DOCUMENT RESUME

ED 139 418 IR 004 820

TITLE	NORDICOM. Bibliography of Nordic Mass Communication Literature. Document List/Index 1976.
INSTITUTION	Nordic Documentation Center for Mass Communication Research, Aarhus (Denmark).
PUB DATE	Mar 77
NOTE	198p.; For related document, see IR 004 819 ; Some parts may be marginally legible due to small print of the original document
EDRS PRICE	MF-$0.83 HC-$10.03 Plus Postage.
DESCRIPTORS	Abstracts; *Annotated Bibliographies; Communication (Thought Transfer); Foreign Language Books; Foreign Language Periodicals; *Mass Media; *Publications
IDENTIFIERS	*Nordic Countries

ABSTRACT

This second annual bibliography registers and indexes all literature on mass communication publications in Denmark, Finland, Norway, and Sweden for 1976. The Document List is an arbitrary register of 880 bibliographic references arranged by country of publication. Books, journal articles, duplicated and mimeographed materials, and working papers are included. Each entry contains English title translation, abstract in the language of the document, and up to four English keywords from the UNESCO Thesaurus on Mass Communications. Keyword, author, and source indexes in English are provided. (KP)

****
* Documents acquired by ERIC include many informal unpublished *
* materials not available from other sources. ERIC makes every effort *
* to obtain the best copy available. Nevertheless, items of marginal *
* reproducibility are often encountered and this affects the quality *
* of the microfiche and hardcopy reproductions ERIC makes available *
* via the ERIC Document Reproduction Service (EDRS). EDRS is not *
* responsible for the quality of the original document. Reproductions *
* supplied by EDRS are the best that can be made from the original. *
****

NORDICOM

BIBLIOGRAPHY OF NORDIC MASS COMMUNICATION LITERATURE
BIBLIOGRAFI OVER NORDISK MASSEKOMMUNIKATIONSLITTERATUR

DOCUMENT LIST **1976**

LK004820

NORDIC DOCUMENTATION CENTER FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH
NORDISK DOKUMENTATIONSCENTRAL FOR MASSEKOMMUNIKATIONSFORSKNING

Editorial board
NORDICOMs styrelse

Professor H. P. Clausen.
(chairman)
Institut for Statskundskab.
Århus Universitet.

Avdelningsdirektör Frederik Backlund.
SINFDOK
Statens Råd för Vetenskaplig
Information och Dokumentation.
Stockholm.

Direktör Ivar Hallvig.
Svenska Tidningsutgivareföreningen.
Stockholm.

Ekon. lic. Olof Hultén.
Sveriges Radio.

Professor Kaarle Nordenstreng.
Tampereen yliopisto, Tampere.

Claes-Olof Olsson.
Statsvetenskapliga Institutionen.
Göteborgs Universitet.

Docent Kjell Nowak.
Handelshögskolan, EFI, Stockholm.

Forskningsleder Per Torsvik.
NAVFs sekretariat for Mediaforskning.
Bergen.

Forskningsbibliotekar Ejgil Søholm.
(secretary)
Statsbiblioteket, Århus.

Documentation centers
Dokumentations centre

Denmark

Documentalist Claus Kragh Hansen.
NORDICOM
Statsbiblioteket
Universitetsparken
DK-8000 Århus C.

Finland

Documentalist Ilkka Kalliomäki.
NORDICOM
Tampereen yliopisto
Box 607
SF-33101 Tampere 10.

Norway

Documentalist Kirsti Thesen Sælen.
NORDICOM
Universitetet i Bergen
Christiesgt. 15-19
N-5014 Bergen-U.

Sweden

Documentalist Ulla Carlsson.
NORDICOM
Statsvetenskapliga Institutionen
Göteborgs Universitet
Berzeliigatan 2
Box 5048
S-402 21 Göteborg.

Ansv. red. Claus Kragh Hansen
Tryk: HH offset
Århus, 1977
ISSN-NR. 0105-1385

Table of contents

DOCUMENT LIST

Preface ..... p. III
Introduction ..... p. V
Introduction, document list ..... p. VII
Journal list ..... p. IX
Document list ..... p. 1–119
  Denmark ..... p. 1
  Finland ..... p. 37
  Norway ..... p. 51
  Sweden ..... p. 79

INDEX

Keyword index ..... p. 1
Author index ..... p. 53
Source index ..... p. 61

Indholdsfortegnelse

DOKUMENT LISTE

Forord ..... p. IV
Introduktion ..... p. VI
Introduktion, dokument liste ..... p VII
Tidsskriftliste ..... p. IX
Dokument liste ..... p. 1–119
Danmark ..... p. 1
Finland ..... p. 37
Norge ..... p. 51
Sverige ..... p. 79

REGISTER

Emneordsregister ..... p 1
Forfatterregister ..... p. 53
Institutionsregister ..... p. 61

Preface

This publication is the second ordinary NORDICOM bibliography of contributions to Nordic mass communication research.

NORDICOM (Nordic Documentation Centre for Mass Communication Research) started its activities at the beginning of 1973 with financial support from the Secretariat for Nordic Cultural Cooperation, the Nordic radio and television companies and the newspaper publishers' associations in Denmark, Norway, and Sweden. The test period expired in 1975, and in 1976 and 1977 the activities will be carried on, financed by the Secretariat for Nordic Cultural Cooperation. As from 1978 NORDICOM will, according to plans, be a permanent organization financed partly by Nordic sources, partly by support from the four Nordic countries. The aim of the activities of NORDICOM has been to facilitate literature retrieval for all who are interested in mass communication research. Everybody working with this issue or needing information about it knows how difficult it is to find relevant literature because the traditional subject distinctions, catalogue systems etc. split the research field bibliographically. Furthermore, it is difficult to find research material, stencilates, internal research reports etc. which are not normally registered in the library systems.

The material for the NORDICOM bibliography is collected in the four countries, edited at the Statsbiblioteket (State and University Library) in Aarhus and EDP-registered at the Datacentralen af 1959 I/S (EDP-Centre of 1959) in Copenhagen. During the test period two bibliographies have been published, in 1973 and 1974. Documents from these bibliographies are not included in this one, but will be integrated in the system in connection with future publications.

It is the hope of the interim board of NORDICOM that with this issue the bibliography has found its final form. However, corrections might be needed, and all users of the bibliography are requested to put forward criticism and proposals for improvement.

NORDICOM distributes the bibliography free of charge this time too. We want, however, to draw your attention to the fact that in the future it will probably be necessary to charge our customers a fee for it. You will receive further information about this later.

Also at the publication of this bibliography the interim board wishes to express its thanks to the staff of the Secretariat for Nordic Cultural Cooperation for their help and interest. NORDDOK has given us important assistance and so have the institutions that house the national documentation centres: the State and University Library in Aarhus, Tampereen yliopisto in Tampere, the NAVF Secretariat of Media Research in Bergen, the Stockholm School of Economics and Business Administration (until 1975), and the Institute of Political Science at the University of Gothenburg.

Aarhus in March, 1977

H. P. Clausen
Chairman of NORDICOM

Forord

Hermed foreligger den anden ordinære NORDICOM bibliografi over bidrag til nordisk massekommunikationsforskning.

NORDICOM (Nordisk Dokumentationscentral for Massekommunikationsforskning) begyndte sin virksomhed i begyndelsen af 1973 med økonomisk støtte fra Sekretariatet for nordisk kulturelt samarbejde, de nordiske radiofonier samt bladudgiverforeningerne i Danmark, Norge og Sverige. Forsøgsperioden udløb i 1975, og i årene 1976 og 1977 fortsættes virksomheden, finansieret af Sekretariatet for nordisk kulturelt samarbejde. Fra 1978 regner man med at have opbygget en permanent organisation med en blandet finansiering af nordiske midler og støtte fra de fire nordiske lande. Målet for virksomheden er at lette litteratursøgningen for alle, der er interesseret i massekommunikationsforskning. Alle, der arbejder med dette emne eller har brug for oplysninger derom ved, hvor vanskeligt det er at finde den relevante litteratur, fordi de traditionelle faggrænser, katalogsystemer etc. splitter forskningsfeltet op i bibliografisk henseende. Desuden er det vanskeligt at finde frem til forskningsmateriale, stenciler, interne rapporter etc., der ikke normalt registreres i bibliotekssystemerne.

Materialet til NORDICOMs bibliografi indsamles i hvert af de fire lande, redigeres på Statsbiblioteket i Århus og EDB-behandles i Datacentralen af 1959 I/S i København. I en forsøgsperiode er udsendt prøvekataloger i 1973 og 1974. Dokumenter fra disse kataloger er ikke optaget i nærværende bibliografi, men vil blive søgt optaget i systemet i forbindelse med kommende udgivelser.

NORDICOMs interimsstyrelse mener med denne bibliografi at have fundet den endelige form. Der kan dog endnu være ting at rette, og alle benyttere opfordres derfor til at fremkomme med kritik og forslag til forbedringer.

NORDICOM udsender også denne gang bibliografien vederlagsfrit. Vi må dog henlede opmærksomheden på, at det sandsynligvis i fremtiden bliver nødvendigt at opkræve en afgift for den. Nærmere oplysninger herom vil senere blive tilsendt vore kunder.

Også med udsendelsen af denne bibliografi må interimsstyrelsen rette en tak til tjenestemændene i Sekretariatet for nordisk kulturelt samarbejde for hjælp og interesse. NORDDOK har ydet vigtig bistand, og det samme gælder de institutioner, der huser centralens afdelinger i de enkelte lande: Statsbiblioteket i Århus, Tampereen yliopisto i Tampere, NAVF's Sekretariat for Mediaforskning i Bergen, Handelshögskolan, EFI, Stockholm (til 1975), og Statsvetenskapliga Institutionen ved Göteborgs Universitet.

Århus i marts 1977

H.P. Clausen
Formand for NORDICOM

Introduction

The purpose of this bibliography is to make a current registration and indexing of all literature on mass communication published in Denmark, Finland, Norway, and Sweden. At the same time the bibliography is a Nordic contribution to a world-wide documentation activity within the mass communication research. With the start of NORDICOM at the beginning of the nineteenseventies, documentation centres were established in several countries and areas within the UNESCO-project COMNET (International Network for Communication Research (see the back of the cover)).

The material for the bibliography is collected and prepared in the four national documentation centres. As for the traditional publications the material is taken from the current national book lists and from selected periodicals which are known to bring articles on mass communication (see the list of periodicals below). Further, the registration of the so-called "grey" – or fugitive – material, that is, publications of untraditional forms: duplicates, stencilates, working papers etc., is being given high priority by NORDICOM and UNESCO. Often these publications are known only to a small number of people to whom they are immediately addressed. NORDICOM tries to collect as much of this type of material as possible, and wishes to take the opportunity to thank for the material which we have already received, and to draw attention to the fact that we are still grateful to receive publications of this kind, to be able to make the bibliography as complete as possible.

The bibliography which consists of 1 list of documents and 1 index, is published once a year.

The document list is an arbitrary registration of the documents (bibliographical references) – except that they are placed together under the single countries. The bibliographical data are entered according to the principles of the AACR-rules, which are expected to become the international library standard.

Each *title is translated* to English. The translation is not necessarily a correct translation of the title, in certain cases there has been made an attempt to rewrite it into an expression which describes the contents of the document more clearly, out of regard for an international clientele.

Each document has an *abstract* (a description of the content) written in the language of the document in question. Where the title is regarded as a sufficient description of the contents of the document there is no abstract.

Each document in the list has been provided with a number of *keywords* (max. 8), which have been taken from Jean Viet: UNESCO thesaurus on mass communication, Paris 1974. The keywords serve two purposes: partly as entry to the keyword index, partly as a further description of the contents of the document.

For further explanation of the document list, see the explanatory scheme below.

The index volume consists of three indexes:

The keyword index is a permutation in pairs of the keywords (max. 4) which characterize the contents of the document more generally. In the document list these keywords appear in capital italics.

The author index mentions the authors separately as they appear in the document list.

The source index is an indexing of the institutions that have brought about the publication of a document, for instance by having arranged an investigation or by having carried it out in practice.

Introduktion

Denne bibliografi har til formål løbende at registrere og indeksere al litteratur om massekommunikation udgivet i Danmark, Finland, Norge og Sverige. Bibliografien er samtidig et nordisk bidrag til en verdensomspændende dokumentationsvirksomhed indenfor massekommunikationsforskning. Samtidig med NORDICOMs start i begyndelsen af 1970'erne etableredes dokumentationscentre i en række lande og regionale områder indenfor UNESCO-projektet COMNET (International Network for Communication Research (se bagomslaget)).

Materialet til bibliografien indsamles og behandles i de fire nationale dokumentationscentre. Det sker for de traditionelle udgivelser ved løbende gennemgang af de nationale bogfortegnelser, samt udvalgte tidsskrifter, der erfaringsmæssigt bringer artikler om massekommunikation (se tidsskriftlisten nedenfor). Desuden prioriterer NORDICOM og UNESCO registreringen af det såkaldte »grå« – eller fugitive – materiale højt, d.v.s. udgivelser i utraditionel form: duplikater, stencilater, arbejdspapirer etc. Oftest kendes disse udgivelser kun af en begrænset kreds, som de umiddelbart er rettet til. NORDICOM prøver at få mest muligt af denne type materiale indsamlet, og vil gerne benytte lejligheden til at takke for allerede modtaget materiale, samt gøre opmærksom på, at vi fortsat vil være taknemmelige for at modtage udgivelser af denne art, for at kunne lave en så fuldstændig bibliografi som muligt.

Bibliografien udkommer 1 gang om året i 2 bind, en dokumentliste og et dertil svarende registerbind.

Dokumentlisten er en arbitrær opstilling af dokumenterne (litteraturhenvisningerne) – bortset fra, at de står samlet for de enkelte lande. De bibliografiske data er anført i overensstemmelse med AACR-reglernes principper, der ventes at blive den internationale biblioteksstandard.

De enkelte *titler er oversat til engelsk*. Oversættelsen er ikke nødvendigvis en korrekt oversættelse af titlen, men er i visse tilfælde søgt omarbejdet til et mere dækkende udtryk for dokumentets indhold af hensyn til et internationalt publikum.

De enkelte dokumenter er forsynet med et *abstrakt* (en indholdsbeskrivelse), der skrives på det pågældende dokuments sprog. Der skrives ikke abstrakt, hvor titlen anses for en tilstrækkelig beskrivelse af dokumentets indhold.

Hvert dokument er i dokumentlisten påført en række *emneord* (max. 8), der er taget fra Jean Viet: UNESCO thesaurus on mass communication. Paris 1974. Emneordene dækker to formål: dels som indgangsord i emneordsregistret, dels som yderligere beskrivelse af dokumentets indhold.

Til yderligere forklaring af dokumentlisten, se forklaringsskema nedenfor.

Registerbindet består af 3 registre.

Emneordsregistret er en parvis permutering af de emneord (max. 4), der mere generelt karakteriserer dokumentets indhold. I dokumentlisten fremtræder disse emneord i versal skråskrift.

Forfatterregistret medtager forfatterne enkeltvis, som de er anført i dokumentlisten.

Sourceregistret er en indeksering af de institutioner, der står bag et dokument, f.eks. ved at have iværksat en undersøgelse, eller ved i praksis at have gennemført den.

DOCUMENT LIST

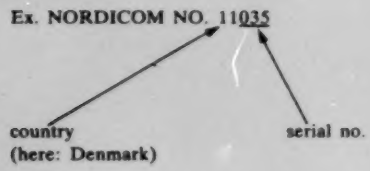
NORDICOM NO. [See page VIII (1)]
Type of document [See page VIII (2)]
Author

11041 B Bennike, Sigurd.
Dansk Media Index i grundtræk. [Outline of Danish Media Index.] ← Monograph title / English translation of title
(København), 1971, 30 p. (Skrifter fra Dansk Media Komité 1). (Dansk Media Komité). ← Bibliographical data / Source [See page VIII (3)]
Skriftet redegør indledningsvis for formålet med og baggrunden for Dansk Media Komités oprettelse. Hovedparten af skriftet beskæftiger sig med den praktiske anvendelse af et mediaindex i kapitlerne: Hvad skal man spørge om og hvordan til et mediaindex?, Hvordan måler man mediatilknytning?, Hvem er i sanseposition? og Hvordan anvender man de indsamlede oplysninger? Der redegøres i fremstillingen for centrale begreber og definitioner i den praktiske mediaforskning, samt for hvordan Dansk Media Komité har løst operationaliseringsproblemer i forbindelse med Dansk Media Index. ← Abstract
MASS MEDIA. MEDIA PRACTITIONER. ADVERTISING. RESEARCH TECHNIQUE. ← Descriptive and indexing key-words
DANSK MEDIA INDEX. DANSK MEDIA KOMITE. ← Descriptive but non-indexing key-words

11172 A Lund, Erik.
Valgudsendelser i radio og TV 1924–1974/75. En historisk oversigt. [Election campaigns in radio and television 1924/75. A historical survey.] ← Article in composite work
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 88–113, NORDICOM NO. 76 11166. ← Title of composite work / NORDICOM-reference
Den politiske massekommunikation i Danmark gik ved folketingsvalget i 1924 ind i en ny fase, da der for første gang udsendtes elektroniske valgudsendelser. Artiklen giver en historisk oversigt over udviklingen i perioden 1924–74, dog med hovedvægt på tiden efter 1957, med henblik på at belyse hovedlinierne i de principper og regler, der har været lagt til grund for valgudsendelser i radio og TV.
ELECTRONIC MEDIA. ELECTION CAMPAIGN. PROGRAMME POLICY. HISTORICAL ASPECT. POLITICAL PARTY. REGULATION.

21002 A Takala, Pentti. ← Article in journal
Sanomalehden käyttö kouluopetuksessa – viimeisimmät selvitykset. [Use of newspapers in schools – latest studies, The.] ← Title of journal
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)11, pp. 9, 10. ← Vol.(year)no.
Yhteenveto selvityksistä sanomalehtien suosiosta oppimateriaalina ja niiden erilaisista käyttötavoista sekä käyttöön liittyvistä ongelmista.
NEWSPAPER. CONSUMPTION. MASS MEDIA. EDUCATION.

(1) Explanation of NORDICOM NO.



Codes indicating COUNTRY

1 Denmark
2 Finland
3 Norway
4 Sweden

(2) CODES INDICATING TYPE OF DOCUMENT

A Articles
B Monographies
C Conference reports and papers
D Composite works and annuals
E Encyclopedia
I Official prints
K Reports, working papers
L Student works
M Bibliographies
R Reviews
S Statistics
T Letters, communications, editorials, newspaper articles
X Textbooks
Z Miscellaneous

(3) SOURCE is defined as "institutions that have brought about the publication of a document, for instance by having arranged an investigation or by having carried it out in practice".

LIST OF JOURNALS SCANNED REGULARLY
LISTE OVER SYSTEMATISK GENNEMGÅEDE TIDSSKRIFTER

DENMARK

Acta Sociologica. Journal of the Scandinavian Sociological Association. København.
(Munksgaard Forlag).
Bixen. Tidsskrift om miljøer og medier for børn og unge. København.
(Tidsskriftet Bixen).
Dansk Presse. København.
(Danske Dagblades Fællesrepræsentation og Danske Dagblades Udgiverforening).
Dansk Reklame. København.
(Dansk Markedsføringsforbund. Forlaget Sabroe A/S).
Erhvervsøkonomisk Tidsskrift. København.
(Foreningen af Danske Civiløkonomer (FDC)).
Film-uv. Pædagogisk tidsskrift om film og tv. København.
(Dansk Filmlærerforening).
Journalisten. København.
(Dansk Journalistforbund).
Kinok. København.
Kontext. De danskstuderendes debatblad. København.
(Dansk Fagråd, Københavns Universitet).
Kritik. Tidsskrift for litteratur, forskning, undervisning. København.
(Forlaget Fremad).
Management. København.
(Dansk Ingeniørforening).
Ny Politik. København.
(Forlaget Fremad).
NyS. Nydanske studier og almen kommunikationsteori. København.
(Akademisk Forlag).
Orientering fra Reklamebureauet.
København.
(Danske Reklamebureauers Brancheforening).
Tidsskriftet **Poetik.** Roskilde.
(RUC Boghandel og Forlag).
Pres. København.
(Foreningen af Yngre Journalister).
Pressens Årbog. København.
(Dansk Pressehistorisk Selskab).
Radio-TV. Årbog. København.
(Danmarks Radio).
Scandinavian Political Studies. Oslo. London.
(The Political Science Associations in Denmark, Finland, Norway and Sweden).
Udkast. Dansk tidsskrift for kritisk samfundsvidenskab. København.
(Psykologisk Laboratorium, Københavns Universitet).
Økonomi og Politik. København.
(Selskabet for Historie og Samfundsøkonomi).

FINLAND

Audiovisuaalinen aikakauskirja. Helsinki.
(Suomen Opetuselokuvayhdistys).
Filmihullu. Helsinki.
Finsk tidskrift. Helsinki.
(Föreningen granskaren).
Kanava. Helsinki.
Katso. Helsinki.
Kinolehti. Helsinki.
(Suomen filmikamari).
Kirjakauppalehti. Helsinki.
(Kirjapalvelu).
Kirjastolehti. Helsinki.
(Suomen Kirjastoseura).
Mainosuutiset. Helsinki.
(Mainoshoitajain yhdistys).
Markkinointi. Helsinki.
(Markkinointijärjestöjen yhteistyöelin).
Nya Argus. Helsinki.
Paikallislehdistö. Helsinki.
(Paikallislehtien Liitto).
Parnasso. Helsinki.
Politiikka. Helsinki.
(Valtiotieteellinen yhdistys).
Psykologia. Helsinki.
Radiokauppias. Helsinki.
(Radioliikkeiden Liitto).
Sanomalehtimies. Helsinki.
(Suomen Sanomalehtimiesten Liitto).
Sosiologia. Helsinki.
(Westermarck-seura).
Suomen lehdistö. Helsinki.
(Sanomalehtien Liitto).
Talouselämä. Helsinki.
Teema-Linkki. Helsinki.
(Oy Yleisradio Ab).
TV AV-uutiset. Helsinki.
Valokuva. Helsinki.
(Suomen valokuvajärjestöjen keskusliitto Finnfoto).
Ydin. Helsinki.
(Suomen Sadankomitealiitto).

NORWAY

Bok og bibliotek. Oslo.
(Statens bibliotektilsyn).
Dagspressen. Oslo.
(Norske Avisers Landsforbund).
Film og kino. Oslo.
(Kommunale Kinematografers Landsforbund).
Journalisten. Oslo.
(Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening).

Markedskommunikasjon. Oslo.
(Instituttet for Markedsføring).
Bok og samfunn. Oslo.
(Den Norske Bokhandlerforening).
Omkring NRK. Tidsskrift for Radio og Fjernsyn. Oslo.
(Norsk rikskringkasting, Informasjonstjenesten).
Scandinavian Political Studies. Oslo.
(Political Science Associations in Denmark, Finland, Norway and Sweden).
Tidsskrift for samfunnsforskning. Oslo.
(Institutt for Samfunnsforskning, Oslo Universitet).

SWEDEN

Administrationstema. Stockholm.
(Statskontoret).
Antennen. Tidskrift för Sveriges Radios personal. Stockholm.
Den svenska marknaden. Stockholm.
(Sveriges marknadsförbund).
Fackföreningsrörelsen. Organ för Landsorganisationen i Sverige. Stockholm.
Filmhäftet. Uppsala.
(Föreningen Filmhäftet).
Film & TV. Stockholm.
(FilmCentrum).
Forskning och Framsteg. Stockholm.
(Sällskapet för forskningsinformation).
Fönstret. Stockholm.
(ABF – Arbetarnas bildningsförbund).
Historisk tidskrift. Stockholm.
(Svenska historiska föreningen).
Häften för kritiska studier. Stockholm.
(Unga filosofer).
Inkttagelser. Stockholm.
(Journalisthögskolan i Stockholm).
Journalisten. Svenska journalistförbundets fackorgan. Stockholm.
Kommentar. Stockholm.
(Unga filosofer).
Marknadsvetande. Stockholm.
(Sveriges marknadsförbund).
Ord & Bild. Stockholm.
Pressens tidning. Stockholm.
(Svenska tidningsutgivareföreningen).
Relationisten. Upplands Väsby.
Resumé. Stockholm.
Sociologisk forskning. Uppsala.
(Sveriges Sociologförbund).
Statsvetenskaplig tidskrift. Lund.
Svensk tidskrift. Stockholm.
Teknisk tidskrift. Stockholm.
(Sveriges civilingenjörsförbund).
Tele. Stockholm.
(Televerket).
Tiden. Stockholm.
(Sveriges socialdemokratiska arbetareparti).
Utbildningstidningen. Stockholm.
Veckans affärer. Stockholm.
(Specialtidningsförlaget AB).
Vår industri. Stockholm.
(Sveriges industriförbund).

DOCUMENT LIST
DOKUMENT LISTE

DENMARK

11001 C Otzen, Jon (ed.); Toft, Torben (ed.).
Rapporten fra seminaret om statslig information. Januar 75. [Report from the seminar on government information. January 75.]
(København), 1975, 83 p., annex 31 p. (Harlang, Toksvig & STB, Reklamebureau AS). Note: Includes NORDICOM NO. 76 11002 – 76 11008.
Rapporten er en journalistisk bearbejdning af foredragsholdernes indlæg, spørgsmål, indlæg fra plenum samt diskussionen om problemer vedrørende den statslige informationspolitik. (Foredragsholdernes indlæg er registreret selvstændigt).
INFORMATION POLICY. AUDIENCE. PUBLIC ADMINISTRATION. INFORMATION SERVICE.

11002 A Björck, Berndt.
Erfaringer fra Sverige. [Swedish experiences in government information.]
In Otzen, Toft (ed.s): Rapporten fra seminaret om statslig information. Januar 75. pp. 6–11, NORDICOM NO. 76 11001. (NSI – Nämnden för Samhällsinformation).
I 1971 etableredes Nämnden för Samhällsinformation i Sverige med den opgave at opfølge Riksdagens beslutning om, at det skulle være en borgerret at blive informeret om samfundets serviceydelser. Nævnets organisatoriske forhold til forvaltningen og dets erfaringer mht. prioritering og arbejdsformer behandles Den efterfølgende debat re ereres kort.
INFORMATION POLICY. INFORMATION SERVICE. PUBLIC ADMINISTRATION. AUDIENCE.

11003 A Winther, Anders.
'Hvor står vi i Danmark?' [Danish experiences in government information.]
In Otzen, Toft (ed.s): Rapporten fra seminaret om statslig information. Januar 75. pp. 12–26, NORDICOM NO. 76 11001.
Indlægget redegør for problemerne ved statsadministrationens informationsvirksomhed overfor befolkningen. Der tages udgangspunkt i betænkningen 'Dagspressen og Samfundet' fra 1969. De gældende organisatoriske forhold og praksis beskrives. De særlige problemer for offentlige myndigheders informationsvirksomhed diskuteres. Den efterfølgende debat refereres.
INFORMATION SERVICE. PUBLIC ADMINISTRATION. AUDIENCE.

11004 A Grandjean, Jean.
Sådan gjorde Miljøstyrelsen. [How the Danish Department of the Environment informed about new legislation.]
In Otzen, Toft (ed.s): Rapporten fra seminaret om statslig information. Januar 75. pp. 27–35, NORDICOM NO. 76 11001. (Miljøstyrelsen).
Indlægget behandler Miljøstyrelsens erfaringer fra informationsvirksomheden forud for miljøreformen, dels med at give Miljøstyrelsen og –ministeriet et image, dels oplysningsaktiviteterne i den konkrete problemstilling. Den efterfølgende debat refereres kort.
INFORMATION POLICY. INFORMATION CAMPAIGN. PUBLIC ADMINISTRATION. MILJØSTYRELSEN.

11005 A Kaarøe, Mogens.
Media og statslig information i Danmark. [Media and government information in Denmark.]
In Otzen, Toft (ed.s): Rapporten fra seminaret om statslig information. Januar 75. pp. 36–41, NORDICOM NO. 76 11001. (Danske Dagblades Udgiverforening).
Indlægget hæ ter sig ved den manglende offentlige information gennem massemedierne. Mht. dagspressen medfører denne mangel en ustyret informationsvirksomhed, idet reaktionerne styrer informationen. Der peges på nødvendigheden af en analyse af informationsniveau og –behov.
INFORMATION POLICY. INFORMATION SERVICE. PUBLIC ADMINISTRATION.

11006 A Olufsen, Peter.
Hvordan virker det offentliges informationsarbejde? [Impact of government information.]
In Otzen, Toft (ed.s): Rapporten fra seminaret om statslig information. Januar 75. pp. 42–51, NORDICOM NO. 76 11001. (Handelshøjskolen i København).
Indledningsvis beskrives kommunikationsprocesser generelt. Der peges på problemer mht. specielle målgrupper, og i det komplekse samfund overhovedet.
COMMUNICATION PROCESS. EFFECT. INFORMATION SERVICE. PUBLIC ADMINISTRATION.

11007 A Høgh, Erik.
Påvirkning og meningsdannelse. [Influence and opinion formation.]
In Otzen, Toft (ed.s): Rapporten fra seminaret om statslig information. Januar 75. pp. 52–73, NOR-

DICOM NO. 76 11001.
Den ikke-logiske, subjektive påvirkningsteknik beskrives. Resultater fra den empiriske påvirkningsforskning refereres specielt mht. opinionsledernes rolle. Der opstilles hovedregler for indholdsstrukturen i vellykkede påvirkningskampagner.
PERSUATION. OPINION LEADER. INFORMATION CAMPAIGN. EFFECT.

11008 A Nielsen, Lars Nordskov.
Manuskript til foredrag om det offentliges informationsvirksomhed ved Selskabet for Samfundsdebat's møde den 21. september 1974. [Government information in Denmark.]
In Otzen, Toft (ed.s): Rapporten fra seminaret om statslig information. Januar 75. annex pp. 1–12, NORDICOM NO. 76 11001.
Foredraget beskriver fem 'Informationssituationer': 1) almindelig information om befolkningens rettigheder, 2) information om myndigheders organisation og kompetence, 3) information om lovgivningens og administrative bestemmelsers politiske målsætning, 4) information over for en part i forbindelse med konkrete beslutningsprocesser (forvaltningsafgørelser) og 5) information som grundlag for myndigheders generelle beslutninger. Disse situationer er s' forbundne, at de må tilgodeses ved øget informationsindsats over hele feltet. Forskellige former for praksis beskrives.
INFORMATION POLICY. PUBLIC ADMINISTRATION. NEED.

11009 C Svendsen, Erik Nordahl (ed.).
Medierne i arbejde. Medierne og virkeligheden. Medierne i samfundet. Rapport fra nordisk seminar for lærere ved journalisthøjskoler og forskere, Aarhus, den 6.–9. august 1974. [Media at work, The. The media and reality. The media and society. Report from a seminar for teachers at the Nordic schools of journalism and media researchers, Aarhus, August 1974.]
Århus, 1975, 108 p. (Danmarks Journalisthøjskole). Note: Includes NORDICOM NO. 76 11010 – 76 11016.
Rapporten refererer oplæg, debatter, grupperapporter med efterfølgende debatter ved seminaret. Flg. fire temaer behandledes: 1) medierne i arbejde, 2) medierne og virkeligheden, 3) medierne i samfundet samt 4) sproget og medierne. Desuden bringes tre indlæg om perspektiver for undervisningen. Lars Furhoff sammenfatter seminaret og perspektiverne for fremtidigt nordisk samarbejde.
MASS MEDIA. SOCIETY. JOURNALISM. VOCATIONAL TRAINING.

11010 A Nerman, Bengt.
Konservativa massmedierna, De. [Conservative mass media, The.]
In Svendsen (ed.): Medierne i arbejde. Medierne og virkeligheden. Medierne i samfundet. pp. 19–35, NORDICOM NO. 76 11009.
Massemedierne er ved deres traditionelle nyhedsformidling med til at bevare samfundsmønstret. Strukturelle træk modvirker forandring, selv om små ændringer i tekstbehandlingen kan betyde meget. Den efterfølgende debat og gruppearbejdet refereres.
JOURNALISM. MASS MEDIA. WRITING. SOCIAL CHANGE.

11011 A Nordenstreng, Kaarle.
Medierna och verkligheten. [Media and reality, The.]
In Svendsen (ed.): Medierne i arbejde. Medierne og virkeligheden. Medierne i samfundet. pp. 36–55, NORDICOM NO. 76 11009.
Den journalistiske behandling af virkeligheden kan historisk deles op i tre faser, 1) naiv objektivitet, 2) moraliserende eller kynisk subjektivitet og 3) videnskabelig objektivitet. Det centrale forhold i den tredje fase er budskabets forhold til den objektive virkelighed. Den efterfølgende debat og gruppearbejdet refereres.
MASS MEDIA. OBJECTIVITY. GATEKEEPER.

11012 A Thygesen, Erik.
Forord fra bogen 'Om køb og salg af arbejdskraft'. [Preface of the book: Buying and selling labour. See NORDICOM NO. 76 11048.]
In Svendsen (ed.): Medierne i arbejde. Medierne og virkeligheden. Medierne i samfundet. pp. 56–82, NORDICOM NO. 76 11009.
Danmarks Radio fungerer som medium ved at være uden reelle kontaktflader til sit publikum pga. dens institutionelle opbygning. Forfatterens tanker herom var baggrund for en række udsendelser om arbejdsmarkedsforhold med almindelige mennesker indraget i produktionen. Ud fra forfatterens egne praktiske erfaringer opstilles et sæt presseetiske regler: journalistens 10 bud. Den efterfølgende debat og gruppearbejdet refereres.
JOURNALISM. PROFESSIONAL ETHICS. SOCIAL ASPECT.

11013 A Smistrup, Gert.
Gennemgang af det 'sproglige serviceeftersyn'. [Presentation of the book, A: The linguistic check-up. See NORDICOM NO. 75 11121.]
In Svendsen (ed.): Medierne i arbejde. Medierne og virkeligheden. Medierne i samfundet. pp. 83–97, NORDICOM NO. 76 11009.
Gennemgang af Ebbe Grunwald, Gert Smistrup og

Hans Veirup: Det sproglige serviceeftersyn (se NORDICOM NO. 75 11121). Nævnte værk er en lærebog for journalistelever, der: 1) giver et sammendrag af de sproglige momenter, der undervises i på forskolen, 2) giver 'serviceprogram' til sproglig selvjustering og 3) kan bruges som arbejds- og studiebog under hele studiet. Den efterfølgende debat og gruppearbejdet refereres.
JOURNALIST. VOCATIONAL TRAINING. TEXTBOOK.

11014 A Frøbert, Knud Aage.
Pressejura. [Press law.]
In Svendsen (ed.): Medierne i arbejde. Medierne og virkeligheden. Medierne i samfundet. pp. 98–101, NORDICOM NO. 76 11009.
Der peges på behovet for forskning omkring den faktiske ytringsfrihed i Norden, omkring hvilke kriterier, der gælder for gate-keeping og for betydningen af presseetiske regler. Problemer ved en ny modul-opbygget studieordning på Danmarks Journalisthøjskole beskrives.
FREEDOM OF SPEECH. GATEKEEPER. VOCATIONAL TRAINING. DANMARKS JOURNALISTHØJSKOLE.

11015 A Bakke, Audun.
Journalistik. [Journalism.]
In Svendsen (ed.): Medierne i arbejde. Medierne og virkeligheden. Medierne i samfundet. pp. 102–106, NORDICOM NO. 76 11009.
Indlægget peger på problematikken ved de journalistiske arbejdsteknikker og beskriver, hvordan disse er taget op på Norsk Journalisthøjskole. Der er kommentarer til journalist- og lærerrollen.
JOURNALISM. VOCATIONAL TRAINING. NORSK JOURNALISTHØJSKOLE.

11016 A Sahlqvist, Åsa.
Prospekt og perspektiv i sprogundervisningen. [Prospects and perspective in language teaching.]
In Svendsen (ed.): Medierne i arbejde. Medierne og virkeligheden. Medierne i samfundet. pp. 107–108, NORDICOM NO. 76 11009.
Indlægget behandler mulighederne for et tværfagligt samarbejde i journalistuddannelsen med udgangspunkt i Göteborgskolens model.
JOURNALISM. VOCATIONAL TRAINING.

11017 D Pres 5(1974)1–2. Temanummer om radiojournalistik. [Radio journalism. A special issue.]
Albertslund, 1975, 98 p. (Foreningen af Yngre Journalister). Note: Collection of 16 articles on 'radiojournalistik'.
Artikelsamling, der alle har radiojournalistik, teoretisk og praktisk, som emne.
RADIO. JOURNALISM. PROGRAMME POLICY. JOURNALIST.

11018 B Kjørup, Søren.
Filmsemiologi. [Film semiology.]
København, Berlingske Forlag, 1975, 231 p. ISBN 87-19-35970-5, Bibl. (Berlingske leksikon bibliotek).
Bogen beskriver filmsemiologien som et sprogvidenskabeligt inspireret, overvejende journalistisk studie af filmens udtryksmidler, med begrænset behandling af den ideologikritiske retning. Filmteoriens historie før filmsemiologien behandles nærmere, især italienske semiologer samt Christian Metz. Afslutningsvis fremlægger forfatteren sit eget syn på filmsemiologien.
COMMUNICATION THEORY. FILM. SEMIOLOGY. RESEARCH METHOD.

11019 I Mortensen, Arne Thing; Ebbe, Erik; Ejbye-Ernst, Arne; e.a.
Medieuddannelser på Roskilde Universitetscenter. Betænkning afgivet af det af undervisningsministeriet den 2. juli 1974 nedsatte udvalg. [Mass communication studies at the University Centre of Roskilde.]
København, 1975, 117 p., annex 52 p.
Baggrunden for udvalgets arbejde behandles principielt, og mht. RUCs særlige forudsætninger. Medieuddannelsens forbindelse med forskning og de højere uddannelser beskrives generelt og specielt mht. journalistiske funktioner, informationsopgaver for det offentlige, organisationer og større virksomheder samt undervisning. Der fremlægges forslag til uddannelsesforløb på RUC. Bilaget til betænkningen er: Udkast til betænkning om medieuddannelser på Roskilde Universitetscenter, afgivet af en intern arbejdsgruppe på RUC.
MASS MEDIA. EDUCATION. UNIVERSITY. RESEARCH. ROSKILDE UNIVERSITETSCENTER.

11020 Z Radiorådets temadebat den 19. august 1975 vedrørende ungdomsudsendelserne. [Debate in the Radio Council, August 19th, 1975, on the juvenile broadcasts.]
København, 1975, 132 p. (Danmarks Radio).
Stenografisk referat af Radiorådets temadebat d. 19. august 1975 vedrørende ungdomsudsendelserne, med et notat fra Børne- og Ungdomsudvalget.
ELECTRONIC MEDIA. PROGRAMME POLICY. YOUTH. DANMARKS RADIO.

11021 X Moestrup, Jørgen; Rehfeld, Vibeke.
Film – lagttagelse og analyse. [Film – perception and analysis.]
København, Gyldendal, 1975, 112 p.
Lærebog til undervisning om billed- og filmanalyse. Der opstilles billedanalyseskemaer med eksempler. Tegneseriens filmiske virkemidler belyses. Problemer ved filmkomposition og klipning berøres. To filmsekvenser analyseres som eksempler på teknikker. Problemer med at overføre litterærfiktion til film gennemgås.
FILM. FILMOLOGY. ANALYSIS. TEXTBOOK.

11022 L Becker, Irene; Filtenborg, Peter; Larsen, Hans Peter; e.a.
Musikstoffet i den københavnske dagspresse i ugen 17.–23./9. 1973. –en projektrapport. [Music criticism in the Copenhagen newspapers during one week in 1973.]
København, 1974, 160 p. Bibl. (Københavns Universitet, Musikvidenskabeligt Institut).
Empirisk analyse af 9 avisers behandling af musikstof i en uge i 1973. Opgaven indeholder en registrering af musikstoffet i de enkelte aviser. For at belyse intentionerne med at bringe musikstof foretages der interviews af de redaktionelle medarbejdere ved 3 af aviserne, og teksterne analyseres. Dibelius', Enzensbergers, Helms' og Adornos kritikteorier refereres. Det konkluderende afsnit peger på problemer ved rekruttering af musikmedarbejdere, musikstoffets samfundsmæssige perspektiver og reklamefunktionen.
NEWSPAPER. MUSIC. ANALYSIS. REVIEW. BERLINGSKE TIDENDE. EKSTRA BLADET. DAGBLADET INFORMATION.

11023 B Balvig, Flemming.
Tyveriet af en by. Lov–og–orden tendenser i en dansk provinsby. [Theft of a town. A study of law–and–order trends in a Danish town. (Mass media influencing attitudes to criminality).]
København, 1975, 98 p., annex I: Metoderapport I: borgerundersøgelsen, annex II: Metoderapport II: avisundersøgelsen. (Københavns Universitet, Kriminalistisk Institut).
I 1974 figurerede Horsens som en by med voldsom kriminalitet i massemedierne. Undersøgelsen tager udgangspunkt heri, og søger dels at se, hvordan befolkningen oplever denne situation, dels hvad der er baggrunden for den. Resultaterne er samarbejdet i kapitler om: Angst for kriminalitet i Horsens. Kriminaliteten i Horsens. Årsagerne til kriminalitet og Holdninger til reaktioner mod kriminalitet. I sammenfatningen og konklusionen af undersøgelsen diskuteres massemediernes rolle som forudsætning for stemningen i byen.
MASS MEDIA. CRIME. ATTITUDE RESEARCH. EFFECT.

11024 B Jensen, Leif Schou; Pedersen, Bo Boisen; Larsen, Thorbjørn.
Rapport om den Syd– og sønderjyske regionalradios nyhedsoversigt. [Report on the news of the regional radio of Southern Jutland.]
Tinglev, 1975, 38 p. (SLF Sønderjylland).
Undersøgelsens formål er 1) at undersøge den syd– og sønderjyske regionalradios sprogbrug med henblik på envejskommunikationens fundamentale problem, at gøre kommunikationen forståelig, 2) at undersøge regionalradioens indhold ud fra en ideologikritisk holdning samt 3) nyhedsoversigtens struktur, dvs. hvor nyheden sker, og hvor den er placeret i nyhedsudsendelsen. Regionalradioens anvendendelse af aviser som kilder berøres.
REGIONAL BROADCASTING. IDEOLOGY. NEWS. LANGUAGE. CRITICISM. UNDERSTANDING. WORKING CLASS.

11025 B Henningsen, Sven Erik; Haller, Henrik; Kyster, Karen Margrethe; e.a.
Børn og bøger. En undersøgelse over børns forbrug af litteratur i fritiden. [Children and books. A study of childrens' leisure consumption of literature.]
Ribe, 1974, 35 p., annex. (Ribe Statsseminarium).
Undersøgelsen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse af et repræsentativt udsnit af skoleelever i alderen 9–17 år i Ribe kommune. Læsevaner for flg. media undersøges: bøger, aviser, blade og hæfter, novelle– og romanblade, ungdomsblade og tegneserier. Resultaterne sammenholdes med respondenternes alder, køn og sociale baggrund ud fra hypoteser om sammenhæng mellem disse faktorer og læsevaner. Undersøgelsen indgik som en del af studiemønstret i liniefaget dansk ved Ribe Statsseminarium.
CHILD. READING HABIT. MASS MEDIA. BOOK. LEISURE.

11026 Z Andersen, Keld; Andersen, Tage; Bak, Jens; e.a.
Skolebøgernes indhold. 7.ed. [Critical scrutiny of the contents of school books.]
København, 1975, 44 p. (Dansk Arbejdsmands– og Specialarbejder Forbund).
Undersøgelse af et bredt udsnit af 'meget anvendt undervisningsmateriale' i skolefagene historie, samfundsorientering og erhvervsorientering. Formålet er at belyse materialets behandling af industrialiseringen og den deraf følgende skabelse af arbejderklassen og dens organisationer. Debatoplægget peger bl.a. på, at emnet er overfladisk og usammenhængende behandlet, og der stilles en række problemstillinger op med

konkrete mangler i undervisningsmaterialet. Afslutningsvis opstilles handlingsprogram til arbejdsbevægelsen med henblik på at påvirke og ændre den gældende undervisning.
TEACHING MATERIAL. CONTENT ANALYSIS. WORKING CLASS. CRITICISM. IDEOLOGY.

11027 B Larsen, Torben.
Nye metoder i skandinavisk mediaplanlægning. [New methods in Scandinavian media planning.]
København, 1971, 38 p. (Distriktsbladenes Sammenslutning).
Med udgangspunkt i mediaplanlæggerens opgave, at vurdere de enkelte medias relevans i relation til en given opgave, og at træffe valg mellem de enkelte media, opstiller forfatteren en model til anvendelse i den praktiske mediaplanlægning. I forhold til traditionelle mediaplanlægningsmodeller fremhæves her funktionelle faktorers relevans (dvs. personvariable som behov, forestillinger, fordomme, opmærksomhed etc.). Afslutningsvis påpeges behovet for yderligere forskning indenfor media, specielt mht. de funktionelle faktorer.
MASS MEDIA. COMMUNICATION THEORY. MODEL. ADVERTISING. MEDIA SELECTION.

11028 L Grønholdt, Lars.
Løsning af et mediaplanlægningsproblem: en model til optimal fordeling af et reklamebudget på forskellige reklamemedia. [Solution of a problem in media planning. A: a model of an optimum distribution of an advertising budget on different advertising media.]
København, 1974, 153 p., annex., Bibl. (Handelshøjskolen i København, Metodeforskningsgruppen).
Note: Afhandling til erhvervsøkonomisk kandidateksamen.
Afhandlingens formål er at løse et generelt mediaplanlægningsproblem: at fordele et reklamebudget optimalt på forskellige reklamemedia. Modellen er konkret anvendt til at løse et planlægningsproblem for A/S Dansk Shell. Den anvendte metode er den operationelle erhvervsøkonomi, operationsanalysen, forenet med systematisk kombination af viden fra eksisterende litteratur.
ADVERTISING. MASS MEDIA. COMMUNICATION THEORY. MODEL. MEDIA SELECTION.

11029 B Læseværdianalyse af Dagbladet Børsen. Marts/April 1975. [Analysis of the readership of the Børsen (Danish daily). March/April 1975.]
København, 1975, 22 p., annex 3 p. (Thulstrup, Media og Marketingskonsulenter; A/S Forlaget Børsen).
Postal analyse af et repræsentativt udsnit af Dagbladet Børsens læsere, med henblik på at belyse læsernes indstilling til Børsen og indstilling til ændring af det redaktionelle indhold. Endvidere klarlægges læsernes mediavaner i øvrigt samt læserkredsens indkøbsplaner såvel i relation til virksomhederne som i det private.
NEWSPAPER. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. EDITORIAL. DAGBLADET BØRSEN.

11030 B Bjerre, Jørn; Christensen, Bent Kofoed; Elgård, Bente; e.a.
Filmoplevelse hos børn. En undersøgelse foretaget på Viborg Børnehaveseminarium og nogle dertil knyttede praktikinstitutioner i perioden september 1973 – juni 1974. 2. ed. [Childrens' experience of film. An observation study.]
Viborg, 1975, 154 p. (Viborg Børnehaveseminarium).
Rapportens formål er at undersøge førskolebørns filmoplevelse og filmforståelse samt inspirere til pædagogisk arbejde med anvendelse af film i børneinstitutionerne. På 11 institutioner forevistes 12 i forvejen gennemarbejdede film, der groft kan deles op i 1) fotograferede, realistiske film og 2) animerede film. De observerede reaktioner under filmforevisningerne og samtaler med børnene efter forevisningerne refereres. De enkelte film er kort beskrevet. Rapportens resultater sammenlignes med 4 lignende undersøgelser.
FILM. CHILD. EFFECT. PRE-SCHOOL EDUCATION. COMPREHENSION.

11031 B Radio- og TV-frekvensundersøgelse 17.–23. november 1975. [Radio and television frequency analysis from November 17th to 23rd, 1975.]
København, 1976, 125 p., annex., tab. (Observa, Instituttet for Erhvervsanalyser og Markedsforskning; Danmarks Radio. 1 A/76).
Lytter- og seerfrekvensundersøgelse, gennemført som en spørgeskemaundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit. Programmerne vurderes ud fra en fem-trins skala (fra 'virkelig god' til 'dårlig/ringe'). Endvidere gives der oplysninger om det totale publikumsantal samt de enkelte programmers arv fra foregående udsendelser.
ELECTRONIC MEDIA. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. QUESTIONNAIRE.

11032 B Radio- og TV-frekvensundersøgelse 26. maj – 1. juni 1975. [Radio and television frequency analysis from May 26th to June 1st, 1975.]
København, 1975, 112 p., annex., tab. (Observa, Instituttet for Erhvervsanalyser og Markedsforskning; Danmarks Radio. 9 A/75).

Lytte- og seerfrekvensundersøgelse, gennemført som en spørgeskemaundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit. Programmerne vurderes ud fra en fem-trins skala (fra 'virkelig god' til 'dårlig/ringe'). Endvidere gives der oplysninger om det totale publikumsantal samt de enkelte programmers arv fra foregående udsendelser.
ELECTRONIC MEDIA. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. QUESTIONNAIRE.

11033 X Roholm, Hans Henrik.
Massemedier. Et differentieret undervisningsmateriale til dansk og orientering 8.–10. klassetrin. [Mass media. Teaching material for age group 15–17.]
København, 1974, 47 p. (Pædagogisk innovation A). (Lærerforeningernes Materialeudvalg).
MASS MEDIA. TEACHING MATERIAL. PRIMARY SCHOOL. TEXTBOOK.

11034 S Haunsø, S.
Biograferne i hovedstaden i 1971 og 1972 samt i årene 1961–1970. [Cinimas in Copenhagen in 1971, 1972 and 1961–1970.]
København, 1974, 16 p. ISBN 87-7024-035-3. (Undersøgelser fra Københavns Statistiske Kontor 1974 nr. 2). (Københavns Statistiske Kontor). Note: Summary in English.
Statistikken giver for hovedstadens biografer oplysninger om flg. faktorer for årene 1971 og 1972: antal biografer, antal siddepladser, antal forestillinger pr. biograf, antal solgte billetter, billetindtægter samt udnyttelsesgrad. På baggrund af biografernes regnskabsoplysninger opstilles en tabel, der belyser indtægter og udgifter. Endelig belyses udviklingen fra 1961 til 1972 for de nævnte faktorer.
CINEMA. ECONOMIC ANALYSIS. STATISTICS.

11035 B Høier, Bjarne.
Fyns Amts Avis contra distriktsbladet Svendborg-Posten i Svendborg handelsdistrikt. [Readership of the local Svendborg-Posten vs. the regional daily Fyns Amts Avis in the Svendborg market area.]
Svendborg, 1975, 12 p. (Fyns Amts Avis; Gallup Markedsanalyse A/S).
Læserundersøgelsen, der er baseret på 225 husstandsinterviews, skal belyse forskellen mellem distriktsbladet Svendborg-Posten og Fyns Amts Avis i Svendborg handelsdistrikt samt give annoncekøberne et bedre grundlag at foretage mediaudvælgelsen på.
NEWSPAPER. AUDIENCE. LOCAL PRESS. SAMPLE. FYNS AMTS AVIS. SVENDBORG-POSTEN. INTERVIEW.

11036 B Marosi, Kalle.
Døvetekstning. En undersøgelse om publikums indstilling til tekster på danske programmer. [Subtitling. The attitude of the audience to subtitling Danish television programmes for the benefit of the deaf.]
København, 1975, 9 p., annex. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 12 B/75).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit om indstillingen til tekster på danske TV-udsendelser. Med henblik på tekstningens formål, at gøre modtagelsen lettere for hørehandicappede, er 91 procent af de interviewede positive overfor tekstning af danske programmer.
TELEVISION PROGRAMME. DEAF. ATTITUDE RESEARCH. SAMPLE. INTERVIEW.

11037 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse for dagene 15/9–21/9 1975. [Television frequency analysis from September 15th to 21st, 1975.]
København, 1975, 17 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. SAG NR. 14 A/75).
Seerfrekvensundersøgelse, gennemført som en interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit. Fjernsynsprogrammerne vurderes ud fra en fem-trins skala (fra 'god' til 'dårlig').
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW.

11038 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse for dagene 10.11.–16.11. – 1975. [Television frequency analysis from November 10th to 16th, 1975.]
København, 1975, 19 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. SAG 15 A/75).
Seerfrekvensundersøgelse, gennemført som interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit. Fjernsynsprogrammerne vurderes ud fra en fem-trins skala (fra 'god' til 'dårlig').
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW.

11039 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse for dagene 22/12 – 28/12 1975. [Television frequency analysis from December 22nd to 28th, 1975.]
København, 1976, 20 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. SAG 16 A/75).
Seerfrekvensundersøgelse, gennemført som interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit. Fjernsynsprogrammerne vurderes ud fra en fem-trins skala (fra 'god' til 'dårlig').
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW.

11040 Z Wahlgren, Bjarne (ed.).
Medieuddannelserne under planlægning. [Planning

mass communication studies at the University Centre of Roskilde.]
Roskilde, 1975, 16 p. (Roskilde Universitetscenter, Informationsudvalget).
Kortfattet redegørelse for planerne om og formålet med medieuddannelser på Roskilde Universitetscenter.
MASS MEDIA. EDUCATION. UNIVERSITY.

11041 B Bennike, Sigurd.
Dansk Media Index i grundtræk. [Outline of Danish Media Index.]
(København), 1971, 30 p. (Skrifter fra Dansk Media Komité 1). (Dansk Media Komité).
Skriftet redegør indledningsvis for formålet med og baggrunden for Dansk Media Komités oprettelse. Hovedparten af skriftet beskæftiger sig med den praktiske anvendelse af et mediaindex i kapitlerne: Hvad skal man spørge om og hvordan til et mediaindex?, Hvordan måler man mediatilknytning?, Hvem er i sanseposition? og Hvordan anvender man de indsamlede oplysninger? Der redegøres i fremstillingen for centrale begreber og definitioner i den praktiske mediaforskning, samt for hvordan Dansk Media Komité har løst operationaliseringsproblemer i forbindelse med Dansk Media Index.
MASS MEDIA. MEDIA PRACTITIONER. ADVERTISING. RESEARCH TECHNIQUE. DANSK MEDIA INDEX. DANSK MEDIA KOMITE.

11042 M Elvius, Bodil; Fald, Kai.
Litteratur om dansk presse 1951–1969. En bibliografi. [Literature on the Danish press 1951–1969. A Bibliography.]
Århus, 1973, 425 p. (Institut for Pressefo[illegible]ning).
Bibliografien tilstræber en fuldstændig reg[illegible]rering af litteratur i bog-, tidsskrift- og avisform om dagspresse og anden presse i Danmark fremkommet i tidsrummet 1/1–1951 til 31/12–1969. Ved presse forstås alle periodiske publikationer, der udkommer fire gange om året: dagblade, distriktsblade, ugeblade og magasiner samt alle slags tidsskrifter og fagblade.
BIBLIOGRAPHY. PRESS. DENMARK.

11043 M Helmer-Petersen, Jan; e.a.
Børn og biografer. En litteraturliste. [Children and film. A selective and annotated bibliography.]
København, 1975, 5 p. (Københavns Universitet, Institut for Kultursociologi).
Kommenteret bibliografi på ialt 76 referencer over emnet børn og massemedier (mest børn og film). Referencerne spænder over både danske og udenlandske dokumenter.
CHILD. CINEMA. FILM. BIBLIOGRAPHY.

11044 B Andersen, Birgit Abild; Fristrup, Henrik; Hedetoft, Ulf; e.a.
Krisevalget. En politisk offentlighedsanalyse af TV og valget d. 9. januar 1975. [Crisis election, The. A political "Öffentlichkeit" analysis o television and the election on January 9th, 1975.]
(København), 1975, 177 p.
Analysen er et forsøg på en konkret marxistisk analyse af massemedier, med det formål at undersøge, hvorledes den materielle og økonomiske udvikling manifesteres i nogle af den borgerlige offentligheds institutioner, og hvilke bevidsthedsformer, der dannes herigennem. På baggrund af en økonomisk og politisk analyse af udviklingen i Danmark 1945–1975, samt en redegørelse for 'offentlighedsbegrebet', analyseres 7 af ialt 11 af de politiske partiers præsentationsprogrammer i TV op til 'krisevalget', januar 1975. Hovedformålet er at undersøge, hvorledes partierne forholder sig til og forklarer krisen samt hvilke 'kriseløsninger', der præsenteres. Partiernes præsentationsprogrammer i radioen samt dagspressens (den private presses) behandling af valget omtales kort. De analyserede præsentationsprogrammer er afskrevet sidst i rapporten.
TELEVISION. POLITICAL PARTY. CONSC[illegible]USNESS FORMATION. MARXISM. POL[illegible]TICS. ECONOMY.

11045 Z Jensen, Poul H. (ed.).
Debatten om RUC i Dagspressen fra 22.2.75 til 20.4.75. [Collection of newspaper articles discussing the University Centre of Roskilde during the period 22/2 1975 – 20/4 1975, A.]
Roskilde, 1975, 132 p. (Roskilde Universitetscenter, Informationskontoret).
Materialesamling om debatten omkring RUC bestående af udklip fra 18 dagblade plus Studenterbladet i tidsrummet 22/2–1975 til 20/4–1975.
NEWSPAPER. ARTICLE. DEBATE. ROSKILDE UNIVERSITETSCENTER.

11046 B Bennike, Sigurd; Bülow, Bendt.
Postalt eksperiment vedrørende DMI. [Interviews by mail for Danish Media Index.]
Hellerup, 1972, 55 p., annex., (B.8). (Dansk Media Komité).
Baggrunden for undersøgelsen er Dansk Media Komités vanskeligheder ved at opnå de tilstræbte 75 procent respondenter på personlige interviews med genbesøg angående oplysninger til Dansk Media Index. Ud fra ønsket om lettere at opnå den tilstræbte svarprocent plus evt. flere respondenter, foretages en undersøgelse af, om en kombination af interviewbesøg og postale undersøgelser giver et bedre og mere

økonomisk resultat.
INTERVIEW. RESEARCH TECHNIQUE. AUDIENCE. DANSK MEDIA KOMITE. DANSK MEDIA INDEX.

11047 X Mertz, Erik; Sunoby, Birgit.
TV og os. [Television and us. Teaching material for special education.]
København, (1975), 28 p. (Lærerforeningernes Materialeudvalg).
Tekst- og arbejdshæfte, der indgår i en serie, som søger at integrere fagene dansk og orientering inden for forskellige former for specialundervisning.
TELEVISION. TEACHING MATERIAL. TEXTBOOK.

11048 B Thygesen, Erik.
Om køb og salg af arbejdskraft. Syv radioudsendelser. [Buying and selling labour. Seven radio programmes.]
København, Lindhardt og Ringhof, 1973, 174 p.
Bogen indeholder båndafskrifter af 7 radioudsendelser produceret af Erik Thygesen. I bogens indledning redegør Thygesen for sin mediapolitiske holdning: i så høj grad som muligt, at holde programmedarbejderne væk fra mikrofonen, og overlade til 'folk' selv at bestemme indhold og struktur i udsendelserne.
RADIO PROGRAMME. MEDIA PRACTITIONER. JOURNALISM. PROFESSIONAL ETHICS.

11049 L Lous, Thomas.
Undersøgelse af to danske dagblades behandling af Kulturrevolutionen i Kina i et kalenderår, En. [Chinese cultural revolution in two Danish newspapers during one year, The.]
København, 1974, 123 p., Bibl. (Københavns Universitet, Institut for Samfundsfag). Note: Specialeopgave.
Berlingske Tidende og Information indholdsanalyseres – kvalitativt og kvantitativt – i perioden 10/11 1965 – 9/11 1966 mht. avisernes behandling af kulturrevolutionen i Kina. Formålet er 1) at analysere avisernes formidling af et bestemt udenrigspolitisk emne, 2) at undersøge om der kan påvises forskelle i formidlingen af emnet samt 3) at udarbejde et redskab, som kan benyttes til løsning af ovennævnte opgaver, og at vurdere dette redskab med henblik på anvendelse som undervisningsredskab i gymnasiet, HF eller lignende.
NEWSPAPER. CONTENT ANALYSIS. CHINA. FOREIGN NEWS. BERLINGSKE TIDENDE. DAGBLADET INFORMATION.

11050 L Svart, Bent.
Transaktionsanalyse af et TV-spil. En personligheds- og socialpsykologisk analyse af hovedpersonerne i Ingmar Bergman's TV-spil 'Scener fra et ægteskab'. [Transactional analysis of a television drama. A personality and social psychological analysis of the principal characters of Ingmar Bergman's television drama: Scenes from a marriage.]
Århus, 1975, 140 p., Bibl. (Den Sociale Højskole Århus). Note: Opgave til konferensstudiet i psykologi.
Der foretages en infra- og interpersonel analyse af hovedpersonerne i Ingmar Bergman's TV-spil 'Scener fra et ægteskab'. Som metode anvendes Eric Berne's 'transaktionsanalyse', der vurderer personerne og deres indbyrdes forhold udfra deres kommunikationsformer, ikke meddelelsernes indhold.
TELEVISION DRAMA. ACTOR. PSYCHOLOGICAL ASPECT. MESSAGE CONTENT.

11051 B Pedersen, Ove K.
Ene- og ophavsretten: 1862–1961. En analyse af den immaterielle ejendomsrets historiske bevægelser udfra lovgivning, domspraksis og jurisprudens. [Copyright 1862–1961. Photos and films as intellectual property.]
København, 1975, 21 p.
På baggrund af en gennemgang af rigsdagsforhandlinger og retsdoktrinen fra 1862–1961 analyseres ejendomsretten til fotografi og film. Formålet med analysen er en afdækkelse af den private ejendomsrets karakteristik og form, her specielt ophavsretten til såkaldte åndsværker eller kunstneriske værker.
COPYRIGHT. FILM. ART. PRIVATE OWNERSHIP.

11052 B Andersen, Inger; Nielsen, Jens Peter Lund; Paludan, Lotte; e.a.
Presserapporten. [Press report.]
Århus, 1975, 100 p. (Samarbejdet mellem arbejdere og akademikere).
Rapporten foretager en kritisk analyse af TV-avisens og 4 borgerlige avisers behandling af overenskomstforhandlingerne og konflikten på arbejdsmarkedet foråret 1973, som eksempler på, hvordan den borgerlige presse forholder sig til væsentlige modsætninger i det kapitalistiske samfund. Formålet er at afdække pressens ideologi. Pressens ejerforhold behandles ligeledes. Rapporten tænkes anvendt i den faglige kamp for en bedre nyhedsformidling omkring arbejdspladsernes problemer.
MASS MEDIA. IDEOLOGY. OWNERSHIP. CLASS CONFLICT. WORKING CONDITIONS.

11053 B Hammerich, Paul.
Atmosfæriske voldtægt, Den. Massemedierne i efter-

krigstidens Danmark. [Atmospheric rape, The. Mass media in post-war Denmark.]
København, Gyldendal, 1975, 86 p. ISBN 87-01-43441-1.
Massemediernes udvikling, samspil og konkurrence fra 1945 til 1953 behandles i en historisk, kulturel og social ramme. Bogen vil udgøre et kapitel i Hammerichs 3 binds værk: 'Det skete i Danmark', på Gyldendals forlag.
MASS MEDIA. CULTURAL ASPECT. SOCIAL ASPECT.

11054 B Bramsen, Bo.
Bogens vilkår i Danmark. [Conditions of the Danish book, The.]
København, 1973, 112 p. (Den Danske Forlæggerforening; Den Danske Boghandlerforening).
Bogen er et forsøg på at give et samlet billede af den danske bogs produktionsvilkår og danske og udenlandske bøgers formidling gennem boghandlere samt gennem de danske forsknings- og folkebiblioteker. Der foretages en økonomisk analyse af dansk forlagsvirksomhed og de forskellige salgskanaler, og der gives en gennemgang af bibliotekernes udvikling. Afslutningsvis opstilles forslag til en ændret politik i forhold til bogsektoren. Bogen er resultatet af 'den private sektors - forlags og boghandels - kulegravning af egne forhold' og udarbejdet som bilag til en betænkning til Kulturministeriet fra 'Udvalget vedrørende traditionel bogdistribution i Danmark'.
BOOK TRADE. LIBRARY. ECONOMY. BOOK INDUSTRY.

11055 B Vilstrup, Kasper.
Markedsanalyse i praksis. 3. ed. [Market analysis in practice.]
København, Munksgaard, 1972, 176 p., ISBN 87-16-01005-1.
Bogen giver en orientering om den moderne markedsforskning og dens metoder. Der gives en med praktiske eksempler illustreret gennemgang af en række af markedsanalysens muligheder og begrænsninger i kapitler om: Repræsentative undersøgelser, Indsamling af grundmateriale, Adfærdsundersøgelser, Motivations-undersøgelser, Reaktionsundersøgelser, Bearbejdning af statistisk materiale samt Markedsanalyse og -rapporter. Udgivelsen er især tænkt henvendt til studerende ved statskontrollerede specialskoler.
MARKET STUDY. RESEARCH METHOD. THEORY.

11056 K Bennike, Sigurd.
Referat af møde mellem de europæiske mediaundersøgelsesorganisationer 22.-24. maj 1975 i Versailles. [Report of a meeting of European media research organizations, May 22nd to 24th, 1975, in Versailles.]
Hellerup, 1975, 8 p. (Dansk Media Komité).
Fra mødet er der refereret foredrag af de forskellige landes delegerede. Temaer på mødet var: Visuelle hjælpemidler i forbindelse med udspørgning om mediatilknytning. Tilstanden i den europæiske mediaanalyse. Erfaringer med reklame i Radio og TV, specielt disse medier i relation til indsamling af oplysninger til media index. Dette problem diskuteres også i forbindelse med lokalaviser og magasinlæsning.
MASS MEDIA. AUDIENCE. RESEARCH TECHNIQUE.

11057 K Bennike, Sigurd.
Referat af E.S.O.M.A.R.-seminar 28. nov. - 1. dec. 1973. Fra markedsanalyse til reklamestrategi og vice versa. [Report of the E.S.O.M.A.R. seminar, November 28th to December 1st, 1973. From market analysis to advertising strategy and vice versa.]
Hellerup, 1974, 16 p. (Dansk Media Komité; E.S.O.M.A.R.-seminar 28. november - 1. december 1973).
Papiret indeholder referater af 11 foredrag holdt på mødet, der var centreret omkring markedsanalyse, reklamestrategi, -kampagner og -teori.
ADVERTISING. THEORY. CASE STUDY.

11058 X Avisen i religionsundervisningen. At møde vold - at anvende vold (et undervisningseksempel). [Newspapers as teaching material in religious instruction for age group 15-17. Encountering violence - using violence.]
(København), 1972, 30 p., ISBN 87-87241-06-4, (Avisen i undervisningen. Idéhæfte 1). (Pressens Oplysningsudvalg).
Idéhæfte tilrettelagt for 8.-9.-10. klassetrin.
NEWSPAPER. RELIGION. TEACHING AIDS.

11059 X Avisen som undervisningsmedium. [Newspapers as teaching material for age groups 10, 14 and 17.]
(København), 1972, 32 p. ISBN 87-87241-07-2, (Avisen i undervisningen. Idéhæfte 2). (Pressens Oplysningsudvalg).
Idéhæftet giver i afsnittene: Avisens muligheder i en TV-tid, Avisen som massemedium og Avisen som ideologi-bærer, en introduktion af aspekter ved aviser, som kan være relevante i en undervisningssituation. Et afsluttende afsnit: Avisen i undervisningen, opstiller motiveringer, målovervejelser, pædagogisk planlægning og skitser til et emne for 3., 7. og 10. klasse.
NEWSPAPER. TEACHING AIDS.

11060 Z Håndbog for Provinsens Distriktsblade. 2 ed. [Handbook for the provincial local press.]
København, 1974, 258 p. (Provinsens Distriktsblade).
I nærværende udgave af håndbogen gives flg. oplysninger for ialt 256 distriktsblade tilknyttet Provinsens Distriktsblade: adresse, udgiver, redaktion, annoncer, oplag, udsendelsesform og -dag, sidste indleveringsfrist, geografisk dækning, dækningsprocent, tekniske oplysninger samt annoncepriser.
LOCAL PRESS. REGIONAL PRESS. HANDBOOK.

11061 D Kristensen, Jørn Aarup; Lund, Erik.
Får vi ordentlig besked? Radioavis, TV-avis og Regionalradio i kikkerten. To radioforedrag om tre nyhedsmedier. [Are we satisfactorily informed? Focus on radio and television news and the regional radio.]
Odense, 1975, 36 p. (Skrifter fra Institut for Historie og Samfundsvidenskab nr. 12). (Odense Universitet, Institut for Historie og Samfundsvidenskab). Note: Two radio talks.
Skriftet indeholder med enkelte udvidelser hovedtrækkene i 2 foredrag, holdt i Danmarks Radio (program 1) og Radio Fyn (regionalprogrammet). Foredragenes temaer er Danmarks Radios nyhedsformidling specielt med henblik på udlandsstoffet og forholdet mellem regionalradio og regionalpresse.
ELECTRONIC MEDIA. FOREIGN NEWS. REGIONAL BROADCASTING. FLOW OF INFORMATION.

11062 A Kristensen, Jørn Aarup; Lund, Erik.
Får vi ordentlig besked? En uges udlandsnyheder i Radioavisen og TV-avisen. [Are we satisfactorily informed? Foreign news in radio and television during one week.]
In Kristensen, Lund: Får vi ordentlig besked? pp. 7-22. NORDICOM NO. 76 11061. Note: Radio talk 10/9 1974.
Manuskript til et radioforedrag om Radioavisens og TV-avisens formidling af udenrigsnyheder. Ud fra forskellige forskningsresultater om publikums forståelse af det kommunikerede, stilles konkrete forslag til nyhedsprogrammernes opbygning, nyhedernes rækkefølge og den enkelte nyhedsudformning i de 2 medier.
RADIO. TELEVISION. UNDERSTANDING. FLOW OF INFORMATION. FOREIGN NEWS.

11063 A Kristensen, Jørn Aarup; Lund, Erik.
Med andre ord - eller med andre nyheder? Konkurrenceforholdet mellem regionalradioen og den regionale og lokale presse. [Competition between regional radio, and regional and local press.]
In Kristensen, Lund: Får vi ordentlig besked? pp. 23-32. NORDICOM no. 76 11061. Note: Radio talk 25/3 1975 and 2/4 1975.
Indledningsvis redegøres for den svenske debat og de svenske erfaringer i forbindelse med lokalradio, specielt relationen mellem regional- og lokalpresse og lokalradioen. Denne problemstilling behandles derefter i forbindelse med Radio Fyn og den fynske regional- og lokalpresse, idet der koncentreres om flg. 3 problemer, som en daglig regional programproduktion af nyheds- og aktualitetsstof rejser: kilder, geografi og indhold.
REGIONAL BROADCASTING. REGIONAL PRESS. INFORMATION SOURCE. COMPETITION. RADIO FYN.

11064 T Avisen - hvordan og hvorfor. [New trends in the technical production of newspapers. A special issue.]
Morgenavisen Jyllands-Posten 8. februar 1976. Tillæg pp. 1-14. (Morgenavisen Jyllands-Posten). Note: Tillæg til Jyllands-Posten med ny teknik i avisproduktionen som tema.
Avisproduktionen og -teknikken baseres mere og mere på elektronik, data-signaler, film og fjernsynsskærme. Temanummeret belyser den tekniske revolution, avisfremstillingen er midt i samt den dermed sammenhængende rolle avisen har i et samfund, der hastigt ændrer sig.
NEWSPAPER. TECHNOLOGICAL CHANGE. SOCIETY. PRODUCTION.

11065 T Udenrigsinformation. [Working conditions of foreign correspondents. A special issue.]
Information 26. februar 1976. Tillæg pp. 1-16. (Dagbladet Information). Note: Tillæg til Information med udenrigskorrespondentens arbejdsbetingelser som tema.
Journalister og korrespondenter tilknyttet Information beskriver de arbejdsbetingelser og -muligheder udenrigskorrespondenten har, specielt i relation til korrespondenternes kilder.
NEWSPAPER. FOREIGN CORRESPONDENT. INFORMATION SOURCE. WORKING CONDITIONS. DAGBLADET INFORMATION.

11066 T Du og din avis. [You and your daily. A special issue of the Aktuelt.]
Aktuelt 1. maj 1975. Tillæg pp. 1-64. (Aktuelt; A-Pressen).
Tillæggets indhold spænder over en mængde emner centreret omkring læserens forhold til sin avis - specielt Aktuelt. Dominerende temaer er diskussion

om en alsidig presse, pressens rolle i relation til opklaring af 'økonomisk spekulation', regionalradioens forhold til pressen, avisens rolle i kampen mod arbejdsløsheden, bladdød, faglig kamp, arbejderbevægelsen og radio/TV, politikerdebatter, samt Mogens Glistrup som pressefænomen.
NEWSPAPER. READER. DEBATE. AKTUELT.

11067 T Lauritzen, Philip.
Medierne som politisk værktøj. [Mass media as political tools. A special issue.]
Information 19.–20. juli 1975 pp. 7–10.
Siden slutningen af 1960'erne er der udviklet og markedsført en billig billed-teknologi. Dette danner baggrunden for Informations behandling af film- og videoteknik i politisk-socialt arbejde. Artiklerne er skrevet på baggrund af canadiske erfaringer via National Filmboard of Canada, der har etableret to eksperimentelle programmer, et engelsksproget, Challenge for Change, og et franskproget, Société Nouvelle.
FILM. VIDEORECORDING. ACCESS TO INFORMATION. POLITICAL PARTICIPATION.

11068 A Nissen, Dan.
Om oplysningens varekarakter. En undersøgelse af TV-Avisen som ideologisk statsapparat. [Information as a commodity. A study of television news as an ideological state apparatus.]
Kinok (1973)20, pp. 93–115.
Udgangspunktet for artiklen er, at TV-avisen ikke kan analyseres i sig selv, men at den altid indgår i en specifik samfundssammenhæng. På baggrund af en bestemmelse af det kapitalistiske samfunds specificitet (vareproduktionen), og en analyse af forholdet mellem produktionsform og bevidsthed, diskuteres ideologibegrebet og ideologiske statsapparater, som TV er en del af. Denne teoretiske diskussion leder frem til en analyse af TV-Avisens generelle målsætning samt TV-avisens form. Artiklens teoretiske udgangspunkt bygger på den strukturalistisk-marxistiske skole.
TELEVISION. NEWS. SOCIETY. IDEOLOGY. MARXISM.

11069 A Israel, Ulla.
Filmpsykologiens teori, metode og praksis. [Film psychology. Theory, methods and practice.]
Kinok (1973)20, pp. 116–125.
Rus-introduktionsforelæsning om faget filmpsykologis placering i universitetsstudiet af film. Forskellige filmpsykologiske teorier præsenteres og kritiseres, og forfatteren stiller selv konkrete forslag til udformningen af forskningen og undervisningen for filmpsykologi, idet der tages udgangspunkt i en af Marx inspireret tilgang til forskningsmåden.
FILM. PSYCHOLOGY. THEORY. EDUCATION. CRITICISM.

11070 A Larsen, Peter.
Tekst, billede og medie. Nogle eksempler. [Text, picture and media. Some examples.]
Die Asta (1971)16, pp. 45–52.
Forfatteren analyserer ud fra Roland Barthes denotations-konnotationsmodel forholdet mellem tekst, billede og medie, med en sportsudsendelse i TV og eksempler fra TV-Avisen som analysegenstand.
TELEVISION. TEXT. PICTURE. IDEOLOGY.

11071 A Larsen, Peter.
Valget i TV – et efterspil. [Election campaign in television, The.]
Die Asta (1972)17, pp. 26–32.
SF's, DKP's, VS's og Socialdemokratiets valgprogrammer i TV forud for folketingsvalget 1971 analyseres ud fra 1) partiernes evne til at finde en visuelt begrundet fremstilling af deres politik, 2) partiernes evne til at præstere en analyserende og argumenterende retorik og 3) om præsentationsprogrammerne indeholder en samfundsanalyse, samt angiver argumenterende løsninger på væsentlige politiske problemer. Analysens formål er, at vurdere de socialistiske partiers præsentationsprogrammer i forhold til borgerlige partiers.
TELEVISION PROGRAMME. ELECTION CAMPAIGN. POLITICAL PARTY. CONTENT.

11072 A Christensen, Albert Astrup; Jensen, Johnny.
Filmkritik. [Film reviews. Criticism of society.]
Die Asta (1972)17, pp. 33–40.
På baggrund af en diskussion og kritik af dagbladenes filmanmeldelser, stilles krav om en normativ filmkritik baseret på den dialektiske materialisme. Det fremhæves, at en nødvendig betingelse for filmkritikken er at forstå dialektikken mellem overbygningen, hvor begrebet film hører til, og basis, hvor filmens produktionsforhold henføres. Dette implicerer, at filmkritik bliver samfundskritik.
FILM REVIEW. CRITICISM.

11073 B Christensen, Jørgen; Nyegaard, Stig Elliot.
Håndbog i offentlig kommunikation. [Handbook in government information.]
Vedbæk, Forlaget Kommunikation, 1974, 56 p. ISBN 87-980318-1-3.
Med udgangspunkt i konstateringen af en tillidskløft mellem det offentlige og den enkelte borger, bl.a.

pga. manglende information fra myndighedernes side overfor befolkningen, giver bogen 'en praktisk vejledning i udformning af meddelelser, valg af medier, budskabets indhold og form, forslag til kommunikationsplan, kontrol af forståelse hos borgerne samt konkrete udformninger af samfundsinformation, på lands- og kommunalt plan'.
SOCIAL INFORMATION. COMMUNICATION BARRIER. COMMUNICATION SYSTEM. SOCIETY.

11074 B Jensen, Thorkild Borup.
Roman og drama bli'r til film – en belysning af filmatiseringsprocessen og forholdet mellem litteratur, teater og film. [Novels and dramas as films – the relations between literature, theatre and film.]
København, Gyldendal, 1975, 281 p. ISBN 87-00-51371-7.
Indledningsvis diskuteres filmatiseringsprocessen. Dette giver det teoretiske udgangspunkt for en analyse af forholdet mellem 6 romaner og drama og deres filmiske fortolkning. Hensigten er bl.a. at analysere kunstarternes og mediernes indbyrdes forhold.
FILM. NOVEL. ART. ANALYSIS.

11075 B Jensen, Torkill (ed.); Pedersen, Jens (ed.).
Billedmedier. En håndbog i undervisning i film og TV. [Visual media. A handbook for teachers of film and television.]
København, Finn Suenson Forlag, 1973, 334 p. ISBN 87-87201-04-6, Bibl.
Bogens 2 redaktører har samlet artikler fra forskellige forfattere omkring temaerne: medier og undervisning, medier, medieundervisningens indhold, medieundervisningens muligheder, uddannelse af mediepædagoger og dansk filmklubvirksomhed. Desuden findes som håndbogsstof: lov- og bekendtgørelsesstof, samt undervisningsvejledninger indenfor området film/TV, et mini-film-leksikon, oversigt over film egnet til filmundervisning i folkeskolen, oversigt over filmdistributører, litteraturoversigt over væsentlige titler, samt et fyldigt stikordsregister. Bogen skal ses som et forsøg på at fremskaffe et aktuelt og relevant håndbogsmateriale for mediepædagogen.
FILM. TELEVISION. TEACHING AIDS. SCIENCES OF EDUCATION. LEGAL ASPECT. HANDBOOK.

11076 B Lindegaard, Henning; Pedersen, Jørgen; Hjarsø, John.
PR i praksis. [Public relations in practice.]
København, 1973, 80 p. ISBN 87-7553-009-0. (A/S Forlaget Børsen).
Bogen indeholder en samling artikler, der alle har været bragt i dagbladet Børsen, med fællesemnet: Public Relation-teorien ført ud i praksis. Ialt 8 danske og 3 amerikanske cases om, hvordan en række virksomheder har løst PR-problemer over for aktionærer, lokalsamfundet, skolerne og massemedierne, fremlægges.
PUBLIC RELATIONS. COMMERCIAL ENTERPRISE. MEDIA PRACTITIONER. CASE STUDY.

11077 D Danmarks Radio 1975–76. Årbog. [Radio Denmark 1975–76. Yearbook.]
København, 1975, 142 p. ISBN 87-7047-033-2. (Danmarks Radio). Note: Includes NORDICOM NO. 76 11078 – 76 11085.
Årsskrift fra Danmarks Radio med artikler om forskellige sider af dens virksomhed.
RADIO. TELEVISION. ANNUAL REPORT.

11078 A Kleener, Jørgen.
Radiorådets arbejde. [Work of the Radio Council, The.]
In Danmarks Radio 1975–76. pp. 5–8, NORDICOM NO. 76 11077.
Radiorådsformanden kommenterer 3 væsentlige og for fremtiden betydningsfulde beslutninger, der har præget Radiorådets arbejde i 1975: 1) den nye radiostruktur, specielt nyhedsstrukturen, 2) decentraliseringsbestræbelserne via regionalradioens ændrede sendemuligheder og 3) retningslinjerne for de fremtidige ungdomsudsendelser.
ELECTRONIC MEDIA. PROGRAMME POLICY. COMMUNICATION STRUCTURE. FUTURE. YOUTH. REGIONAL BROADCASTING.

11079 A Sølvhøj, Hans.
For megen virkelighed? [Too much reality?]
In Danmarks Radio 1975–76. pp. 10–13, NORDICOM NO. 76 11077.
Med udgangspunkt i den virkning mediernes vedvarende og voksende nyhedsformidling har på publikum, argumenteres for, at de elektroniske medier, ud fra et væsentlighedskriterium, bør beskære antallet af enkeltnyheder for at kunne give grundigere behandling af væsentlige nyheder.
ELECTRONIC MEDIA. FLOW OF INFORMATION. EFFECT. PROGRAMME POLICY.

11080 A Pedersen, Gunnar.
Massemediernes fremtid. Set på baggrund af tele- og satellitudviklingen og fremtidens vækstpolitik. [Mass media and the future. Problems of Radio Denmark caused by the development of tele- and satellite

communication and the policy of growth.]
In Danmarks Radio 1975–76. pp. 16–21, NORDICOM NO. 76 11077.
Artiklen diskuterer en række praktiske problemstillinger, som Danmarks Radio vil stå overfor i de kommende år: 1) en evt. revidering af den gældende radiofrekvensplan, der blev vedtaget ved en international konference i 1948, 2) hvilke teletjenester skal omfattes af Danmarks Radios monopol, 3) problemerne omkring et evt. TV–2 og kabel– og lokalt–TV, 4) de muligheder, der ligger i udviklingen af telesatellitter. Der argumenteres for at disse problemer må ses i relation til samfundsudviklingen iøvrigt, hvorfor en form for kommunikationspolitik er ønskelig.
ELECTRONIC MEDIA. TECHNOLOGICAL CHANGE. MONOPOLY. FUTURE.

11081 A Hansen, Else.
Omkring 'Fiskerne'. [Filming of 'The fishermen', a novel by Hans Kirk, for Danish television, The.]
In Danmarks Radio 1975–76. pp. 28–35, NORDICOM NO. 76 11077.
Artiklen giver en kort introduktion til Hans Kirks forfatterskab, specielt i relation til romanen 'Fiskerne', der i 1975 blev filmatiseret til dansk TV af instruktøren Jens Ravn. Denne interviewes om forarbejdet til filmatiseringen og sit forhold til Hans Kirks roman.
TELEVISION. FILM. NOVEL. FILM DIRECTOR.

11082 A Larsen, Arne.
Tænk på seerne. Programlægning i TV – en balanceakt, der aldrig lykkes til 100 procent. [Remember the televiewers. The balancing trick of satisfying all viewers in programme planning.]
In Danmarks Radio 1975–76. pp. 62–67, NORDICOM NO. 76 11077.
I artiklen gennemgår forfatteren, der er programredaktør i TV, de programredaktionelle problemer og overvejelser, der ligger til grund for udsendelserne i dansk fjernsyn. Redaktionsarbejdet belyses fra forarbejdet ca. 1 år før hvert finansår til de daglige udsendelser og redaktionens egen efterkritik, med fokus på temaet: 'hvordan tænker man på seerne i den løbende planlægning?'
TELEVISION. AUDIENCE. EDITORIAL POLICY. PROGRAMME POLICY. DANMARKS RADIO.

11083 A TV i 1974–75. [Survey of Danish television programmes during 1974–75.]
In Danmarks Radio 1975–76. pp. 70–79, NORDICOM NO. 76 11077.
Oversigt over fordelingen af sendetiden på de forskellige afdelinger samt en kortfattet gennemgang af forskellige udsendelser og deres tema.
TELEVISION. PROGRAMME. ANNUAL REPORT.

11084 A Radio i 1974–75. [Survey of Danish radio programmes during 1974–75.]
In Danmarks Radio 1975–76. pp. 93–113, NORDICOM NO. 76 11077.
Oversigt over fordelingen af sendetiden på de forskellige afdelinger samt en gennemgang af væsentlige temaer i disse afdelingers udsendelser.
RADIO. PROGRAMME. ANNUAL REPORT.

11085 A Danmarks Radios regnskab. Danmarks Radios økonomi. Det tekniske område i 1974–75. Danmarks Radios organisation. [Accounts, economy, technical resources and organization of Radio Denmark, The.]
In Danmarks Radio 1975–76. pp. 118–140, NORDICOM NO. 76 11077.
4 oversigter over 1) regnskab 1/4 1974 – 31/3 1975, 2) generelle tendenser i økonomiens udvikling i de seneste år, 3) de tekniske ressourcer og deres fordeling på programafdelingerne i 1974–75, og 4) organisationsskema for Danmarks Radio med navnene på personer i centrale funktioner.
ELECTRONIC MEDIA. ECONOMY. ORGANIZATION. TECHNICAL ASPECT.

11086 Z Referater af de af Danmarks Radio arrangerede partipræsentationer, 'kryds–ilds'–udsendelser, emnedebatter, telefonvagtudsendelser, 'fællesmarkedsudsendelser' o.l. fra 18/9–30/9 1972 om dansk tilslutning til EF. [Shorthand reports of all the programmes arranged by Radio Denmark before the Danish referendum on joining the EEC.]
København, 1972, var.pag. (Danmarks Radio; Nordisk Råd, Den danske delegation).
Stenograferede referater af samtlige de af Danmarks Radio arrangerede udsendelser forud for folkeafstemningen om dansk tilslutning til EF 2/10 72. Materialet omfatter fra 18/9 – 30/9 72: Præsentationsprogram i radio, Præsentationsprogram i TV, Krydsild i TV og Telefonvagt i radio for partierne: Radikale Venstre, Slesvisk Parti, DKP, Kristeligt Folkeparti, Venstre, VS, Retsforbundet, SF, Konservative Folkeparti og Socialdemokratiet. Desuden: 4 emnedebatter d. 8., 15., 22. og 28/9. 4 EF brevkasser 9.–29/9. TV EF–Ekstra (11 udsendelser fra 11.–29/9). TV–A valgekstra 13/9. 'EF–ja eller nej?'–debat mellem Komiteen for tilslutning til EF og Folkebevægelsen mod EF–medlemsskab 24/9. Norge og EF i TV 25/9. TV–Avisen 26.–29/9. 'Efter Norge' i radio og TV 27/9 og Partilederdebatten i TV 30/9.

RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME. POLITICAL PARTY. DEBATE. EEC.

11087 C Kommunikation og Demokrati. Rapport fra Nordisk mediaforskerkongres 2 i Bjerringbro, august 1975. [Communication and democracy. Report of the second Nordic congress of mass communication researchers, August 1975.]
Århus, 1975, 200 p. (Media-Forsk; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975). Note: De af NORDICOM modtagne arbejdspapirer til kongressen er selvstændigt registreret.
Rapporten bringer sammendrag af arbejdspapirerne, der er skrevet med henblik på gruppedrøftelser i ialt 7 grupper, nedsat omkring forskellige emner. Indledninger til tre plenumdiskussioner om emnerne: "Staten og informationen", "International forskningsorientering" samt "Forskningspolitiske konsekvenser" er optrykt i rapporten. Iøvrigt gives oversigter over massekommunikationsforskningens stade i Danmark, Finland, Norge og Sverige, se NORDICOM NO. 76 11088 – 76 11091.
COMMUNICATION RESEARCH. COMMUNICATION SCIENCES. MEETING REPORT. DENMARK. FINLAND. NORWAY. SWEDEN.

11088 A Berg, Mia.
Massekommunikationsforskningen i Norge. [Overview of mass communication research in Norway.]
In Kommunikation og Demokrati. pp. 3–10, NORDICOM NO. 76 11087.
Oversigt over massekommunikationsforskningen i Norge. Tre projekter fremhæves: 1) maktudredningens delområde, massemediernes makt, 2) media- og kulturøkologiprojektet samt 3) NRKs historie.
COMMUNICATION RESEARCH. RESEARCH PROJECT. NORWAY.

11089 A Hultén, Olof; Weibull, Lennart.
Masskommunikationsforskningen i Sverige. [Overview of mass communication research in Sweden.]
In Kommunikation og Demokrati. pp. 11–15, NORDICOM NO. 76 11087.
Oversigt over massekommunikationsforskningen i Sverige.
COMMUNICATION RESEARCH. RESEARCH PROJECT. SWEDEN.

11090 A Lehmuskallio, Klaus.
Masskommunikationsforskningen i Finland. [Overview of mass communication research and mass communication studies in Finland.]
In Kommunikation og Demokrati. pp. 16–23, NORDICOM NO. 76 11087.
Oversigt over massekommunikationsforskningen og -uddannelserne i Finland.
COMMUNICATION RESEARCH. RESEARCH PROJECT. FINLAND.

11091 A Grunwald, Ebbe; Sebstrup, Preben.
Massekommunikationsforskningen i Danmark. [Overview of mass communication research in Denmark.]
In Kommunikation og Demokrati. pp. 24–49, NORDICOM NO. 76 11087.
Oversigt over massekommunikationsforskningen i Danmark, organisatorisk og historisk. Den danske forskningssituation analyseres mht. forskningspolitik, grundvidenskabelige problemer samt organisation og erkendelsesform.
COMMUNICATION RESEARCH. RESEARCH PROJECT. DENMARK.

11092 C Poulsen, Jørgen.
Om forholdet mellem statsanalyse og medieanalyse. [On the relations between state analysis and media analysis.]
Humlebæk, 1975, 13 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Massemediernes forhold kan ikke analyseres uden at statens direkte eller indirekte interventioner på medieområdet inddrages. Da den hidtidige medieforskning oftest har behandlet statens indsats partikulært, former diskussionsoplægget sig som: 1) en opregning af hvilke elementer en analyse af forholdet mellem stat og medier i hvert fald må indeholde samt 2) antydningsvise begrundelser for disse faktorers inddragelse i medieanalysen og herunder en skitsering af en vis skematik i analysearbejdet.
MASS MEDIA. STATE. ANALYSIS. THEORY.

11093 C Mortensen, Frands.
Erfaring – Fantasi – Offentlighed – Legitimation. Forsøg på at fremdrage sammenhængen mellem de grundlæggende begreber i Negt/Kluges analyse af borgerlig og proletarisk offentlighed. [Experience – imagination – Öffentlichkeit – legitimation. The interconnection between the fundamental concepts in Negt/Kluge's analysis of bourgeois and proletarian Öffentlichkeit.]
Århus, 1975, 14 p. (Århus Universitet, Nordisk Institut; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
THEORY. WORKING CLASS. CONCEPT. COMMUNICATION.

11094 C Larsen, Dan.
Almindelig teori om journalistik, En. Tidsfunktionsanalyse for alle medier. [General theory of journalism, A. A time function analysis for all media.]
Århus, 1975. [...] p. (Institut for Presseforskning; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Ud fra det forhold, at al form for journalistik er underlagt særlige tidsterminer, opstilles en teori om journalistik ud fra et tidsfunktionsdiagram (der opererer med vigtige tidspunkter for journalistisk arbejde: begivenhedens indtræden, mediets deadline, mediets offentliggørelsestidspunkt, publikums modtagelsestidspunkt m.m.). Teorien diskuteres i forholdet: morgenaviser contra Radio/TV, der har forskellige muligheder i formidling af aktuelle nyheder. Diskussionen munder ud i opstillingen af en hypotese om de forhold, der afgørende former journalistikken.
JOURNALISM. THEORY. TIME FACTOR. FLOW OF INFORMATION. MASS MEDIA.

11095 B Rosenkjær, Jens.
75 år i oplysningens tjeneste – en bog om og af den ældste faste skribent ved Kristeligt Dagblad Jens Rosenkjær. [75 years in popular education – a book about and by Jens Rosenkjær, the oldest regular writer for the Kristeligt Dagblad.]
København, Kristeligt Dagblads Forlag, 1973, 56 p. ISBN 87-7467-018-2.
Optryk af 5 kronikker, 1 interview og 2 lederartikler af Jens Rosenkjær, der i ca. 30 år var kronikør og lederskribent ved Kristeligt Dagblad. Kronikkerne er mest af memoirekarakter, een kronik handler om: Radioens første år – entusiasme eller skepsis.
JOURNALIST. NEWSPAPER. EDITORIAL. KRISTELIGT DAGBLAD. MEMOIR.

11096 L Andersen, Lissi Ørvad; Andreasen, John; Bang, Johann; e.a.
Tegneserier. En ekspansions historie. 2. ed. [Cartoons. A story of expansion.]
(Kongerslev), GMT, 1973, 343 p. ISBN 87-87392-35-6, Bibl. Note: Undersøgelsen er blevet til som led i en litteratursociologisk øvelse under faget dansk ved Aarhus Universitet.
Undersøgelsens formål er, gennem en udforskning af den dialektiske sammenhæng mellem den materialhistoriske situation og den deraf betingede ideologiske formidling af tegneseriegenren, at undersøge en tese om tegneseriens funktion som formidlingspunkt mellem to poler: liberalkapitalismens overleverede ideologi og den monopolkapitalisme, der i dag har behov for løsning af sine grundlæggende modsætninger. Bogens teoretiske udgangspunkter er det marxistiske og freudianske begrebsapparat samt den strukturalistiske tekstteori. Det undersøgte materiale er alle tegneseriehæfter udgivet i Danmark i 1970 og 71, indenfor 5 genrer: westernserier, komikserier, krigsserier, romantikserier og superserier.
COMICS. IDEOLOGY. CAPITALISM. HISTORICAL ASPECT.

11097 B Andersen, Tavs Folmer.
Scrap-Bog. En undersøgelse af sexualitetens samfundsmæssige placering. [Scrapbook. An analysis of the place of sexuality in society.]
København, Røde Hane, 1974, 86 p. ISBN 87-85095-30-3.
Ud fra Wolfgang Fritz Haugs arbejder om vareæstetik, der danner den teoretiske og analysemetodiske inspiration for forfatteren, undersøges bl.a. sammenhængen mellem kapitalistisk vareproduktion, reklame, massemedier, forbrug og seksualitetsstruktur.
MASS MEDIA. ADVERTISING. SEXUALITY. CAPITALISM.

11098 L Jensen, Claus; Jessen, Marianne.
Rifbjergs lytterroman – lytternes Rifbjergroman? Omkring en mediebegivenhed. 3 vol. [Rifbjerg's listerners' novel – the listeners' Rifbjerg novel? A media event.]
Kongerslev, GMT, 1975, vol. 1 143 p. ISBN 87-87392-91-7, vol. 2 112 p. ISBN 87-87392-92-5, vol. 3 annex 125 p. ISBN 87-87392-93-3, (Pædagogiske arbejdsmapper nr. 3). Note: Specialeopgave ved faget dansk, Aarhus Universitet.
Specialets baggrund er et eksperiment i Danmarks Radio i januar-februar 1972, hvor forfatteren, Klaus Rifbjerg, i fællesskab med lytterne skulle skrive en roman på baggrund af telefonopringninger til programmet eller breve fra lytterne. Emnet for undersøgelsen er forholdet mellem kunsten og folket i det kapitalistiske samfund. Mediebegivenheden analyseres gennem dens forskellige led: kunsten (repræsenteret ved Rifbjerg), folket (de interesserede lyttere) og den formidlende instans – radiomediet. Det gennemgående spørgsmål er: hvordan fungerer samspillet mellem de 3 involverede parter, og hvordan kunne det have fungeret?
RADIO PROGRAMME. ART. EXPERIMENT. AUDIENCE PARTICIPATION. AUTHOR. NOVEL.

11099 C Linné, Olga; Veirup, Kjeld.
Brudstykker af mediernes virkelighed. [Fragments of the reality of the media.]
København, 1975, 68 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Danmarks Radio).
Papiret er skrevet ud fra tesen: 'for at kunne forandre massemediernes billede af virkeligheden må man

forandre massemediernes virkelighed. Og for at forandre massemediernes virkelighed må man have en viden om dem'. Derfor må forskere, debattører, massemedieinteresserede m.fl. skaffe sig viden om de regler, normer, forordninger, skrevne som uskrevne, der tilsammen udgør mediernes virkelighed. 'Analysen' er skrevet som en dialog mellem 4 'tænkte' personer: Producer, Administrator, Politicus og Empiricus. Publikum er repræsenteret ved Publicus, der har en afsluttende monolog.
ELECTRONIC MEDIA. REALITY. RESEARCHER. DEBATE.

11100 C Thomsen, Niels; Sauerberg, Steen.
Political mass communication in Scandinavia – a survey.
Klampenborg, 1975, 30 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975). Note: Dansk resumé.
The first part of the paper deals, in a broad historical framework, with the changed mass communication structure in Scandinavia which is characterized by the growing press concentration (and a consequent decline in the traditional party press system), the increasing success of the tabloids and the growing importance of the electronic media. These trends are viewed in relation to political mass communication, which in the second part of the paper is viewed more specifically in relation to the Danish general elections in 1971, 72 and 73. Finally the functions of the different media in political mass communication, viewed in relation to voters' use of the media, and the theory of the floating voter, are discussed.
POLITICAL PRESS. COMMUNICATION SYSTEM. ELECTRONIC MEDIA. ELECTION CAMPAIGN. HISTORICAL ASPECT. SCANDINAVIA.

11101 A Siune, Karen.
Structure and Content of an Election Campaign on Danish Radio and Television.
Scandinavian Political Studies (1975)10, pp. 139–155. (Århus Universitet, Institut for Statskundskab).
The purpose of the article is to give a picture of that part of the Danish 1971 election campaign which took place on the radio and television. The picture is based on a content analysis and the structure of the programmes in the two media. The functions of the programmes for the political system are discussed on the basis of wheather election propaganda can be characterized as "platforms" for the political parties or as "windows" for the voters.
POLITICAL PROPAGANDA. ELECTRONIC MEDIA. CONTENT ANALYSIS. POLITICAL SYSTEM. POLITICAL PARTY. ELECTION CAMPAIGN.

11102 L Pedersen, Mogens Kühn.
Studier i en historisk begrundet samfundskommunikationsteori. [Studies towards a historically based theory of communication.]
København, 1972, 185 p., Bibl. (Københavns Universitet, Sociologisk Institut). Note: Konferensafhandling til sociologisk institut.
Afhandlingen søger at opstille en samfundskommunikationsteori, der er en overskridelse af massekommunikationssociologien. Udgangspunktet er en diskussion og kritik af Erving Goffmanns fænomenologiske teori, George H. Meads social-psykologiske teori samt den traditionelle massekommunikationsteori. Anden del opstiller via K. Marx's vare-analyse ansatser til en samfundsteori, og der fremlægges en sprogteori. De 2 sidstnævnte teorier sammenkædes via rollebegrebet set i et historisk perspektiv, og afhandlingen munder ud i et udkast til en samfundskommunikationsteori, hvori rollen betragtes som "indbegrebet af kommunikation i samfundet".
COMMUNICATION THEORY. MARXISM. SOCIAL ROLE.

11103 A Larsen, Steen Folke.
Massemediernes kognitive virkninger. [Cognitive effects of mass media.]
Udkast (1975)3, pp. 249–268.
Artiklen skitserer et udkast til en kognitiv massemedie-teori gennem en diskussion og kritik af 1) den hidtidige massemedieforsknings overbetoning af det traditionelle holdningsbegreb, specielt dets affektive komponent, og 2) forskningens forsømmelse af at interessere sig for, hvordan viden og forståelse, der kan indgå som grundlag for individets handlinger, formidles gennem medierne.
COMMUNICATION THEORY. COGNITION. PSYCHOLOGICAL ASPECT. MASS MEDIA.

11104 B Munch-Petersen, Erland.
Hvorfor læser vi triviallitteratur? [Why do we read sub-literature?]
København, Forum, 1974, 136 p. ISBN 87-553-0325-0.
Bogen søger i en række essays at tilnærme sig masselæsningens (triviallitteraturens) problemer. Der gives en almen orientering om litteratursociologien. Karakteristiske litterære eksempler fra følgende stofområder analyseres: nyere triviallitteratur, ældre triviallitteratur, ugeblade, tegneserier og børnelitteratur. Bogen er tænkt som grundlag for undervisning i gymnasiet og for universitetets begynderundervisning.
MASS SOCIETY. LITERATURE. READING

HABIT. ANALYSIS.

11105 Z Grandjean, Philippe; Jensen, Allan Astrup; Leppäkoski, Erkki; e.a.
Miljøgift – Information. En vejledning udarbejdet af en nordisk arbejdsgruppe for information om miljøgifte. [How to inform about pollution. A guide to the mass media.]
København, 1976, 7 p. (Københavns Universitet, Hygiejnisk Institut).
Kortfattet vejledning i praktisk adgang til medierne. Pjecen er udarbejdet i samarbejde med professionelle mediefolk.
PUBLIC ACCESS. MASS MEDIA. INFORMATION. ENVIRONMENT.

11106 A Christensen, Cai Frederik.
Virksomheden i det moderne samfund. [Private business in modern society with a view to the communication aspect.]
Orientering (1975)1, pp. 12–15, 16. Note: Festforelæsning holdt i anledning af 10-års-dagen for stiftelsen af Mommark Handelskostskole.
Artiklen fremlægger nogle af de tanker og overvejelser, der lå til grund for oprettelsen af et nyt fag i afsætningsøkonomi ved Handelsskolen i København: Virksomheden i samfundet. Udgangspunktet er kløften mellem erhvervsliv og samfund, hvilket til dels skyldes erhvervslivets manglende evne til at "sælge sig selv". En væsentlig del af at skabe erhvervslivet et nyt image består i øget kommunikation mellem den enkelte virksomhed og "omverdenen".
SOCIETY. COMMERCIAL ENTERPRISE. IMAGE. COMMUNICATION.

11107 A Randrup, Rolf.
Mærkværdigheder i måling af reklame og mediaeffekt. [Mystifications in the measurement of advertising and the effect of media.]
Orientering (1975)1, pp. 23–25.
Forfatteren forsøger at give nogle svar på, hvorfor måling af kommunikation er så vanskelig. Forskellige undersøgelsesmetoder og de med metoderne forbundne faldgruber diskuteres, ligesom der advares mod forskellige fejlslutningsmuligheder.
ADVERTISING. EFFECT. RESEARCH METHOD. MASS MEDIA.

11108 A Bennike, Sigurd.
Redaktører interesserer sig også for livsstils-begrebet. [Editors too are interested in the concept of life style. An evaluation of the E.S.O.M.A.R.-conference on Editorial Research in the publishing industry, Verona, 1974.]
Orientering (1975)2, pp. 6–7. Note: E.S.O.M.A.R. seminar 16.–19. oktober 1974 i Verona om Editorial Research in the publishing industry.
Forfatteren fremlægger sine indtryk og vurderinger af seminaret. Endvidere refereres en tysk undersøgelse om læsernes interesse for forskellige stofområder i et tysk ugeblad og en fransk undersøgelse om forholdet mellem media og livsstil. Begge undersøgelser blev præsenteret på seminaret.
MEETING REPORT. SEMINAR. MASS MEDIA. LIFE STYLE.

11109 A Eldam, Anita; Pedersen, Knud Thyge.
Både teoretikeren og praktikeren måtte opgive at beregne dagbladenes nettodækning. [Difficulties in calculating the net circulation of Copenhagen newspapers.]
Orientering (1975)2, pp. 12–13.
På baggrund af en præsentation af 4 metoder: Agostinis, Metheringhams, Sainsbury 1 og 2, til beregning a dagblades nettodækning samt anvendelse af disse metoder på de største københavnske dagblade, konkluderes: der findes ikke nogen metode, der er anvendelig til at beregne nettodækningen for et større antal københavnske søndags- og hverdagsaviser.
NEWSPAPER. CIRCULATION. RESEARCH TECHNIQUE.

11110 A Hansen, Henrik.
Leo Burnett livsstil-analyse. [Presentation of Leo Burnett's life-style analysis.]
Orientering (1975)3, pp. 8–9.
Den af Leo Burnett udviklede livsstil-analyse (markedssegmentering på basis af målgruppebeskrivelser efter psykografiske kriterier) præsenteres mht. analysemetode, anvendelse og resultater.
ADVERTISING. LIFE STYLE. RESEARCH METHOD.

11111 A Rasmussen, Arne.
Afsætningsøkonomiske beslutninger under stagflation. [Marketing decisions under stagflation.]
Orientering (1975)3, pp. 10–12.
Om problemer virksomheder stilles overfor i en stagflationsperiode. Blandt andre poster på budgettet, der berøres af situationen, er markedsanalyser og reklameomkostninger.
COMMERCIAL ENTERPRISE. DECISION MAKING. ADVERTISING. ECONOMIC CONDITIONS.

11112 A Fabricius, Otto.
Gallup Annonce Index 1973–74. Fortsat tilbagegang, men store variationer. [Gallup Advertising Index

1973–74, The.]
Orientering (1975)4, pp. 12–13, 15.
Akkumuleret annonceomsætning 1/1–31/12 1974 og 1973. Oversigten dækker 37 produktgrupper, og materialet er baseret på registrering af annoncer i alle landets dagblade, ugeblade og magasiner samt reklamefilm (distriktsblade ikke medtaget).
ADVERTISING. INVESTMENT. MASS MEDIA. STATISTICS.

11113 A Christensen, Cai Frederik.
Danske reklameforbrug 1973, Det. [Danish advertising consumption in 1973.]
Orientering (1975)5, pp. 7–10.
Foreløbige hovedtal til en større analyse af de danske afsætnings- og reklameomkostninger i 1973. Artiklen diskuterer 2 markante tendenser i 1973-tallene i forhold til tallene fra 1963 og 1968: 1) reklameforbruget, målt som procent af bruttonationalproduktet, er faldende fra 1968 til 1973, hvorimod det var på samme niveau i perioden fra 1963 til 1968 og 2) de i 1968 konstaterede forskydninger i reklameforbrugets sammensætning på media fortsætter.
ADVERTISING. CONSUMPTION. MASS MEDIA. COST.

11114 L Rasmussen, Gunnar.
Sportsjournalistik. En pragmatisk og ideologikritisk undersøgelse. [Sports journalism. A pragmatic and ideology–critical study.]
(Kongerslev), 1974, 144 p. ISBN 87–87392–49–6. (Københavns Universitet, Institut for Nordisk Filologi). Note: Specialeopgave i faget dansk ved Københavns Universitet.
Specialets formål er at undersøge sportspressens ideologi og de relationer, der i og omkring sportsjournalistik opstår mellem journalist, læser og sportsudøver. Hovedtesen for arbejdet har været, at der i sportsjournalistik opbygges en fiktion om sportsverdenen som en særverden, og at denne særverden reproducerer det omgivende samfund i mystificeret skikkelse. Metodisk bygges på en pragmatisk og ideologikritisk approach ("pragmatisk" forstået som en inddragelse af hele kommunikationssituationen, afsender–modtager–relationerne, i analysen). Det analyserede materiale er et karakteristisk udvalg af sportssiderne i Ekstra-Bladet, B.T., Politiken og Berlingske Tidende fra dec. 1969 – juni 1972.
SPORT. NEWSPAPER. IDEOLOGY. CRITICISM. JOURNALISM. AUDIENCE.

11115 B Oversigt over reklamebureauer i Danmark med oplysninger om ejerforhold, størrelse og kundeforbindelser. 8. ed. [Directory of advertising agencies in Denmark. With information on ownership, size and clientele.]
København, 1975, 184 p. (Dansk Annoncør–Forening). Note: Oversigten er bygget op på grundlag af oplysningsmateriale indsamlet gennem udsendelse af spørgeskemaer til de enkelte bureauer.
ADVERTISING AGENCY. OWNERSHIP. CUSTOM. HANDBOOK. TURNOWER.

11116 B Fortegnelse over fritstående konsulenter og specialvirksomheder i markedsføring og reklame med oplysninger om virksomhedskarakter, fagmæssig spændvidde, og kundeforbindelser. [Directory of independent consultants and specialist firms in marketing and advertising. With information on special lines and clientele.]
København, 1975, 69 p. (Dansk Annoncør–Forening). Note: Fortegnelsen er bygget op på grundlag af oplysningsmateriale indsamlet gennem udsendelse af spørgeskemaer til de pågældende virksomheder.
ADVERTISING AGENCY. CUSTOM. HANDBOOK.

11117 M Kristensen, Anne Grete.
Filmlitteraturen i Danmark 1964–1973. En bibliografi. [Film literature in Denmark 1964–1973. A bibliography.]
København, 1975, 184 p. ISBN 87–7415–021–9, (Studier fra Danmarks Biblioteksskole 14). (Danmarks Biblioteksskole). Note: Hovedopgave indenfor fagområdet fagencyklopædi Humaniora/Film 1974. Summary in English.
Samlet registrering af bog- og tidsskriftlitteraturen udgivet i Danmark på dansk 1964–1973 indenfor emnet: film i traditionel betydning som kunstnerisk udtryksmiddel, indeholdt på 16 og 35 mm filmstrimmel, både kortfilm og spillefilm. Litteratur om TV og videokassetter som medier eller om amatørsmalfilm medtages ikke, dog er litteratur om den traditionelle films vilkår i forhold til disse medier medtaget. Registreringen er foretaget efter en systematik, der gør emnesøgning mulig.
BIBLIOGRAPHY. FILM.

11118 B Holt, Peter Kim.
Rapporter om børns filmoplevelser. En beskrivelse af ni undersøgelser af førskolebørns filmoplevelse udarbejdet på danske børnehave- og fritidspædagogseminarier i årene 1971–1975. [Report on childrens' experiences of film. Summary of nine studies of pre-school childrens' experiences of films made in Danish nursery teacher colleges.]
(København), 1976, 59 p., app. (Danske Filminstitut, Det, Børnefilmudvalget).
Rapportens formål er at fastholde og systematisere de væsentligste erfaringer, der er indsamlet via 9 under-

søgelser indenfor området: børns filmoplevelser. De enkelte undersøgelsesrapporter beskrives udførligt, og det angives i bilag, hvor rapporterne kan lånes. I en kort afsluttende kommentar fremhæves rapporternes lighedspunkter, samt de erfaringer rapporterne er udtryk for med henblik på den fremtidige forskning på området.
CHILD. FILM. PERCEPTION.

11119 B Læseværdianalyse af Ingeniøren (uddrag). [Analysis of the readership of the Ingeniøren (specialized press).]
København, 1975, 9 p., app. (Thulstrup, Media- & marketing konsulenter; Teknisk Forlag A/S).
Telefoninterviewundersøgelse efter spørgeskema af et repræsentativt udsnit af Ingeniørens abonnenter, med det formål: at belyse læserkredsens størrelse og sammensætning, deres modtagelse, læsning og indstilling til bladet, abonnenternes øvrige mediavaner, at tilvejebringe oplysninger til brug for redaktionen i den fortsatte udvikling af bladet samt tilvejebringe data til brug for annoncører, bureauer og mediaplanlæggere (med henblik på mediavalg og annonceudformning).
SPECIALIZED PRESS. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. EDITORIAL. INGENIØREN.

11120 B Undersøgelse af lokalaviser i Viborg. [Study of the local press of Viborg.]
København, 1975, 6 p., app. (Thulstrup, Media- & marketing konsulenter; Viborg Bladet).
Telefoninterviewundersøgelse med spørgeskema af 200 tilfældigt udvalgte husstande med postadresse 8800 Viborg, med det formål: dels at belyse modtagelse og læsning af lokalaviser i Viborg, dels at måle benyttelsen af lokalavisernes annoncetilbud. Endvidere belyses læsernes forslag til redaktionelle ændringer af Viborg Bladet samt aflytning af regionalradiokanalen.
LOCAL PRESS. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. ADVERTISING. VIBORG BLADET. VIBORG NYT. REGIONAL BROADCASTING.

11121 B Læseværdianalyse af Effektivt Landbrug. [Analysis of the readership of the Effektivt Landbrug (specialized press).]
København, 1976, 12 p., app. (Thulstrup, Media- & marketing konsulenter; Teknisk Forlag A/S).
Telefoninterviewundersøgelse efter spørgeskema af et udsnit af modtagere af Effektivt Landbrug, med det formål: at belyse modtagernes læsning af bladet i forhold til konkurrerende blade, at belyse læsernes indstilling til bladet, at tilvejebringe oplysninger, som redaktionen kan bruge i den fortsatte udvikling af bladet samt tilvejebringe data til brug for annoncører, bureauer og mediaplanlæggere (med henblik på mediavalg og annonceudformning).
SPECIALIZED PRESS. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. EDITORIAL. EFFEKTIVT LANDBRUG.

11122 B Undersøgelse af lokalaviser i Esbjerg. [Study of the local press of Esbjerg.]
København, 1976, 10 p., app. (Thulstrup, Media- & marketing konsulenter; Esbjerg Ugeavis).
Telefoninterviewundersøgelse med spørgeskema af 300 tilfældigt udvalgte husstande tilhørende telefoncentral Esbjerg, med det formål: dels at belyse modtagelse og læsning af lokalaviser i Esbjerg, dels at måle benyttelsen af lokalavisernes annoncetilbud. Endvidere belyses læsernes forslag til redaktionelle ændringer i Esbjerg Ugeavis. Desuden undersøges anvendelsen af lokalradio, dagblade og ugeaviser i relation til forskellige stofområder.
LOCAL PRESS. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. ADVERTISING. ESBJERG UGEAVIS. LOKALAVISEN. NEWSPAPER. REGIONAL BROADCASTING.

11123 B Undersøgelse af lokalaviser i Herning. [Study of the local press of Herning.]
København, 1976, 7 p., app. (Thulstrup, Media- & marketing konsulenter; Herning Bladet).
Telefoninterviewundersøgelse efter spørgeskema af 200 husstande fordelt på 21 telefoncentraler i og omkring Herning med det formål, dels at belyse modtagelse og læsning af lokalaviserne i Herning, dels måle benyttelsen af lokalavisernes annoncetilbud. Desuden belyses læsernes forslag til redaktionelle ændringer i Herning Bladet.
LOCAL PRESS. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. ADVERTISING. HERNING BLADET. EDITORIAL.

11124 B Undersøgelse af lokalaviser i Aalestrup. [Study of the local press of Aalestrup.]
København, 1975, 7 p., app. (Thulstrup, Media- & marketing konsulenter; Vesthimmerlands Avis).
Telefoninterviewundersøgelse med spørgeskema af 200 husstande tilhørende telefoncentralerne Aalestrup, Hvam, Gedsted, Simested og Fjeldsø med det formål dels at belyse modtagelse og læsning af lokalaviser i Aalestrup, dels måle benyttelsen af lokalavisernes annoncetilbud. Endvidere belyses læsernes forslag til redaktionelle ændringer i Vesthimmerlands Avis. Benyttelse af TV- og regionalprogramoversigten er også belyst.
LOCAL PRESS. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. ADVERTISING. EDITORIAL. VESTHIMMERLANDS AVIS. REGIONAL BROAD-

CASTING.

11125 B Koefoed, Peter; Linné, Olga; Richardt, Aase.
Børn og TV: Interesse, indlæring og seervaner. Et eksperiment og en feltundersøgelse. [Children and TV: interest, learning and viewing habits. An experiment and a field study.]
København, 1974, 46 p., app., tab. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 12 B/74).
I foråret 1974 udsendte DR 3 Legestueprogrammer, der i højere grad end normalt lagde vægt på at formidle viden om begreber, former og størrelsesrelationer samt til stimulering af mere aktiv udforskning af omgivelserne. Undersøgelsens formål er at belyse, hvordan udsendelserne blev modtaget mht. interesse og indlæring. Metodisk er der anvendt observation af børn i 3 børnehaver under udsendelserne, samt testning 14 dage før og umiddelbart efter udsendelserne for at registrere indlæringseffekten. Desuden udsendtes et spørgeskema til 309 husstande om børns tv-vaner i almindelighed og specifikt om de 3 "Legestuer".
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. EDUCATIONAL ASPECT. INTEREST. LEGESTUEN.

11126 B **Radio- og TV-frekvensundersøgelse 17.–23. maj 1976.** [Radio and television frequency analysis from May 17th to 23rd 1976.]
København, 1976, 116 p., app., tab. (OBSERVA, Instituttet for Erhvervsanalyser og Markedsforskning; Danmarks Radio. Nr. 6 A/76).
Spørgeskemaundersøgelse af lytter- og seerfrekvensen af samtlige programmer i radio og tv i undersøgelsesugen. Undersøgelsen er baseret på udsendelse til et repræsentativt befolkningsudsnit af "radio- og tv-dagbog" til udfyldelse i undersøgelsesugen. De enkelte udsendelser vurderes efter en fem trins-skala (fra "virkelig god" til "dårlig/ringe"). Arv fra foregående udsendelser undersøges også.
ELECTRONIC MEDIA. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. QUESTIONNAIRE. ATTITUDE.

11127 B Christensen, Sverre Riis.
Radioteaterundersøgelsen med et særligt afsnit om "Dagens Digt". Rapport på ekstraspørgsmål stillet i perioden 31. maj – 4. juni 1976. [Study of the Radio Theatre. With a special chapter on "The poem of the day".]
København, 1976, 30 p., app. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. Forskningsrapport Nr. 9 B/76 juli 1976).
Interviewundersøgelse ved spørgeskema af 798 personer, som har hørt mindst én radioteaterforestilling og kan huske, hvornår det var. Formålet er at finde ud af: hvem, der lytter til radioteater, hvilke forestillinger man hører, hvorledes serie-udsendelser opleves, og hvilke faktorer der er afgørende for, om en lytter åbner for et radioteaterprogram. Desuden spørges, om lytterne savner programmet: Dagens Digt. Baggrunden for undersøgelsen er det relativt lave lyttertal på Kultur- og Litteraturafdelingens udsendelser.
RADIO. THEATRE. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. EXPOSURE.

11128 L Kristoffersen, Allan.
Folkestyre og samfundskommunikation. [Democracy and public communication structure.]
Århus, 1975, 114 p., Bibl. (Århus Universitet, Institut for Statskundskab). Note: Specialeopgave.
Ud fra opfattelsen af at folkestyret i de vestlige demokratier bør styrkes ved at inddrage befolkningerne mere i den politiske proces, er det specialets formål at beskrive og vurdere forskellige demokratidoktriner, samt belyse visse kommunikationsstrategier, ud fra disses evne til at opfylde doktrinernes krav til kommunikation mellem det offentlige og borgerne. Endvidere beskrives den nuværende kommunikation på dette område, samt gives forslag til en forbedret kommunikationsstruktur.
DEMOCRACY. COMMUNICATION STRUCTURE. GOVERNMENT. INFORMATION.

11129 Z **Kommerciel massekommunikations- og reklameforskning 1970–1974.** [Commercial mass communication and advertising research in Denmark 1970–1974. A bibliography.]
Århus, 1975, 9 p. (Media-Forsk; Mediaklubben).
Oversigt over den kommercielle massekommunikations- og reklameforskning i Danmark 1970–74.
BIBLIOGRAPHY. COMMUNICATION RESEARCH. COMMERCIAL USE. ADVERTISING.

11130 L Dich, Kirsten de Cros; Ejsing, Anne.
Musikken i samfundet. Sang om merværdi, sommer og sol. [Music in society. Songs on surplus value, summer and sunshine.]
Århus, Publimus, 1974, 174 p. ISBN 87-87531-06-2. (Århus Universitet, Musikvidenskabeligt Institut). Note: Specialeopgave afleveret med flg. titel: En pædagogisk fremstilling af et eller flere populærmusikalske fænomener fra 1970'erne, med de 15–21 årige som målgruppe.
Specialet er udarbejdet med henblik på en radioudsendelsesrække i Danmarks Skoleradio. Udsendelsesrækken indeholder en gennemgang af populærmusik i Danmark i 1970'erne eksemplificeret ved 2 sange: "Sang om merværdi" og "Sommer og sol", der

bl.a. er karakteriseret ved at være produceret af henholdsvis et socialistisk og et kapitalistisk pladeforlag. De 2 sange bliver belyst ud fra den samtid, hvori de er opstået, og de historiske forudsætninger, der ligger til grund for deres fremkomst. Gennemgangen berører bl.a. spørgsmål omkring sangenes produktion og udbredelse, grammofonpladeindustrien og dens forhold til massemedierne.
POP MUSIC. SOCIETY. RECORD INDUSTRY. EDUCATIONAL BROADCASTING.

11131 B Rapport vedrørende undersøgelse af informationssituationen i kommunerne i 1973. [Report of a study of the information given by local authorities in Denmark in 1971.]
(Århus), 1973, 19 p., app. (Scan-Ad Reklamebureau A/S, Afdeling for "Offentlig Kommunikation").
Spørgeskemaundersøgelse med det formål at få en kortlægning af omfanget og karakteren af den information kommunerne lokalt har givet borgerne. Der spørges om: kommunernes faktiske informationsvirksomhed i 1973, fordeling på medier, hvem der udarbejder kommunernes information, antal dagblade med egen redaktion i kommunen, og hvor mange distriktsblade, der findes i kommunen. Afslutningsvis vurderes kommunernes information til offentligheden i form af breve, pjecer og annoncer ud fra deres kommunikationseffektivitet.
LOCAL GOVERNMENT. INFORMATION. MASS MEDIA. QUESTIONNAIRE.

11132 B Jensen, Niels.
Filmkunst. 3. ed. [Film art.]
København, Gyldendal, 1973, 352 p., ill. ISBN 87-00-68671-9, Bibl.
Indledningsvis gives et blik på tiden omkring filmens tilblivelse. Dernæst følger 4 kapitler om de æstetiske grundprincipper: billedvirkning, billedklip, spil og tone. De 6 følgende kapitler giver en gennemgang og karakteristik af følgende genrer: farcer, westerns, kriminalfilm, krigsfilm samt af dokumentarfilm og den moderne film. Gennemgangen baseres væsentligst på instruktører, der særlig karakterfuldt tegner emnet. Bagest i bogen findes oversigter over fremtrædende tendenser i filmens historie, litteraturfortegnelser, ordforklaringer samt person- og titelregister.
FILM ART. FILM DIRECTOR. HISTORY. FILM.

11133 B Lindegaard, Henning.
Public relations i samfundsperspektiv. [Public relations in a social perspective.]
København, Steen Hasselbalchs Forlag, 1970, 160 p. ISBN 87-560-0020-0, Bibl., (Management Serien).
Formålet er, "at beskrive forudsætningerne og grundlaget for en PR-indsats og fortælle noget om, hvorledes den føres ud i praksis". Der tages udgangspunkt i en teori om virksomhedens placering i samfundet og i et med samfundets udvikling voksende PR-problem. PR-begrebets indhold og de grundlæggende forudsætninger for kommunikation diskuteres. Hovedparten af bogen behandler PR-problematikken ud fra sender-, medium- og modtageraspektet. Endelig omtales muligheden for analyse og kontrol i PR-arbejdet. Problemløsningen er navnlig baseret på private erhvervsvirksomheders forhold.
PUBLIC RELATIONS. COMMERCIAL ENTERPRISE. SOCIETY. COMMUNICATION THEORY.

11134 B Linné, Olga.
Radio-frekvensundersøgelse 29/10-4/11 1973. [Radio frequency analysis from October 29th to November 4th, 1973.]
København, 1973, 68 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio).
Interviewundersøgelse af lytterfrekvensen ved en uges radioprogrammer baseret på et repræsentativt befolkningsudsnit. Det totale lyttertal er opdelt efter, om det er nytilkomne, eller det er personer, som også har hørt den foregående udsendelse. Endvidere belyses hvor mange, der har hørt hele udsendelsen eller kun en del deraf.
RADIO. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW.

11135 B Linné, Olga.
TV-frekvensundersøgelse 29/10-4/11 1973. [Television frequency analysis from 29th October to 4th November, 1973.]
København, 1973, 14 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio).
Interviewundersøgelse af seerfrekvensen ved en uges fjernsynsprogrammer baseret på et repræsentativt befolkningsudsnit. Programmerne vurderes efter en fem trins skala (fra "god" til "dårlig"), ligesom der oplyses om arv fra foregående udsendelser.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW. ATTITUDE.

11136 B Koefoed, Peter; Linné, Olga.
Børnenes julekalender i TV 1973. Eksponering, kommunikation, motiver og interesse. [Børnenes julekalender (a Christmas programme for children) in TV 1973. Exposure, communication, motive and interest.]
København, 1974, 12 p., tab. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 3 B/74).
Interviewundersøgelse af 843 personer over 15 år med det formål at belyse, hvordan fjernsynsudsendelsen: "Børnenes julekalender" blev modtaget. Pro-

blemstillingerne har været: Hvor mange mennesker, både børn og voksne, har set udsendelserne? Hvem har man set udsendelserne sammen med, og hvor meget har man snakket om udsendelserne? Hvilke motiver har børn og voksne haft for at se udsendelserne, og hvad har især interesseret børnene ved udsendelserne? Data er bearbejdet dels totalt på hele befolkningen og dels på baggrundsvariable som køn, alder, uddannelse og bopæl.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. EXPOSURE. INTERVIEW. BØRNENES JULEKALENDER.

11137 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse for dagene 9/2-15/2. 1976. [Television frequency analysis from 9th to 15th February, 1975.]
København, 1976, var. pag. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. SAG NR. 2 A/76).
Interviewundersøgelse af seerfrekvensen ved samtlige fjernsynsprogrammer i undersøgelsesugen. De enkelte udsendelser vurderes efter en fem trins skala (fra "god" til "dårlig"). Arv fra foregående udsendelser undersøges også.
TELEVISION. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. SAMPLE. INTERVIEW.

11138 Z Samarbetsrutiner för Nordvisionen. [Regulations and rutines for Nordic television co-operation (Nordvision).]
(København, 1976), var. pag. (Danmarks Radio, Nordvisionssekretariatet).
Indeholder reglerne for nordisk TV-samarbejde. Der gives en kort historik samt en beskrivelse af nordvisionssamarbejdets administrative opbygning og dets praktiske gennemførelse. Bogen erstatter "Samarbetsreglementer för Nordvisionen" fra 1973.
TELEVISION. INTERNATIONAL CO-OPERATION. ADMINISTRATION. REGULATION. PROGRAMME EXCHANGE. NORDIC COUNTRIES. NORDVISION.

11139 L Falkesgaard-Larsen, Peter.
Nyhedsbehandling i dagspressen. [Treatment of news by newspapers.]
København, 1975, 68 p. (Handelshøjskolen i København). Note: Hovedopgave ved diplomstudiet i organisation med flg. opgaveformulering: Med udgangspunkt i en analyse af nyhedsbegrebet ønskes en drøftelse af forskellige faktorer, der kan påvirke nyhedsselektering og nyhedsgenerering i dagspressen, belyst ved empiriske eksempler.
Første led er en analyse og præcisering af nyhedsbegrebet, og andet led er en beskrivelse af nyhedsprocessens struktur, dvs. den proces nyhederne gennemløber, og hvad der påvirker denne proces. I tredie afsnit søges, gennem interviews med 5 journalister på 3 københavnske morgen- og formiddagsaviser, at fastlægge nogle faktorer pressefolk lægger til grund for deres nyhedsskabelse. Afsluttende afsnit sammenholder resultater fra den teoretiske analyse med de "praktisk arbejdende" pressefolks erfaringer.
NEWSPAPER. NEWS. THEORY. JOURNALIST. FLOW OF INFORMATION.

11140 B Frøland, Aleksander.
Dansk boghandels historie 1482 til 1945. Med et kapitel om bogen i oldtid og middelalder. [History of Danish book trade 1482 to 1945.]
København, Gyldendal, 1974, 373 p. ISBN 87-00-52711-4.
Hovedvægten lægges på tiden efter 1482, året hvor den første danske bog blev trykt. Fremstillingen falder i 7 afsnit: Den sorte kunst kommer til Danmark (1482-1600), Dansk boghandels lømmelalder (1600-tallet). Dansk boghandel på egne ben (1770-1890). En ny tid holder indtog (1890-1920) og Mellemkrigsår og besættelsestid (1920-1945). Bagest i bogen findes et fyldigt navne- og emneregister.
BOOK. BOOK TRADE. HISTORY.

11141 K Kolding Folkeblad d. 1/10-15/10 1973. Rapport fra en arbejdsgruppes analyse af Kolding Folkeblads lokalstof. [Report of an analysis of the treatment of local news in the Kolding Folkeblad (Danish newspaper) 1st to 15th October, 1973.]
(Kolding, 1973), 14 p. (Kolding Højskole).
Arbejdsgruppen giver en kritisk karakteristik af Kolding Folkeblad ud fra en række forskellige synsvinkler: 1) bladets holdning til børn, unge, voksne og gamle, 2) en vurdering af avisen og læserne (hvem kommer til orde i avisen) samt 3) en vurdering af bladets journalistik.
NEWSPAPER. LOCAL NEWS. ATTITUDE. CRITICISM. KOLDING FOLKEBLAD. OBJECTIVITY. JOURNALIST. CONTENT.

11142 C Cheesman, Robin; Kyhn, Carsten.
Masskommunikationsforskningen och arbetarklassen. [Mass communication research and the working class.]
Roskilde, 1975, 20 p., app., Bibl. (Roskilde Universitetscenter; Københavns Universitet, Institut for Litteraturvidenskab; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16-19 august 1975). Note: Paperet består først og fremmest af dele af den indledende artikel i: Cheesman, Kyhn (ed.s): Masskommunikation och medvetandeproduktion, Lund, 1975. (Se NORDICOM NO. 75 41216).
Paperet søger at give nogle svar på: 1) hvordan

socialistisk agitation og propaganda udvikles med udgangspunkt i arbejderklassens faktiske bevidsthedsniveau og 2) hvilke konsekvenser for massekommunikationsforskningen en sådan formulering af forskningens opgave får. Afslutningsvis diskuteres massekommunikationsforskningens organisatoriske tilknytning og i sammenhæng hermed: socialistisk kulturpolitik og -praksis.
WORKING CLASS. CLASS CONSCIOUSNESS. COMMUNICATION THEORY. RESEARCH POLICY.

11143 B Agger, Jens Peder; Hansen, Ole.
Tegneserien. Fortælleteknik. Funktion. Udvikling. [Comics. Story-telling. Function. Development.]
(København), Borgen, 1974, 180 p. ISBN 87-418-1452-5.
Bogens formål er at placere tegneserien i det litterære system, at give en orientering om dens virkemidler og at beskrive dens historiske udvikling. Bogen sigter på anvendelse i danskundervisningen i folkeskolens ældste klasser, gymnasier og seminarier.
COMICS. HISTORY. STORY TELLING. POP ART.

11144 A Mortensen, Frands.
Kritisk fremstilling af den abstrakte sprogvidenskab. Foreløbige tanker om den "kritiske" sprogbrugsanalyses samfundsmæssige funktion, og om sprogbrugsanalytikernes samfundsmæssige placering. [Critical assessment of abstract linguistics. Preliminary reflections on the social function of "critical" language behaviour research and the social status of language behaviour researchers.]
NyS (1974)6, pp. 77-147. (Århus Universitet, Nordisk Institut; 2. studiekonference i nydansk grammatik og sprogbeskrivelse 23.-25. marts 1973 på Danmarks Lærerhøjskole og Hørsholm Højskole). Note: Manuskript til foredrag på konferencen.
Artiklen er et forsøg på, gennem en kritik af den abstrakte sprogvidenskab, at drive konkret sprogvidenskab. Dette sker gennem en udvikling af den teori og de metoder, der ligger bag flg. 4 bøger: 1) Erik Hansen: Reklamesprog, 1965. 2) Mette Nordentoft: Avisledere, 1972. 3) Frands Mortensen: 22:00 Radioavis, 1972. 4) Bo Fibiger: Partipolitisk sprogbrug, 1972, der alle er karakteristiske ved at analysere massekommunikerede tekster. Det påvises, at bøgerne er et produkt af en bestemt logik: dels den simple vareproducents og dels cirkulationssfærens samfundsmæssige bevidsthed, og at bøgernes kritik af de analyserede medier ikke bevæger sig væsentligt ud over denne logik, der teoretisk har fået sit udtryk i Nyradikalismen og i studenteroprørets første fase.
LANGUAGE. THEORY. COMMUNICATION RESEARCH. CRITICISM. IDEOLOGY.

11145 B Linné, Olga; Marosi, Kalle.
At opleve og forstå fjernsyn - en studie omkring en dokumentarfilm. [Understanding television - a study of viewer reactions to a documentary film.]
København, 1976, 58 p., app. (Danmarks Radio. Forskningsrapport nr. 4 B/76). Note: English edition, see NORDICOM NO. 76 11210.
Undersøgelsens baggrund er et af Europarådet etableret forskningsprojekt om begrebet "understanding". Der gennemføres undersøgelser i Irland, England og Danmark på baggrund af samme tv-film. Tankegangen i projektet er, at individets modtagelse og forståelse af tv-programmer er beroende på forskellige baggrundsvariable, f.eks. socio-økonomisk baggrund og gruppetilhørsforhold. Der er gennemført producerinterviews og ustrukturerede, individuelle interviews (samt observation) af 48 personer, udvalgt efter uddannelse, alder og køn, med det formål at sammenligne data på 3 niveauer: 1) mellem forskellige modtagergrupper, 2) mellem de forskellige modtagergrupper og produceren samt 3) mellem de 3 lande.
TELEVISION PROGRAMME. UNDERSTANDING. AUDIENCE. INTERVIEW. SOCIAL CLASS. AGE. SEX. DOCUMENTARY FILM.

11146 C Andersen, Michael Bruun (symposielede
Filmsymposium. Rapport fra Nordisk Sommeruniversitets symposium vedrørende filmsociologi/filmvidenskab, 29. jan. til 1. feb. 1976 i Tisvildeleje. [Film symposium. Report from a seminar on the sociology of film and filmology at Tisvildeleje 29th January to 1st February, 1976, arranged by the Nordic Summer School.]
København, 1976, 54 p. (Nordisk Sommeruniversitets symposium om filmsociologi/filmvidenskab, 29. jan. til 1. feb. 1976 i Tisvildeleje, Danmark).
Symposiet centreredes omkring flg. temaer: 1) filmøkonomi og filmsociologi, 2) indholdsanalyser, 3) filmsemiotik, 4) hvad bør filmsociologi/filmvidenskab være? og 5) film og politik. Rapporten gengiver resumeer af de til symposiet sendte papers samt referater af diskussionerne. Symposiets formål var at oparbejde et anvendeligt materiale til en videnskabelig behandling af filmmediet i samfundet.
FILM. SOCIOLOGY. SCIENCE. MEETING REPORT.

11147 Z Zimmermann, Poul; Tønnesen, Helge.
Mikrofilmede aviser, distriktsblade og tidsskrifter - en orientering udgivet af minerva mikrofilm A/S. [Catalogue of newspapers, local press and periodicals on micro-film.]
Hellerup, 1975, 22 p. (Minerva Mikrofilm A/S).
Supplement til "Topografisk, kronologisk fortegnelse over danske aviser 1648-1973", 2. ed., Køben-

havn 1973, udgivet af Minerva Mikrofilm A/S.
MICROFORM. NEWSPAPER. LOCAL PRESS. MAGAZINE.

11148 B Grunwald, Ebbe; Sepstrup, Preben.
Rapport til SHF og SSF om dansk forskning i massekommunikation, især med henblik på Massekommunikationsforskningsudvalgets og Media-Forsks virksomhed. [Report to the Danish Research Council for the Humanities and the Danish Social Science Research Council on Danish mass communication research with special reference to the activities of the Committee of Mass Communication and Media-Forsk.]
Århus, 1975, 36 p., 3 app. 56 p. (Media-Forsk). Note: Bilag 1: Grunwald, Sepstrup: Massekommunikationsforskningen i Danmark - beskrivelse og analyse. Bilag 2: Media-Forsk. Beretning for perioden august 1973 til juli 1974. Bilag 3: Kopi af Media-Forsks newsletter: Media-Forsk Orienterer. Rapporten er udarbejdet med henblik på at give SHF (Statens humanistiske Forskningsråd) og SSF (Statens samfundsvidenskabelige Forskningsråd) grundlag for at tage stilling til Media-Forsks hidtidige virksomhed og en evt. fortsættelse af dets arbejde ud over den 3 årige forsøgsperiode, der slutter 1/9 1976. Afslutningsvis gengives Massekommunikationsforskningsudvalgets rekommendationer (Udvalget er nedsat af SHF og SSF). Ang. indholdet i bilag, se ovenfor.
MASS COMMUNICATION. RESEARCH TREND. EVALUATION. RESEARCH CENTRE. MEDIA FORSK.

11149 D Rasmussen, Liss (ed.); Varming, Ellen (ed.).
Børn og levende billeder. [Children and moving pictures.]
København, Gyldendal, 1976, 230 p. ISBN 87-01-40012-6, (Gyldendals Pædagogiske Bibliotek). Note: Bogens enkelte artikler er registreret selvstændigt, se NORDICOM NO. 76 11150 - 76 11165.
Samling af artikler med det formål at fremlægge, "hvad man ved om TV's og films påvirkning af børn og unge". De enkelte artikler er samlet i 4 temaafsnit: 1) billedmediers indflydelse på børn, 2) analyser og vurderinger af hyppigt sete film og TV-udsendelser for børn, specielt mht. ideologiske budskaber, 3) aktuelle muligheder for formidling af film/TV for børn samt 4) vurdering af den aktuelle situation og fremtidsperspektiver.
CHILD. FILM. EFFECT. ANALYSIS. EVALUATION. CENSORSHIP. PSYCHOLOGICAL ASPECT. SCIENCES OF EDUCATION.

11150 A Gress, Elsa; Thygesen, Erik; Rifbjerg, Klaus; e.a.
Nogle danske forfattere om en eller flere filmoplevelser i barndommen. [Danish writers on some childhood film experiences.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 11-27, NORDICOM NO. 76 11149.
Elsa Gress, Erik Thygesen, Klaus Rifbjerg, Johannes Møllehave og Anders Bodelsen fortæller om nogle filmoplevelser i barndommen. Afsnittet fungerer som en subjektiv dimension i et afsnit om: Billedmediers indflydelse på børn, In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder.
CHILD. FILM. SUBJECTIVITY. MEMORY.

11151 A Andreasen, Anne Lise.
Børns filminteresser. [Childrens' interest in film.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 28-43, NORDICOM NO. 76 11149.
Artiklen søger at tilnærme sig svar på børns store filminteresse ud fra, hvilke film børn ser. Repertoiret i biograferne, i børnefilmklubberne og på 16 mm området (fremvisninger i børnebiblioteker, -institutioner, -klubber etc.) karakteriseres, vurderes og kritiseres.
CHILD. FILM. INTEREST. CONTENT. CRITICISM.

11152 A Jensen, Jørgen Pauli.
Børns billedperception - nogle udviklingspsykologiske emner. [Childrens' perception of pictures - some developmental themes.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 44-61, NORDICOM NO. 76 11149.
På baggrund af en diskussion og bestemmelse af billedperceptionsbegrebet diskuteres og kritiseres præformationsteorien og tabula-rasa-teorien som adækvate udviklingspsykologiske teorier. Børns udviklingsarbejde foregår i gensidig vekselvirkning med sociale faktorer som medier og opdragende voksne og kan formuleres i "loven om de psykiske funktioners sociogenese". Børns forholden sig til medier udvikler sig i forhold til 4 lovmæssige stadier: 1) film som livagtig virkelighed, 2) film som afbildet virkelighed, 3) film som mulig virkelighed, 4) film som udvalgt og bearbejdet virkelighed. Afslutningsvis diskuteres på denne baggrund muligheden for mediepædagogik og kritisk mediekundskab for børn.
CHILD. FILM. VISUAL PERCEPTION. PSYCHOLOGICAL ASPECT.

11153 A Rasmussen, Liss.
Billedmediernes rolle i børnets socialisationsproces. [Pictorial media as agents in the socialization of

children.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 62–71, NORDICOM NO. 76 11149.
Med udgangspunkt i socialisationsprocessen defineret som en vekselvirkningsproces mellem barn og opdragere diskuteres TV og film (envejskommunikationsmidler) som mulig påvirkningsfaktor i denne proces med henblik på overførsel af normer, holdninger og adfærd.
CHILD. FILM. TELEVISION. SOCIALIZATION. ONE-WAY COMMUNICATION.

11154 A Kjørup, Søren.
Filmbillede og verdensbillede. [Film–picture and world–picture.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 75–92, NORDICOM NO. 76 11149.
Artiklen diskuterer påvirkningen fra billedmedierne, hvilken rolle disse spiller for opbygning eller bekræftelse af bestemte opfattelser, holdninger og ideologier. Der diskuteres ud fra en hypotese om at intet billede, hverken et fotografi eller "levende billeder", kan vise virkeligheden, som den er. Der indgår altid fortolkninger fra producenternes eller tilskuernes side, og en virkelighedstolkning er altid udtryk for en ideologi. Afslutningsvis søges indkredset, hvilken almen ideologi film og TV oftest er udtryk for.
FILM. TELEVISION. INFLUENCE. IDEOLOGY. AUDIENCE. PERCEPTION. REALITY.

11155 A Lindgren, Susanne.
"Me Tarzan – You Jane".
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 93–99, NORDICOM NO. 76 11149.
Artiklen søger, gennem en karakteristik af Tarzan–filmene generelt og en analyse af 3 enkeltfilm bl.a. mht. handlingsmønster og ideologisk budskab, at give svar på hvilke funktioner og behov filmene opfylder for børn.
CHILD. FILM. IDEOLOGY. CONTENT ANALYSIS. NEED. SERIAL FILM. TARZAN.

11156 A Varming, Ellen.
Danske familiefilm. [Characterization of "Olsen Bandens sidste bedrifter", a Danish family film.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 100–106, NORDICOM NO. 76 11149.
Med udgangspunkt i begrebet familiefilm (film, der opleves af den samlede familie med henblik på underholdning for store og små), gives en præsentation af en økonomisk bæredygtig film, "Olsen–Bandens sidste bedrifter" fra 1974, instrueret af Erik Balling. Filmen karekteriseres mht. handling, form (genre), personer, underholdningsværdi og ideologi.
FAMILY. FILM. CHILD. EVALUATION. OLSEN BANDEN. ANALYSIS.

11157 A Lindgren, Susanne.
Cirkeline– og Muldvarpefilm. [Characterization of the Cirkeline films and the Mole films, two serials produced for children.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 107–115, NORDICOM NO. 76 11149.
2 af de mest populære 16 mm børneseriefilm: de danskproducerede Cirkelinefilm og de tjekkiskproducerede Muldvarpefilm, karakteriseres mht. forståeligheden for børn ud fra form og indhold. Endvidere vurderes filmenes ideologiske budskaber.
CHILD. FILM. UNDERSTANDING. IDEOLOGY. SERIAL FILM. CIRKELINE. MULDVARPEFILM.

11158 A Roos, Lise.
TV og småbørnene. [Television and pre–school children.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 116–135, NORDICOM NO. 76 11149.
Hævder, at på trods af manglende viden om børns oplevelse af billedmediernes produkter, bygger de fleste småbørnsudsendelser i TV på en række cementerede antagelser om børn. Med eksempler fra nogle TV–udsendelser vurderes og kritiseres en række af disse antagelser, f.eks. at det anses for nødvendigt at skildre særlige problemer for børn ved anvendelse af en symbolverden, at det er nødvendigt at appellere til børns "fantasi" og påstanden, at børn ikke interesserer sig for hverdagsskildringer af sig selv. Afslutningsvis søges besvaret, hvorfor disse ikke–underbyggede antagelser eksisterer.
CHILD. FILM. TELEVISION. CRITICISM. PREJUDICE. SYMBOLISM.

11159 A Larsen, Peter.
Lørdag aften i TV – om indholdsanalysens muligheder og perspektiver. [Saturday night in TV – on the prospects and perspectives of content analysis.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 136–151, NORDICOM NO. 76 11149.
TVs programlægning lørdag aften med begrebet familieunderholdning danner udgangspunkt for en diskussion af de problemer en indholdsanalyse rejser. Der argumenteres for, at analyser af enkeltudsendelsers indhold ikke er tilstrækkelige, men må rette sig mod de sammenhænge, hvori udsendelserne indgår (udsendelsens egen sammenhæng (dens type, genre, del af en serie), udsendelsen som en del af aftenens program, udsendelsen i relation til institutionen DR, og videre til massemediernes historiske opkomst overhovedet). Afslutningsvis ridses nogle problemstillinger op i forbindelse med en analyse af forholdet

"budskab/modtager".
CONTENT ANALYSIS. ENTERTAINMENT. TELEVISION. FAMILY.

11160 A Pedersen, Jens.
Medieundervisning er medieopdragelse. [Media as a school subject.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 155–168, NORDICOM NO. 76 11149.
Folkeskoleloven af 1975 åbner mulighed for indførelse af tilvalgsfaget filmkundskab for de 3 ældste klasser. Med udgangspunkt i tesen: medieundervisning er medieopdragelse, diskuteres og vurderes fagets formål, indhold, tilrettelæggelse og gennemførelse på baggrund af Faghæfte nr. 17: Filmkundskab, der udkom i 1974.
CHILD. FILM. EDUCATIONAL ASPECT. FOLKESKOLEN.

11161 A Varming, Ellen.
Filmcensuren. [Film censorship in Denmark.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 169–174, NORDICOM NO. 76 11149.
Redegørelse for Statens Filmcensurs organisation, lovgivningsmæssige seksuelle forhold, forrående virkning, skræmmende og angstfremkaldende virkning), der er de forhold, der afgør, om film censureres for børn.
FILM. CENSORSHIP. CHILD. EVALUATION. STATENS FILMCENSUR.

11162 A Kirstein, Kirsten.
Landsforeningen "Danske børnefilmklubber". [On the Danish Association of Children's Film Clubs.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 175–181, NORDICOM NO. 76 11149.
Landsforeningen Danske Børnefilmklubbers udvikling fra starten i 1952 til i dag beskrives og vurderes mht. målopfyldelse, organisation samt påtrængende nye opgaver. Afslutningsvis beskrives, hvordan en børnefilmklub typisk fungerer.
CHILD. FILM CLUB. EVALUATION.

11163 A Hastrup, Jannik.
Om at lave film for bl.a. børn. [Producing film for children.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder. pp. 182–190, NORDICOM NO. 76 11149.
Forfatteren fortæller om, hvordan han definerer sin målgruppe, hvad han forstår ved børnefilm, hvilke funktioner disse bør have, hvilken målsætning han arbejder ud fra, samt hvilke erfaringer han har gjort i sine egne børnefilmproduktioner.
FILM. CHILD. FILM PRODUCER.

11164 A Pedersen, Jens.
Danske Filminstituts børnefilmudvalg, Det. [Danish Film Institute, The. The Committee of Children's Films.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder, pp. 191–197, NORDICOM NO. 76 11149.
Forfatteren, der har været formand for Det danske Filminstituts børnefilmudvalg siden dets reorganisering i 1974, redegør for udvalgets overvejelser, aktiviteter og initiativer i forbindelse med børnefilms produktion, import, distribution, forevisning og oplysning.
FILM. CHILD. ORGANIZATION. BØRNEFILMUDVALGET.

11165 A Andreasen, Anne Lise; Thygesen, Erik.
Udviklingen i 70'erne og fremtiden ... [Development in the seventies and in the future of children's films, The.]
In Rasmussen, Varming (ed.s): Børn og levende billeder, pp. 201–220, NORDICOM NO. 76 11149.
Børnekulturen er lavt prioriteret i (voksen)samfundet. Ud fra ønsket om at få en anvendelig børnefilm/TV produktion og distribution igang på børnenes egne præmisser gives et kort historisk tilbageblik på udviklingen indenfor børns placering på massemedieområdet som helhed. Gennemgangen baseres på flg. institutioner mht. formål, initiativer og ressourcer: 1) den private filmbranche, 2) det offentlige, specielt mht. filmloven af 1972, 3) Børnefilmudvalget, 4) Statens Filmcentral, 5) Landscentralen for Undervisningsmidler og 6) Danmarks Radio/Børne- og ungdomsafdelingen. Afslutningsvis peges på muligheder og ønsker med henblik på en fremtidig udvikling på området.
CHILD. FILM. ORGANIZATION. FUTURE.

11166 D Furhoff, Lars (ed.); Lund, Erik (ed.); Thomsen, Niels (ed.).
Pressens Årbog 1975. [Yearbook of the Press 1975.]
København, C.A. Reitzels Boghandel i komm., 1975, 219 p. (Dansk Pressehistorisk Selskab). Note: Includes NORDICOM NO. 76 11167 – 76 11181.
Årbogen består af 3 dele: 1) tema-artikler om kommunikationspolitik, 2) kortfattede beskrivelser af dagspressens udvikling i de nordiske lande i 1973 og 1974 og 3) anmeldelser af de væsentligste bøger, betænkninger og rapporter om presseforhold, udkommet i de nordiske lande siden 1972.
COMMUNICATION POLICY. PRESS. REVIEW. YEARBOOK. NORDIC COUNTRIES.

11167 A Thomsen, Niels.

Hvad er kommunikationspolitik? En oversigt. [What is communication policy? A survey.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 9–44, NORDICOM NO. 76 11166.
Indledningsvis defineres begrebet kommunikationspolitik og en modelskitse med 8 hovedtrin (informationspotentiel, institutionsstruktur, kilde og kanal, kommunikator, transmissionskanal, medie, spredningsvilkår, modtagervilkår) i informationernes gang fra begivenhed til publikum opstilles. For hvert trin i modellen gives en ræsonnerende oversigt over kommunikationspolitikkens problemer og virkemidler, baseret på både danske og udenlandske erfaringer.
COMMUNICATION POLICY. SURVEY. STATE. COMMUNICATION MODEL.

11168 A Furhoff, Lars.
Kommunikationspolitik i Norden. [Communication policy in the Nordic countries.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 45–52, NORDICOM NO. 76 11166.
Kommenterer nogle hovedlinier i den kommunikationspolitik de nordiske regeringer har ført overfor bøger, tidsskri ter, film, aviser og ætermedier.
COMMUNICATION POLICY. MASS MEDIA. POLITICS. NORDIC COUNTRIES.

11169 A Næsselund, Gunnar.
Kommunikationspolitik og u-landene. [Communication policy and the developing countries.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 53–65, NORDICOM NO. 76 11166. Note: The author is director at The Department of Free Flow of Information and Development of Communication, UNESCO, Paris.
Søger på baggrund af de erfaringer UNESCO har oparbejdet at besvare en række spørgsmål, der har rejst sig i forbindelse med etableringen eller udviklingen af en kommunikationspolitik i u-landene. Afslutningsvis redegøres for de initiativer, UNESCO har taget siden 1969 på dette område.
COMMUNICATION POLICY. DEVELOPING COUNTRY. UNESCO. DEVELOPMENT POLICY.

11170 A Michanek, Karl-Gustav.
Offentlighetens hinder. [Barriers to journalistic information gathering.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 66–76, NORDICOM NO. 76 11166.
Behandler nogle af de hindringer, der på trods af grundloven og andre offentlighedslove i Sverige virker begrænsende på journalistens muligheder for at få indblik i offentlig og privat virksomhed. Forfatteren, der er aktiv journalist, giver på baggrund af egne erfaringer praktiske anvisninger på, hvordan man kan trænge igennem sådanne barrierer.
JOURNALISM. ACCESS TO INFORMATION. LEGAL ASPECT. WORKING CONDITIONS.

11171 A Ekecrantz, Jan.
Offentliga övertalningen i Sverige, Den. [Public persuasion in Sweden.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 77–87, NORDICOM NO. 76 11166.
Forholdene i massemediesektoren reflekterer samfundsstrukturelle forhold og forandringer. Med udgangspunkt i denne tese diskuteres udviklingen i den stadig mere betydningsfulde del af den svenske kommunikationspolitik, "samhällsinformation", og denne søges placeret i en samfundspolitisk ramme.
COMMUNICATION POLICY. SOCIAL INFORMATION. SOCIETY. IDEOLOGY.

11172 A Lund, Erik.
Valgudsendelser i radio og TV 1924–1974/75. En historisk oversigt. [Election campaigns in radio and television 1924/75. A historical survey.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 88–113, NORDICOM NO. 76 11166.
Den politiske massekommunikation i Danmark gik ved folketingsvalget i 1924 ind i en ny fase, da der for første gang udsendtes elektroniske valgudsendelser. Artiklen giver en historisk oversigt over udviklingen i perioden 1924–74, dog med hovedvægt på tiden efter 1957, med henblik på at belyse hovedlinierne i de principper og regler, der har været lagt til grund for valgudsendelser i radio og TV.
ELECTRONIC MEDIA. ELECTION CAMPAIGN. PROGRAMME POLICY. HISTORICAL ASPECT. POLITICAL PARTY. REGULATION.

11173 A Siune, Karen.
Valgudsendelser – platform eller vindue? [Election campaigns in radio and television – platform or window?]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 114–120, NORDICOM NO. 76 11166.
Danmarks Radio kan pga. monopolsituationen hævdes at have et specielt ansvar i at opnå den ideelle formidling af kommunikationen mellem vælgere og politikere. Med udgangspunkt i at kommunikationen blandt andre funktioner kan fungere som "vindue" eller "platform" diskuteres, hvordan DR søger at løse denne opgave. Eksempelmaterialet er hovedsageligt hentet fra undersøgelser omkring folketingsvalgene i 1971 og 1973.
ELECTRONIC MEDIA. PROGRAMME POLICY. POLITICAL INFORMATION.

11174 A Dørsjø, Jon.
Kunnskap som vilkår for journalistisk profesjonalisering. [Knowledge as a condition of journalistic professionalization.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 121–132, NORDICOM NO. 76 11166.
Drøfter det problemfyldte kundskabskriterium i den journalistiske professionalisering (se iøvrigt abstract til NORDICOM NO. 76 31116).
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. KNOWLEDGE. SCHOOL OF JOURNALISM.

11175 A Thulstrup, Jørn.
Distributionspolitik i Danmark. [Distribution policy in Denmark.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 133–139, NORDICOM NO. 76 11166.
Forfatteren søger at påvise: 1) det umulige i at skrive en artikel om en distributionspolitik, der ikke eksisterer, 2) det meningsløse i at behandle den manglende distributionspolitik for dagblade uden at opstille en generel mediapolitik og 3) nødvendigheden af at se distributionspolitikken for dagblade i en sammenhæng med distributionspolitik for samtlige massemedia.
COMMUNICATION POLICY. NEED. DISTRIBUTION. NEWSPAPER.

11176 A Hallvig, Ivar.
Utgivarna, staten och strukturen. [Newspaper publishers, the state, and press structure in Sweden.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s.): Pressens Årbog 1975. pp. 140–149, NORDICOM NO. 76 11166.
Forfatteren, der er direktør for Svenska Tidnings–Utgivareföreningen (TU), redegør for organisationens stillingtagen til koncentrationsprocesserne i pressen, og til de initiativer staten har taget for at modvirke disse tendenser. Artiklen omfatter TUs stillingtagen til 1965års pressutredning: Dagspressens ekonomiska villkor, til 1968års pressutredning om Pressens Lånefond og samdistributionsrabat samt til pressestøtteforslaget, financieret af reklameskat fra 1971. Artiklen er skrevet før 1972års pressutredning har udgivet sin betænkning.
NEWSPAPER. ORGANIZATION. COMMUNICATION POLICY. FINANCIAL SUPPORT. EVALUATION.

11177 A Hemánus, Pertti.
Finska tidningspressens framtidsperspektiv, Den. [Prognosis of the Finnish press.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 150–161, NORDICOM NO. 76 11166.
Forsøger at opstille en prognose for den finske presses udvikling frem til 1980 væsentligst ud fra en teknisk–økonomisk synsvinkel.
NEWSPAPER. FINLAND. FORECAST. TECHNICAL ASPECT. ECONOMIC ASPECT.

11178 A Lund, Erik; Thomsen, Niels.
Dansk presse 1973–74. [Danish press in 1973–74, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 162–169, NORDICOM NO. 76 11166.
Kortfattet beskrivelse af den danske dagspresses udvikling i årene 1973–74 mht. bl.a. økonomi, oplag, ejerforhold (koncentrationstendenser, partitilknytning), nye blade samt konkurrencen fra de elektroniske medier.
NEWSPAPER. ELECTRONIC MEDIA. ECONOMY. COMPETITION. CIRCULATION. OWNERSHIP.

11179 A Westman, Sten–Olof.
Finlands press. [Press of Finland in 1973–74, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 170–172, NORDICOM NO. 76 11166.
Kortfattet beskrivelse af finsk dagspresses udvikling i 1973–74 mht. bl.a. økonomi, oplag, avisdød, statsstøtte og teknisk udvikling (investeringsfordeling).
NEWSPAPER. FINLAND. ECONOMY. FINANCIAL SUPPORT. CIRCULATION.

11180 A Raaum, Odd.
Norsk presse. [Norwegian press in 1973–74, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 173–179, NORDICOM NO. 76 11166.
Kortfattet beskrivelse af norsk dagspresses udvikling i 1973–74 mht. bl.a. økonomi, oplag, avisdød og statsstøtte (der refereres dele af 2. presseutrednings delrapporter: "Dagspressens økonomi" fra 1973 og "Samarbeid i dagspressen" fra 1974).
NEWSPAPER. NORWAY. ECONOMY. DEBATE.

11181 A Furhoff, Lars.
Svensk press. [Swedish press in 1973–74, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1975. pp. 180–184, NORDICOM NO. 76 11166.
Kortfattet beskrivelse af svensk dagspresses udvikling i 1973–74 mht. bl.a. økonomi, oplag, pressestøtte, monopoliseringstendenser. Endvidere omtales markante begivenheder indenfor svensk presse i perioden.
NEWSPAPER. SWEDEN. ECONOMY. FINANCIAL SUPPORT.

11182 D Furhoff, Lars (ed.); Lund, Erik (ed.); Thomsen, Niels (ed.).
Pressens Årbog 1976. [Yearbook of the Press 1976.] København, C.A. Reitzels Boghandel i komm., 1976, 303 p. (Dansk Pressehistorisk Selskab). Note: Includes NORDICOM NO. 76 11183 – 76 11209.
Årbogen består af 4 dele: (1) tema-artikler om presseetik, (2) kortfattede artikler om pressens udvikling i de nordiske lande i 1975 med hovedvægt på dagspressens forhold, (3) litteraturoversigter om: a) radiohistorie, b) metodeproblemer mht. udforskning af monopolpressen, c) ajourføring af journalistuddannelsen ud fra en svensk betænkning, og forholdet mellem stat og presse i Sverige, d) forholdet mellem stat og presse i Norge, (4) anmeldelser af den vigtigste litteratur om presseforhold udkommet i Norden, eller omhandlende Norden, siden 1974.
PRESS. ETHICS. YEARBOOK.

11183 A Lund, Erik; Siune, Karen.
Massemediernes etiske bindinger til samfundet. – Et teoretisk overblik med empiriske eksempler. [Ethical ties between mass media and society. A theoretical survey with empirical examples.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 9–23, NORDICOM NO. 76 11182.
Presseetik må vurderes inden for rammerne af det sociale system, der udgør et samfund. Med udgangspunkt i en gennemgang af 4 presseteorier eller modeller: 1) det autoritære system, 2) det liberale system, 3) den sociale ansvarsteori og 4) det sovjet-kommunistiske system, med særligt henblik på de etiske principper i teorierne, vurderes den etik, der gælder for nordiske journalister inden for elektroniske medier, nyhedsbureauerne og den trykte presse.
PRESS. ETHICS. THEORY. JOURNALIST.

11184 A Frisch, Paul.
Pressetik – ett hot mot tryckfriheten? [Press ethics – a threat against the freedom of the press?]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 24–32, NORDICOM NO. 76 11182.
Diskuterer, med udgangspunkt i en svensk debat omkring 1969–70, om eksistensen af eller etableringen af presseetiske regler og principper er en trussel mod trykkefriheden.
PRESS. ETHICS. FREEDOM OF THE PRESS.

11185 A Furhoff, Lars.
Något om journalistiska värderingar. [On journalistic judgements.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 33–40, NORDICOM NO. 76 11182.
De krav og forventninger, der stilles til journalisten, afslører ofte 2 konkurrerende værdisystemer, kommerciel og konkurrencepræget journalistik overfor ansvarlig journalistik. Forekomsten af presseetiske regler ses som et resultat af denne konkurrence, hvor kommercialismen frygtes at få overtaget i branchen. Afslutningsvis vurderes om de presseetiske regler kan erstattes af alment accepterede retningslinier for en ansvarlig journalistik.
JOURNALIST. PROFESSIONAL ETHICS. JOURNALISM. EVALUATION.

11186 A Hemánus, Pertti.
Journalistens integritet – utopi eller icke? [Integrity of the journalist, The – utopia or not?]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 41–49, NORDICOM NO. 76 11182.
Journalisten kan aldrig opnå den fuldstændige integritet, da han i sit arbejde objektivt set altid i en vis udstrækning er afhængig af det samfund, han fungerer i. Ud fra denne tese diskuteres realistiske midler til beskyttelse af og fremme af den journalistiske integritet.
JOURNALIST. PROFESSIONAL ETHICS. SOCIETY. JOURNALISM. INTEGRITY.

11187 A Raaum, Odd.
Journalistens integritet og publikum. [Integrity of the journalist and the public, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 50–58, NORDICOM NO. 76 11182.
Diskuterer 2 aspekter ved integritetsspørgsmålet, der berører forholdet mellem journalisternes og publikums interesser: 1) journalistens politiske integritet, der bl.a. handler om retten til ikke at gå på kompromis med sin politiske overbevisning og 2) journalistens kommercielle integritet, dvs. retten og pligten til at sætte grænser for den kommercielle indflydelse på journalistikken.
JOURNALIST. PROFESSIONAL ETHICS. AUDIENCE. JOURNALISM. INTEGRITY.

11188 A Halse, Ketil Jarl.
Journalisten som strateg. [Journalist as strategist, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 59–74, NORDICOM NO. 76 11182.
Behandler journalistens rolle som informationsindsamler. Ud fra rolleteori og bytteteori udvikles en model for samhandling mellem journalister og informanter udenfor avisen, ud fra hvilken der opstilles og diskuteres hypoteser om journalisters strategiske handlen i informationsindsamlingsarbejdet. Data er hentet fra en større undersøgelse af forfatteren, (se NORDICOM NO. 75 31125).
JOURNALIST. INFORMATION GATHERING. PROFESSIONAL ETHICS. MODEL.

11189 A Andersen, Per.
Kriterier for god/dårlig journalistik. [Criteria of good/bad journalism.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 75–80, NORDICOM NO. 76 11182.
Udgiveren, læseren, samfundet og journalisten har ofte forskellige og modsætningsfyldte opfattelser af, hvad god henhv. dårlig journalistik er. Forfatteren søger at opstille sin personlige opfattelse af, hvad der karakteriserer god/dårlig journalistik.
JOURNALISM. EVALUATION. PROFESSIONAL ETHICS.

11190 A Tirén, Sverker.
Bra journalistik är öppen och öppnande, En. [Good journalism is open and opens up.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 81–93, NORDICOM NO. 76 11182.
Journalistik må diskuteres i bevidsthedstermer og skal "måles" i det kvalitative indhold i den journalistiske produktion. Med dette som udgangspunkt diskuteres journalistik og journalistuddannelse med henblik på at præcisere begreberne "god" og "dårlig" journalistik. Til denne præcisering foreslås anvendelse af begreberne: "öppen och öppnande" henholdsvis "sluten och slutande" journalistik.
JOURNALISM. EVALUATION. WRITING.

11191 A Bakke, Marit.
Fører profesjonalisering til større ansvarlighet? [Does professionalization of the journalist lead to increased responsibility?]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 94–112, NORDICOM NO. 76 11182.
Formålet er at diskutere teoretiske og praktiske problemer forbundet med en faglig styrkelse af journalisterhvervet. Der tages udgangspunkt i en diskussion af professionsbegrebet, og der argumenteres for, at journalisterhvervet kun vanskeligt kan blive en profession i traditionel forstand. I stedet foreslås 4 rolletyper, som journalisten kan praktisere i det daglige arbejde. Politisk kommunikation og nyhedsformidling er valgt som arbejdsområder til illustration af anvendelsen af de 4 rolletyper.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. THEORY.

11192 A Larsen, Dan.
Etikken i den politiske reportage I: Professionalisme, videnskab og kunst. [Press ethics in political reportage I: professionalism, science and art.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 113–122, NORDICOM NO. 76 11182.
Dansk Pressenævn har udvidet sit arbejdsområde ud over det oprindelige: rets- og kriminalstoffet, men vurderingsgrundlaget for nævnets arbejde med f.eks. politisk reportage er de etiske regler om kriminalreportagen. Disse regler er ikke egnede som etik for politisk reportage, og artiklen søger, gennem en opstilling af 8 former for politisk journalistik, at fremdrage en række forskellige problemer, som en etablering af presseetiske regler må tage stilling til.
PRESS. ETHICS. POLITICAL INFORMATION. JOURNALISM.

11193 A Larsen, Dan.
Etikken i den politiske reportage II: Tilfældighedens princip i radio/TV – og i pressen. [Press ethics in political reportage II: The principle of chance in radio/TV – and in the press.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 123–130, NORDICOM NO. 76 11182.
Argumenterer for, at tilfældighedens princip i udvælgelsen af stof til udsendelse om politisk information og debat kan være den etisk mest hensigtsmæssige måde at løse en række problemer på for statsmonopolet Danmarks Radio. Dette udvælgelsesprincip vurderes ligeledes i forhold til politisk reportage i dagspressen. Afslutningsvis advares imod at Dansk Pressenævn på det nuværende grundlag forsøger, gennem en praksis, at etablere etiske normer for politisk journalistik.
ELECTRONIC MEDIA. POLITICAL INFORMATION. ETHICS. NEWS SELECTION. JOURNALISM.

11194 A Michaelsen, Vagn Fleischer.
Presseetikkens skæbne i organisationerne. [Fate of press ethics in the professional organizations, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 131–141, NORDICOM NO. 76 11182.
Indledningsvis diskuteres om indførelse af presseetiske regler vil begrænse ytringsfriheden. Hovedparten af artiklen giver et overblik fra 1930erne og fremefter over de initiativer, der har været taget, og den debat, der har været ført mellem Dansk Journalistforbund og Danske Dagblades Fællesrepræsentation om presseetiske regler og pressenævn.
ETHICS. ORGANIZATION. REGULATION. DEBATE.

11195 A Søndergaard, Knud.
Journalistens EDBtik. – Etiske problemstillinger og journalistiske overvejelser omkring redaktionens ny teknik. [Journalistic computer ethics. Ethical problems and journalistic considerations about new editorial technology.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog

1976. pp. 142–150, NORDICOM NO. 76 11182.
JOURNALIST. PROFESSIONAL ETHICS. TECHNOLOGICAL CHANGE.

11196 A Høyem, Tom.
Tabloidetik i Norden. – Et portræt af tabloidaviserne Expressen, Aftonbladet, Ekstra Bladet, B.T. og Verdens Gang. [Press ethics in the tabloids of the Nordic Countries. A portrait of the Expressen, the Ekstra Bladet, the B.T. and the Verdens Gang.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 151–170, NORDICOM NO. 76 11182.
Karakteriserer på baggrund af daglig læsning i perioden 20/9 – 20/10 1975 tabloidaviserne Expressen, Aftonbladet, Ekstra Bladet, B.T. og Verdens Gang, med vægten lagt på tabloidernes bevidsthedsregulering. Den afgørende indfaldsvinkel til behandlingen er avisernes spisesedler.
NEWSPAPER. ETHICS. CONSCIOUSNESS FORMATION.

11197 A Stangerup, Hakon.
Annoncer og etik. [Advertisements and ethics.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 171–174, NORDICOM NO. 76 11182.
Fastholder i polemik mod venstreintellektuelle annoncernes nødvendighed for opretholdelsen af frie aviser, der er en nødvendighed for bevarelsen af et demokratisk samfund.
ADVERTISEMENT. NEWSPAPER. ECONOMY. FREEDOM OF THE PRESS.

11198 A Kristensen, Jørn Aarup.
Avisen og det udbyttede menneske. – Presseetik som undervisningstema. [Newspaper and exploited man. The – press ethics as a school subject.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 175–178, NORDICOM NO. 76 11182.
Fremlægger indvundne erfaringer fra 2 undervisningsprojekter på gymnasieniveau (fagene: Historie og Samfundsfag og Religion), hvor presseetik var eet tema i en større undervisningssammenhæng.
ETHICS. PRESS. EDUCATIONAL ASPECT. SECONDARY SCHOOL.

11199 A Thölix, Birger.
Bismarck var inte journalistikens fader. [Bismarck wasn't the father of journalism.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 179–185, NORDICOM NO. 76 11182.
Fremdrager nogle eksempler fra finsk presses holdning til og behandling af udenrigspolitisk stof, herunder specielt forholdet til Sovjetunionen.
PRESS. FINLAND. FOREIGN NEWS. FOREIGN RELATIONS. USSR.

11200 A Pedersen, Connie.
Sovjetisk presse – folkets og partiets presse. [Soviet press, The – the press of people and party.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 186–202, NORDICOM NO. 76 11182.
Med udgangspunkt i sovjetisk presseteoris centrale tese om pressen som partiets og folkets presse diskuteres, om denne målsætning er en kombination af uforenelige størrelser. Parti– og statsapparatets henhv. folkets indflydelse på pressen vurderes ud fra regler og institutioner, der findes indenfor sovjetisk presse. Teoriernes praktiske gennemførelse belyses væsentligst ud fra data, hentet fra en analyse af Pravda, som forfatteren har foretaget i: Connie Pedersen: Sovjetisk presse. Teori og praksis, Århus, 1975 (se NORDICOM NO. 75 11180).
PRESS. USSR. THEORY. PRACTICE.

11201 A Lund, Erik; Thomsen, Niels.
Dansk presse 1975. [Danish press in 1975, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 203–209, NORDICOM NO. 76 11182.
Kortfattet beskrivelse af dansk dagspresses udvikling i 1975 mht. oplag og økonomi. Desuden gives et overblik over væsentlige begivenheder og debatpunkter indenfor pressen: konflikter i bladhuse, debat om statsstøtte og kommunikationspolitik, presseetik, medbestemmelse på bladene, offentlig informationspligt samt Danmarks Radios monopolstatus.
PRESS. DENMARK. SURVEY.

11202 A Westman, Ulla-Stina.
Finlands press 1975. [Press of Finland in 1975, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 210–212, NORDICOM NO. 76 11182.
Kortfattet beskrivelse af finsk dagspresses og tidsskrifters udvikling i 1975 mht. oplag, økonomi, bladdød samt statsstøttens fordeling.
PRESS. FINLAND. SURVEY.

11203 A Raaum, Odd.
Norsk presse 1975. [Norwegian press in 1975, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 213–216, NORDICOM NO. 76 11182.
Kortfattet beskrivelse af norsk dagspresses udvikling i 1975 mht. økonomi, oplag, avisdød og statsstøtte. Desuden gives et overblik over væsentlige debatpunkter omkring pressen.
PRESS. NORWAY. SURVEY.

11204 A Furhoff, Lars.

Svensk press 1975. [Swedish press in 1975, The.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 217–219, NORDICOM NO. 76 11182.
Kortfattet beskrivelse af udviklingen i svensk dagspresse og ugeblade i 1975. Endvidere gives overblik over vigtige begivenheder indenfor massemedieseksteren i årets løb bl.a. nedsættelse af forskellige udredninger, lokalradioens etablering og en ny massemediegrundlov til debat.
PRESS. SWEDEN. SURVEY.

11205 A Dahl, Hans Fredrik.
Kringkastingshistorie. En introduksjon. [Radio history. An introduction.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 221–229, NORDICOM NO. 76 11182.
Radiohistorie er en forholdsvis ny disciplin indenfor presseforskningen. Forfatteren trækker i en kommenteret litteraturoversigt over væsentlige udgivelser om radiohistorie i USA, England, Tyskland, Norge og Danmark nogle præmisser og perspektiver frem fra forskningen på området, med henblik på en vurdering af forskningsmetodiske problemer, kildeproblemer og muligheder for komparative studier.
BROADCASTING CORPORATION. RESEARCH RESULT. RESEARCH TREND. EVALUATION. RESEARCH METHOD.

11206 A Kristensen, Jørn Aarup.
Monopoler og metoder. – En vurdering af første fase af en lokal-monopol-undersøgelse. [Monopolies and methods. An evaluation of the first stage of a study of local monopoly.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 230–235, NORDICOM NO. 76 11182.
Kritik af: Ejbye-Ernst, Pedersen, Svendsen: Aalborg Stiftstidende i lokalsamfundet, (Lokalmonopol-undersøgelsen 1), Århus, 1975. (Se NORDICOM NO. 75 11174).
LOCAL PRESS. RESEARCH METHOD. CRITICISM.

11207 A Lund, Erik.
Ajourført journalistuddannelse. – En oversigt over og diskussion af forslag til revision af svensk journalistuddannelse. [Up-to-date training of journalists. A summary and discussion of a proposed revision of the Swedish curriculum.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 236–242, NORDICOM NO. 76 11182.
Oversigten og diskussionen knytter sig til: A jour. Om journalistutbildning. (Statens offentliga utredningar 1975:25), Stockholm, 1975. (Se NORDICOM NO. 75 41072).
JOURNALIST. VOCATIONAL TRAINING. EVALUATION. RECOMMENDATION. SWEDEN.

11208 A Lund, Erik.
Stat og presse i Sverige. – Aspekter af et forskningsprojekt, en pressebetænkning og en pressedebat. [State and press in Sweden. Aspects of a research project, a press report, and a press debate.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 243–252, NORDICOM NO. 76 11182.
Summarisk referat af: 1) Svensk Press. Statlig prespolitik. 4. (Statens offentliga utredningar 1975:79), Stockholm, 1975. (Se NORDICOM NO. 75 41130) og 2) Svensk Press. Pressens funktion i samhället. 3. (Statens offentliga utredningar 1975:78), Stockholm, 1975. (Se NORDICOM NO. 75 41131). Afslutningsvis refereres en del af debatten i Sverige efter udredningernes offentliggørelse.
PRESS. RECOMMENDATION. SWEDEN. COMMUNICATION POLICY. DEBATE.

11209 A Østgaard, Einar.
Stat og presse i Norge. [State and press in Norway.]
In Furhoff, Lund, Thomsen (ed.s): Pressens Årbog 1976. pp. 253–256, NORDICOM NO. 76 11182.
Introducerer problemstillinger fra: Om vår dagspresse – økonomi og samarbeid. (St.meld. nr. 34(1975–76)), Oslo, 1975. (Se NORDICOM NO. 76 31068).
PRESS. RECOMMENDATION. NORWAY. COMMUNICATION POLICY.

11210 B Linné, Olga; Marosi, Kalle.
Understanding television. – a study of viewer reactions to a documentary film.
København, 1976, 100 p. (Danmarks Radio. Research report no. 4 B/76). Note: Danish edition, see NORDICOM NO. 76 11145.
The background of the study is a research project on the concept of "understanding", initiated by the Council of Europe. Research is carried out in Eire, England and Denmark on the same television film. The idea of the project is that individual reception and understanding of television programmes depends on background variables, e.g. socio-economic background and group membership. Interviews have been made with producers, in addition to unstructured, individual interviews with (and observation of) 48 persons, selected according to education, age and sex, in order to compare data at 3 levels: 1) that of different groups of viewers, 2) that of different groups of viewers and the producer, and 3) that of the three countries.
TELEVISION PROGRAMME. UNDERSTANDING. AUDIENCE. INTERVIEW. SOCIAL

CLASS. AGE. SEX. DOCUMENTARY FILM.

11211 C Østergaard, Bernt Stubbe; Birch, Jens Christian.
Kommunal information. [Local authority information.]
Randers, 1975, 11 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Præsenterer problemformulering, metode og hypoteser til 2 specialeafhandlinger til aflevering på Institut for Statskundskab, Århus Universitet, med emnet: det offentliges kommunikationspolitik som bindeled mellem borger og lokaladministration (i danske kommuner). Undersøgelsesobjektet er Langaa kommune.
LOCAL GOVERNMENT. INFORMATION POLICY. RESEARCH PROJECT. METHOD.

11212 C Siune, Karen.
Interesser knyttet til en valgkamp. [Interests in an election campaign.]
Århus, 197[illegible], 9 p. (Århus Universitet, Institut for Statskundskab; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Politikere, vælgere og massemedier har hver især (forskellige) interesser i en valgkamp. I papiret diskuteres hvilken programform i radio og TV, der bedst tjener alles interesser.
RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME. ELECTION CAMPAIGN. INTEREST. POLITICAL PARTY.

11213 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse dagene 15/11-21.11 - 1976. [Television frequency analysis from November 15th to 21st, 1976.]
København, 1976, 14 p., app. 5 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. SAG NR. 12 A/76).
Seerfrekvensundersøgelse, gennemført som interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit. Programmerne vurderes efter en fem-trins skala (fra "god" til "dårlig"). Arv fra foregående udsendelser undersøges ligeledes.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW.

11214 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse. Dagene 26.7.-1.8.-1976. [Television frequency analysis from 26th of July to 1st of August, 1976.]
København, 1976, 8 p., app. 5 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. SAG NR. 7 A/76).
Seerfrekvensundersøgelse, gennemført som interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit. Programmerne vurderes efter en fem-trins skala (fra "god" til "dårlig"). Arv fra foregående udsendelse undersøges ligeledes.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW.

11215 B Energi spørgsmål. Interviews med folketingsmedlemmer, kommunalpolitikere og befolkningen om energi. [Energy questions. Interviews with members of Parliament, local politicians and the people on energy.]
København, 1976, 45 p., app. ISBN 87-980459-0-3. (Thulstrup, Media- & marketingskonsulenter; Danmarks Radio, Kultur og Samfundsafdelingen).
Interviewundersøgelse med henblik på at undersøge folketingsmedlemmers, lokalpolitikkeres og befolkningens holdning til og kendskab til A-kraft, foretaget i forbindelse med afslutningen af en serie udsendelser fra Kultur og Samfundsafdelingen i Danmarks Radio om energiproblematikken. De udsagn, respondenterne bedes tage stilling til, er hentet fra det seneste års pressedebat om energispørgsmål. Interviewarbejdet er gennemført i perioden 21/2–4/3 1976.
ATTITUDE RESEARCH. RADIO PROGRAMME. DEBATE. ENERGY.

11216 B Hansen, Flemming; Linné, Olga.
Danmarks Radios "databank". Videre bearbejdning af TV-frekvensundersøgelse 1973–1975. ["Data bank" of Danish Radio, The. Additional work on the television frequency analysis, 1973–1975.]
København, 1976, 25 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. Forskningsrapport nr. 3 B/76 9. feb. 1976). Note: Til denne rapport foreligger en særlig bilagsrapport, se NORDICOM NO. 76 11217.
Danmarks Radio har løbende gennemført TV-seerundersøgelser siden 1971. Det indsamlede materiale er nu samlet på EDB i form af DRs databanksystem. Den foreliggende rapport redegør for systemets baggrund, formål, data og anvendelsesmuligheder. Endvidere er databanksystemet anvendt til belysning af TV-seningen i perioden 1973–75, hvor den samlede TV-senings udvikling, sæson-, uge-, og andre svingninger er belyst, ligesom databanken har gjort det muligt at undersøge og beskrive stor- og lavforbrugere af TV.
TELEVIEWER. DATA BANK. CONSUMPTION. TELEVISION.

11217 B Hansen, Flemming; Linné, Olga.
Bilag til Danmarks Radios "databank". Videre bearbejdning af TV-frekvensundersøgelse 1973–1975. [Appendix to: The "Data bank" of Danish Radio. Additional work on the television frequency analysis, 1973–1975.]
København, 1976, var. pag. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. Forskningsrapport nr. 3 B/76 9.

feb. 1976). Note: Bilagsrapport til: Danmarks Radios "databank", se NORDICOM NO. 76 11216.
Indhold: Metodebeskrivelse til A.I.M.s omnibusundersøgelser, eks. på anvendt spørgeskema, eks. på undersøgelsesrapport, oversigt over TV-seerundersøgelser, standardkriterier, programoplysninger om de sete programmer, oversigt over produktionskoder, et eks. på antal udsendelser set fordelt på DRs afdelinger, dag- og ugestatistikken for seerundersøgelser i årene 1973/74, 1974/75 og 1975/76, figurer til belysning af udviklingen i afdelingernes seertal, data for stor-/lavforbrugerundersøgelsen og dag- samt ugestatistik for stor-, mellem- og lavforbruger i uge 39, 1974 og uge 38, 1975.
TELEVIEWER. DATA BANK. CONSUMPTION. TELEVISION.

11218 B Marosi, Kalle.
TV-program om kønssygdomme, Et. Om eksponering, indlæring og vurdering af programmet, samt holdninger til problemområdet. [Television programme on venereal diseases, A. On exposure, learning and evaluation of the programme, and attitudes to the problem area.]
København, 1976, 25 p. (Danmarks Radio. Nr. 11 B/76 nov. 1976).
Seerundersøgelse foretaget efter TV-programmet "Mange, der har det, ved det ikke", udsendt 27/7 1976. Der interviewedes 761 personer over 15 år fordelt på hele landet. Data er indsamlet gennem standardiserede og strukturerede personlige interviews og behandlet mht. alder, uddannelse og køn. Der gennemførtes også undersøgelse af et til TV-udsendelsen knyttet efterfølgende telefonprogram i radioens program 1.
TELEVISION PROGRAMME. RADIO PROGRAMME. ATTITUDE RESEARCH. LEARNING. INTERVIEW. SAMPLE. MEDIA EXPOSURE. EVALUATION.

11219 B Nielsen, Jens Carsten; Linné, Olga.
Landsdækkende regionalradioundersøgelse II. [National study of regional radio, II.]
København, 1975, 57 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 13 B/75). Note: Rapport fra distriktsundersøgelsen. Ang. 1. rapport om den landsdækkende undersøgelse, se NORDICOM NO. 75 11129. 3. rapport i undersøgelsen (om forandringer i lytteradfærden), se NORDICOM NO. 76 11220.
2. undersøgelse (distriktsundersøgelse) i et projekt, der skal belyse lytteradfærden i relation til regionalradioen før og efter strukturændringen pr. 1/4 1975. Der er gennemført en ad-hoc undersøgelse i perioden 10.-22. feb. 1975 baseret på et udsnit på ca. 300 effektive interviews i 3 udvalgte distrikter (Københavns Radio, Radio Fyn og Radio Midt- og Vestsjælland), med det formål at tilvejebringe datamateriale til belysning af lytteradfærden i og evt. forskelle mellem de udvalgte distrikter samt belyse lytternes holdninger til, interesse for og meninger om det lokale regionalprogram.
REGIONAL BROADCASTING. ATTITUDE RESEARCH. AUDIENCE. HABIT. SAMPLE. INTERVIEW. COMMUNICATION SYSTEM.

11220 B Christensen, Sverre Riis.
Landsdækkende regionalradioundersøgelse 1976. En opfølgning på virkningerne af strukturomlægningen pr. 1. apr. 1976. [National study of regional radio, 1976. A follow-up on the effects of the structural reorganization of 1st of April, 1975.]
København, 1976, 35 p., 3 app. 57 p., tab. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. Forskningsrapport nr. 8 B/76 juli 1976). Note: Opfølgende landsdækkende undersøgelse. 1. rapport (landsdækkende undersøgelse), se NORDICOM NO. 75 11129. 2. rapport (distriktsundersøgelse), se NORDICOM NO. 76 11219.
3. undersøgelse i et projekt, der skal belyse lytteradfærden i relation til regionalradioen før og efter strukturændringen pr. 1/4 1975, som indebar udvidede sendetider samt omlægninger i programpolitikken for den enkelte regionalradiostation. 2 tidligere undersøgelser (se ovenfor) har belyst befolkningens adfærd omkring regionalradioen i dens gamle form. Med det formål at belyse forandringer i lytteradfærden som et resultat af strukturomlægningen gennemførtes en interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit på 3675 personer i ugerne 4, 6 og 8 1976. Resultaterne sammenholdes med de tidligere undersøgelser.
REGIONAL BROADCASTING. ATTITUDE RESEARCH. COMMUNICATION SYSTEM. HABIT. SAMPLE. INTERVIEW. AUDIENCE.

11221 B **Ringstedundersøgelsen.** [Ringsted study, The. Communication between authorities and population in a typical Danish provincial city.]
Hellerup, 1976, 37 p., app. 16 p. (Gallup Markedsanalyse A/S; Danske Dagblades Udgiverforening).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit på 15 år eller derover i Ringsted kommune med det formål at undersøge den samlede kommunikationsproces mellem borgerne og det offentlige i en typisk dansk provinsby. Undersøgelsen skulle foruden i almindelighed i særdeleshed være opmærksom på dagbladenes rolle og muligheder i den samlede kommunikationsproces. Konkret søges kommunikationsaktivitet, problembevidsthed, informationsaktivitet, informationsniveau, informationsbehov og mediapreferencer belyst. Endvidere har man,

gennem indrykkelse af en annonce i Dagbladet og en efterfølgende interviewundersøgelse mht. annoncens opmærksomhedsværdi og læseværdi, søgt at belyse kommunikationseffekten af det offentliges annoncering i dagblade.
MASS MEDIA. COMMUNICATION PROCESS. AUDIENCE. LOCAL GOVERNMENT. SOCIAL INFORMATION. CONSUMPTION. NEWSPAPER.

11222 C Linné, Olga; Veirup, Kjeld.
Kunst og penge. Struktur og organisation af fiktionsproduktion i Dansk Fjernsyn. [Art and money. Organization and structure of fiction production in Danish television.]
København, 1976, 35 p. (Prix Italia Research Conference 1976). Note: Contribution to Prix Italia Research Conference 1976. English edition, see NORDICOM NO. 76 11223.
Formålet er at undersøge sammenhængen mellem teknisk/økonomiske og programpolitisk/ideologiske forhold i relation til fiktionsproduktionen i Danmarks fjernsyn. DRs styring og organisatoriske forhold beskrives kort. Der foretages en kvantitativ beskrivelse af dynamikken mellem egenproduktion og fremmedproduktion, der er karakteristisk for DRs totale programudbud og for de enkelte afdelinger i særdeleshed i perioden 1971–76. Årsagskomplekserne bag bevægelserne beskrives ud fra 4 hovedbegreber: økonomiske, tekniske, professionelle og institutionelle forhold. Afslutningsvis beskrives spontanspil som en mulig ressourcemæssig overkommelig fiktionsproduktionsform i DR.
TELEVISION DRAMA. ENTERTAINMENT. PRODUCTION. PROGRAMME POLICY. FICTION. ORGANIZATION. STRUCTURE. ECONOMY.

11223 C Linné, Olga; Veirup, Kjeld.
Art and money. Organization and structure of fiction production in Danish Television.
København, 1976, 36 p. (Prix Italia Research Conference 1976). Note: Contribution to Prix Italia Research Conference 1976. Danish edition, see NORDICOM NO. 76 11222.
The purpose is to investigate the connection between the technico–economic and programme–politico–ideological conditions of the production of fiction in Danish television. The control and organization of Danish Radio is briefly described. The dynamic relationship between "own" production and foreign production characteristic of the total output of Danish Radio as well as of single departments is quantitatively described. The complex causes of the movements are described under four aspects: economic, technical, professional and institutional. Finally participative drama are described as a fictional form possibly within the resources of Danish Radio.
TELEVISION DRAMA. ENTERTAINMENT. PRODUCTION. PROGRAMME POLICY. FICTION. ORGANIZATION. PARTICIPATIVE DRAMA.

11224 B Linné, Olga; Marosi, Kalle.
Medieforskning i Danmarks Radio 1975. [Media studies in Danish Radio, 1975.]
København, 1976, 111 p., app. (Danmarks Radio. 5 B/76).
Danmarks Radios massemedieforskning beskrives kort mht. organisatorisk struktur, undersøgelsestyper, anvendelse og forskningsindretning. Hovedparten af rapporten er en beskrivelse og præsentation af de forskellige projekter indenfor medieforskningen ved DR, foretaget i 1975 (TV–frekvensundersøgelser, radiofrekvensundersøgelser, ekstraspørgsmål, specielle undersøgelser samt producer–publikum–konfrontationer).
COMMUNICATION RESEARCH. PROGRAMME RESEARCH. BIBLIOGRAPHY. AUDIENCE RESEARCH. EVALUATION. METHOD.

11225 B **Media Kvalitets Index 1973.** [Media Quality Index 1973.]
(København, nd.), var.pag. (Palle Fogtdal A/S).
Media kvalitets index til brug i medieplanlægningen. Index'et sammenholdt med Dansk Media Index giver mulighed for at beregne, i hvilket ugeblad eller specialmagasin bestemte typer af annoncer har størst mulighed for at nå ud til bestemte målgrupper, og hvilken kontaktpris (uvejet og vejet), der er for forskellige media.
MAGAZINE. INDEX. ADVERTISING. AUDIENCE. MEDIA PRACTITIONER. MEDIA KVALITETS INDEX.

11226 B Parsby, Jens Erik.
Press and the voting process, The: the Danish experience.
København, 1976, 52 p. (The Copenhagen School of Economics and Social Science).
Presents some data from a wider study on what Danish newspapers write before a general election, and how they write it. The paper tries to illustrate the hypothesis: the criteria decisive for selection of the election copy ("news criteria") can be divided into three levels: 1) favouring the newspapers "own" party, 2) "common" news criteria and 3) the fire–brigade model. The study is based upon a quantitative analysis including some qualitative features. Data were collected from newspapers covering 50 per cent

of the total circulation, published during the election campaigns of 1973 and 1975.
NEWSPAPER. POLITICAL PARTY. ELECTION CAMPAIGN. CONTENT ANALYSIS. QUANTITATIVE ANALYSIS.

FINLAND

21001 X Konttinen, Raija.
Talouselämän tiedonvälitys. enl. ed. [Business and communication.]
Helsinki, Oy Gaudeamus Ab, 1975, 390 p. ISBN 951-662-136-8. (Helsingin Kauppakorkeakoulun julkaisuja C-19). (Helsingin Kauppakorkeakoulu).
Note: Julkaistu aikaisemmin nimellä Tiedonvälitys ja uudenaikainen liikekirje.
Liike-elämän tiedonvälityksen problematiikka asiakirjojen (liikekirjeiden) tavoitteiden ja ilmaisun näkulmasta tarkasteltuna. Lähtökohtana on ollut kyberneettisen ajattalun tarjoamat mallit.
INDUSTRIAL INFORMATION. COMMUNICATION THEORY. BUSINESS LETTER.

21002 A Takala, Pentti.
Sanomalehden käyttö kouluopetuksessa – viimeisimmät selvitykset. [Use of newspapers in schools – latest studies, The.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)11, pp. 9, 10.
Yhteenveto selvityksistä sanomalehtien suosiosta oppimateriaalina ja niiden erilaisista käyttötavoista sekä käyttöön liittyvistä ongelmista.
NEWSPAPER. CONSUMPTION. MASS MEDIA. EDUCATION.

21003 A Soramäki, Martti.
Elokuvissa käymisen muutokset Pohjoismaissa. [Changes in film going in the Nordic countries.]
Kinolehti 44(1975)4, pp. 18, 19.
Artikkelissa vertaillaan elokuvissa käymisen kehitystä eri pohjoismaista kerättyjen aikasarjojen perusteella.
CINEMA. CONSUMPTION. NORDIC COUNTRIES.

21004 A Starck, Margaretha.
Väkivallan käyttö televisio-ohjelmissa. [Use of violence in TV programmes, The.]
Linkki 10(1975)1, pp. 21-24.
Väkivaltaa sisältävien ohjelmien käytöstä televisiossa sekä niiden mahdollisista vaikutuksista tehty lyhyt yhteenveto esimerkkiaineistona Suomen Television ohjelmisto.
VIOLENCE. TELEVISION PROGRAMME. EFFECT.

21005 A Hemánus, Pertti.
Uudelleen löydetty objektiivisuus. [Objectivity rediscovered.]
Linkki 9(1974)5, pp. 5-8.
Artikkelissa kirjoittaja esittää objektiivisuudelle uudet kriteerit, joilla saattaisi olla merkitystä uutisvälityksen ja yleisradiotoiminnan uudelleen arvioinnissa sekä käytännön sovellutuksissa.
OBJECTIVITY. ABSTRACTION. JOURNALIST.

21006 A Allardt, Erik.
Formalkultur, masskultur och folkkultur. [Formal culture, mass culture and folk culture.]
Nya Argus 67(1974)6, pp. 83-86.
Finlandssvenskarna och olika kulturformer i Finland. I artikeln behandlar man också en svensk tv-kanal. Skrivaren tycker att det är rimligt samhällsmål att öka formalkulturen i samhället genom att samtidigt både höja utbildningsnivån och utjämna bristen på jämlikhet i utbildningsmöjligheterna.
TRADITIONAL CULTURE. FOLKLORE. MASS CULTURE. SOCIAL ASPECT. MINORITY GROUP. FINLAND.

21007 A Stenius, Yrsa.
Självcensuren, utrikespolitiken och tidningspressen. [Self-censorship, foreign policy and the newspapers.]
Nya Argus 68(1975)8, pp. 103-107.
I artikeln försöker man att hitta vilka bedömningskriterier den finländska pressen tillämpar i sin utrikespolitiska ändamålsenlighetssyn.
SELF CENSORSHIP. NEWSPAPER. FOREIGN POLICY. FINLAND.

21008 A Haukatsalo, Jean; Liimatainen, Eila.
Obsläs.
Markkinointi (1975)4, pp. 44-49.
Ilmoitusten huomioarvotutkimuksen uuden tekniikan esittelyä.
PRESS. ADVERTISING. RESEARCH TECHNIQUE. CONSUMPTION.

21009 A Forsskåhl, Thor.
Vaalimainonta 1975. [Election advertising in 1975.]
Markkinointi (1975)5, pp. 25-31, 94.
Vuoden 1975 eduskuntavaalien mainonnan sisällön ja määrän arviointia mainosmiehen näkökulmasta. Tutkimuksen kohteena lähinnä Helsingin vaalimainonta.
ELECTION CAMPAIGN. ADVERTISING CAMPAIGN. FINLAND.

21010 A Nordenstreng, Kaarle.

Informaatio yhteiskunnallisessa kehityksessä. [Information in social development.]
Markkinointi (1975)5, pp. 81–84, 96.
Tieto, informaatio ja tiedonvälitys, viestintä on nähtävä elimellisenä osana ihmisen, hänen kulttuurinsa ja elinkeinoharjoituksensa kehitystä.
COMMUNICATION. SOCIAL ASPECT.

21011 A Hehilä, Martti.
Menestyvä yritys tutkii viestintäasenteita. [Successful enterprise studies attitudes toward communication, A.]
Talouselämä 37(1974)19, pp. 49, 50.
Artikkeli selvittelee yrityksen sisäisen viestinnän tutkimuksiin liittyviä ongelmia ja millä saavutettuja tuloksia.
ATTITUDE RESEARCH. COMMERCIAL ENTERPRISE. SOCIAL COMMUNICATION.

21012 A Hehilä, Martti.
Viestintä yrityksen toimintojen kokonaiskuvassa. [Communication in the field of activities in an enterprise.]
Markkinointi (1974)5, pp. 20, 21, 73.
Yritysviestinnän ongelmia tarkastellaan lisääntyvän tiedontarpeen näkökulmasta.
COMMERCIAL ENTERPRISE. COMMUNICATION RESEARCH.

21013 A Särmä, Pertti.
Jo 70-luvun sanomalehdet rationalisoinnin edessä. [Newspapers in front of rationalization in the 70's.]
Talouselämä 37(1974)24, pp. 16–19, 47.
Sanomalehdistön kehitysennusteiden esittelyä viimeisimpien Suomessa tehtyjen tutkimusten pohjalta.
NEWSPAPER, ECONOMIC ASPECT. RATIONALIZATION. FORECAST.

21014 A Jyrkiäinen, Jyrki.
Työpaikkalehdistö Saksan Demokraattisessa tasavallassa. [Workers' enterprise papers in the German Democratic Republic.]
Kommunisti 31(1975)8, pp. 700–706.
Laaja selvitys työpaikkalehdistön synnystä, tehtävistä ja nykytilasta DDR: ssä.
WORKER. TRADE UNION. COMMUNICATION POLICY. NEWSPAPER. GERMAN DEMOCRATIC REPUBLIC.

21015 A Hyvönen, Antti.
Sosialistinen aikakauslehti 1919–1923. [Socialist theoretical publication in Finland in 1919–1923, The.]
Kommunisti 30(1974)8, pp. 677–680.
Katsaus Sosialistisen Aikakauslehden historian kauteen, jolloin se oli tärkein tekijä Suomen kommunistien johtaman vasemmistolaisen liikkeen teoreettisessa toiminnassa.
REVOLUTIONARY PRESS. HISTORICAL ASPECT. FINLAND.

21016 D Knuuttila, Seppo (ed.).
Aika on aikaa... Tutkielmia poploresta. [Studies on poplore.]
Helsinki, Oy Gaudeamus Ab, 1974, 243 p., ill. ISBN 951-662-096-5.
Kokoelma kirjoituksia populaaritaiteiden (musiikki, elokuva, sarjakuva, kirjallisuus) alueilta.
MASS CULTURE.

21017 A Gronow, Pekka.
Populaarimusiikki Suomessa. [Popular music in Finland.]
In Knuuttila, Seppo (ed.): Aika on aikaa. pp. 33–64, NORDICOM NO. 76 21016.
Artikkeli on alustava yritys tarkastella musiikkia teollistuneissa yhteiskunnissa esimerkkitapauksena Suomi.
MUSIC. SOCIAL ASPECT. PRODUCTION. FINLAND.

21018 A Kaukoranta, Heikki.
Näkökulmia sarjakuviin. [Perspectives on comics.]
In Knuuttila, Seppo (ed.): Aika on aikaa. pp. 65–93, NORDICOM NO. 76 21016.
Artikkeli pyrkii olemaan historioivana katsauksena jonkinlainen sarjakuva-käsitteen määritelmä.
COMICS. HISTORICAL ASPECT. ABSTRACTION.

21019 A Alho, Olli.
Elokuvan tutkimisesta. [On film research.]
In Knuuttila, Seppo (ed.): Aika on aikaa. pp. 109–122, NORDICOM NO. 76 21016.
Kirjoittaja pyrkii määrittelemään minkälaisia tutkimusnäkökulmia elokuva sallii omaksua.
FILM. RESEARCH.

21020 A Kettula, Kari J.
Western elokuvan lajina. [Western as a type of cinema.]
In Knuuttila, Seppo (ed.): Aika on aikaa. pp. 123–154, NORDICOM NO. 76 21016.
Tekijä yrittää nähdä lännenelokuvan sen historiallista taustaa vasten. Tarkoituksena on tutkia lännenelokuvan lajille ominaisia peruspiirteitä: vakiintuneita juo-

nikaavoja, toistuvia henkilötyyppejä sekä peruskuvastoa, klisheitä, jotka toistuvat lähes muuttumattomina useimmissa lännenelokuvissa.
FILM. CONTENT ANALYSIS. WESTERN.

21021 A Eloranta, Ulla.
'Villiorvokkien hurma'. Naistenviihde populaarikirjallisuuden kentässä. [Entertainment for women in Finnish popular literature.]
In Knuuttila, Seppo (ed.): Aika on aikaa. pp. 155–191, NORDICOM NO. 76 21016.
Tekijän tarkoituksena on paneutua populaarikulttuurin sellaiseen osa-alueeseen, jota on perinteisesti kutsuttu naistenviihteeksi. Aluksi tarkastellaan populaarikulttuurin kirjallisen viihteen osa-aluetta. Sen jälkeen tarkastelun kohteena on naistenromaanien sisältö.
LITERATURE. MASS CULTURE. ENTERTAINMENT. CONTENT ANALYSIS. WOMAN.

21022 A Virtanen, Reijo.
Nyyrikin rakkausnovellien juoni- ja rakenneanalyysi. [Mass media education in vocational schools.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)8, pp. 4, 5.
Tutkielman tarkoituksena on suorittaa Nyyrikin viihdekirjallisuuden yhden alalajin, rakkausnovellien struktuurianalyysi, jossa selvitetään juonenkehittelyn perustana olevat rakennemallit, määritetään juonellisen perusstruktuurin rakenneosat sekä ne periaatteet, joiden mukaan rakenneosat on liitetty yhteen.
MAGAZINE. STRUCTURAL ANALYSIS. CONTENT ANALYSIS. SHORT STORY.

21023 A Laine, Ulla.
Joukkotiedotuskasvatus peruskoulun yläasteella. [Mass media education in secondary school in Finland.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)8, pp. 11–13.
Joukkotiedotuskasvatuksen tavoitteet, oppiaines, työtavat, oppimismateriaali sekä opetuksen suunnittelu.
MASS MEDIA. EDUCATION. SECONDARY SCHOOL. EDUCATIONAL PLANNING.

21024 A Riikonen, Reino.
Massmediaundervisning i Finlands skolor. [Mass media education in Finnish schools.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)8, p. 33.
I artikeln redovisar man läroplanen för massmediafostran och innehållet av massmediaundervisningen i Finland i såväl grundskolan som gymnasiet.
MASS MEDIA. EDUCATION. SCHOOL. FINLAND.

21025 A Koski, Heikki.
Kunnallinen tiedottaminen. [Municipal information activities.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)11, pp. 8–10.
Tietojen saannin edellytys on kunnallisen osallistumisen perusedellytys. Artikkelissa pohditaan tiedottamisen keinoja ja korostetaan sanomalehtien ratkaisevan tärkeää osuutta tässä.
SOCIAL INFORMATION. COMMUNICATION POLICY. NEWSPAPER. CITY.

21026 A Suhonen, Risto.
Maakuntalehdet – ykkösiä vai kakkosia? [Provincial newspapers – first or second?]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)11, pp. 18, 19.
Maakuntalehtien asema muuttuu, koska sanomalehdistömme kehityksessä on ollut olleellista lehtien vaikutusalueiden selkiintyminen.
CIRCULATION. LOCAL PRESS.

21027 A Jernström, Frank.
Opinionsnämd och programråd överlappar. [Press council and the programme council overlap, The.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)9, pp. 9, 10.
Skrivaren frågar om dagstidningarna vållar 19 gånger så mycket bekymmer hos sina läsare än återmedierna hos sina lyssnare och tittare så som de klagomål som Opinionsnämnden för massmedier visar?
PRESS COUNCIL. BROADCASTING PROGRAMME. FINLAND.

21028 B Niemi, Juhani.
Populaarikirjallisuus Suomessa. [Popular literature in Finland.]
Porvoo, WSOY, 1975, 182 pp., tab. ISBN 951-0-06770-9. (Taskutieto).
Teoksessa kartoitetaan Suomessa ilmestyvän viihdekirjallisuuden olemusta ja sisältöä, kustannustoimintaa ja leviämistä, yhteiskunnallista ja psykologista merkitystä. Teokseen liittyy lukijakuntatutkimus kioskikirjallisuuden kuluttajista.
LITERATURE. ENTERTAINMENT. PRODUCTION. CONSUMPTION. MASS CULTURE.

21029 A Kuusi, Matti.
Folklore – poplore.
In Knuuttila, Seppo (ed.): Aika on aikaa. pp. 9–16, NORDICOM NO. 76 21016.
Käsitteiden määrittelyä populaarikulttuurin alueelta, sen tutkimuskohteita ja länsimaisen populaarikulttu-

urin ja sosialististen maiden kansankulttuurin vertailua.
FOLKLORE. MASS CULTURE. ABSTRACTION.

21030 B Gartz, Juho.
Elävöitettyjä kuvia – raportti suomalaisesta animaatioelokuvasta. [Pictures made live – a report on the Finnish animation film.]
Helsinki, Suomen Elokuvasäätiö, 1975, 120 p., ill., ISBN 951-9349-00-6.
Kokonaisesitys suomalaisen animaatioelokuvan kehityksestä, tekijöistä ja saavutuksista.
ANIMATED CARTOONS. HISTORICAL ASPECT. ARTIST. FINLAND.

21031 Z Pulla, Armas J.
Mykän filmin sankarit. [Heroes of the silent film.]
Keuruu, Otava, 1974, 120 p., ill. ISBN 951-1-01488-9.
Kirjassa kerrotaan pakinoiden mykän elokuvan kehityksestä ja siihen liittyvistä erilaisista kokeiluista ja pikkutapahtumista. Erityistä huomiota on kiinnitetty tähtikultin syntyyn.
SILENT FILM. HISTORICAL ASPECT.

21032 A Fredmman, Jaakko.
Intimitetslagen och redaktionsarbetet. [Law on privacy and editorial work, The.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)11, pp. 6–8.
Tillämpning av den till sina rekvisiter svåbegripliga intimitetslagen i det praktiske redaktionsarbetet kan det vara svårt.
RIGHT TO PRIVACY. LEGISLATION. JOURNALIST.

21033 A Lönnfors, Per-Erik.
Tidningsföretagets långsiktsplanering. [Long-range planning in a newspaper enterprise.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)12, pp. 8, 9.
I artikeln behandlar man hur tidningsföretagets affärsideer varierar och hur de tillsammans med miljöförändringarna inverkar på tidningsföretagets långsiktsplanering.
NEWSPAPER. PLANNING. COMMERCIAL ENTERPRISE.

21034 A Lönnfors, Per-Erik.
Ilmaisjakelulehdet – ongelma sanomalehdistölle. [City advertising papers – a problem for the news press.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)1, pp. 6, 7.
Ilmaisjakelulehdet vaikeuttavat tavallisen sanomalehdistön alati niukemmiksi käyviä ilmoitusmarkkinoita.
LOCAL PRESS. NEWSPAPER. ECONOMIC ASPECT. CITY ADVERTISING PRESS.

21035 A Ollila, Jaakko.
'Uusi tekniikka' ja toimitus. ['New technology' and the editorial office.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)2, pp. 10–14.
Toimituksissa uutta tekniikkaa ovat optiset lukijat, näyttöpäätteet, tietopankit, taittojärjestelmät ja kokonaisjärjestelmät. Artikkeli pyrkii vastaamaan kysymykseen, mitä tapahtuu, kun nämä käsitteet muuttuvat jokapäiväiseksi käytännöksi.
NEWSPAPER. TECHNOLOGICAL CHANGE. JOURNALIST.

21036 A Wiio, Osmo A.
Masskommunikationssystem. [System of mass communication, The.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)4, pp. 18, 19.
Skrivaren föreställer olika masskommunikationstyper, som kan delas till det öppna och det slutna kommunikationssystemet.
MASS COMMUNICATION. COMMUNICATION SYSTEM. COMMUNICATION THEORY.

21037 A Ahola, Eija; Siivonen, Timo.
Levikin, tilaushinnan ja ilmoitushinnan kehityksestä. [On the development of circulation, subscription prices and advertising prices.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)5, pp. 20, 21.
Artikkelissa tarkastellaan niitä tekijöitä, jotka vaikuttavat sanomalehdistön taloudelliseen kehitykseen lähivuosina. Arvioiden mukaan lehdet tulevat kasvamaan vuosittain keskimäärin 3 prosenttia.
NEWSPAPER. CIRCULATION. SUBSCRIPTION. ECONOMIC ASPECT. ADVERTISING.

21038 A Gustafsson, K. E.
Sanomalehdistön yhteisjakelun kehitys Ruotsissa sekä kokemukset lehdistötuesta. [Development of cooperative distribution of newspapers in Sweden and experiences on subsidies for newspapers, The.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)6–7, pp. 10, 11.
Vuoden 1972 lehdistökomitean pohjalta artikkelissa tarkastellaan lehdistön lainarahaston, kakkoslehtien

tuotantoavustusten sekä yhteisjakelualennusten merkitystä Ruotsin lehdistössä.
DISTRIBUTION. NEWSPAPER. FINANCIAL SUPPORT. SWEDEN.

21039 A Kulha, Keijo K.
Tieteestä tiedottaminen ja sanomalehdistö. [Scientific information and the news press.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)6–7, pp. 18, 19.
Artikkelissa käsitellään tieteen tulosten popularisointiin ja yleensä informaation välittämiseen sellaisille henkilöille, joilta puuttuvat tiedot tutkimusmenetelmistä, liittyviä ongelmia.
POPULARIZATION OF SCIENCE. NEWSPAPER. RESEARCH RESULT.

21040 A Kärävä, Simo.
Lehtitalous yritystutkimuksen kohteena. [Newspaper economy as an object of enterprise research.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)8–9, pp. 10–12.
Näkökohtia havainnoista, joita on tehtävissä liikepankkien yritystoiminnan lähtökohdista, tavoitteista ja työskentelytavoista. Näitä yritetään soveltaa lehdistöön.
NEWSPAPER. ECONOMIC ASPECT. RESEARCH POLICY.

21041 A Aro, Pirkko-Liisa.
Tekijänoikeus – nykytilanne ja kehitysnäkymiä. [Copyright – present situation and perspectives.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)10, pp. 9, 10.
Pohjoismaisessa tekijänoikeuskeskustelussa esiintyviä käsityksiä, jotka valottavat ristiriitaa tekijän etujen ja yhteiskunnan intressien välillä.
COPYRIGHT. LEGAL PROTECTION. NORDIC COUNTRIES.

21042 A Anckar, Dag.
Objektivitet, balans, nyhetsförmedling. Randanmärkningar till en debatt. [Objectivity, balance, news transmission. Comments to a debate.]
Finsk Tidskrift (1976)2–3, pp. 104–121.
I artikeln försöker författaren att anlägga ett litet annorlunda perspektiv till objektivitetsdebatten i nyhetsförmedlingen. Det gäller problemet balans i den. Författaren frågar vilka möjligheter en under objektivitetsrestriktioner verkande kommunikator har att skapa en obalans som gynnar en av kommunikationsprocessen berörd part.
OBJECTIVITY. NEWS TRANSMISSION.

21043 D Yleisradion vuosikirja 1.6.1974–31.5.1975. [Annual report of the Finnish Broadcasting Company June 1974 – May 1975.]
Helsinki, 1976, 287 p., ill. ISBN 951-43-0038-6. (Oy. Yleisradio Ab.). Note: Some articles are in Swedish.
Sisältää Yleisradion johtokunnan toimintakertomuksen lisäksi tietoja Yleisradion ohjelmatoiminnasta, hallinnosta ym. toiminnasta.
BROADCASTING CORPORATION. ANNUAL REPORT. FINLAND.

21044 A Arhela, Raimo.
Kansainväliset radio- ja tv-liitot. Yhteistyötä ja yhteistyön vaikeuksia. [International broadcasting unions in cooperation and conflict.]
In Yleisradion vuosikirja 1974–75. pp. 24–28, NORDICOM NO. 76 21043.
Artikkelissa esitellään kansainväliset yleisradioliitot ja niiden keskeiset yhteistyön muodot.
BROADCASTING. INTERNATIONAL CO-OPERATION.

21045 A Blomstedt, Yrjö.
Kriittinen sanomalehti – kriittinen lukija. [Critical newspapers, critical readers.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)6–7, pp. 8–9.
Tekijä pitää otsikossa mainittuja asioita lähinnä toteutumattomina ihanteina. Mitä ne merkitsevät lehdistön laadullisessa kehittämisessä, on artikkelin aihe.
NEWSPAPER. READER. CRITICAL ABILITY.

21046 A Chrons, Anders.
Yksityisyyden suoja. [Protection of privacy in visual communication.]
Valokuva 26(1975)3, pp. 7–9.
Ns. intimiteettisuojalaki ja sen määräykset koskien lähinnä kuvallista viestintää.
PRIVACY. PHOTO JOURNALISM.

21047 D Yleisradion vuosikirja 1.6.1973–31.5.1974. [Annual report of the Finnish Broadcasting Company June 1973 – May 1974.]
Helsinki, 1975, 311 p., ill. ISBN 951-43-0030-0. (Oy. Yleisradio Ab.). Note: Some articles are in Swedish.
Sisältää Yleisradion johtokunnan toimintakertomuksen lisäksi tietoja Yleisradion ohjelmatoiminnasta, hallinnosta ym. toiminnasta.
BROADCASTING CORPORATION. ANNUAL REPORT. FINLAND.

21048 D Yleisradion vuosikirja 1972–73. [Annual report of the Finnish Broadcasting Company 1972–73.]
Helsinki, 1974, 315 p., ill. ISBN 951–43–0020–3. (Oy. Yleisradio Ab.). Note: Some articles are in Swedish.
Sisältää Yleisradion johtokunnan toimintakertomuksen lisäksi tietoja Yleisradion ohjelmatoiminnasta, hallinnosta ym. toiminnasta.
BROADCASTING CORPORATION. ANNUAL REPORT. FINLAND.

21049 A Engström, Nils Göran.
Varför går inte information fram till konsumenterna? [Why doesn't information reach consumers?]
In Yleisradion vuosikirja 1972–73. pp. 24–29, NORDICOM NO. 76 21048.
Meningsfull blir den omfattande radio– och tv–produktionen endast om budskapet når fram, om intresset väckes och om det kliena ordförrådet utökas.
CONSUMER. INFORMATION. BROADCASTING.

21050 A Eskola, Katarina.
Kirjallisuusarvostelut ja lukijat. [Literature reviews and the readers.]
Kirjastolehti 68(1975)3, pp. 72–75.
Pystyykö kirjallisuusarvostelu tavoittamaan yleisön, lukijat, kirjojen kuluttajat? Millaiset ovat kirjallisuusarvostelun vaikutusmahdollisuudet? Millaista tulisi kirjallisuusarvostelun olla? Näihin kysymyksiin etsitään vastausta eräistä pohjoismaisissa tutkimuksissa tehdyistä havainnoista koskien kritiikin määrää, kohdealueita, luettavuutta ja lukemista.
LITERATURE. CRITICAL REVIEW. READER.

21051 A Fors, Hans.
Teatern som kröp in i ditt öra. [Theatre that sneaked into your ear.]
In Yleisradion vuosikirja 1973–74. pp. 23–33, NORDICOM NO. 76 21047.
Vad är ett hörspel? Vad vill en radioteater och hur genomför den sina uppgifter? Vilka målsättningar har den i vår tid?
THEATRE. RADIO.

21052 A Vähämaa, Reijo.
Tekninen neuvonta. [Technical instruction.]
In Yleisradion vuosikirja 1972–73. pp. 19–23, NORDICOM NO. 76 21048.
Yleisradion neuvontaosaston historiasta ja nykyisestä toiminnasta kuuluvuuden ja näkyvyyden parantamiseksi yleisradiolähetysten kuluttajien keskuudessa.
BROADCASTING. AUDIENCE. TECHNICAL ASSISTANCE.

21053 A Gronow, Pekka.
Kasettimusiikki. [Cassette music.]
Kirjastolehti 68(1975)6, pp. 209–210.
Kasettimusiikki muodostaa kolmanneksen kaikista myytävistä äänitteistä. Musiikkivalikoima kasetteilla on kuitenkin toistaiseksi yksipuolinen.
SOUND CASSETTE. MUSIC.

21054 A Haapasalo, Jukka.
Suomalaiset äänen, kuvan ja sanan ääressä. [Finns as users of mass media.]
Kirjastolehti 68(1975)2, pp. 38–41.
Artikkelissa pyritään kuvailemaan eräiden tutkimusten valossa, miten kuvat, äänet ja sanat suomalaista ympäröivät. Jäävätkö lehdet, radio ja kirjat television jalkoihin? Artikkeli on kuvaus suomalaisista joukkotiedotuksen käyttäjinä.
MASS MEDIA. ATTENDANCE. AUDIENCE. FINLAND.

21055 A Heinonen, Olli.
Yrityksiä syntyy, kasvaa ja kuolee. Mitä kertovat lehdet. [Business life in the news of the press.]
Markkinointi (1975)5, pp. 55–58, 92–93.
Talouselämää koskevien uutisten merkitys lehdistössä ja lehdistön rooli yrityksiä koskevien uutisten välittäjänä.
COMMERCIAL ENTERPRISE. NEWS. COMPETITION.

21056 A Hietala, Harri; Ojanen, Norman.
Valokuvauksen opetusnäyttely. [Exhibition of photography for educational purposes, An.]
Valokuva 26(1975)2, pp. 7–29.
'Valokuvauksen opetusnäyttely' on kuvakasvatusta ja valokuvauksen opetusta tukeva esitys kuvan ja visuaalisen viestinnän tekniikasta, historiasta ja ilmaisukeinoista.
PHOTOGRAPHY. EDUCATION.

21057 A Jokelin, Renny.
Näin vaihdetaan TV–uutisia. [TV news exchange.]
Ydin 9(1975)8, pp. 12–13.
Kansainvälisen televisiouutisten vaihdon nykytilan ja ongelmien tarkastelua.
PROGRAMME EXCHANGE. NEWS. INTERNATIONAL.

21058 A Jotuni, Pertti.

Insinöörien sanomalehdet. [Newspapers for engineers.]
Kanava 4(1976)1, pp. 17–21.
Tekniset sanomalehdet kokevat Pohjoismaissa voimakasta keskittymistä. Se saattaa heijastaa muittenkin erikoisalojen lehdistön tulevaa kehitystä.
SPECIALIZED PRESS. ECONOMIC CONCENTRATION. NORDIC COUNTRIES.

21059 A Kalliomäki, Eero.
Sanomalehti ammattiin kouluttamisen apuna. [Newspapers in vocational education.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)11, pp. 7–8.
Voidaanko sanomalehden avulla helpottaa ammattiin kouluttamisen opetussuunnitelmien tavoitteisiin pääsyä?
NEWSPAPER. VOCATIONAL TRAINING.

21060 A Kriisin seuraus: Lehdistötuki laajenemassa eri maissa. [Consequence of depression. A: Press subsidies grow in different countries.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)10, pp. 2–7.
Lehdistön vakava taloudellinen kriisi eri maissa on johtanut ratkaisun etsimiseen yhä halukkaammin valtion lehdistötuesta. Artikkelissa on katsaus lehdistön taloudelliseen tilanteeseen Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksan Liittotasavallassa, Ranskassa, Englannissa ja Sveitsissä.
PRESS. FINANCIAL SUPPORT.

21061 A Karttunen, Antero.
'Lauantain toivotut levyt': 40-vuotias ohjelmavanhus. ['Listeners' best' on Saturdays: 40 years of a radio programme.]
In Yleisradion vuosikirja 1974–75. pp. 11–15. NORDICOM NO. 76 21043.
Tilastoja ja pikkumuistoja radion perinteisen toivekonsertin vaiheilta. 'Lauantain toivottujen levyjen' sanotaan kuvastavan suomalaisten musiikkimakua.
CONTEMPORARY MUSIC. RADIO PROGRAMME. AUDIENCE. FINLAND.

21062 A Kivikuru, Ulla-Maija.
Valokuvan osuus journalismissa. [Role of photography in journalism, The.]
Valokuva 26(1975)3, pp. 14–17.
Erittely lehtikuvasta suomalaisen joukkotiedotuksen osana.
PHOTOGRAPHY. JOURNALISM. MASS COMMUNICATION.

21063 A Kulha, Keijo K.
Lehdenteon teoriaa ja käytäntöä opetustilanteiden tarveaineiksi. [Journalism in theory and practice.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)8, pp. 6–8.

Artikkelissa esitellään eräitä lehtityön teorian ja käytännön yksityiskohtia.
JOURNALISM. EDUCATION.

21064 A Kurkinen, Pekka.
Yrityksen koulutuksen ja tiedotuksen apuna ei osata käyttää audiovisuaalivälineitä. [Audiovisual material is not used for training and communication in private enterprises.]
Talouselämä 38(1975)26, pp. 40–44.
Av-menetelmien käytön ongelmia ja mahdollisuuksia erityisesti yritystoiminnan kehittämisessä.
AUDIOVISUAL MATERIAL. TRAINING. COMMERCIAL ENTERPRISE.

21065 A Kuusela, A.M.
Yleisradion tekniikka laitteet. Ikäjakautuminen, käytöstä poistuminen ja uusiutuminen. [Technical facilities in the Finnish Broadcasting Company.]
In Yleisradion vuosikirja 1972–73. pp. 5–14. NORDICOM NO. 76 21048.
Artikkelissa pohditaan, kuinka suuren osan Yleisradion budjetista tekniikka nielee, mitä kaikkea sillä rahalla on hankittu, onko tuhlattu kansan varoja ja kuinka vanhoja laitteet ovat nyt.
BROADCASTING. EQUIPMENT. FINLAND.

21066 A Lampivuo, Ritva.
Kuva kävi sotaa. Lentolehtiset tutkimuskohteena. [Pictures that waged war. Leaflets from the second world war as an object of study.]
Taide (1975)4, pp. 30–33.
Artikkelissa selvitetään suomalaisten ja neuvostoliittolaisten lentolehtisten sisältöä ja kuvan käyttöä propagandan välineenä.
PROPAGANDA. PSYCHOLOGICAL WARFARE.

21067 A Launonen, Ulla.
Yleisradion opetusohjelmien kehittämistoiminta. [Developing the educational programmes in Finnish radio and tv.]
In Yleisradion vuosikirja 1974–75. pp. 29–32. NORDICOM NO. 76 21043.
Artikkelissa esitellään Yleisradion opetusohjelmien kehittämissuunnitelman asettamia vaatimuksia Ylen opetusohjelmatuotannolle.
EDUCATIONAL BROADCASTING. PLANNING.

21068 A Lounela, Risto.
Korupuheita vai asiaa? Toimivatko mainos- ja lehtijärjestöjen sopimukset käytännössä? [Eloquence or serious business? Agreements made by advertising and press organizations in practise.]
Markkinointi (1975)5, pp. 33–35.
Kirjoittaja tarkastelee, ovatko ilmoitusten julkaisusäännöt, sanomalehtisopimus, aikakauslehtisopimus, paikallislehtisopimus, sopimus ilmoittelun yhteisneuvostosta sekä muut yhteistoimintaa säätelevät sopimukset luoneet edellytykset kitkattomalle yhteistoiminnalle lehtijärjestöjen jäsenten kesken.
COMMUNICATION CONTROL. ADVERTISING. PRESS.

21069 A Lukkari, Esko.
Telelehti ja videolehti – sanomalehtien huomispäivä. [Tele and video papers – the news press tomorrow.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)12, pp. 2–4.
Telelehti on vasta viime vuosina kehittynyt toteuttamisasteelle ja sen ennustetaan olevan kotikäytössä 1980–luvun puolivälissä. Videolehti saattaa kuitenkin ehtiä markkinoille ensin. Artikkelissa kuvataan molemman lehtityypin nykyisiä kokeiluja.
NEWSPAPER. TELECOMMUNICATION. FORECAST.

21070 A Luotonen, Jouni.
Aikakauslehtien kysyntä laskee. Vain hintojen nousu lisää liikevaihtoa. [Demand for magazines declines.]
Talouselämä 38(1975)29, pp. 38–42.
Aikakauslehtien alamäki on tosiasia ja samanlaiset ovat levikkinäkymät jatkossakin. Tilaajamääriään ovat lisänneet lähinnä vain muutamat erikoislehdet.
PERIODICAL. DEMAND. ECONOMIC ASPECT.

21071 A Länsipuro, Yrjö; Koskimies, Ilkka.
TV–uutiset, keneelle, keneltä, mitä ja miten? [News on TV: from whom, to whom, what and how?]
Linkki 10(1975)2, pp. 12–17.
Suomen television uutistoimintaa ja uutistoiminnan periaatteita esittelevä artikkeli.
NEWS. TELEVISION.

21072 A Länsipuro, Yrjö; Koskimies, Ilkka.
Yhdeksän uutiset. [Nine o'clock news on TV, The.]
In Yleisradion vuosikirja 1973–74. pp. 10–17, NORDICOM NO. 76 21047.
Televisiouutisten toteuttaminen, niiden nykyongelmia ja tulevaisuuden näkymiä.
NEWS. TELEVISION.

21073 A Löyttyniemi, Veikko.
Maamme sanomalehdistö tänään. [Finnish news press today, The.]
Kanava 4(1976)4, pp. 235–239.
Suomen sanomalehdistön erittelyn lähtökohtana on se, että sitoutumaton lehdistö on jätetty valtion tulo- ja menoarviossa osoitetun lehdistötuen ulkopuolelle.
PRESS. SOCIETY. FINANCIAL SUPPORT. FINLAND.

21074 A Malinen, Urpo.
Audiovisuaalinen tulevaisuus. [Audiovisual future, The.]
Valokuva 26(1975)9, pp. 22–24.
Artikkelissa esitellään uusinta ja vielä vähän käytössä olevaa laitteistoa materiaaleineen.
AUDIOVISUAL MATERIAL. FORECAST. TECHNOLOGY.

21075 A Martens, Paul von.
Svenska radiokanalen, Den. [Swedish radio channel, The.]
In Yleisradion vuosikirja 1974–75. pp. 16–23, NORDICOM NO. 76 21043.
I december 1973 gav Rundradions förvaltningsråd ett klart mål för den svenska radioverksamheten. Man beslöt att försöka förverkliga en full–service–kanal för den svenska befolkningen före år 1979. Hur kommer man att nå detta mål är artikelns innehåll.
RADIO. PROGRAMME POLICY. FINLAND. SWEDISH POPULATION.

21076 A Mattson, Kaj–Peter.
Eurovision ja Intervision välillä Yleisradiolla on sillanrakentajan osa. [Finnish Broadcasting Company as a bridge builder between Eurovision and Intervision, The.]
Ydin 9(1975)8, pp. 26–28.
Artikkelissa valotetaan Eurovision ja Intervision yhteistoiminnan periaatteita sekä hahmotetaan Suomen osuutta näiden kahden järjestön välisenä yhdyssiteenä.
TELEVISION. PROGRAMME EXCHANGE. EUROVISION. INTERVISION.

21077 X Nordenstreng, Kaarle.
Tajuntateollisuus. Viestintäpolitiikan näköaloja. [Consciousness industry, The. Perspectives in communication policy.]
Helsinki, Weilin & Göös, 1974, 164 p. ISBN 951–35–1230–4.

Kirja perustuu tekijän pääosin muissa yhteyksissä esittämiin joukkotiedotusta ja viestintäpolitiikkaa koskeviin katsauksiin. Eri luvut käsittelevät mm. tajuntateollisuutta, kaapeliviestintää kansainvälistä viestintää ja viestintäpolitiikkaa.
COMMUNICATION POLICY. TECHNOLOGY. CABLE.

21078 X Nordenstreng, Kaarle.
Tiedotusoppi. Johdatus yhteiskunnallisten viestintäprosessien tutkimukseen. [Communication. An introduction to the study of social communication processes.]
Helsinki, Otava, 1975. 333 p., ill. ISBN 951-1-02220-2.
Teos on ensimmäinen suomenkielinen kokonaisesitys tiedotustutkimuksesta. Se jakautuu kolmeen osaan: historialliset ja filosofiset lähtökohdat, viestintäilmiön perusainekset sekä viestinnän tutkimus. Kirja on tarkoitettu peruskurssilukemistoksi, joka heti opintojen alkuvaiheessa antaa edellytykset kokonaisvaltaisen, teoreettisen näkymyksen muodostumiselle. Se on laadittu täydentämään viestinnän erityiskysymyksiä ja tiedotusalan käytäntöä käsitteleviä oppi- ja tietokirjoja, ja on näin jossain määrin yleisluontoinen. Laajaan kirjallisuusluetteloon sisältyy lähes 500 viitettä.
COMMUNICATION SCIENCES. RESEARCH TREND. RESEARCH POLICY. TEXTBOOK.

21079 X Nordenstreng, Kaarle (ed.).
Tiedotustutkimuksen suuntauksia. [Trends in communication research.]
Tampere, 251 p. ISBN 951-44-0373-8. (Tiedotusopin laitos, Opetusmoniste 19/1975). (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos). Note: Some articles are reprints from English and Swedish sources in original language.
Moniste perustuu muualla julkaistuihin kirjoituksiin viestinnän tutkimuksesta. Unsecosta tiedotustutkimuksen suuntaajana sekä tutkimussuuntauksista. Kirjoittajina ovat toimittajan lisäksi mm. James Halloran, Dallas Smythe, Tapio Varis, Lothar Bisky, Ithiel de Sola Pool ja Herbert Schiller.
COMMUNICATION RESEARCH. RESEARCH TREND. UNESCO.

21080 A Nortamo, Simopekka.
Lehdistötuki Suomessa 1975. [Press subsidies in Finland 1975.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)12, pp. 6–8.
Yhteenvedonomainen esitys lehdistötuesta Suomessa.
PRESS. FINANCIAL SUPPORT. FINLAND.

21081 A Nortamo, Simopekka.
Markkinointi lehtimiehen silmin. [Marketing through the eyes of a journalist.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)11, pp. 19–20.
Toimittajan ja talouselämän väliset suhteet on artikkelissa nähty markkinoinnin näkökulmasta.
MARKETING. JOURNALISM.

21082 A Nurmimaa, Väinö J.
Sanomalehtien ilmoitusvolyymi kehittynyt suotuisasti. Kasvu kuitenkin hidastunut. [Positive development in the volume of advertising in newspapers.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)9, pp. 11–13.
Sanomalehtitalouden näkymiä ilmoituskannan kehittymisen pohjalta.
PRESS. ADVERTISING. ECONOMIC ASPECT.

21083 A Orava, Hilkka.
Viestintä kirjastossa. [Communication in libraries.]
Kirjastolehti 68(1975)12, pp. 454–456.
Miten tiedotus tulisi hoitaa kirjastojen henkilökunnan keskuudessa.
LIBRARY. COMMUNICATION. PERSONNEL.

21084 A Pennanen, Eila.
Sanomalehtien ja muiden tiedotusvälineiden kielestä. [On the language of newspapers and other media.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)3, pp. 12–13.
Artikkelissa tarkastellaan sanomalehtikielen ongelmia ja virheellisyyksiä.
MASS COMMUNICATION. LANGUAGE.

21085 A Pesari, Pentti.
Jääkiekon MM-kisojen 1974 radiointi ja televisiointi. [Broadcasting of world championship games in ice-hockey in 1974, The.]
In Yleisradion vuosikirja 1973–74. pp. 18–22. NORDICOM NO. 76 21047.
Selvitys suuren urheilutapahtuman teknisestä toteuttamisesta radiossa ja televisiossa.
BROADCASTING. SPORT.

21086 A Raatikainen, Erkki.
Mikä ero on Cassius Claylla ja Yleisradiolla? [What is the difference between Cassius Clay and the Finnish Broadcasting Company?]
In Yleisradion vuosikirja 1973–74. pp. 5–9. NORDICOM NO. 76 21047.

Yleisradion pääjohtajan näkemyksiä yleisradiotoiminnan kehittämisestä, sen rahoittamisesta ja yleisradiolainsäädännön korjaamisesta.
BROADCASTING. FINANCIAL ASPECT. SOCIAL ASPECT.

21087 A Rantanen, Esko.
Ammattijärjestöjen lehtien levikki lähes 1,7 miljoonaa. [Total circulation of trade union papers nearly 1.7 million copies.]
Talouselämä 38(1975)12, pp. 38–40, 60.
Ammattijärjestöjen lehdistön rakenteen ja merkityksen selvittelyä.
SPECIALIZED PRESS. TRADE UNION.

21088 A Rantanen, Esko.
Video etenee hitaasti, mutta varmasti. Kasetti työntynyt avokelan rinnalle. [Video progresses slowly but surely. Compact cassettes competing reels.]
Talouselämä 38(1975)19, pp. 24–30.
Videolaitteiden käytön nykytila ja kehitysnäkymät tuottajan ja talouselämän näkökulmasta.
VIDEORECORDING. VIDEOCASSETTE. FORECAST.

21089 A Ruutsalo, Annika; Salemaa, Anja.
Käytännön opetuksia kirjaston elokuvatoiminnasta. [Practical experiences from film activity in libraries.]
Kirjastolehti 68(1975)6, pp. 228–231.
Kirjoittajat selvittelevät niitä mahdollisuuksia, joita kirjastolla on elokuvatoiminnan edistäjänä.
FILM. LIBRARY.

21090 A Rytkönen, Tapani.
Mitä kertovat lehtien levikit. [What do we learn from the circulations of papers.]
Markkinointi (1974)5, pp. 19, 79.
Levikkitietojen perusteella tarkastellaan vuoden 1974 tilannetta. Heijastuuko siinä pidemmän tähtäimen trendi vai ovatko kyseessä vain levikkikoneistojen ja sattuman aiheuttamat tilapäiset heilahdukset.
PAPER. MARKETING. CIRCULATION.

21091 A Salmi, Matti.
Kuvallisesta viestinnästä. [On visual communication.]
Valokuva 26(1975)12, pp. 10–11.
Artikkelissa pyritään hahmottamaan yleiskuva inhimillisestä viestinnästä ja erityisesti visuaalisesta viestinnästä.
COMMUNICATION. PHOTOGRAPHY.

21092 A Salonen, Erkki.
Kulttuuritoimittajien koulutustarve. [Need to educate cultural journalists, The.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 44(1974)11, pp. 10–12.
Artikkelissa pohditaan sanomalehtien kulttuuritoimituksen merkitystä ja kulttuuritoimittajien asemaa maakunnallisina yleissivistäjinä.
JOURNALIST. VOCATIONAL TRAINING. CULTURAL ASPECT.

21093 A Saraste, Leena.
Kuva-analyysi. [Picture analysis.]
Valokuva 26(1975)12, pp. 8–9.
Artikkelissa selvitetään kuva-analyysin perusteita kuvan vaikutuksen näkökulmasta.
PHOTOGRAPH. EFFECT.

21094 A Saraste, Leena.
Palstantäytteet. [Filling up the columns.]
Valokuva 26(1975)5, pp. 8–11.
Kuvatoimistojen välittämät valokuvat suomalaisen joukkotiedotuksen osana.
PHOTOGRAPH. PRESS. PICTURE AGENCY.

21095 A Saunio, Ilpo.
Musiikkikasetit. [Music cassettes.]
Kirjastolehti 68(1975)6, pp. 206–209.
Artikkelissa selvitetään musiikkikasettien ja kasettinauhureiden teknisiä ominaisuuksia ja käyttöä musiikin kuuntelussa.
MUSIC. SOUND CASSETTE. EQUIPMENT.

21096 A Silius, Raimo.
Elokuva 80 vuotta liikemiesten käsissä. [Movies in the hands of businessmen for 80 years.]
Ydin 9(1975)8, pp. 21–25.
Artikkelissa selvitellään elokuvaimperialismia ja sen vaikutuksia elokuviin, elokuvatoimistoja ja muita elokuva-alaan liittyviä kysymyksiä.
FILM. CULTURAL IMPERIALISM. COMMERCIAL ENTERPRISE.

21097 A Sinkko, Risto.
Säännöllisesti luettujen sanomalehtien määrä kasvaa. [Number of newspapers read regularly is increasing, The.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)3, pp. 26–27.
Sanomalehtien lukemiseen käytetty aika ei ole muuttunut, mutta säännöllisesti luettujen lehtien lukumäärä on kasvanut television yleistyessä. Samalla ihmisten uutisarvostuksissa televisio on saanut sanoma-

lehdiltä tärkeimmän uutisvälineen paikan.
NEWSPAPER. READERSHIP.

21098 A Sirkiä, Ahti; Kokko, Yrjö; Miettunen, Heikki; e.a.
Soivatko aikakauslehdille kuolinkellot? [Are magazines dying?]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)1, pp. 8–13.
Sirkiä pitää ennusteiden mukaan todennäköisenä, että koko aikakauslehtialalle soivat kuolinkellot. Sirkiän ennusteita ja aikakauslehdistön tilannetta kommentoivat Yrjö Kokko, Heikki Miettunen ja Matti Peltonen.
PERIODICAL. FORECAST.

21099 A Tamminen, Mauno.
Yleisradiotoiminnan kustannusten rahoitusongelmista. [On the financial problems of broadcasting.]
In Yleisradion vuosikirja 1974–75. pp. 5–10, NORDICOM NO. 76 21043.
Yleisradion taloudellisen tilan heikkouteen johtaneiden tekijöiden selvittelyä sekä keinoja talouden tasapainottamiseksi.
BROADCASTING. FINANCIAL ASPECT. FINLAND.

21100 A Törnudd, Klaus.
Information och internationell avspänning. [Information and détente.]
Nya Argus 69(1976)5, pp. 63–65.
Författaren omfattar olika uppfattningar om informationens roll och betydelse och om dess samband med internationell avspänning och säkerhet.
INTERNATIONAL RELATIONS. COMMUNICATION. PEACE.

21101 A Uotila, Timo.
Ranska organisoi olan takaa. [French broadcasting reorganized.]
Linkki 10(1975)1, pp. 18–21.
Selvitys Ranskan yleisradiotoiminnan uudelleen organisoinnista 1970–luvun alussa.
BROADCASTING. ORGANIZATION. FRANCE.

21102 A Valjakka, Ari; Voutilainen, Eero; Montonen, Sakari.
Yrityksen sisäinen tiedotustoiminta. [Internal communication in private enterprises.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 45(1975)5, pp. 5–9.
Kolme eri kirjoittajaa pohtii omissa puheenvuoroissaan, miksi yrityksissä tarvitaan sisäistä tiedotustoimintaa, millä tavoin se tulee suunnitella ja millä tavoin se niveltyy osana henkilöstöpolitiikkaan.
COMMUNICATION. COMMERCIAL ENTERPRISE.

21103 A Varis, Tapio.
Roope kuhmii rahat. [Disney gets the money.]
Ydin 9(1975)8, pp. 5–8.
Talouden ja pääoman ylikansallistumisen ja monopolisoitumisen rinnalla ja osana sitä on tapahtunut kaiken viestinnän kansainvälistyminen. Artikkelissa selvitetään tämän viestinnän nykytilaa eri viestintävälineiden alueilla.
COMMUNICATION. MULTINATIONAL. CULTURAL IMPERIALISM.

21104 A Wiio, Osmo A.
Moniarvoisen viestinnän vaikeudet. [Problems of pluralistic communication.]
Suomen Lehdistö – Finlands Press 46(1976)3, pp. 2–3.

Sananvapaus kuuluu yhteiskunnalle ja se voi luovuttaa sen kansalaisten käyttöön tietyin edellytyksin. Artikkelissa tarkastellaan näitä edellytyksiä suomalaisessa yhteiskunnassa.
FREEDOM OF SPEECH. SOCIAL ASPECT.

21105 A Wiio, Osmo A.
Viestinnän koulutus ja markkinointi. [Communication education and marketing.]
Markkinointi (1975)4, pp. 22, 77.
Mitä viestinnästä pitäisi opettaa markkinointikoulutuksessa.
COMMUNICATION. MARKETING. EDUCATION.

21106 A Viljakainen, Jarmo.
Kaapeli–TV ei kilpaile vaan täydentää. [Cable TV does not compete but complements.]
TV AV–uutiset 6(1976)1, pp. 12–13.
Kaapelitelevision paikallisohjelmatarjonta toimii valtakunnallisen televisiotoiminnan täydentäjänä.
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. PROGRAMME POLICY.

21107 L Heinonen, Matti.
Yleisradiovastaanotinkanta vuosina 1926–1970. [Broadcasting receivers in Finland 1926–1970.]
Tampere, 1976, 204 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielman tarkoituksena on kuvata Suomen yleisradiovastaanottimien ja niiden omistuksen määrällisiä ja laadullisia muutoksia. Se sisältää lisäksi tietoja

radio- ja televisiotoiminnan teknisistä edellytyksistä, lähetysverkkojen kehityksestä sekä radio- ja tv-vastaanottimien kaupasta ja teollisuudesta.
RADIO RECEIVER. TELEVISION RECEIVER. STATISTICAL DATA. FINLAND.

21108 L Helo, Kaija.
Sitä yötä ja sitä naista en unohda koskaan. Sisällönanalyysi vuoden 1972 Jallun fiktioista. [I'll never forget that night and that woman. A content analysis of the 1972 issues of Jallu, a Finnish pornographic magazine.]
Tampere, 1974, 96 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tekijä kuvaa aluksi lyhyesti aikakauslehdistöä yleensä ja sitten laajahkosti miestenlehtiä ja nimenomaan Jallua. Miestenlehtien fiktiota käsitellään indoktrinaation ja erityisesti sukupuoliroolien näkökulmasta. Sisällönanalyysin menetelmillä esitetään kiintoisaa ja olennaista informaatiota Jallun fiktioista.
PORNOGRAPHY. MAGAZINE. CONTENT ANALYSIS.

21109 L Hult, Maija-Liisa.
Suomen Yleisradion ohjelmisto 1940-luvulla. [Programmes on Finnish radio in the 1940's.]
Tampere, 1974, 134 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielman tarkoituksena on ollut selvittää Suomen Yleisradion 1940-luvun suomenkielisen ohjelmiston rakenne ja puheohjelmien aihepiirit. Ohjelmiston rakenne, puhe- ja musiikkiohjelmien suhde on selvitetty Yleisradion vuosikertomusten avulla. Tutkimusaineistona ovat olleet Radiokuuntelijassa julkaistut radio-ohjelmat.
BROADCASTING. PROGRAMME POLICY. HISTORICAL ASPECT.

21110 L Huusko, Katariina.
Eräs tiedotustapahtuma: Kuhmon kamarimusiikkifestivaalit ja Kainuun Sanomat. [Communication situation, A: the Chambre Music Festival in Kuhmo and the provincial paper Kainuun Sanomat.]
Tampere, 1974, 92 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielman tarkoituksena on selvittää, millaista tietä tieto Kuhmon IV kamarimusiikkifestivaaleista kulki Kainuun Sanomien lukijoille ja millaisia vaikeuksia tiedon kulku kohtasi.
COMMUNICATION. CLASSICAL MUSIC. FESTIVAL.

21111 L Iivonen, Rauno.
Maataloudellinen julkaisu työväenliikkeeseen kuuluvassa organisaatiossa. [Agricultural periodical within a labour organization, An.]
Tampere, 1974, 149 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielman tarkoituksena on Maamies-lehden roolin ja tarpeellisuuden selvittäminen E-liikkeen kulutusosuustoiminnallisessa organisaatiossa sekä pohjan antaminen niille päätöksille, jotka koskevat lehden tulevaisuutta. Aineisto on koottu postikyselynä lehden tilaajilta ja osuusliikkeiltä.
AGRICULTURAL INFORMATION. MAGAZINE. LABOUR ORGANIZATION.

21112 L Hyttilä, Tapio; Juurikka, Anneli; Järventie, Irmeli; e.a.
Ihminen ja yhteiskunta. Tutkimus joukkotiedotuksen sisällöstä. [Man and society. A study on the content of mass communication.]
Tampere, 1976, 296 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielman tarkoituksena on luoda luokittelu- tai kuvausjärjestelmä, jonka avulla voitaisiin kuvailla minkä tahansa joukkotiedotuksen sisältöä milloin tahansa. Tekijät tarkastelevat yksilöllistä ja yhteiskunnallista tajuntaa, ja keskeiseksi nousee jako arkipäivä- ja teoreettiseen tajuntaan. Kehittämäänsä kuvausjärjestelmää tekijät soveltavat tv- ja lehtisisältöihin, joista tulokset raportoidaan television osalta.
MASS COMMUNICATION. CONTENT ANALYSIS. CLASSIFICATION.

21113 L Kervinen, Kaija; Perähuhta, Merja.
Suomen aikakauslehdistö 1840–1973. Määrän ja julkaisijakehityksen tarkastelua. [Finnish periodicals 1840–1973.]
Tampere, Julkaisuja-Reports No. 28/1976, 179 p., app., ill., tab. ISBN 951-44-0399-1. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma on kokonaiskartoitus suomalaisen aikakauslehdistön kehityksestä vuodesta 1840 nykypäivään. Aineistona ovat olleet Helsingin yliopiston kirjaston lehtiosaston kortisto sekä erilaiset bibliografiat. Määrällisen ja julkaisijakehityksen lisäksi on pyritty selvittämään tarjonnan levinneisyyttä. Aikaisemmin mm. Viestintäpoliittisen komitean esittämät arviot aikakauslehtien kokonaismäärästä (1200–1500) osoittautuivat riittämättömiksi: tutkielman mukaan Suomessa ilmestyi vuonna 1973 kaikkiaan 1869 aikakauslehteä.
MAGAZINE. PUBLISHER. QUANTITATIVE ANALYSIS.

21114 L Laaksonen, Vesa.
Näkövammaiset ja joukkotiedotusvälineet. [Blind and mass media, The.]

(Tampere, 1976, 88 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa tarkastellaan, miten Ääniviesti–lehti, Sokeain Airut –lehti ja radion Pisteitä–ohjelma palvelevat näkövammaisten tiedonhankintaa. Näitä välineitä tarkastellaan sisällönanalyyttisesti ja näkövammaisten parissa suoritetun kysely– ja haastattelututkimuksen valossa. Tutkielma on luonteeltaan kuvaileva yleiskartoitus.
BLIND. MASS MEDIA.

21115 A Jokelin, Renny.
Tv–uutisten tutkimus Euroopassa. [Research on tv news in Europe.]
Tampere, 1974, 81 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa pyritään vetämään yhteen niitä tuloksia, joita on saatu Euroopan eri maissa tehdyissä tv–uutistutkimuksissa. Aineisto on koottu kyselylomakkeella, joka lähetettiin 108 tutkimusinstituutille ja tutkijalle Euroopan eri maihin.
TELEVISION. NEWS. RESEARCH PROJECT.

21116 L Makkonen, Risto.
Suorat satelliittilähetykset – kansainväliset toimenpiteet ja sopimusmahdollisuudet. [Direct satellite television broadcasts – international measures and possibilities for agreement.]
Tampere, 1976, 85 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielman tehtävänä on ollut selvittää niitä toimia ja syntyneitä päätöksiä, joiden avulla YK alajärjestöineen pyrkii tulevaisuudessa säätelemään satelliittien kautta tapahtuvia televisiolähetyksiä.
SATELLITE. COMMUNICATION CONTROL. INTERNATIONAL AGREEMENT. UNITED NATIONS.

21117 L Miettinen, Samuli.
Suomalaisen tiedottajakunnan peruskartoitus. [Survey on communicators in Finnish organizations, A.]
Tampere, 1976, 90 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma on kartoitus yksityisellä ja julkisella sektorilla työskentelevistä tiedottajista. Tiedottajille – joita on kaikkiaan 700–750 – lähetettiin kyselylomake, jonka pohjalta on esitetty keskeisiä tilastotietoja tiedottajakunnan rakenteesta.
COMMUNICATION. ADMINISTRATION. PERSONNEL.

21118 L Niemelä, Lauri.
Kanavanvalinta televisio–ohjelman seuraamisessa. [Channel selection during television attendance.]
Tampere, 1976, 36 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma pyrkii selvittämään kahden tv–kanavan problematiikkaa eli ns. kanavanvalintakysymystä Ruotsissa ja Suomessa kertyneen aikaisemman tutkimusaineiston sekä tekijän oman pienimuotoisen kenttätutkimuksen perusteella.
TELEVISION CHANNEL. SELECTION.

21119 L Nikulainen, Erja; Nikulainen, Kalevi.
Neuvostoliitto suomalaisissa sanomalehdissä. [Soviet Union in Finnish newspapers, The.]
Tampere, 1976, 448 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma on sisällön erittely kahdeksan suomalaisen sanomalehden Neuvostoliittoa koskevasta kirjoittelusta vuosina 1954 ja 1973. Tekijät käsittelevät myös kapitalismin yleistä kriisiä, ideologista taistelua, kansainvälispoliittista tilannetta sekä Neuvostoliittoa vuosina 1954 ja 1973. Keskeisimmät tulokset ovat, että Neuvostoliittoa koskeva kirjoittelu on volyymiltaan lisääntynyt kahdessa vuosikymmenessä ja että jännityksen lientymiskehitys on vähentänyt avoimen kielteistä kirjoittelua.
NEWSPAPER. INTERNATIONAL RELATIONS. CONTENT ANALYSIS. FINLAND. SOVIET UNION.

21120 L Peltonen, Rauni.
Vuoden 1972 Perämeren satamalakkoa koskeva lehtikirjoittelu. [Press on a Finnish harbour strike in 1972, The.]
Tampere, 1976, 90 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma on ns. objektiivisuustutkimus. Tekijä on ensin historiantutkimuksen keinoin, mm. haastatteluin, selvittänyt vuoden 1972 Perämeren satamalakon ns. objektiivisen todellisuuden sekä verrannut siihen 12 pohjoissuomalaisen tai valtakunnallisen sanomalehden lakkoa koskevan kirjoittelun sisältöä. Tulosten mukaan 80 prosenttia kirjoituksista antoi totuudenmukaisen, 10 prosenttia tulkinnanvaraisen ja 10 prosenttia virheellisen kuvan lakkotapahtumista.
NEWS. OBJECTIVITY. STRIKE.

21121 L Rasilainen, Usko.
Yhteiskunta ja sen vaikutus erilliskulttuuriin. Tutkimus työväen musiikkikulttuurista Suomessa. [Society and its influence on a subculture. A study on workers' music culture in Finland.]
Tampere, 1976, 64 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa tarkastellaan työväen musiikkikulttuurin kehittymistä sen syntymisestä aina 1970–luvulle

saakka Suomessa. Työväenmusiikkia tarkastellaan erikseen erilliskulttuurin kaudella, kahtia jakautuneessa yhteiskunnassa ja joukkotiedotusyhteiskunnassa.
MUSIC. SUBCULTURE. WORKING CLASS.

21122 L Ruokoranta, Tapio.
Työpaikkakohtainen tiedotustoiminta ja tiedotussopimus. Tutkimus yrityksen sisäisen tiedonvälityksen organisaatiosta ja menetelmistä. [Study on the organization and methods of internal communication in industrial enterprises, A.]
Tampere, 1975, 108 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma on syventävä osaraportti projektista, joka toteutettiin 1973–74 tiedotusopin laitoksella yhteistyössä SAK:n kanssa. Tutkimus on peruskartoitus siitä, miten yritysten sisäinen tiedotustoiminta on organisoitu ja käytännössä hoidettu suomalaisen teollisuuden piirissä. Tässä raportissa selvitetään mm. tutkimuksen otantaa, kyselylomakkeen avoimia kysymyksiä sekä eräitä metodisia yksityiskohtia.
COMMUNICATION. COMMERCIAL ENTERPRISE.

21123 L Salomaa, Markku.
Ay–liike ja ay–lehti. Rakentaja–lehti, rakennustyöläisten äänenkannattaja. Lukijakuntatutkimus. [Readership study on the trade union paper of Finnish construction workers, A.]
Tampere, 1976, 135 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma on tehty Rakennustyöläisten liiton tuella. Postikyselynä toteutettu lukijakuntatutkimus sisältää johdanto–osassaan laajoja taustatietoja ammatillisesta työväenliikkeestä ja lehdistöstä. Tutkimuksessa on kokeiltu useita lähetymistapoja, mm. osallistuvaa havainnointia.
SPECIALIZED PRESS. TRADE UNION. READERSHIP.

21124 L Vine, Terttu.
Mainostoimistohenkilöstö Suomessa. [Advertising agency personnel in Finland.]
Tampere, 1976, 82 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma on koulutuskysymyksiin painottunut peruskartoitus mainostoimistojen henkilöstöstä. Tiedot on kerätty vuonna 1972 kyselylomakkeella, joka lähetettiin Mainostoimistojen liiton jäsentoimistoissa lähinnä "luovaan tuotantoon" osallistuville. Lomakkeita palutettiin noin 2/3 eli lähes 750.
ADVERTISING AGENCY. PERSONNEL. EDUCATIONAL ASPECT.

21125 L Kornilov, Kristiina; Laakso, Tapani; Saarinen, Timo.
Suomen henkilökuntalehdistö. Peruskartoitus organisaatioiden sisäisistä aikakauslehdistä ja niiden toimittajista. [Finnish personnel papers. A study on the internal magazines of organizations and their editors.]
Tampere, 1976, 133 p., app. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tarkoitus on ollut laatia kuvaileva yleiskartoitus Suomen henkilöstölehtien yhdistyksen jäsenlehdistä sekä valtionhallinnon henkilöstölehdistä. Tiedot kerättiin kyselylomakkeella, joka postitettiin lähes 250 lehdelle ja 30 valtionhallinnon tiedottajalle.
MAGAZINE. PERSONNEL. ADMINISTRATION.

NORWAY

31001 B Berg, Tove; Dahl, Willy; e.a.
Rapport om Norsk Ukeblad. [Report on Norsk Ukeblad.]
Oslo, Universitetsforlaget, 1975, 95 p., ill., tab., ISBN 82-00-01425-8. (Universitetet i Oslo, Nordisk institutt). Note: Gruppearbeid, laget i forbindelse med et undervisningsseminar ved Nordisk institutt, våren 1972.
Kritisk, litteratursosiologisk undersøkelse av Norsk Ukeblad, nr. 1-13, 1972.
MAGAZINE. CONTENT ANALYSIS. IDEOLOGY. MYTH. MASS CULTURE.

31002 A Bokklubb. [Book club.]
Norsk bokhandlertidende, 97(1976)1/2, pp. 7-8, 13-16. Note: Aftenposten 8/12-75: Stein Mehren. Aftenposten 17/12-75: Bjarne Huus. Svenska Dagbladet 8/11-75: Gerhard Bonnier og Olle Måberg. Svenska Dagbladet 20/11-75: Per Gedin.
Redigert utdrag av norsk og svensk avisdebatt om bokklubber.
BOOK CLUB. CULTURAL POLICY.

31003 A NAL vurderer Kringkastingsloven. Ja til formålsparagraf og kringkastingsnevnd. Nei til telekommunikasjonsråd. [National Union of Norwegian Newspapers state their opinion concerning the draft for a revised law of broadcasting. The.]
Dagspressen (1976)1, pp. 2-4. (Norske Avisers Landsforbund).
Gjengir innholdet i Norske Avisers Landsforbunds innstilling til Kirke- og undervisningsdepartementet angående forslaget til ny kringkastingslov.
BROADCASTING. COMMUNICATION CONTROL. PROFESSIONAL ETHICS. REGULATION.

31004 L Scheen, Gunn Skartland.
Samspel mellom tekst og biletc. Eit forsøk med relevans for eit aspekt ved fjernsynet som kommunikasjonsmiddel. [Interplay between text and picture. An experiment relating to television as a means of communication.]
Oslo, 1976, 90 p., annex., ill., fig., ISBN 82-569-0246-9. (Universitetet i Oslo, Psykologisk Institutt). Note: Hovedoppgave i psykologi.
Analyserer empiriske sammenhenger mellom ulike måter å knytte sammen bilde og tekst, og mottakernes oppfattelse av budskapet. Viser hvorledes slike undersøkelser gir en dypere forståelse av selve kommunikasjonsprosessen, og hvordan resultatene rent praktisk kan nyttes ved audiovisuell undervisning.
COMMUNICATION PROCESS. LANGUAGE. PICTURE. MESSAGE STRUCTURE. SOCIAL PSYCHOLOGY. CONTEXTUAL ANALYSIS. LEARNING PROCESS. TELEVISION.

31005 B Skjegstad, Adolf.
Østlendingen. 1901 5. januar 1976.
Elverum, 1976, 96 p., ill., ISBN 82-7104-016-2. (Østlendingen). Note: På s. 84-86 gis en oversikt over samtlige aviser utgitt gjennom tidene i Elverum, Rena, Tynset, Hamar, Ringsaker, Flisa-Åsnes og Kongsvinger.
Hovedsaklig ved hjelp av klipp fra avisa, gir forfatteren glimt fra Østlendingens historie og samspillet mellom avisa og lokalsamfunnet.
NEWSPAPER. HISTORY. LOCAL PRESS.

31006 A Sandø, Torstein.
Søkelys på NRK fra Washington D.C. [Viewing the Norwegian Broadcasting from Washington D.C.]
Omkring NRK (1975)5/6, pp. 26-27, 37.
Diskuterer NRK's uavhengighet overfor de politiske myndigheter.
BROADCASTING. PROFESSIONAL ETHICS. COMMUNICATION CONTROL. FREEDOM OF COMMUNICATION.

31007 A Nyheim, Jan Henrik.
Teknologiske utvikling i NRK, Den. [Technological development in the Norwegian Broadcasting, The.]
Omkring NRK (1975)5/6, pp. 38-42.
Hevder at man må holde klart fra hverandre det som er teknisk mulig og hva som er økonomisk mulig og politisk og samfunnsmessig ønskelig når man diskuterer den kommunikasjonsteknologiske utvikling.
TELEVISION. TECHNOLOGY. FUTURE. COMMUNICATION POLICY.

31008 A Kummen, Tor.
EF-opptak slettet i NRK. [Recording of the EEC debate erased in the Norwegian Broadcasting.]
Omkring NRK (1975)5/6, pp. 43-48, 64. Note: Intervjuet av Aud Middelthon.
Om Historisk opptaksarkiv i NRK.
BROADCASTING PROGRAMME. ARCHIVES.

31009 A Birkeland, Andor.
Hvilke forpliktelser har radioen når det gjelder kunst og kultur? [Duties of the radio to art and culture, The.]

Omkring NRK (1975)5/6, pp. 49–55.
Refererer synspunkter på radioens rolle som arbeidsgiver for den utøvende kunstner, som spore til skapende innsats, og som kunstens beskytter, slik de kom fram på møtet i 'programkomiteen' i Den Europeiske Kringkastingsunion høsten 1975.
RADIO. RESPONSIBILITY. FINE ARTS. CULTURAL POLICY.

31010 A Dill, Richard.
TV i 80-årene. [Television in the eighties.]
Omkring NRK (1975)5/6, pp. 58–63. Note: Lecture held at the meeting of the European Broadcasting Union, Belgrade, November 1974.
TELEVISION FUTURE.

31011 A Gjessing, Gunvor.
Trange tider, men store navn gjør store ting i Italia. [Hard times, but great names do great things in Italy.]
Film og kino (1975)8, pp. 300–302.
Om italiensk film høsten 1975.
FILM INDUSTRY. FILM MAKER. ITALY.

31012 A Alnæs, Karsten (ed.).
Haisommer – hva og hvorfor? ['Jaws' – what and why?]
Film og kino (1975)8, pp. 308–312.
Studenter og en lærer ved Norsk Journalistskole diskuterer hvorfor filmen Haisommer trekker så stort publikum og om den kan regnes blant de såkalte katastrofefilmene.
FEATURE FILM. SENSATIONALISM.

31013 A Bjørnsen, Bjørn.
Thorsen, Jesus og protestene. [Thorsen, Jesus and the protests.]
Film og kino (1975)8, pp. 319–320, 327.
Om Jens Jørgen Thorsens planlagte Jesus-film, den strid den har vakt i Danmark, og sakens mulige konsekvenser for den danske filmstøtteordningen.
FEATURE FILM. FREEDOM OF COMMUNICATION. FINANCIAL SUPPORT. CENSORSHIP. ETHICS. RELIGION. POLITICAL ASPECT. DENMARK.

31014 A Sandsdalen, Andreas Borch.
Å forvalte en kulturoppgave. [Given a cultural assignment.]
Film og kino (1975)8, pp. 322–323. (Norsk Filminstitutt).
Om Norsk Filminstitutts oppgaver og vanskelige arbeidsforhold.
FILM. ARCHIVES. INFORMATION CENTRE. CULTURAL POLICY.

31015 A Kalmar, Sylvi.
Om aper og superaper. [On apes and superapes.]
Film og kino (1975)8, pp. 325–327.
Imøtegår kritikk fra filmimportørene angående virksomheten i Statens importstøtteutvalg.
FILM. FINANCIAL SUPPORT. CULTURAL POLICY. COMMUNICATION CONTROL.

31016 L Brohaug, Tom-Erik.
Kringkastingen og lytterne. Lytterbevegelsene 1925–40, med særlig vekt på de borgerlige lytterorganisasjonene. [Broadcasting and the listeners. Listeners' movements 1925–40, with special reference to the non-socialist listeners' organizations.]
Oslo, 1974,137 p., mimeo. (Universitetet i Oslo, Historisk institutt). Note: Hovedoppgave i historie høsten 1974.
BROADCASTING. LISTENER. ORGANIZATION. HISTORY.

31017 Z Indre Smaalenenes Avis. Jubileumsnummer. [Anniversary edition of Indre Smaalenenes Avis.]
(Mysen), torsdag 15. mai, 1975, nr. 56, 32 p., ill. (Indre Smaalenenes Avis). Note: Publ. in connection with the 75th anniversary of the newspaper.
Inneholder glimt fra avisens historie og klipp fra spaltene gjennom årene.
NEWSPAPER. LOCAL PRESS. HISTORY. INDRE SMAALENENES AVIS.

31018 C Bokhandel/Forskningsbibliotek. Referat fra konferansen, Klekken, 23.1. – 24.1.1974. [Report from a conference on the relations between bookstores and research libraries.]
Oslo, u.å., 9 p., mimeo. (Riksbibliotektjenesten).
Inneholder oversikt over deltakerne og sammendrag av innledningsforedragene og diskusjonen.
BOOK TRADE. LIBRARY.

31019 Z Register over norske kortfilmer produsert i 1973. [Index of Norwegian short films produced in 1973.]
Oslo, u.å., 7 p. (Norsk Filminstitutt).
Oversikt over norske kortfilmprodusenter og norske kortfilmer produsert i 1973.
SHORT FILM. FILM PRODUCER. INDEX.

31020 S Opplagstallene 1975. Godkjente og regi-

strerte opplagstall 1975. [Circulation of newspapers 1975. Approved and registered.]
Dagspressen (1976)2, pp. 16–18.
NEWSPAPER. STATISTICS.

31021 B Davidsen, Øyvin.
Drammens Tidende og Buskeruds Blad. Vol. I: Opprinnelsen. [Drammens Tidende og Buskeruds Blad. Vol. I: The Origin.]
(Drammen, 1976), 441 p., ill., ISBN 82–990339–1–8. (Drammens Tidende og Buskeruds Blad). Note: Drammens Tidende ble stiftet i 1832. Buskeruds Blad ble stiftet i 1883. Avisene ble slått sammen i 1897.
Drammens Tidende og Buskeruds Blads historie fra 1832 til 1900.
NEWSPAPER. LOCAL PRESS. HISTORY.

31022 A Tveteraas, Harald L.
Statlig lærebokforlag? [Governmental publishing firm for textbooks, A?]
Norsk bokhandlertidende 97(1976)9, pp. 84–86.
Note: Sakset fra Aftenposten 14/2–1976.
Går sterkt imot tanken om et statlig lærebokforlag.
PUBLISHING. TEXTBOOK. GOVERNMENTAL POLICY. CULTURAL POLICY. MONOPOLY.

31023 L Falch, Ketil; e.a.
Granskning av sammenhengen mellom skulemålsval og allmenn mediabruk, El.
[Study of the connection between choice of language in school and general use of mass media, A.]
(Volda, 1975), 52 p., tab., mimeo. (Møre og Romsdal distriktshøgskole, Media– og kommunikasjonslinja).
Note: Semesteroppgave våren 1975: Grunnproblem i mellommenneskeleg kommunikasjon. Bygt på intervju med foreldre i to målblanda skulekrinsar i Ålesund kommune.
En undersøkelse av hvilke argumenter foreldrene legger vekt på når de skal velge skolemål for sine barn, om det er forskjell på den sosiale bakgrunnen til foreldre som velger bokmål og foreldre som velger nynorsk, og om der er forskjell i bruken av massemedia blant foreldre som har valgt ulikt skolemål for ungene sine.
LANGUAGE. MEDIA EXPOSURE. PARENT. CULTURAL CONFLICT.

31024 I Innstilling fra Kirke– og undervisningskomiteen om virksomheten i Norsk Rikskringkasting i 1974 (Innst. S. nr. 391 for 1974–75, jfr. St. meld. nr. 66 for 1974–75). Debatt. [Parliamentary debate on the activity of the Norwegian Broadcasting Corporation 1974.]
Stortingstidende 14. okt. 1975, pp. 43–86. (Stortinget).
BROADCASTING CORPORATION. COMMUNICATION CONTROL. POLITICAL ASPECT. EVALUATION.

31025 K Innstilling om norsk–finske kulturforhold. [Report on Norwegian–Finnish cultural relations.]
Oslo, Universitetsforlaget, 1976, 138 p., tab. (Norsk Kulturråd, Arbeidsutvalget for utredning av norsk–finske kulturforhold). Note: Utredningen kom i stand etter initiativ fra Finnmark fylkes kulturnemnd.
Gir en historisk oversikt over omfanget av den finske innvandring til Nord–Norge og redegjør for den språklige og etniske situasjon i dag. Tar spesielt opp språkspørsmålet, diskuterer hvilke behov som finnes, og hva som er gjort for å gi undervisning i finsk. Gir en oversikt over norsk–finsk samarbeid når det gjelder bibliotek, teater, film, musikk, massemedia, helsesektoren, kirke, kulturvern, reiseliv, ungdoms– og idrettsarbeid. Foreslår konkrete tiltak for å utvide samarbeidet og bedre situasjonen for den finske minoriteten i Nord–Norge.
MINORITY GROUP. CULTURAL POLICY. LANGUAGE. ETHNIC GROUP. FINNISH. NORWEGIAN. EDUCATION. CULTURAL COOPERATION.

31026 A Avis i skolen. [Newspapers as teaching material.]
Dagspressen (1976)3, temanummer, pp. 2–13. (Norske Avisers Landsforbund). Note: Inneholder artikler av bl.a. Knut Ramberg, Per Michaelsen, Ulla Hård og Ivar Nossum.
Drøfter den pedagogiske betydningen av å bruke aviser som undervisningsmateriell, og hvilken interesse avisene har av et samarbeid i så måte.
NEWSPAPER. TEACHING AIDS.

31027 K Lorentzen, Pål Eilert; Høyer, Svennik.
Norske journalister: Et gruppeportrett. [Norwegian journalists: A portrait of the group.]
Oslo, 1976, 71 p., tab., mimeo, ISBN 82–570–6023–2. (Maktutredningen; Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 41).
Note: First report on a survey among editorial personnel in Norwegian mass media. Maktutredningen, mandatområde 5, prosjekt 5 a–e.
Gir en oversikt over yrkesgruppens størrelse, vekst og medietilknytning. Viser endring over tid og forskjeller mellom mediene når det gjelder journalistenes sosiale bakgrunn, utdanning, alder og kjønn. I 2 vedlegg gis en orientering om journalistundersøkelsen og dens bakgrunn, representativiteten av dataene,

etc., og spørreskjemaene som er blitt brukt til undersøkelsen.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. VOCATIONAL TRAINING. SOCIAL CLASS. SEX. AGE.

31028 A Hummelvoll, Gudmund.
Skolekino – eller spillefilmen som ble vekk i undervisningen. [Feature film as an extracurricular activity.]
Film og kino 44(1976)1, pp. 8–11.
Diskuterer den norske skolekinoordningen.
FEATURE FILM. EDUCATIONAL ASPECT. ELEMENTARY SCHOOL. SECONDARY SCHOOL.

31029 A Risan, Leidulv; e.a.
Filmkunnskap og utdanning. [Knowledge of film and education.]
Film og kino 44(1976)1, pp. 11–13, 38.
Gir en orientering om de utdanningstilbud i filmkunnskap som finnes i Norge.
FILM. EDUCATIONAL INSTITUTION.

31030 A Lerche, Adèle.
Kapitel i vår kulturhistorie, Et. Oslo kinematografer 50 år. [Chapter in our cultural history, A. The Oslo municipal cinema is 50 years.]
Film og kino 44(1976)1, pp. 14–16.
Spredte trekk fra Oslo kinematografers historie.
CINEMA. HISTORY.

31031 A Norske bokhandlerforening, Den. Ekstraordinær generalforsamling, Oslo, 27. febr. 1976. Referat. [Norwegian Booksellers' Association, The. Members' meeting. Report.]
Norsk bokhandlertidende 97(1976)12, pp. 110–123. (Den norske bokhandlerforening). Note: Gjengir uavkortet avtalen mellom Den norske bokhandlerforening og Den norske Bokklubben A/S om salg av bøker til medlemmer i Den norske Bokklubben.
Den ekstraordinære generalforsamling var innkalt for å drøfte en omlegging av foreningens blad og forholdet mellom bokhandlerne og bokklubbene (jmfr. Bransjeavtalen paragraf 17). Referatet inneholder spesielt en grundig gjennomgåelse av bokhandlerforeningens holdning til bokklubber og et utvidet samarbeid med disse.
BOOK TRADE. BOOK CLUB. TRADE AGREEMENT.

31032 K Høst, Sigurd.
Seervaner og sendetid: Noen konsekvenser av at Dagsrevyen ble flyttet fra kl. 20.00 til kl. 19.30. [Viewers' habits and broadcasting time: Some consequences of the moving of the daily news television programme from 8 p.m. to 7.30 p.m.]
Oslo, 1975, 39 p., tab., mimeo, ISBN 82–570–6024–0. (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 42).
Datagrunnlaget for undersøkelsen er Statistisk Sentralbyrås lytter- o. seerundersøkelser i uke 17, 1974 og 1975. For å måle virkningen av programomleggingen i større detalj, ble det ved 1975-undersøkelsen stilt 10 ekstraspørsmål. Rapporten består av to forskjellige deler. Den første delen viser i hvilken grad endringen i sendetid har virket inn på størrelsen og sammensetningen av Dagsrevyens publikum. Den andre delen tar opp problemstillinger som gjelder folks tidsbruk generelt.
TELEVISION. HOUR OF TRANSMISSION. AUDIENCE RESEARCH. BEHAVIOUR. EFFECT ON AUDIENCE. VIEWER. TIME BUDGET.

31033 L Vaage, Odd F.
Massemedium, mottakergruppe og samfunnsstruktur. Et eksempel hentet fra sjøfolks mediatilbud. [Mass media, audience and structure of society. Exemplified by the range of media available to the merchant marines.]
Oslo, 1976, 116 p., tab., mimeo, ISBN 82–570–6025–9. (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 43). Note: Avhandling til cand.sociol.-eksamen.
Beskriver norske sjøfolks mediatilbud, trekker fram historiske og organisasjonsmessige forhold ved tilbudet, manifeste holdninger til tilbudet blant de ansatte, tilbudets reelle utforming, organisasjonenes feedback fra mottakerne og tilbudet slik det framtrer om bord. Søker å sette empirien inn i en generell massekommunikasjonsteoretisk ramme.
MASS MEDIA. SEA. GATEKEEPER. INFRASTRUCTURE. ACCESS TO INFORMATION. INFORMATION POLICY.

31034 A Statsforlag for skolebøker? [Governmental publishing firm for textbooks, A?]
Norsk bokhandlertidende 97(1976)13, pp. 130–137.
Utdrag av den pågående debatten i Oslo-pressen om spørsmålet om et statsforlag for skolebøker og læremidler.
PUBLISHING. TEXTBOOK. GOVERNMENT POLICY. CULTURAL POLICY. MONOPOLY.

31035 A Sølvhøj, Hans.
Virkeligheten for påtrengende? [Reality too obtrusive?]

Omkring NRK (1976)1, pp. 15–17.
Refleksjoner omkring nyhetsformidlingen i radio og fjernsyn, og folks evne til å absorbere virkelighetsstrømmen og omsette inntrykkene til reell handling.
BROADCASTING. NEWS. EFFECT ON AUDIENCE. COMPREHENSION.

31036 A Asland, Greggar.
ENG – EJ – TBC. (Electronic News Gathering – Electronic Journalism – Time Base Corrector).
Omkring NRK (1976)1, pp. 25–30, 46–47.
Diskuterer utviklingen av bærbare (elektroniske) kameraer og videoopptakere. Gjør rede for en del problemer i forbindelse med stabiliteten av de avspilte signal og mulighetene for korreksjoner. Refererer til en undersøkelse av kostnader ved drift av film–team i forhold til ENG–team.
TELEVISION. ELECTRONIC CAMERA. VIDEORECORDER. TECHNOLOGICAL CHANGE. COST.

31037 A Nippierd, Anne–Lise.
Videografikk på Høvikodden.
[Videographics at Høvikodden.]
Omkring NRK (1976)1, pp. 33–36, 47.
Tar utganspunkt i et improvisert opptak av 'videographics' på Høvikodden, og diskuterer hvordan manipulasjonen av lys–form og musikk kan bli en ny to–veis kommunikasjonsform.
ELECTRONIC MUSIC. VISUAL ARTS. VIDEORECORDING.

31038 A Eilertsen, Jostein.
Prinsipielt om en generell utvikling. [Some facts on a general development.]
Omkring NRK (1976)1, pp. 44–45.
Hevder at NRK satser uforholdsmessig store ressurser på investering i elektronisk utstyr i motsetning til filmproduksjonsseksjonen.
TELEVISION. FILM. ELECTRONICS. INVESTMENT POLICY.

31039 K Andersen, Arne S., utarb.
Radio– og fjernsynsundersøkelsen. Julaften 1973.
[Radio and Television Survey. Christmas Eve 1973.]
Oslo, 1974, 33 p., tab. (Statistisk Sentralbyrå, Kontoret for intervjuundersøkelser. Rapport nr. 27).
Formålet med undersøkelsen var å anslå hvor stor del av den norske voksne befolkning som fulgte de enkelte programposter i radio og fjernsyn julaften, og hvordan lytterne og seerne fordelte seg etter bakgrunnskjennetegn som kjønn, alder, utdanning, yrke, osv.
RADIO. TELEVISION. AUDIENCE RESEARCH. SURVEY. LISTENER. VIEWER. MEDIA EXPOSURE. STATISTICS.

31040 K Andersen, Arne S., utarb.
Seerundersøkelse om ballettprogrammer i fjernsynet, november 1973. [Survey of Television Ballet Programmes. November 1973.]
Oslo, 1974, 29 p., tab. (Statistisk Sentralbyrå, Kontoret for intervjuundersøkelser. Rapport nr. 28).
En måling av det norske fjernsynspublikums reaksjoner på balletprogrammer i fjernsynet.
TELEVISION. BALLET. AUDIENCE REACTION. SURVEY. VIEWER. STATISTICS.

31041 K Andersen, Arne S., utarb.; Hegna, Odd Tore, utarb.
Radio– og fjernsynsundersøkelsen. April 1974.
[Radio and Television Survey. April 1974.]
Oslo, 1974, 85 p., tab. (Statistisk Sentralbyrå, Kontoret for intervjuundersøkelser. Rapport nr. 30).
Hovedformålet med undersøkelsen er å anslå hvor stor del av den norske voksne befolkning som fulgte de enkelte programposter i radio og fjernsyn i løpet av perioden 20.–26. april 1974, og hvordan lytterne og seerne fordeler seg etter bakgrunnskjennetegn som kjønn, alder, utdanning, yrke osv. I undersøkelsen inngår også en del spørsmål om fjernsynsseing over landegrensene (Sverige, Danmark, Finland), en oppfølging av seerundersøkelsen om ballettprogram (se NORDICOM NO. 76 31040), og til sist en del spørsmål i tilknytning til radioens og fjernsynets kursprogrammer i engelsk, START–serien.
RADIO. TELEVISION. AUDIENCE RESEARCH. SURVEY. MEDIA EXPOSURE. AUDIENCE REACTION. BALLET. EDUCATIONAL BROADCASTING.

31042 K Hegna, Odd Tore, utarb.
Radio– og fjernsynsundersøkelsen. April 1975.
[Radio and Television Survey. April 1975.]
Oslo, 1975, 87 p., tab. (Statistisk Sentralbyra, Kontoret for intervjuundersøkelser. Rapport nr. 33).
Hovedformålet med undersøkelsen er å anslå hvor stor del av den voksne norske befolkning som fulgte de enkelte programposter i radio og fjernsyn i løpet av perioden 19.–25. april 1975, og hvordan lytterne og seerne fordeler seg etter bakgrunnskjennetegn som kjønn, alder, utdanning, yrke, osv. I tillegg er det i denne undersøkelsen stilt spørsmål om en del særskilte temaer: 1. Om publikums reaksjoner på endring av sendetid for Dagsrevyen, Distriktsprogrammene og Ønskekonserten. 2. Om folks døgnrytme generelt. 3. Om folks tillit til nyhetsdekningen i aviser, radio og fjernsyn. 4. Om lytter– og seeroppslutning om overføringen av Melodi Grand Prix. 5.

Om seerreaksjoner på fjernsynsserien 'Hagen vår'. 6. Om folks muligheter til radiolytting og fjernsynsseing i påsken.
RADIO. TELEVISION. AUDIENCE RESEARCH. SURVEY. MEDIA EXPOSURE. AUDIENCE REACTION. TIME BUDGET. NEWS.

31043 K Mordal, Tove L., utarb.
Radio- og fjernsynsundersøkelse i samband med kommune- og fylkestingsvalget 1975. [Radio and Television Survey in connection with the municipal and county elections 1975.]
Oslo, 1976. 55 p., tab. (Statistisk Sentralbyrå. Kontoret for intervjuundersøkelser. Rapport nr. 36).
En kartlegging av nordmenns interesse for valgprogrammer i radio og fjernsyn i samband med kommune- og fylkestingsvalget 14.–15. september 1975. I tillegg til vanlige bakgrunnsopplysninger om kjønn, alder, utdanning, bosted, m.v., har en spurt om stemmegivning ved valget og interesse for det som skjer i regjering og storting og i kommunestyre.
RADIO. TELEVISION. POLITICAL INFORMATION. AUDIENCE REACTION. ELECTION CAMPAIGN. MEDIA EXPOSURE. POLITICAL BEHAVIOUR. SURVEY.

31044 A Høyer, Svennik; Lorentzen, Pål Eilert.
Journalisters holdning til profesjonelle verdier. [Attitudes towards some Professional Values among Journalists.]
Tidsskrift for samfunnsforskning 16(1975)4, pp. 277–298, tab. (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning; Maktutredningen). Note: Summary in English.
Gir en del resultater fra Den norske journalistundersøkelsen 1974. Journalistene ble bedt om å gradere en rekke yrkeskvalifikasjoner, og forfatterne drøfter graden av profesjonalisering i journalistyrket ut fra svarfordelingen på disse spørsmål krysstabulert med bakgrunnsvariable som partitilknytning, ansiennitet og redaksjonell status.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. POLITICAL. PRESS. ATTITUDE RESEARCH.

31045 A Rogstad, Sofie.
Privatarkivkommisjonen 25 år. [Comission for Private Archives, 25 years, The.]
Synopsis 7(1976)1, pp. 16–20.
En orientering om Kommisjonens arbeid og utgivelsen av en foreløpig katalog over privatarkiver i privat og offentlig eie.
ARCHIVES. INFORMATION STORAGE.

31046 D Årsmelding for Kringkastingsringen 1975. [Annual report of Kringkastingsringen 1975.]
Oslo, (1976). 22 p., mimeo. (Kringkastingsringen).
Note: Inneheld også årsmelding for hausten 1974.
Gjev eit oversyn over arbeidet i Kringkastingsringen 1975 med rekneskap og status. I tillegg kjem ein statistikk over nynorsken i NRK i 1975 og ei listing av programfolk i radio og fjernsyn som nyttar nynorsk.
BROADCASTING. LANGUAGE. CULTURAL CONFLICT. PRESSURE GROUP.

31047 D Berg, Mie (ed.).
Massemedier i Norge. [Mass media in Norway.]
Oslo, Gyldendal, 1975. 361 p., tab., fig. ISBN 82-05-08441-6. (Fakkel 334).
En artikkelsamling om norske massemediers historie, organisasjon og publikum (se NORDICOM NO. 76 31048 – 76 31054).
MASS MEDIA. HISTORY. ORGANIZATION. AUDIENCE RESEARCH. PRESS. BROADCASTING. FILM. NEWS.

31048 A Høyer, Svennik.
Dagspressen. [Daily press, The.]
In Berg, Mie (ed.): Massemedier i Norge. pp. 11–87, NORDICOM NO. 76 31047.
Redegjør for ulike aspekter ved dagspressens organisasjon, økonomi, historie og forholdet til de politiske partier og leserne.
NEWSPAPER. ORGANIZATION. ECONOMIC ASPECT. HISTORY. POLITICAL. PRESS. INFRASTRUCTURE. READERSHIP. JOURNALIST.

31049 A Rosvoll, Berit.
Ukepressen. [Weekly press, The.]
In Berg, Mie (ed.): Massemedier i Norge. pp. 88–115, NORDICOM no. 76 31047.
Gir en oversikt over ukepressens historiske utvikling i Norge, visse karakteristika ved innholdet i ukebladene, og hva man vet om leserne.
MAGAZINE. HISTORY. CONTENT ANALYSIS. READERSHIP.

31050 A Berg, Mie.
Film og kino. [Film and cinema.]
In Berg, Mie (ed.): Massemedier i Norge. pp. 116–160, NORDICOM no. 76 31047.
Tar for seg ulike sider ved norsk filmproduksjon og kinodrift: Den historiske utvikling, kontrollen med filmtilbudet, offentlige inntekter av film og kinovirksomhet, offentlig støtte til norsk filmproduksjon, kostnadsnivået, distribusjonen, kinoene og publikum.
FILM. CINEMA. ECONOMIC CONDITIONS. CENSORSHIP. FINANCIAL SUPPORT. AUDI-

ENCE. HISTORY. STATISTICS.

31051 A Berg, Mie.
Organiseringen av radio og fjernsyn. [Organization of radio and television, The.]
In Berg, Mie (ed.): Massemedier i Norge. pp. 161–206. NORDICOM NO. 76 31047.
Drøfter forestillingsrammer og målsettinger for NRK, gjør greie for organisasjonen av NRK, institusjonens økonomiske grunnlag, rekrutteringen, og gir enkelte synspunkter på hvem som styrer NRK.
BROADCASTING. ORGANIZATION. FINANCING. COMMUNICATION CONTROL.

31052 A Bakke, Marit.
Nyhetsformidling. [News transmission.]
In Berg, Mie (ed.): Massemedier i Norge. pp. 207–253. NORDICOM NO. 76 31047.
En beskrivelse av nyhetsformidlingen i Norge og en diskusjon av premissene for denne. Tar for seg alle ledd i prosessen, sender, kanal, innhold og mottaker.
NEWS. COMMUNICATION PROCESS. MESSAGE CONTENT. AUDIENCE RESEARCH. GATEKEEPER. INFORMATION SOURCE.

31053 A Augedal, Egil.
Folks bruk av massemedier. [Use of mass media.]
In Berg, Mie (ed.): Massemedier i Norge. pp. 254–301. NORDICOM NO. 76 31047.
Gjør greie for hva man vet om det norske folks mediaforbruk, og diskuterer massemedienes funksjoner for det enkelte individ.
MASS MEDIA. MEDIA EXPOSURE. DISTRIBUTION. INFORMATION USE.

31054 A Werner, Anita.
Barn og massemedier. [Children and mass media.]
In Berg, Mie (ed.): Massemedier i Norge. pp. 302–359. NORDICOM NO. 76 31047.
Gir en oversikt over tilbudet av bøker, tegneserier, blad og aviser, filmer, radio– og TV–programmer for barn, og det man vet om hvem som leser, ser og hører hva. Diskuterer til slutt vår kunnskap om virkninger av massemedier på barn og ungdom.
MASS MEDIA. CHILD. MEDIA EXPOSURE. EFFECT ON AUDIENCE. YOUTH. VIOLENCE.

31055 A Dahl, Tor Edvin; Groth, Henrik.
Har forleggerne sjel? [Do the publishers have soul?]
Norsk bokhandlertidende 87(1976)18. pp. 168–169, 172–174. Note: Består av to ulike artikler: kronikk i Aftenposten 26/4–1976 av Tor Edvin Dahl: "Forleggeren og hans sønn", og et særtrykk av Henrik Groth fra 1957.
Diskuterer avhengighetsforholdet mellom forfattere og forleggere, og i videre forstand forholdet mellom kultur, økonomi og ytringsfrihet.
PUBLISHER. WRITER. FREEDOM OF COMMUNICATION.

31056 A Alnæs, Karsten.
Om å gi utdanning i filmjournalistikk. [On providing education in film journalism.]
Film og kino (1976)2. pp. 73–74.
Peker på behovet for undervisning i filmjournalistikk i Norge, hvilke institusjoner som burde ha ansvaret for slik undervisning, og mulighetene for å få et undervisningstilbud i nærmeste framtid.
FILM. JOURNALISM. EDUCATION.

31057 A Seim, Anders.
Skolefjernsynsundersøkelsen 1975. Foreløpig rapport. [Study of school television 1975, The. Preliminary report.]
Skolefjernsynets lærerhefte, mars/april 1976. pp. 3–11. (Norsk Rikskringkasting, Skolefjernsynet).
Undersøkelsen besto av tre deler: 1. Kartlegging av skoler med fjernsynsutstyr, hva slags utstyr de disponerte og andre forhold som hadde betydning for bruken av sendingene. 2. Kartlegging av bruksfrekvensen av Skolefjernsynets programtilbud. 3. Innhenting av reaksjoner på programtilbudet.
EDUCATIONAL TELEVISION. INFORMATION USE. ACCESS TO INFORMATION. EVALUATION. PRIMARY SCHOOL. SECONDARY SCHOOL. TEACHING AIDS.

31058 C Ruge, Mari Holmboe.
Publisering og formidling av samfunnsvitenskaplig forskning. [Publishing and communicating social research.]
Oslo, 1976. 109 p., ISBN 82–7216–002–1. (Norges almenvitenskapelige forskningsråd. Rådet for samfunnsvitenskapelig forskning). Note: Rapport fra en konferanse arrangert i nov. 1975 på Voksenåsen av Rådet for samfunnsvitenskapelig forskning i NAVF. Innledningsforedragene og to debattinnlegg gjengitt fullstendig, debatten forøvrig redigert etter lydbåndopptak. Deltakerliste.
PUBLISHING. INFORMATION DISSEMINATION. INFORMATION EXCHANGE. SOCIAL SCIENCES.

31059 C Nyhamar, Jostein; Wilhelmsen, Leif J.
Kulturen i dagens samfunn. [Culture in today's society.]
(Bergen, 1975). 18 p. (Chr. Michelsens Institutt,

Humanistisk seminar). Note: Seminaret ble holdt på Brakanes Hotel, Ulvik, 30. april – 3. mai 1975. Inneholder to foredrag: Nyhamar: Staten, kulturen, distriktene og pengene. Wilhelmsen: Kulturformidling under nye signaler.
CULTURE. CULTURAL POLICY. DEMOCRATIZATION. FINANCIAL SUPPORT.

31060 K Moe, Kjell-Ivar; Trelease, Tom.
Import og distribusjon av spillefilm – en analyse av norske filmbyråers virksomhet. [Import and distribution of feature film – an analysis of the activity of film distributors in Norway.]
Oslo, 1976, 143 p., 6 annex., fig. (Bedriftsøkonomisk institutt; Norsk Filmråd). Note: Diplomoppgave ved B.I., utført etter oppdrag fra Norsk Filmråd i forbindelse med en utredning som rådet ble pålagt av Kirke- og undervisningsdepartementet. (Kgl. res. av 5. april 1974).
En beskrivelse av norske filmbyråers virksomhet når det gjelder kontakten med utenlandske produsenter og distributører og med kinoene rundt i Norge. Undersøkelsen bygger på intervjuer med filmsjefene i byråene og en postenquete til samtlige kinosjefer i landet. Finner at de små kinoene blir diskriminert i forhold til de større, og peker på mulige virkemidler for å gjøre filmtilbudet mer ensartet over hele landet.
FEATURE FILM. DISTRIBUTION. CINEMA. ECONOMIC ASPECT.

31061 A Bernhardt, Børge.
Får vi norsk depotbibliotek? [Will we have a Norwegian depository library?]
Bok og bibliotek 43(1976)2, pp. 82–86.
Gir eksempler på hvilke typer depotbiblioteker som er i bruk i andre land, hva man vet om behovet i Norge og hva som har skjedd med saken siden fag- og forskningsbibliotekene tok den opp i 1959.
LIBRARY. LEGAL DEPOSIT. INFORMATION STORAGE.

31062 A Welhaven, Kirsten Berg.
Triviallitteraturen og biblioteket. [Popular literature and the library.]
Bok og bibliotek 43(1976)2, pp. 90–92.
Diskuterer om og hvordan triviallitteraturen bør komme inn i folkebibliotekene i større grad enn nå er tilfelle, og hvordan bibliotekarene eventuelt bør forholde seg til denne litteraturen.
LIBRARY. LITERATURE. MASS CULTURE.

31063 A Tvinnereim, Audun.
Triviallitteratur, populærlitteratur, masselitteratur. [Concept of popular literature, The.]
Syn og Segn 81(1975)9, pp. 529–539.
Diskuterer ulike betegnelser for det forfatteren velger å kalle triviallitteratur, søker å definere litteraturarten og drøfter den som et forskningsproblem og et samfunnsproblem.
LITERATURE. MASS CULTURE. RESEARCH TREND.

31064 A Aaser, Knut.
Satsen vår tids stridsspørsmål. [Technological change in newspaper typing and trade union conflicts.]
Dagspressen (1976)5, pp. 22–23. (Avisenes Arbeidsgiverforening).
Innføringen av OCR-anlegg og dataskjermterminaler i norske aviser har ført til konflikter mellom avisene og typografene om hvem som skal betjene disse. Direktør Knut Aaser i Avisenes Arbeidsgiverforening redegjør her for de to parters syn på striden.
PRINTING INDUSTRY. TECHNOLOGICAL CHANGE. CONFLICT. TRADE AGREEMENT. NEWSPAPER. TECHNICAL PERSONNEL. WORKING CONDITIONS.

31065 A Bakke, Audun.
Reportasje på meninger – et eksperiment i analytisk journalistikk. [Reporting public opinion– an experiment in analytical journalism.]
Journalisten 60(1976)5, pp. 12–13. (Østlendingen; Norsk Journalistskole).
Redegjør for et eksperiment som journalister fra Østlendingen gjorde i samarbeid med Norsk Journalistskole. I forbindelse med at Elverum kommunestyre skulle behandle en omstridt veisak, presenterte Østlendingen en 'selvlaget' meningsmåling basert på 80 intervjuer med tilfeldig utvalgte folk i kommunen. Forfatteren hevder at en slik reportasjeform med fordel kan brukes også av de mindre avisene, selv om han også har visse motforestillinger.
JOURNALISM. REPORTING. OPINION POLL. INFORMATION GATHERING.

31066 B Sørensen, Bjørn.
'Varme' bildene, De. Film og samfunn 1895–1975. ['Hot' pictures, The. Film and society 1895–1975.]
Trondheim, 1975, 123 p., mimeo. (Universitetet i Trondheim, Institutt for drama, film, teater).
Drøfter hvilke påvirkningsmuligheter kinofilmen har, og hvordan disse mulighetene er utnyttet i ulike samfunn til ulike tider. Skiller mellom eksplisitt og implisitt politisk film, og viser hvorledes utviklingen av den amerikanske filmindustrien gav den implisitt politiske filmen spesielle ytringsformer, 'genrene', som er preget av stereotypier og fastlåste holdninger og verdier. Viser også hvordan utviklingen av fjernsynet har ført til at filmindustrien har endret repertoa-

ret for å kunne konkurrere og nå nye grupper av kinogjengere. Gir til slutt en oversikt over kinodriften i Norge og norsk filmproduksjon.
FEATURE FILM. FILM INDUSTRY. MESSAGE CONTENT. INFLUENCE.

31067 C Sørensen, Bjørn.
Filmsosiologi som 'kamp med trolde i hjertets og hjernens hvelv'. En kritikk av George A. Huacos 'The Sociology of Film Art'. [Critical review of the chapter on Soviet film in George A. Huaco, 'The Sociology of Film Art', A.]
Trondheim, jan. 1976, 11 p., mimeo. (Universitetet i Trondheim, Institutt for drama, teater og film; Nordisk sommeruniversitet, Filmsymposium, jan. 1976. Paper).
Kritiserer sterkt Huacos framstilling av Sovjetfilmen i mellomkrigstida, som han mener er preget av etnosentrisme og konsekvent utelatelse av fakta som ikke støtter opp om utgangshypotesene.
FILM ART. SOCIOLOGY. HISTORY. ETHNOCENTRISM. USSR.

31068 I Om vår dagspresse – økonomi og samarbeid. [On our daily press – economy and cooperation.]
Oslo, 1975, 55 p., 70 p. annex. (St.meld. nr. 34(1975–76)). (Forbruker- og administrasjonsdepartementet, Oslo). Note: Tilråding fra Forbruker- og administrasjonsdepartementet av 21. nov. 1975, godkjent ved kgl. res. samme dag.
Behandler avisenes oppgaver, avisenes struktur og økonomi, målsettingen for vår pressepolitikk og statlige tiltak av økonomisk betydning som angår dagspressen. 5 vedlegg: 1. Uttalelser om delutredning I fra Dagspresseutvalget, NOU 1973:22 (NORDICOM NO. 75 31031). 2. Uttalelser om delutredning II fra Dagspresseutvalget, NOU 1974:57 (NORDICOM NO. 75 31032). 3. Statens annonsering i dagspressen 1974. 4. Oversikt over lån og garantier bevilget av Statens Lånekasse for aviser. 5. Produksjonstilskott utbetalt til de enkelte aviser i 1974.
PRESS. COMMUNICATION POLICY. COMMUNICATION STRUCTURE. STATE AID. ECONOMIC STRUCTURE. FINANCIAL SUPPORT. NEWSPAPER.

31069 K Waldahl, Ragnar.
EF-debatten i norske massemedia: Informasjon eller propaganda? [Debate in Norwegian mass media on the question of Norway's joining the EEC. The: Information or propaganda?]
Oslo, 1975, 40 p., tab., mimeo. (Institutt for samfunnsforskning, Oslo).
Undersøkelse av velgernes vurdering av massemedienes dekning av EF-debatten, og hvilke variasjoner som finnes mellom ulike velgergrupper i dette spørsmålet, sammenliknet med tilsvarende data for stortingsvalget i 1973. Velgernes vurderinger er sett i sammenheng med deres generelle politiske holdninger, deres holdninger til sentrale konfliktdimensjoner i det norske samfunn, og deres holdninger til konkrete politiske stridsspørsmål.
POLITICAL INFORMATION. OBJECTIVITY. AUDIENCE REACTION. ATTITUDE RESEARCH. TELEVISION. RADIO. NEWSPAPER.

31070 K Høst, Sigurd.
Omfanget av massemediabruk og teaterbesøk: En vurdering av noen opplysninger fra tidsnyttingsundersøkelsen 1971/72. [Extent of mass media consumption and theatre attendance, The: An evaluation of some of the information in the Time Budget Survey 1971/72.]
Oslo, 1975, 40 p., tab. (Statistisk Sentralbyrå, Arbeidsnotater IO 75/39). Note: Ikke for offentliggjøring. Kan siteres bare etter spesiell tillatelse. Resultatene fra tidsnyttingsundersøkelsen 1971/72 er publisert i en hovedrapp. NOS A 692, Oslo 1975, og en tilleggsrapp. NOS A 662, Oslo 1974.
Opplysningene i tidsnyttingsundersøkelsen bygger dels på dagbokføring, dels på en intervjuundersøkelse som ble foretatt i tilknytning til utdelingen av dagbøkene. Forfatteren foretar her en systematisk sammenlikning av de forskjellige mål for samme fenomen som kom fram gjennom de to metodene, dessuten sammenlikner han med andre tilgjengelige data som intervjuundersøkelser eller registrerte besøkstall. Ved å foreta slike kontroller av resultatenes validitet, søker han å komme fram til mer presise forestillinger om hva som registreres ved de forskjellige målene, og hva eventuelle forskjeller består i. De massemedia – og kulturaktiviteter han ser nærmere på, er kinobesøk, teaterbesøk, avislesing, boklesing, fjernsynsseing og radiolytting.
MEDIA EXPOSURE. TIME BUDGET. SURVEY. DATA ANALYSIS. READING. VIEWING. LISTENING. ATTENDANCE.

31071 Z Berg, Mie.
Kommentar til valgundersøkelsen 1975 (Se NORDICOM NO. 76 31043). [Commentary to the Radio and Television Survey in connection with the municipal and county elections 1975 (Se NORDICOM NO. 76 31043).]
(Oslo), 27.4.1976, 9 p., mimeo. (Norsk Rikskringkasting).
RADIO. TELEVISION. POLITICAL INFORMATION. MEDIA EXPOSURE. AUDIENCE REACTION. ELECTION CAMPAIGN. SURVEY. DATA ANALYSIS.

31072 K Jordet, Willy.
Om spredning av film. [On diffusion of feature film.]
Bergen, 1976. 36 p., app., tab., mimeo. (NAVF's sekretariat for Mediaforskning). Note: Utkast.
Utgangspunktet er de spillefilmer som hadde premiere i Norge i 1971 og 1972. Av disse har forfatteren trukket et utvalg, forholdsmessig fordelt på ulike genre, og på grunnlag av nærmere definerte kvalitetskriterier fordelt i to grupper: kvalitetsfilm og ikke-meritert film. Han har så samlet opplysninger om disse filmenes distribusjonshistorie, dvs. hvilke steder filmene har vært vist, fra premieren og 3–4 år framover. Finner store ulikheter fylkene imellom når det gjelder antall kommuner som har fått filmene, og skjeve fordelinger mellom de ulike kommunene innen hvert fylke. Sammenholder filmtilbudet med ulike kommunetyper, og finner at tilbudet øker med grad av sentral beliggenhet, tett bosettingsmønster og tertiærvirksomhet.
FEATURE FILM. DISTRIBUTION. AVAILABILITY. ECOLOGY.

31073 I Skard, Halvdan, formann.
Teaterutdanning. [Theatre education.]
Oslo, Universitetsforlaget, 1976. 43 p., ISBN 82-00-70273-1 (Norges offentlige utredninger, NOU 1976:6). (Kirke- og undervisningsdepartementet; Teaterutdanningsutvalget). Note: Utvalget oppnevnt ved kgl. res. av 29. mars 1974. Utredningen avgitt 19. desember 1975.
Gir en beskrivelse av nåværende utdanningssituasjon og behovsopplysning – forslag til utdanningstiltak og en vurdering av teaterutdanningens plass i landets utdanningssystem.
THEATRE. EDUCATION. EDUCATIONAL PLANNING.

31074 I Om fjernundervisning. [On open university education.]
Oslo, 1976. 18 p. (St.prp.nr. 139(1975–76)). (Kirke- og undervisningsdepartementet). Note: Tilråding av 2. april 1976, foredratt av statsråd Kjølv Egeland.
Forslag om å opprette en egen institusjon som skal være ansvarlig for sentrale oppgaver innen området fjernundervisning med nærmere presisering av bakgrunnen for opprettelsen, oppgaver for den nye institusjonen og dens organisering.
UNIVERSITY OF THE AIR. OUT-OF-SCHOOL EDUCATION. EDUCATIONAL PLANNING. EDUCATIONAL INSTITUTION. EDUCATIONAL RADIO. EDUCATIONAL TELEVISION. EDUCATIONAL FILM.

31075 A Grønhaug, Kjell; Røstvig, Leif.
Målgruppe og budskap. Et eksperiment. [Target group and message. An experiment.]
Markedskommunikasjon (1976)1, pp. 1–13. Note: Eksperimentet ble gjennomført av stud.NHH L. Ramdal og T.-E. Gyberg i tilknytning til fordypningsseminarer i markedsforskning under ledelse av den ene av forfatterne.
Der er vanlig å anta at budskap må avpasses etter målgruppe. Hvor markedsføreren står overfor målgrupper for samme produkt kan det ofte vise seg hensiktsmessig å utforme alternative budskap. I mange situasjoner vil det imidlertid være vanskelig å skjerme den enkelte målgruppe for ikke-tilsiktede budskap. Med utgangspunkt i et eksperiment blir det her påvist at tilsynelatende små variasjoner i budskapsutforming for samme produkt kan resultere i markante responsforskjeller, og at dominante budskap kan forekomme.
MARKETING. MESSAGE STRUCTURE. EFFECT. CONSUMER.

31076 C Rimehaug, Erling (ed.).
Avis i skolen. Referat fra kurs for lærere og lektorer i lærerskolen. Rondablikk, 10. – 13. september 1975. [Use of newspapers in school, The. Report from a course for lecturers at teachers' colleges. Rondablikk, Sept. 10–13, 1975.]
(Oslo, 1975), 92 p. (Norske Avisers Landsforbund).
Deltakerliste. Referat av foredrag av Knut Fossum, Harald Karlsen, Viggo Haukland, Andreas Norland, Knut Ramberg, Nils Mæhle. Gir en del eksempler på bruk av aviser i skoleundervisningen.
NEWSPAPER. TEACHING AIDS. TEACHER EDUCATION. PEDAGOGY.

31077 Z Avisoversikt med opplysninger for lærere som vil bruke aviser i undervisningen pr. 1. april 1975. [List of newspapers with information for teachers who intend to use newspapers in their teaching, April 1, 1975.]
Oslo, 1975, 24 p. (Norske Avisers Landsforbund).
Inneholder en oversikt over alle medlemsaviser i Norske Avisers Landsforbund med en del opplysninger som er av spesiell interesse for lærere. Dernest en oversikt over hvilke hjelpemidler 'Avis i skolen' kan tilby, og en liste over lærere som har tatt NAL's instruktørkurs og som kan bistå med råd og veiledning i sine distrikter.
NEWSPAPER. STATISTICAL DATA.

31078 C Avis i skolen. Referat fra kurs for lærere i grunnskolen på Vestlandet. Solstrand, 13. – 15. november 1975. [Use of newspapers in school, The. Report from a course for elementary school teachers in Western Norway. Solstrand, Nov. 13–15, 1975.]
(Oslo, 1975), 65 p. (Norske Avisers Landsforbund).

Deltakerliste. Referat fra gruppearbeidet, og foredrag av Torstein Gunnarson, Ingvar Eriksen, Per Håland, Kjell T. Olsen, Gunnar Helge Carlsen, Gunleif Løge og Per Surnevik.
NEWSPAPER. TEACHING AIDS. ELEMENTARY SCHOOL.

31079 K Om den norske befolknings interesse for å abonnere på 'en avis til'. [Do people in Norway wish to subscribe to 'a second newspaper'" A survey analysis.]
Oslo, okt. 1975. (Norske Avisers Landsforbund; Markeds- og mediainstituttet, Oslo. Rapport nr. 1).
Note: Rapporten finnes hos NAL.
Delrapport fra en landsrepresentativ spørreskjemaundersøkelse om norske aviser, august 1975. Tabeller.
NEWSPAPER. SUBSCRIPTION. CONSUMPTION. AUDIENCE RESEARCH.

31080 K Om den norske befolknings interesse for 33 forskjellige stoffinnslag i avis. [People's interest in 33 different newspaper topics. A survey analysis.]
Oslo, nov. 1975. (Norske Avisers Landsforbund; Markeds- og mediainstituttet, Oslo. Rapport nr. 2).
Note: Rapporten finnes hos NAL.
Delrapport fra en landsrepresentativ spørreskjemaundersøkelse om norske aviser, september 1975. Tabeller.
NEWSPAPER. READING. PREFERENCE. MESSAGE CONTENT. AUDIENCE RESEARCH.

31081 K Hvor mange aviser leses regelmessig? [How many newspapers do people read regularly?]
Oslo, nov. 1975. (Norske Avisers Landsforbund; Markeds- og mediainstituttet, Oslo. Rapport nr. 3).
Note: Rapporten finnes hos NAL.
Delrapport fra en landsrepresentativ spørreskjemaundersøkelse om norske aviser, september 1975. Tabeller.
NEWSPAPER. READING HABIT. AUDIENCE RESEARCH.

31082 K Når på dagen leses hovedsaklig avisene? [At what time do people generally read newspapers?]
Oslo, nov. 1975. (Norske Avisers Landsforbund; Markeds- og mediainstituttet, Oslo. Rapport nr. 4).
Note: Rapporten finnes hos NAL.
Delrapport fra en landsrepresentativ spørreskjemaundersøkelse om norske aviser, september 1975. Tabeller.
NEWSPAPER. READING HABIT. AUDIENCE RESEARCH.

31083 K Hvor lang tid bruker man på å lese avisen? [How long time do people spend on reading the newspaper?]
Oslo, nov. 1975. (Norske Avisers Landsforbund; Markeds- og mediainstituttet, Oslo. Rapport nr. 5).
Note: Rapporten finnes hos NAL.
Delrapport fra en landsrepresentativ spørreskjemaundersøkelse om norske aviser, september 1975. Tabeller.
NEWSPAPER. READING HABIT. AUDIENCE RESEARCH.

31084 K Om den norske befolknings politiske oppfatning av aviser, radio og TV. [On people's views on the political attitudes of newspapers, radio and television.]
Oslo, nov. 1975. (Norske Avisers Landsforbund; Markeds- og mediainstituttet, Oslo. Rapport nr. 6).
Note: Rapporten finnes hos NAL.
Delrapport fra en landsrepresentativ spørreskjemaundersøkelse om norske aviser, september 1975. Tabeller.
NEWSPAPER. POLITICAL ASPECT. READERSHIP. ATTITUDE RESEARCH. AUDIENCE RESEARCH.

31085 K I hvilken grad oppfattes informasjoner fra avis, radio og TV som korrekte og objektive blant den norske befolkning? [To what extent do people consider the information given by newspapers, radio and television as correct and objective?]
Oslo, nov. 1975. (Norske Avisers Landsforbund; Markeds- og mediainstituttet, Oslo. Rapport nr. 7).
Note: Rapporten finnes hos NAL.
Delrapport fra en landsrepresentativ spørreskjemaundersøkelse om norske aviser, september 1975. Tabeller.
NEWSPAPER. INFORMATION. CREDIBILITY. OBJECTIVITY. MESSAGE CONTENT. AUDIENCE RESEARCH.

31086 K Hvor mange sider leser man ikke i avisene? [How many newspaper pages are not read?]
Oslo, nov. 1975. (Norske Avisers Landsforbund; Markeds- og mediainstituttet, Oslo. Rapport nr. 8).
Note: Rapporten finnes hos NAL.
Delrapport fra en landsrepresentativ spørreskjemaundersøkelse om norske aviser, september 1975. Tabeller.
NEWSPAPER. READING HABIT. CONSUMPTION. AUDIENCE RESEARCH.

31087 B Enerstvedt, Regi Th.; Feiring, Robert.

Chile og den frie presse. Aftenposten og Neues Deutschland's forhold til demokratiet og fascismen. [Chile and the free press. Attitudes to democracy and fascism in Aftenposten and Neues Deutschland.]
Oslo, 1975. 473 p. ISBN 82-570-0032-9. (Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi. Skriftserie, nr. 30).
Gjengir de to avisers dekning av kuppet i Chile. Tidsrommet for sammenlikningen er 1. september 1973 til og med 30. september 1973. Alt stoff er tatt med og presentert uten kommentarer fra utgivernes side. Materialet blir også sammenliknet kvantitativt (s. 459–467), men vurderinger og konklusjoner er i stor utstrekning overlatt leseren.
NEWSPAPER. POLITICAL INFORMATION. SELECTION. COVERAGE. AFTENPOSTEN. NEUES DEUTSCHLAND. FASCISM. DEMOCRACY.

31088 A Rotnes, Kjell.
Voksenpedagogisk dokumentasjonstjeneste ved Norsk pedagogisk studiesamling, avd. av UBD. [Documentation service for adult education at Norsk pedagogisk studiesamling, department at the Oslo University Library.]
Synopsis 7(1976)3, pp. 61–67.
En oversikt over dokumentasjonstjenesten innen voksenopplæringen, hvordan den er organisert, samarbeidet med andre skandinaviske avdelinger og bruken av ERIC og Psychological Abstracts.
ADULT EDUCATION. DOCUMENTATION CENTRE.

31089 A Botnen, Ingeborg.
Norsk forfattersentrum og bibliotekene. [Norwegian centre for writers and the libraries, The.]
Bok og bibliotek 43(1976)4, pp. 186–188.
Gir en oversikt over virksomheten i Norsk forfattersentrum og drøfter et nærmere samarbeid mellom senteret og folkebibliotekene.
WRITER. LIBRARY. READER.

31090 A Mathisen, Karin.
Klipparkiv i aviser og folkebibliotek. [Archives of newspaper clippings in newspapers and libraries.]
Bok og bibliotek 43(1976)4, pp. 200–202.
Beskriver klipparkivene i Dagbladet, Arbeiderbladet og Aftenposten. Peker på at avisklipp kan gi nyttig og rask informasjon, og beklager at bibliotekene ikke har større ressurser til å ta opp dette arbeidet.
NEWSPAPER. ARCHIVES. INFORMATION STORAGE.

31091 A Bjørnsen, Bjørn.
Import av kvalitetsfilm. [Import of quality film.]
Film og kino 44(1976)3, pp. 94–95.
Gir tre grunner til at importsystemet for kvalitetsfilmer må legges om: Utvalget er tilfeldig, kriteriene er uklare og filmene når ikke fram.
FEATURE FILM. IMPORT. SUPPLY.

31092 A Bjørnskau, Erik.
Dagens USA sett med Altmanscope. Betraktninger om "Nashville" og Robert Altman. [United States of today seen through Altmanscope, The. Reflections on "Nashville" and Robert Altman.]
Film og kino 44(1976)3, pp. 107–111.
FILM MAKER. FEATURE FILM. ALTMAN ROBERT. USA.

31093 A Bjørnskau, Erik (intervjuer).
Møte med Truffaut. [Meeting Truffaut.]
Film og kino 44(1976)4, pp. 138–140, 153.
Intervju med den franske filmskaperen Francois Truffaut.
FILM MAKER. FEATURE FILM. FRANCE.

31094 A Schwartz, Rainer.
Nå skjer det noe i tysk film. [Something is happening in German film.]
Film og kino 44(1976)4, pp. 150–152.
Om den nye generasjon av tyske filmskapere.
FEATURE FILM. FILM MAKER. GERMANY FR.

31095 I Munthe, Gerhard (formann).
Norges bibliotekhøgskole. Forslag om opprettelse av en norsk bibliotekhøgskole. [Suggestions for the organization of library education and research in Norway.]
Oslo, Universitetsforlaget, 1976. 42 p. ISBN 82-00-70300-2. (Norges Offentlige Utredninger, NOU 1976:26). (Utvalg til å vurdere spørsmål om videregående utdanning av bibliotekarer og dokumentalister. Delutredning I). Note: Utvalget oppnevnt 3. juni 1971. Utredningen avgitt 29. april 1976.
LIBRARIAN. COLLEGE OF EDUCATION. EDUCATIONAL PLANNING.

31096 C Barn og kultur. Rapport fra en konferanse 24.–26. september 1975 på Sundvolden. [Children and culture. Report from a conference, September 24–26, 1975, at Sundvolden.]
Oslo, Universitetsforlaget, 1976. 209 p., tab. ISBN 82-7081-011-8. (Norsk Kulturråd). Note: Kontakt- og arbeidskonferanse mellom fagfolk og miljøplan-

leggere, administratorer av ulike slag, også fra frivillige organisasjoner.
Inneholder innledningsforedrag, grupperapporter og referat fra diskusjonene. Deltakerliste. (Se også NORDICOM NO. 76 31097).
CHILD. CULTURE. LEISURE. CULTURAL POLICY.

31097 C Raundalen, Magne; Ørjasæter, Tordis; Wike, Johs.
Barn og kultur 75. En oversiktsundersøkelse. [Children and culture 75. A survey.]
In: Barn og kultur. Rapport fra en konferanse 24.–26. september 1975 på Sundvolden pp. 14–48, 177–202. NORDICOM NO. 76 31096.
Gir resultater fra en undersøkelse om barns dagligliv og deres ønsker og forventninger. Undersøkelsen er gjort blant 700 elever i 4. og 6. klasse i 15 ulike norske kommuner, ved hjelp av spørreskjema og dagbokskriving.
CHILD. CULTURE. LEISURE. EVERYDAY LIFE.

31098 A Gjerdene, Olav; Schiøll, Kai.
Nøkkeltall 1975. [Key figures in book trade 1975.]
Norsk bokhandlertidende 97(1976)28/31, pp. 261–266. (Grossistforbundets Rasjonaliseringskontor; Den norske Bokhandlerforening). Note: Undersøkelsen omfatter regnskapsåret 1975. Da Markedsøkonomisk institutt ved Norges Handelshøyskole skal benytte tallene i sin detaljerte undersøkelse av økonomiske forhold i norsk bokhandel 1975, er bedriftene her kun delt inn etter omsetningsstørrelse. Undersøkelsen er basert på oppgaver fra 180 bokhandlere, dvs. ca. halvparten av bokhandlerforeningens medlemsbedrifter. Gir en oversikt over bruttofortjeneste, kostnader og nettoresultat i 1975, sammenliknet med 1974.
BOOK TRADE. ECONOMIC CONDITIONS. STATISTICS.

31099 A Filmen og kinoene i 1975. [Film and the cinemas 1975.]
Film og kino, årboknummer 1976, (1976)3A, pp. 3–43, 49–50.
Gir data for sensurerte langfilmer 1975, oversikt over filmdistributører, besøkstall for de 15 mest besøkte filmene ved de 25 største kinoene i 1975, rapport fra Norsk Film A/S, data om norske filmer sensurert i 1975, besøk og billettinntekter norske filmer 1960–1975, besøksutvikling 1964–1975, besøk og billettinntekter ved landets kinoer 1975, kinostatistikk 1969–1975, oversikt over kinobesøket i Norge 1940–75, kommunale kinoers billettpriser sammenholdt med annen pris- og lønnsutvikling, nordisk kinostatistikk 1967–1975, oversikt over filminstitusjoner og organisasjoner pr. 1. april 1976.
FILM. CINEMA. STATISTICS. FEATURE FILM. AUDIENCE RATING. INCOME.

31100 A Register over norske kortfilmer produsert i 1975. [List of Norwegian short films produced in 1975.]
Film og kino, årboknummer 1976, (1976)3A, u.pag., 6 p. (Norsk filminstitutt). Note: Registeret omfatter ikke reklamefilm, heller ikke fjernsynsfilm som er registrert av Norsk Rikskringkasting.
Inneholder lister over norske kortfilmprodusenter 1975 og norske kortfilmer produsert i 1975. Følgende opplysninger finnes: Filmens tittel, produsent, oppdragsgiver, regissør, fotograf, format, visningstid, språkversjoner, salg og utleie/utlån, kort innholdsbeskrivelse.
SHORT FILM. FILM PRODUCER.

31101 A Nistad, Einar.
Trippelkinoen i Sarpsborg. [Triple cinema in Sarpsborg, The.]
Film og kino, årboknummer 1976, (1976)3A, pp. 44–47.
Om et nytt kombinert kinoanlegg i Sarpsborg, med tegninger.
CINEMA. ARCHITECTURE.

31102 A Johansson, Bengt.
Synspunkter på enmannsbetjening og billettsalg fra maskin. [Automation of ticket sale in Swedish cinemas. Some reflections.]
Film og kino, årboknummer 1976, (1976)3A, pp. 47–48.
Hevder at innføringen av enmannsbetjening og billettsalg fra maskin ved en del svenske kinoer ikke har vært vellykket fra et kontrollmessig synspunkt.
CINEMA. PERSONNEL. AUTOMATION. SWEDEN.

31103 Z Nærkringkasting for Bardu og Målselv. [Local broadcasting in Bardu and Målselv.]
Bardu, januar 1974, 6 p., mimeo. (Målselv Mållag; Bardu Mållag).
Framlegg frå eit utval til å greie ut spørsmålet om ei nærkringkasting for Bardu og Målselv.
LOCAL BROADCASTING. CULTURAL POLICY.

31104 Z Tilråding om nærkringkasting i Vefsn-distriktet (kommunane Grane, Hattfjelldal og Vefsn i Nordland fylke). [Proposition for local broadcasting

in the Vefsn area.]
Mosjøen, oktober 1973, 11 p., mimeo. (Kringkastingsringen). Note: Tilråding fra eit lokalt utval innan Kringkastingsringen.
LOCAL BROADCASTING. CULTURAL POLICY.

31105 Z Tilråding om nærkringkastingsdrift i Flora. [Proposition for local broadcasting in Flora.]
Florø, 1973, 41 p., app., mimeo. (Kringkastingsringen). Note: Utvalet til å greie ut om nærkringkastar i kommunen vart utnemnt av Flora formannskap 20/3–73.
Gjev ein presentasjon av Flora kommune og gjer greie for korleis utvalet meiner ein kan løya tekniske og programmessige problem.
LOCAL BROADCASTING. CULTURAL POLICY.

31106 L Aagedal, Olaf.
Forkynninga i samfunnet – samfunnet i forkynninga. Ei religionssosiologisk drøfting av privatisering i tilknytning til ein analyse av radio-andaktar. [Preaching in society – society in preaching. A discussion o the privatization of religion in connection with an analysis of radio sermons.]
Oslo, 1973, 220 p., tab., bibl.: pp. 217–220, mimeo. (Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi. Magistergradsavhandling).
Grunnlaget for drøftinga er innhaldet i 100 radioandaktar frå året 1972. Gjennom ei analyse av "samfunnet" sin plass i denne forkynninga, prøver forfattaren å få fram eit bilete av forkynninga (og religionen) sin plass og funksjon i samfunnet. Analysen er ei førebuande gransking der han søker å utvikla problemstillingar og teoriar, prøve metoder og leite etter tendensar, og den teoretiske drøftinga har derfor fått brei plass i rapporten.
RELIGION. SOCIAL ASPECT. RADIO.

31107 A Bokproduksjonen 1975. [Book production 1975.]
Norsk bokhandlertidende 97(1976)32, pp. 275–276. (Statistisk Sentralbyrå).
Foreløpige tall fra Statistisk Sentralbyrås statistikk over utgitte bøker og småtrykk, laget på grunnlag av tabeller fra Universitetsbiblioteket i Oslo.
BOOK. PUBLISHING. STATISTICS.

31108 A Bransjestatistikk 1975. [Book production and sale. Statistics 1975.]
Norsk bokhandlertidende 97(1976)33, pp. 282–288.
Statistikken bygger på innhentede oppgaver fra 19 forlag tilsluttet Den norske Forleggerforening. De representerer 97,5 prosent av samtlige medlemsforlags omsetning. Tallene gir en oversikt over forlagenes bokproduksjon, samlet og fordelt på genre, forlagenes netto-omsetning, fordelt på bokgrupper, og bokomsetningen fordelt på kundegrupper. Statistikken dekker årene 1970–75.
BOOK. PUBLISHING. STATISTICS.

31109 B Dahl, Willy.
Blå briller og løsskjegg i Kristiania. [On popular literature in Norway, ca. 1900 – ca. 1930.]
Oslo, Gyldendal, 1975, 117 p., ill. ISBN 82-05-08374-6, (Fakkel. 327). Note: Uavhengig fortsettelse av "Dårlig lesning under parafinlampen" (Se NORDICOM NO. 75 31131).
Diskuterer hvilket/hvilke samfunnssyn som kommer til uttrykk i den mest populære kiosklitteraturen fra ca. 1900 til ca. 1930, med hovedvekt på forfatterne Stein Riverton og Øvre Richter Frich.
MASS CULTURE. LITERATURE. MESSAGE CONTENT. SOCIAL ASPECT. POLITICAL ASPECT.

31110 A Bråten, Stein.
Konsistens- og kommunikasjonsmodell – som tillater simulering av EF-striden, En. [Model of consistency and communication – which allows for simulation of the referendum controversy on the question of Norway's joining the Common Market.]
Tidsskrift for samfunnsforskning 17(1976)2, pp. 158–197.
Gjør rede for hovedtrekkene ved en allmenn og teoretisk simuleringsmodell som inneholder påstander om handlingstilbøyeligheter til enkeltpersoner i deres samspill med andre fra nærmiljøet og med media og representanter, som forsøker å fremme sine respektive valgalternativer. Ved at modellen er blitt gitt datamaskinell form er det mulig å anvende den til simulering av meningsbrytning under EF-striden. Forfatteren sammenlikner kart over tilstanden i den simulerte velgerbefolkningen med faktiske meningsmålinger i tida før avstemningen og med utfallet av folkeavstemningen. Drøfter modellens anvendbarhet og begrensninger, og viser hvordan den kan gi grunnlag for videre teoriutvikling.
PUBLIC OPINION. VOTING BEHAVIOUR. SIMULATION. MODEL.

31111 K Bråten, Stein.
Value-discrepant message search as a mode of resolution: A computer simulation exploration of consistency theory.
Bergen, 1974, 32 p., fig. (Universitetet i Bergen, Psykologisk institutt. Reports No. 3, 1974). Note: Requests for reprints should be addressed to Stein

Bråten, Institute of Sociology, Box 1096, Blindern, Oslo 3, Norway.
A consistency theory version in which a state of inconsistency is defined in terms of relations between evaluation held and stored information, is given computer-operational form and made part of a model, subjected to explorative experimentation. Aspects of the model and some of the simulation outputs are presented.
SIMULATION. MODEL. COMMUNICATION THEORY. INTERPERSONAL COMMUNICATION. DECISION MAKING.

31112 A Bråten, Stein.
On the need and possible structure of a Communication Research Information System in Scandinavia.
Acta Sociologica 13(1970)3, pp. 149–159.
An outline of a possible Nordic computer-based information system for storing, processing and delivering the output of theoretical and empirical research on human communication that is being carried out within scientific and applied contexts first and foremost in the Nordic region.
INFORMATION STORAGE. INFORMATION RETRIEVAL. DOCUMENTATION. COMMUNICATION RESEARCH.

31113 K Bråten, Stein.
Modell-monopol og informasjonsåpenhet. Systemteoretiske notater om demokratisering. [Model monopoly and access to information. Theoretical notes on democratization.]
Oslo, 1974, 14 p., fig. (Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi. Arbeidsnotater nr. 10). Note: Utkast for presentasjon på VII Nordiske Sosiologkongress, Helsingør 3. – 5. juni 1972. Revised and translated version published in Acta Sociologica 16(1973)2.
Når deltaker-vennlige opplegg av samfunnskommunikasjon eller demokratiseringstiltak på arbeidsplassen blir drøftet, antar en gjerne at tilbud om mer informasjon og om å delta i dialog kan gi mulighet til økt innflytelse for dem uten innflytelse. Den modell som her blir utviklet, tillater forventninger om at tiltak som går ut på å øke informasjonsstrømmene fra aktører med styringsmakt til aktører uten innflytelse og etablere dialog og deltakelse, snarere kan hemme enn fremme en utjevning – så lenge aktøren med styringsmakt har monopol på brukbare modell-ressurser.
FLOW OF INFORMATION. ACCESS TO INFORMATION. DEMOCRATIZATION. POWER DISTRIBUTION.

31114 C Augedal, Egil; Rosvoll, Berit.
Informasjonsstrømmen i et lokalsamfunn. [Flow of information in a local community. The.]
Oslo, (1975), 15 p., tab., mimeo. (Universitetet i Oslo. Institutt for presseforskning; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975). Note: Paper presentert for gruppen Samfunnskommunikasjon – Informasjonskløfter.
På grunnlag av en intervjuundersøkelse i Førde, Sogn og Fjordane, søker forfatterne å belyse hvordan forskjellige befolkningsgrupper i kommunen vurderer viktigheten av ulike kilder når det gjelder å skaffe seg informasjon om viktige kommunespørsmål. Viser hvordan to samfunnsgrupper med vesentlig motstridende interesser, næringslivseliten og bøndene, har ulik tilgang på informasjon, som igjen virker til ulik innflytelse på kommunale avgjørelsesprosesser. Peker på de materielle, strukturelle og motivasjonsmessige forutsetninger som virker til å opprettholde informasjonskløften.
ACCESS TO INFORMATION. FLOW OF INFORMATION. LOCAL COMMUNITY. SOCIAL STRATIFICATION.

31115 C Dahl, Hans Fredrik.
Kommunikasjon og sosial endring. [Communication and social change.]
Oslo, 1975, 5 p., mimeo. (Norsk rikskringkasting; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975). Note: Paper presentert for gruppen Mediernes historiske betydning.
Dette notat søker den undersøkelsesenhet, det perspektiv på kommunikasjonsprosessen, som gir mening til studiet av medienes rolle i sosial endring. Konklusjonen er at enhetene "kommunikasjon" og "medium" hjelper lite, det første fordi det er for generelt, det annet fordi hvert enkelt medium eller type av media ikke kan skilles fra ethvert annet: mediene forutsetter hverandre. Undersøkelsen bør i stedet innrettes mot det sosiale system som kommunikasjonsprosessen fremmer eller svekker.
COMMUNICATION. SOCIAL CHANGE.

31116 C Dørsjø, Jon.
Kunnskap som vilkår for journalistisk profesjonalisering. [Role of knowledge in journalist professionalization, The.]
Oslo, (1975), 12 p. (Norsk Journalistskole; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975). Note: Paper presentert for gruppen Profesjonalisering blant journalister.
Drøfter kunnskapskriteriet i den journalistiske profesjonalisering. Journalistenes oppgave er bl.a. å "produsere bevissthet", dvs. tolke ekspertenes fremmedgjørende og isolerende termer i allmennmenneskelig språk. Dette krever et høyt allment kunnskapsnivå. Enhver profesjonalisering innebærer en fare for

uniformering og ensidighet. Forfatteren mener likevel det kan være mulig å utvikle en åpen kunnskapsprofesjonalisering som sikrer den allsidighet som er nødvendig for en god journalistisk profesjon.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. KNOWLEDGE. SCHOOL OF JOURNALISM.

31117 C Høyer, Svennik; Lorentzen, Pål E.
Journalisters holdning til profesjonelle verdier. [Journalists' attitudes to professional values.]
Oslo, (1975), 23 p., tab., mimeo. (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning; Maktutredningen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975). Note: Paper presentert for gruppen Profesjonalisering blant journalister.
Diskuterer antatte sammenhenger mellom mulighetene og villigheten til profesjonalisering blant journalister og refererer til enkelte resultater fra amerikanske og svenske undersøkelser. Presenterer de første resultatene fra en norsk undersøkelse blant pressefolk der redaksjonelle medarbeidere ble bedt om å vurdere 6 krav som kan rettes mot yrkesutøvere av journalistikk. Svarene ble vurdert mot bakgrunnsdata som politisk oppfatning, ansiennitet og redaksjonell status. Diskuterer resultatene med henblikk på muligheter for en profesjonalisering av yrket i klassisk forstand.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. SOCIAL ROLE. ATTITUDE. PROFESSIONAL ETHICS. EDUCATION. POLITICAL PARTICIPATION. TRADE UNION.

31118 C Sande, Øystein.
Noen sosiologiske synspunkter på forholdet mellom massemediainnhold og samfunn. [Some sociological points of view as to relations between media content and society.]
(Volda, 1975), 9 p., mimeo. (Møre og Romsdal Distriktshøgskole; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975). Note: Paper presentert for gruppen: Mediernes billede av virkeligheden.
Drøfter ulike teorier om generelle sammenhenger mellom massemediainnhold og samfunn.
MASS MEDIA. THEORY. SOCIAL ASPECT.

31119 C Waldahl, Ragnar.
Valgkamp og velgerpåvirkning. Skjelett til en analyse. [Election campaign and voting behaviour. Outline for an analysis.]
Oslo, (1975), 14 p., mimeo. (Institutt for samfunnsforskning, Oslo; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975). Note: Paper presentert for gruppen Valgkamp i medierne.
Dette paper skisserer noen problemstillinger og fastsetter rammen for en analyse av valgkampens betydning for velgernes stemmegivning. Analysen faller i to hoveddeler. Først diskuteres betydningen av de forutsetninger velgerne møter valgkampen med. Deretter blir betydningen av deltakelse i ulike kommunikasjonsformer vurdert – både for elektoratet som helhet og for de grupper av velgere første del viser at det er naturlig å dele elektoratet i. Til slutt blir noen problemer i studiet av politisk kommunikasjon diskutert. Materialet for analysen er hentet fra den norske valgundersøkelsen i 1973, og opplegget er utformet med utgangspunkt i hvilke data som er tilgjengelige i denne undersøkelsen.
ELECTION CAMPAIGN. POLITICAL INFORMATION. EFFECT ON AUDIENCE. VOTING BEHAVIOUR.

31120 C Werner, Anita.
Massemedienes rolle i sosialiseringsprosessen. En undersøkelsesplan. [Role of mass media in the process of socialization, The. Outline of a planned study.]
Oslo, (1975), 16 p., mimeo. (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975). Note: Paper presentert for gruppen Samfunnskommunikasjon – Informasjonskløfter.
Gjør rede for opplegget til en større undersøkelse om massemedienes rolle i sosialiseringsprosessen, beskriver den intellektuelle og teoretiske bakgrunnen for undersøkelsen og definerer problemstillingene. Utvalget for undersøkelsen består av 1500 elever i 9. klasse i ungdomsskolen. Data vil bli innsamlet ved hjelp av spørreskjema som elevene fyller ut i en skoletime.
MASS MEDIA. SOCIALIZATION. YOUTH. SURVEY.

31121 K Bråten, Stein.
Simulering av meningsbrytning i EF-saken. Forsøk på forklaring ved en konsistens- og kommunikasjonsmodell. [Simulation of the referendum controversy in Norway on membership in the European Common Market. An attempted explanation by a communication and consistency model.]
Oslo, 1975, 35 p., fig. (Maktutredningen; Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi. Arbeidsnotater. 41). Note: Utkast til et kapittel i en bok for utgivelse gjennom Maktutredningen. With a summary in English.
Det som skjedde under EF-striden med meningsutveksling og utvikling på "grunnplanet" og den organiserte påvirkning "ovenfra" blir forsøkt belyst ved en allmenn modell. Den samordner noen funn og bidrag fra valgstudier, spredningsstudier og sosialpsykologisk teori. Når modellen får virke i en kunstig befolkning, bygget opp av velgere innenfor miljønett-

verk, gir den resultater som lar seg sammenlikne med meningsmålingene til Fakta og Gallup og med utfallet av folkeavstemningen. Materialet tyder på at det ikke er tilfeldig at en modell som den som er lagt fram, kan bidra til å forklare det som skjedde og belyse spørsmålet om makt og midler under EF-striden.
PUBLIC OPINION. SIMULATION. VOTING BEHAVIOUR. COMMUNICATION THEORY.

31122 B Bråten, Stein.
Communication mechanisms: A synthesizing contribution to the social psychology of interpersonal and mass communication.
Solna, 1970, 53 p., 11 p. app., fig. (Institutet för Marknads- och Samhällskommunikation. IMAS Information No. 26E1170). Note: An appendix gives the modeling system mechanisms partly formalized.
A synthesized set of propositions about interpersonal and mass communication is presented, formulated at the intrapersonal level and based upon some findings that have been generated by studies of election campaigns and personal influence, social diffusion, and cognitive consistency. The synthesis is sought evaluated on the basis of large series of experiments with it in computer-operational form, which provide material for sensitivity analysis and for tests on 1) logics and intentions, 2) pathological tendencies, 3) reliability, and 4) structural tenability. These analyses have not allowed for falsification of the synthesis. On the other hand, no claim for confirmation in relation to any particular real-world system can be made.
PUBLIC OPINION. COMMUNICATION THEORY. SIMULATION. MODEL.

31123 A Brøndbo, Bjørn.
Monopolet på Marienlyst – myrder det norsk kortfilm? [Does the state monopoly of television murder Norwegian short film production?]
Film og kino 44(1976)5, pp. 174–176.
Drøfter kortfilmprodusentenes vanskelige kår i Norge og NRK's rolle i den forbindelse.
SHORT FILM. PRODUCTION. NATIONAL BROADCASTING. LEGAL ASPECT. ECONOMIC ASPECT. NATIONAL IDENTITY.

31124 A Engelstad, Kirsten.
Fra NFF's årsmøte i Stavanger, juni 1976. Rapport. [Report from the annual meeting of the Norwegian Association of Research Librarians.]
Synopsis 7(1976)4, pp. 109–117. (Norske forskningsbibliotekarers forening).
Rapporten inneholder bl.a. omtale av Knut Bjanders orientering om biblioteket ved Rogaland distriktshøgskole, et resymé av Gerhard Munthes foredrag om oppbygningen av regionale fag- og forskningsbibliotek, og hovedpunktene i en redegjørelse av Ben Rugaas om utdanningen av personale i norske fag- og forskningsbibliotek.
LIBRARIAN. MEETING REPORT.

31125 A Haveraaen, Sverre; Kloster, Kjell.
USIS – EDB-basert system for vitenformidling. [USIS – EDP-based system for information retrieval.]
Synopsis 7(1976)4, pp. 99–103. (Utviklingsselskapet for næringsliv på Vestlandet; Christian Michelsens Institutt).
Gjør greie for et EDB-basert informasjonssystem for formidling av personlig viten (teoretiske kunnskaper og praktiske ferdigheter) som finnes i organisasjoner og bedrifter. Datagrunnlaget er trykte årsberetninger, men informasjonen som går inn i systemet blir justert etter nærmere konferanse med kontaktpersoner i de enkelte institusjoner. Programmet er skrevet i COBOL og kjøres på UNIVAC 1110.
INFORMATION RETRIEVAL. INFORMATION SYSTEM. COMPUTER. INDUSTRIAL INFORMATION.

31126 B Braaten, Lars Thomas.
Massemedier og meningsdanning. [Mass media and opinion formation.]
Oslo, Aschehoug, 1975, 112 p. ISBN 82-03-0643x-6.
Popularisert, pedagogisk tilrettelegging av teorier og data fra forskningen om massekommunikasjon og påvirkning. I form og opplegg et forsøk på aktiviserende pedagogikk gjennom en lærebok. Inneholder kapitler om kommunikasjon, påvirkning, meningsmålinger og gallupdemokrati, nyhetsformidling, massemedier i dagens samfunn (spesielt om norske forhold), meningsdanning og demokrati.
MASS COMMUNICATION. EFFECT ON AUDIENCE. OPINION. DEMOCRACY. OPINION POLL. NEWS.

31127 B Braaten, Lars Thomas.
Roman og film. [Literature and film.]
Oslo, Gyldendal, 1972, 124 p. ISBN 82-05-00404-8. (Kjempefakkel).
Om filmatisering av romanlitteratur. Komparative analyser av uttrykksmuligheter i et verbalt og et visuelt medium. Boka inneholder en historisk oversikt over filmatiseringer av norsk litteratur i tidsrommet 1916–1969 og komparative analyser av en rekke filmatiseringer av romaner, generell drøfting av kommunikasjonsmulighetene i roman og film ut fra de språklige og visuelle forutsetninger og av mottakersituasjonen og ulike opplevelsesmuligheter ved de to medier.

FILM. LITERATURE. MESSAGE. COMMUNICATION CHANNEL.

31128 A Redaksjonelle stoff og annonsene, Det. [Percentage of editorial material and advertising in Norwegian newspapers.]
Dagspressen (1975)7/8, p. 22. (Avisenes Informasjonskontor; Norsk Reklame–Statistikk). Note: Is not published otherwise.
Oversikt over fordelingen mellom redaksjonelt stoff og annonser i de 68 største avisene i Norge. Oversikten dekker tidsrommet januar – april 1976.
NEWSPAPER. ADVERTISEMENT. STATISTICS.

31129 A Jedemo, Per–Jan.
Båt i annenhver husstand. Vi har undersøkt leserinteressen i Agderpostens nedslagsfelt basert på IFMs mediaindeks. [Consumption patterns of newspaper readers, exemplified by findings in the IFM media index on the readers of Agderposten.]
Dagspressen (1976)7/8, pp. 16–18. (Institutt for markedsføring, Oslo).
Bruker mediaindeksens informasjon om Agderpostens leserkrets til å illustrere omfanget av og innholdet i mediaindeksen.
NEWSPAPER. ADVERTISING. MARKET STUDY. CONSUMER.

31130 K Høst, Sigurd.
Gjentakelse av intervjuundersøkelser: Noen kommentarer basert på erfaringer fra planleggingen av ferie– og friluftslivsundersøkelsen 1974. [Repetition of interview surveys: Some comments based on the experience of planning the holiday and leisure time survey of 1974.]
Oslo, 1975, 26 p. (Statistisk Sentralbyrå. Arbeidsnotater, IO 75/8). Note: Ikke for offentliggjøring. Dette notat er et arbeidsdokument og kan siteres eller refereres bare etter spesiell tillatelse i hvert enkelt tilfelle.
Tar utgangspunkt i at det blir mer og mer vanlig med gjentakelse eller oppfølging av gamle intervjuundersøkelser. Diskuterer problemer som oppstår ved planleggingen av slike undersøkelsesserier, i og med at det over tid stadig oppstår nye problemstillinger, og metodene stadig blir bedre. Peker også på en del problemer med måling av endringer over tid. Hevder nødvendigheten av en systematisering av de erfaringer man har ved planleggingen av slike oppfølgelsesundersøkelser, og presiserer behovet for en grundig dokumentasjon av forløpet av de enkelte undersøkelser som senere kan nyttes i det videre planleggingsarbeidet.
STATISTICAL DATA. RESEARCH. PLANNING. TIME FACTOR. INTERVIEW. SOCIAL CHANGE. ATTITUDE CHANGE. OPINION CHANGE.

31131 K Høst, Sigurd.
Ja–effekten (acquiescence response set) og bruken av påstander i intervjuundersøkelser. [Acquiescence response set, The, and the use of assertions in opinion surveys.]
Oslo, 1975, 22 p., tab. (Statistisk Sentralbyrå. Arbeidsnotater, IO 75/34). Note: Ikke for offentliggjøring. Dette notat er et arbeidsdokument og kan siteres eller refereres bare etter spesiell tillatelse i hvert enkelt tilfelle.
Diskuterer problemer ved å anvende påstander i intervjuundersøkelser og hvilke konsekvenser denne spørsmålsteknikken har for tolkningen av resultatene. Bruker noen av resultatene fra undersøkelsen av Holdninger til norsk utviklingshjelp 1972 til å belyse omfanget av ja–effekten i en slik undersøkelse.
RESEARCH TECHNIQUE. OPINION POLL. ATTITUDE RESEARCH. QUESTIONNAIRE.

31132 K Høst, Sigurd.
Tidsnyttingsundersøkelsen 1971/1972. [Time Budget Survey 1971/1972, The.]
(Oslo), 1973, 8 p., mimeo.
Gjør rede for noen av de viktigste avgjørelsene som ble truffet i løpet av planleggingsperioden for Tidsnyttingsundersøkelsen 1971/1972, dvs. spørsmål som angår utvalg, datainnsamling, metode, undersøkelsesperiode, dagboksopplegg, koding av aktiviteter.
RESEARCH PROJECT. PLANNING. RESEARCH METHOD. TIME BUDGET.

31133 K Høst, Sigurd.
Spredningen av fjernsynet i Norge. [Diffusion of television in Norway, The.]
Oslo, 1974, 30 p., tab., fig. (Statistisk Sentralbyrå. Arbeidsnotater, IO 74/3). Note: Ikke for offentliggjøring. Dette notat er et arbeidsdokument og kan siteres eller refereres bare etter spesiell tillatelse i hvert enkelt tilfelle.
Behandler spredningen av fjernsynet i Norge 1960–1973 på grunnlag av oversikter over fjernsynssendere, NRK's egen lisensstatistikk og resultater fra intervjuundersøkelser der det er stilt spørsmål om tilgangen til fjernsyn. Ser på fordelingen av fjernsynsseere etter kjønn, alder, inntekt, utdanning, bosetting og husholdningstype, og diskuterer vekten av ulike motiver for kjøp av fjernsyn.
TELEVISION. DISTRIBUTION. VIEWER. STATISTICAL DATA.

31134 R Høst, Sigurd.
Erfaringer fra de første forsøkene med lokalradio i England. [Evaluation of the first local radio experiments in England. An.]
(Oslo), 1974, 14 p., mimeo. Note: Bygger i sin helhet på Adrian Wells og Jenny West, Local Radio and the Community, University of Leicester, 1974, stensil.
Delvis kritisk gjennomgåelse av den engelske rapporten, som er et forsøk på å registrere og vurdere erfaringene fra det eksperimentet med lokalradio som ble gjennomført fra slutten av 1967 til midten av 1969. Hovedvekten er lagt på erfaringene fra den ene av de i alt 8 lokalradiostasjonene, Radio Leicester.
RADIO. LOCAL BROADCASTING. EVALUATION. AUDIENCE RESEARCH. UNITED KINGDOM.

31135 K Høst, Sigurd; Otnes, Berit.
Attitudes to Norwegian development assistance 1974.
Oslo, 1975, 57 p., tab. (Statistisk Sentralbyrå, Kontoret for intervjuundersøkelser. Rapport. 34). Note: The study design worked out by Sigurd Høst, Berit Otnes responsible for carrying out the survey.
The purpose of the survey was to give information on people's attitudes to Norwegian development assistance, what influences their attitudes, the amount of knowledge about the Norwegian official development assistance, to what extent people have received information on development assistance through television, radio, newspapers and magazines, to what extent people have had contact with the information activities carried out on this subject by the Norwegian Agency for International Development itself. The survey follows the design of a corresponding survey carried out by the Central Bureau o Statisti in February 1972, and one was primarily interested in studying whether there had occurred any changes in any of the points covered in the previous survey. In addition, questions concerning support to liberation movements and principles for selecting co-oper tion countries were included in the 1974 survey.
PUBLIC OPINION. ATTITUDE RESEARCH. INFORMATION SOURCE. DEVELOPMENT AID.

31136 K Høst, Sigurd.
Norske lytter- og seervaner. En analyse av Norsk Rikskringkastings publikumsundersøkelser 1953–1974. Del I: Beskrivelse av lytter- og seeratferd. [Listening and viewing habits in Norway. An analysis of the National Broadcasting audience studies 1953–1974. Part I: Description of listeners' and viewers' behaviour.]
Oslo, 1976, 194 p., tab., fig., mimeo. Note: 2. utkast.
Gir en oversikt over framveksten av radioens og fjernsynets publikum, en oversikt over de norske lytter- og seerundersøkelsene fra 1953 til 1974, en spesiell gjennomgåelse av lytterundersøkelsen fra 1953/54, oversikt over utviklingen i radiolyttingen fra 1953/54 til 1974, og fjernsynsseingen fra 1967 til 1974. Beskriver omfanget av bruken av utenlandsk radio og fjernsyn, og diskuterer forholdet mellom endringer i lyttervanene og innføringen av fjernsynet.
RADIO. TELEVISION. AUDIENCE RESEARCH. BEHAVIOUR. MEDIA EXPOSURE. STATISTICS.

31137 A Nynorsk og boikott. [New Norwegian and students' boycott action.]
Norsk bokhandlertidende 97(1976)39, pp. 374–378.
Om skoleelevenes forestående boikott-aksjon mot lærebøker som ikke finnes på begge målformer, og forlagenes reaksjon på denne.
LANGUAGE. CULTURAL CONFLICT. SCHOOL.

31138 A Pedersen, Åsmund.
Intelligente og uintelligente skjermer nyttige i redaksjonen. [Intelligent and unintelligent data display terminals are useful in editorial offices.]
Dagspressen (1976)9, pp. 20–22. Note: Foredrag holdt på et NATS-seminar i Oslo, 8.–9. sept. 1976.
Redegjør for hvordan dataskjermens muligheter kan utnyttes effektivt i redaksjonsarbeidet.
JOURNALISM. TECHNOLOGICAL CHANGE. COMPUTER. TERMINAL.

31139 A Borrevik, Gunnar J.
Optisk lesing i redaksjonen. [Optical readers in editorial work.]
Dagspressen (1976)9, pp. 24–26. Note: Foredrag holdt på et NATS-seminar i Oslo, 8.–9. sept. 1976.
Hevder at siden datateknikken og elektroniske produksjonssystemer har store konsekvenser for journalistenes arbeidssituasjon, må journalistene kreve å bli hørt i mye større grad enn hittil når det gjelder spørsmålet om slikt utstyr skal installeres i redaksjonene.
JOURNALIST. WORKING CONDITIONS. TECHNOLOGICAL CHANGE. ELECTRONICS.

31140 A Avisenes personalsituasjon. [Structure of newspaper staffs, The.]
Dagspressen (1976)9, p. 5. (Norske Avisers Landsforbund). Note: Undersøkelsen finnes hos Norske Avisers Landsforbund, en mer detaljert gjennomgåelse av dataene er ikke offentliggjort.
45 aviser svarte på NAL's spørreskjema om personalsituasjonen i avisene høsten 1975. Artikkelen gjengir

en del av resultatene av denne undersøkelsen.
NEWSPAPER. PERSONNEL. STATISTICAL DATA.

31141 A Vanberg, Bengt.
Viking, The. Norsk blad i Amerika med opplag på 75000. [Viking, The. A Norwegian newspaper in the U.S. with a circulation of 75000.]
Journalisten 60(1976)10, pp. 16–17.
Orientering om bladets leserkrets og innhold.
NEWSPAPER. MINORITY GROUP. USA.

31142 A Bokhandelens markedsdekning. Sammendrag av rapporten. [Market coverage of book stores in Norway, and suggestions for keeping the decentralized structure, The. Summary of a report.]
Norsk bokhandlertidende 97(1976)42, pp. 421–426.
(Norske Bokhandlerforening, Den; Grossistforbundets Rasjonaliseringskontor). Note: Framlagt på pressekonferense 12/10–76 av Den norske Bokhandlerforening. Prosjektet er finansiert av DnB, med støtte fra Fondet for markeds– og distribusjonsforskning og Norsk Produktivitetsinstitutt. En fullstendig rapport finnes i DnB.
Formålet med undersøkelsen var å kartlegge bokhandelens markedsdekning i dag, og finne fram til tiltak som kan bidra til å opprettholde et godt utbygd nett av distriktsboklader.
BOOK TRADE. MARKET. DECENTRALIZATION.

31143 K Høst, Sigurd.
Fjernsynsidrettens publikum. En analyse av data fra norske lytter– og seerundersøkelser 1967–1973. [Audience of sports programmes on television, The. An analysis of data from the Norwegian radio and television surveys 1967–1973.]
(Oslo), 1975. 72 p., tab. (Statistisk Sentralbyrå). Note: First draft.
Redegjør for hvorledes det norske fjernsynspublikum bruker idrettsstoffet i fjernsynet. Baserer analysen på data som er samlet inn ved de norske lytter– og seerundersøkelser 1967–1973. Anvender en noe modifisert "uses and gratifications" modell, der han går ut fra at drivkraften bak atferden er forskjellige typer interesser.
TELEVISION PROGRAMME. SPORT. AUDIENCE RESEARCH. STATISTICAL ANALYSIS.

31144 A Knoop, Gerhard.
Va mæ featuren? Tanker under og etter et nordisk seminar for teater og litteratur, radio. [What about the feature? Reflections in connection with a Nordic seminar on theatre and literature in radio.]
Omkring NRK (1976)3, pp. 17–19.
RADIO DRAMA. PRODUCTION.

31145 A Straume, Eilif.
Ut av ghettoen. [Out of the ghetto.]
Omkring NRK (1976)3, pp. 20–22.
Stiller spørsmål ved dette å skille ut ungdom som en egen gruppe og lage spesielle programmer for dem.
RADIO PROGRAMME. YOUTH. MESSAGE CONTENT.

31146 A Overå, Harald.
Klarer vi å stimulere barna til eigenaktivitet? [Do we succeed in activating children?]
Omkring NRK (1976)3, pp. 23–26.
Tar opp nokre sentrale diskusjonsemne frå gruppearbeidet under eit kurs i barnepsykologi, arrangert av Sveriges Radio, PUTB, i mars 1976, og hevdar at vi må søke meir kunnskap om førskolebarna for å kunne lage betre og meir stimulerande fjernsynsprogram for dem.
RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME. CHILD. EFFECT ON AUDIENCE. PASSIVITY. CREATIVITY.

31147 A Ormestad, Thor.
Teknisk kvalitet – hva er det? [Technical quality – what is it?]
Omkring NRK (1976)3, pp. 27–29.
Diskuterer den relative oppfatning av "teknisk kvalitet" i radio– og fjernsynsprogram.
RADIO. TELEVISION. TECHNOLOGICAL CHANGE. NOISE.

31148 A Normalinstruksutvalgets innstilling. Diskusjon. [Discussion of the suggestions for administrative organization of the local branches of the Norwegian Broadcasting Company.]
Omkring NRK (1976)3, pp. 30–42. (Norsk rikskringkasting, Landskonferansen, II; Norsk rikskringkasting, Normalinstruksutvalget).
Inneholder først utdrag av debatten om utvalgets innstilling på Landskonferansen II, deretter kommentarer av Arve Granlund, Torvald Mannsverk, Ola Langrød, Arnt Ryvold og Frank Meidell Falch, alle ansatt ved ulike distriktskontorer i NRK.
BROADCASTING CORPORATION. LOCAL BROADCASTING. ADMINISTRATION.

31149 A Landskonferansens framtidige form og LK–styrets status. [Organization and responsibilities of a newly established forum for contact and information between the local branches and the central

administration of the Norwegian Broadcasting Company, The.]
Omkring NRK (1976)3, pp. 43–45. (Norsk rikskringkasting, Landskonferansen).
Gjengir forslaget til Landskonferansens arbeidsform og sammensetning og LK-styrets status og sammensetning, slik det ble vedtatt på Landskonferansen II.
BROADCASTING CORPORATION. LOCAL BROADCASTING. ORGANIZATION.

31150 A Distriktssjefens ansvar og myndighet. [Responsibility and authority of the heads of the local branches of the Norwegian Broadcasting Company, The.]
Omkring NRK (1976)3, pp. 46–49. (Norsk rikskringkasting, Normalinstruksutvalget).
Etter debatten om Normalinstruksutvalgets innstilling på Landskonferansen 1976 ba kringkastingssjefen utvalget om å vurdere de synsmåtene og argumentene som var kommet fram på møtet. Utvalget har gjennomgått de forskjellige uttalelser og knytter her en del kommentarer til noen av hovedpunktene i innstillingen.
BROADCASTING CORPORATION. LOCAL BROADCASTING. ADMINISTRATION.

31151 A NRK og lokalsamfunnet. [Norwegian Broadcasting Company and the local community, The.]
Omkring NRK (1976)3, pp. 53–55. (Senterpartiets kulturutvalg).
Utdrag fra debatten på et NRK-seminar, arrangert av Senterpartiets kulturutvalg i Trondheim i mai 1976 om NRKs oppgaver i lokalsamfunnet.
NATIONAL BROADCASTING. LOCAL COMMUNITY.

31152 A Vinje, Finn-Erik.
Ekspertspråk og allmennspråk. [Language of the experts and the everyday language, The.]
Språknytt 4(1976)3, pp. 3–5.
Gjengir formålet med og hovedinnholdet av et kurs i praktisk norsk for fagfolk innenfor teknikk og ingeniørvitenskap ved Norges tekniske høgskole og tilstøtende institusjoner i Trondheim.
LANGUAGE BARRIER. LANGUAGE TEACHING. EXPERT.

31153 A Løland, Ståle.
Nordiske språkprosjekter. [Nordic language projects.]
Språknytt 4(1976)3, pp. 9–11.
Gir en oversikt over de nordiske språknemndenes samarbeidsprosjekter, og hvilke planer som finnes for nye samarbeidsformer.
LANGUAGE. RESEARCH PROJECT. REGIONAL CO-OPERATION. SCANDINAVIA.

31154 A Konferanse om teaterspråk. [Conference on stage language.]
Språknytt 4(1976)3, p. 13. (Statens teaterskole, Oslo).
Av innholdet i en konferanse om sentrale problemer angående språksituasjonen i vårt teaterliv.
LANGUAGE TEACHING. ACTOR. THEATRE.

31155 A Strøm, Ola.
Mikroformer i folkebibliotekene. [Microforms in public libraries.]
Bok og bibliotek 43(1976)6, pp. 300–303. Note: Først trykket i Fylkesbiblioteknytt for Sør-Trøndelag, juni 1976.
Orientering for folkebibliotekene om bruken av mikrofilm og mikrofiche, innkjøp av utstyr, samarbeid og finansiering.
LIBRARY. MICROFORM. INFORMATION STORAGE.

31156 A Johansen, Tedd.
Biblioteksutbygging i Kenya, Tanzania, Zambia og Botswana. [Library development in Kenya, Tanzania, Zambia, and Botswana.]
Bok og bibliotek 43(1976)6, pp. 310–317. Note: Inntrykk fra en studiereise.
LIBRARY. CULTURAL POLICY. DEVELOPING COUNTRY. KENYA. TANZANIA. ZAMBIA. BOTSWANA.

31157 A Hale, Roger.
Bibliotekservice til mellomstore områder. [Library services in medium-sized areas.]
Bok og bibliotek 43(1976)5, pp. 250–254. Note: Lecture at the Anglo-Scandinavian Public Library Conference, Brighton, May 7–11. Translated from English.
Erfaringer fra Storbritannia når det gjelder utbyggingen av bibliotektjenester i landdistriktene. Diskuterer spesielt bruken av trailer-bibliotek og container-bibliotek.
LIBRARY. RURAL AREA. MOBILE UNIT.

31158 A Kryhlmann, Alf; e.a.
Fremmedarbeiderlitteraturen på Deichmanske Bibliotek og Oversentralen. [Literature for foreign workers at the Deichman Library in Oslo.]
Bok og bibliotek 43(1976)5, pp. 258–263.
Gir først en del statistikk for fremmedarbeiderlittera-

turen på Deichmanske Bibliotek, dernest drøfter Gunvor Melhus problemer med katalogisering/transkribering. Inger Marie Wiik skriver om utlån av fremmedarbeiderlitteratur, Alf Kryhlmann om informasjonsopplegg for utlendinger i Norge og N.G. Bhati om hva slags litteratur muhammedanske fremmedarbeidere kan låne på Deichman.
LITERATURE. MINORITY GROUP. FOREIGN LANGUAGE. LIBRARY.

31159 A Hasselberg, Inge.
EDB i folkebibliotek – studietur i England våren 1975. [EDP in public libraries – a study visit to England in the spring 1975.]
Bok og bibliotek 43(1976)5, pp. 264–267.
LIBRARY. INFORMATION STORAGE. INFORMATION RETRIEVAL. COMPUTER.

31160 A Gustavsson, Tore.
Inntrykk og erfaringer fra arbeid i et sykehusbibliotek. [Impressions and experiences from working in a hospital library.]
Bok og bibliotek 43(1976)5, pp. 270–272. Note: Praksisoppgave ved Statens bibliotekskole.
Beskriver organiseringen av bibliotekstilbudet ved Ullevål sykehus.
LIBRARY. HOSPITAL.

31161 C Næringslivs–journalistikk under debatt. Referat fra avslutningsdebatten kurs III, gruppe 1, i næringslivs–journalistikk, Randsvangen, 11. oktober, 1974. [Debate on the journalism of industry and trade. Report from the final discussion at a seminar for specialized journalists at Randsvangen, Oct. 11, 1974.]
(Oslo), 1975. 20 p., mimeo. (Institutt for journalistikk, Oslo).
Ved avslutningen av det tredje og siste kurset for den første gruppen som deltok i spesialmedarbeiderutdanningen i næringslivsjournalistikk ble forholdet mellom næringsliv og presse tatt opp til en mer omfattende drøfting. Innledere var to av kursdeltakerne, Rolf Løvstrøm, NTB, og Helge Dehlin, Aftenposten.
JOURNALISM. INDUSTRIAL INFORMATION. TRADE. SOCIAL CONTROL. CRITICISM. RESPONSIBILITY. FREEDOM OF THE PRESS.

31162 B Dahl, Hans Fredrik.
Hallo – Hallo. Kringkastingen i Norge 1920–1940. [Hello – Hello. Broadcasting in Norway 1920–1940.]
Oslo, Cappelen, 1975. 426 p., ill. ISBN 82-02-03155-9.
Kringkastingens historie i Norge 1920–1940 med hovedvekt på samspillet mellom kringkasting og samfunn, hvordan samfunnet formet kringkastingen, men også hvordan kringkastingen formet seg selv. Starter med en skisse av kringkastingen som oppfinnelse og hvilke interesser som drev den fram gjennom årene 1920 til 1924. Følger deretter utviklingen av A/S Kringkastingsselskapet i Oslo 1925–1933 sammen med utviklingen av de mindre, private kringkastingsselskapene i Bergen, Ålesund og Tromsø. Beskriver de administrative og politiske prosesser som førte til dannelsen av NRK som statlig monopol i 1933. Viser hvordan NRK i perioden 1933 til 1940 ble sosialisert i samfunnsmessig forstand, og redegjør for hvilke krefter i samfunnet som bidrog mest til formingen av rammene for NRKs virksomhet: næringslivet, pressen, lytterne og statsmaktene.
BROADCASTING. BROADCASTING CORPORATION. HISTORY. CULTURAL ASPECT. SOCIAL ASPECT. TECHNICAL ASPECT.

31163 R Borgen, Johan.
Noe vi kaller kunst. [This is called art.]
Omkring NRK (1976)3, pp. 3–13. Note: Anmeldelse av Hans Fredrik Dahl, Hallo – Hallo. (NORDICOM NO. 76 31162).
BROADCASTING. HISTORY.

31164 K Landsundersøkelse om norske aviser. [Nationwide survey on Norwegian newspapers.]
(Oslo), 1976. 48 p., tab., mimeo. (Norske Avisers Landsforbund; Markeds- og Mediainstituttet, Oslo; Avisenes Informasjonskontor. Rundskriv nr. 95/76).
Note: For spesielt interesserte vil Avisenes Informasjonskontor kunne gi mer detaljerte opplysninger og også kunne formidle spesialkjøringer på materialet. Se også NORDICOM NO. 76 31079 – 76 31086.
Gjengir hovedkonklusjonene fra en landsrepresentativ undersøkelse om norske aviser og en del tabeller som illustrerer hvilke grupperinger som er foretatt. 1220 personer ble intervjuet om sine lesevaner når det gjelder aviser, til en viss grad også om holdninger til innholdet i avisene.
NEWSPAPER. CONSUMPTION. AUDIENCE RESEARCH. READING HABIT.

31165 Z Rimehaug, Erling (ed.).
Avis – et massemedium. [Newspapers – a mass medium.]
(Oslo, 1976), 4 vols., ill. (Norske Avisers Landsforbund). Note: Består av 4 hefter: Faktahefte og 3 oppgavehefter, beregnet på elever i henholdsvis 4.–6. klasse, 7.–9. klasse og videregående skoler.
Undervisningsopplegg som tar sikte på å lære elevene om massemedia med avisene som eksempel. Hensikten er å gi elevene en mer bevisst holdning til aviser

og andre massemedia ved å få dem til å tenke over hvordan og hvorfor det som står i avisene, er kommet dit.
NEWSPAPER. TEACHING AIDS. CONSCIOUSNESS FORMATION.

31166 D Hansen, Guttorm; e.a.
Redaktør og journalist i nye roller? [Change in the professional roles of editor and journalist. A?]
Oslo, 1976. 69 p. ISBN 82-7147-001-9. (Institutt for Journalistikk, Oslo). Note: Artiklene er utarb. etter oppdrag fra Institutt for Journalistikk i forbindelse med videreutdanningskurs.
Inneholder 4 artikler: Guttorm Hansen, "Redaktørrollen i lys av samfunnsutviklingen", Hans Andreas Ihlebæk, "Journalistens integritet", Trygve Moe, "Redaksjonsdemokrati som problem og utfordring", Trygve Ramberg, "Fremtidens redaktør – i forhold til presseideologi og lovgivning".
EDITOR. JOURNALIST. SOCIAL ROLE. PROFESSIONAL STATUS. INTEGRITY. IDEOLOGY. RESPONSIBILITY. SOCIAL CHANGE.

31167 B Borrevik, Gunnar J.
Journalist i ny teknikk. [Journalist in new technology.]
Oslo, (1976). 84 p. ISBN 82-7147-000-0. (Institutt for Journalistikk, Oslo). Note: Bilag: Norsk Journalistlags prinsipperklæring om journalister og den nye teknikken, avtaler mellom Norsk Journalistlag/Avisenes Arbeidsgiverforening, Norsk Journalistlag/Arbeiderpressens Tarifforening, Norsk Journalistlag/Norsk Grafisk Forbund.
Orientering om nye elektroniske hjelpemidler i avisredaksjonen og hvilke konsekvenser dette har for journalistenes arbeidssituasjon.
JOURNALIST. TECHNOLOGICAL CHANGE. WORKING CONDITIONS. ELECTRONICS. PRESS. PRODUCTION.

31168 L Li, Linda; Istad, Frøy Kannert.
Kvinner i norsk presse. [Women in the Norwegian press.]
(Oslo), 1975. 64 p., tab., mimeo. (Norsk Journalistlag; Institutt for Journalistikk, Oslo; Norsk Journalistskole. Hovedoppgave).
Rapport om kvinnelige journalisters arbeidssituasjon basert på data fra journalistundersøkelsen ved Institutt for Presseforskning og statistisk materiale fra Norsk Journalistlag. Tar opp lønnsforhold, forholdet mellom utdanning, ansiennitet, stilling og status, faglige spesialområder, deltakelse i organisasjonslivet, arbeidstid, svangerskapspermisjon.
JOURNALIST. WOMAN. WAGE. WORKING CONDITIONS.

31169 B Wale, Thorbjørn (ed.); Øy, Nils E. (ed.)
Avisstyret. [Newspaper board, The.]
(Oslo), 1975. 55 p., 22 p. app., mimeo. (Norsk Journalistlag).
Gjengir avtalen om ansattes medbestemmelsesrett i avisbedrifter og nyhetsbyråer med utfyllende kommentarer. Gir en generell innføring i arbeidet i aksjeselskapsstyrer, i økonomi og bedriftsregnskap, og tar opp spesielle forhold vedrørende avisstyrer og avisdrift. I appendix Norske Avisers Landsforbunds normal-kontoplan for norske aviser.
NEWSPAPER. PERSONNEL. EDITORIAL POLICY. INFLUENCE. FINANCIAL POLICY. WORKING CONDITIONS. DEMOCRACY.

31170 K Rønning, Rolf; e.a.
Distriktssendinga for Hedmark/Oppland. Hvem som lytter og hva de mener. [Local broadcasting in Hedmark/Oppland. The listeners and their opinions.]
Lillehammer, 1976. 28 p., questionnaire in app., mimeo. (Oppland distrikthøgskole; Studiesentret i Lillehammer. Skrifter 9, 1976). Note: Rapporten utarb. av Unni Fjesme, Gerd Åse Nyland og Gøril Skotnes, med Rolf Rønning som prosjektansvarlig.
Spørreskjemaundersøkelse. Et representativt utvalg på 616 personer over 15 år fikk tilsendt spørreskjemaet. Svarprosenten var på 70,6.
LOCAL BROADCASTING. AUDIENCE REACTION. RADIO LISTENER. LISTENING.

31171 A **Statsforlag?** [Government owned publishing company, A?]
Norsk bokhandlertidende 97(1976)44, pp. 449–453. (Forening for Forlagsfolk. Møte 20/10–1976. Debatt). Note: Lars Roar Langslet har utdypet sine synspunkter i Morgenbladet, kronikker 21/10 og 22/10–1976.
Om Arbeiderpartiets programpost vedrørende opprettelsen av et statlig forlag til utgivelse av lærebøker. Sammendrag av diskusjonen med hovedvekt på innleggene fra Tor Bjerkmann, Kari Gjesteby, Lars Roar Langslet og Trygve Johansen.
PUBLISHING. GOVERNMENT POLICY. COMMUNICATION CONTROL.

31172 C Rørslett, Asmund (ed.)
Ukebladstoff som læremiddel i orienteringsfag. [Weekly magazines as teaching material in elementary school.]
Oslo, 1975. 62 p., ill. (Ukepressens Informasjonskontor; Ukepressen i skolen. Seminarrapport VII). Note: Seminaret ble holdt på Voksenåsen i Oslo, 6.–9. aug. 1975, og ble ledet av Oddbjørn Fure

og Asmund Rørslett.
Inneholder program, deltakerliste, sammendrag av forelesningene til Einar Ness, Torstein Gunnarson og Oddbjørn Fure, gruppeoppgaver og arbeidsgruppens rapporter.
MAGAZINE. TEACHING AIDS. SCHOOL. SOCIAL SCIENCES.

31173 Z Ukepressen i folkehøgskolen. Forslag og metodiske tips. [Weekly magazines as teaching material in folk high schools. Suggestions and methodological advice.]
Oslo, 1975, 34 p. (Ukepressens Informasjonskontor).
Forslag til undervisningsopplegg for lærerne i folkehøgskolen.
MAGAZINE. TEACHING AIDS. SCHOOL. PEDAGOGY.

31174 S Rimehaug, Erling (ed.).
Hvordan aviser brukes i skolen. En gallupundersøkelse. [How newspapers are used in school. A sample survey.]
(Oslo), 1976, 21 p., tab. (Norske Avisers Landsforbund; Norges Markedsdata A/S). Note: Mer utførlige opplysninger om undersøkelsen kan man få ved henvendelse til Norske Avisers Landsforbund.
Gir data for lærernes bruk av aviser i skolen, hvordan avisene skaffes til veie, hvordan avisene brukes, og lærernes holdning til bruken av aviser i undervisningen.
NEWSPAPER. TEACHING AIDS. SCHOOL. STATISTICS.

31175 C Berg, Mic (ed.).
Medieteknologisk utvikling og konsekvenser. Referat fra et seminar på Voksenåsen 4.–5. des. 1975. [Mediatechnological development and consequences. Report from a seminar at Voksenåsen Dec. 4–5, 1975.]
(Oslo), 1976, 95 p., fig., mimeo. (Norsk rikskringkasting; Kontaktutvalget mellom NRK og samfunnsforskningen).
Gjengir programmet og foredragene av Roar Ekholdt, Roar Brynlund, Finn Torstensen, Andreas Skogvold, Aaleiv Nedberg, Dagfinn Bernstein, Gudmund Hernes, Per Torsvik og Willy Martinussen.
Formålet med seminaret var å belyse den mulige og sannsynlige medieteknologiske utvikling i de nærmeste ti–år, konsekvenser for NRK som produsent av radio– og fjernsynsprogram, konsekvenser for NRK i forholdet til produsenter og andre potensielle brukere av denne medieteknologien, og konsekvenser for publikum.
COMMUNICATION MEDIA. TECHNOLOGICAL CHANGE. SOCIAL ASPECT. ELECTRONIC MEDIA.

31176 L Foss, Gunnar Tønjum.
Pressen og sensurapparatet. Bergenspressen 1940–45 med særlig vekt på Bergens Tidende. [Press and the apparatus for censorship. The. The Bergen press 1940–45 with special attention to the Bergens Tidende.]
Bergen, 1975, 154, 14 p., mimeo. (Universitetet i Bergen, Historisk institutt. Hovedoppgave, våren 1975).
Gir en oversikt over den utvikling som fant sted mht. ensretting og kontroll av den tyske pressen etter at nazistene kom til makten i 1933. Viser hvorledes det tyske og norske sensurapparatet var organisert og hvilke virkemidler som ble nyttet for å kontrollere og ensrette den norske pressen 1940–45. Beskriver Bergens Tidendes situasjon under krigen, viser hvorledes de enkelte sensurinstansene grep inn i avisens drift og hvilke muligheter som fantes for aktiv/passiv motstand.
PRESS. CENSORSHIP. PROPAGANDA. WAR. BERGENS TIDENDE.

31177 A Disch, Anton.
SCANNET. Nordisk kommunikasjonsnett for teknisk og faglig informasjon. [SCANNET. Nordic communication network for scientific and technological information.]
Synopsis 7(1976)5, pp. 117–121.
Orientering om oppbyggingen av SCANNET og en listing av de ulike siktemål med virksomheten.
DATA BASE. NETWORK. INFORMATION SERVICE. INTERNATIONAL CO-OPERATION. SCANDINAVIA.

31178 A Gram, Nils L.
Norsk utvalg for EDB i bibliotek. [Norwegian Committee for computer technology in libraries.]
Synopsis 7(1976)5, pp. 122–124.
Orientering om og vedtekter for Norsk Utvalg for EDB i bibliotek.
LIBRARY. COMPUTER. INFORMATION RETRIEVAL. DATA PROCESSING. ADMINISTRATION.

31179 A Ongstad, Per.
Norsk dokumentdatas tjenester. [Services of Norsk dokumentdata, The.]
Synopsis 7(1976)5, pp. 125–127.
Orientering om Norsk dokumentdatas virksomhet.
LIBRARY. COMPUTER. INFORMATION SERVICE. DATA PROCESSING. SPECIAL EDUCA-

TION. PLANNING. RESEARCH AND DEVELOPMENT.

31180 K Bibliotektjenesten ved Universitetet i Bergen. Organisering og utbygging. [Library service at the University of Bergen. Organization and expansion.]
Bergen, 1976, 51 p., app. (Universitetet i Bergen). Note: Innstilling fra en komité oppnevnt av Det akademiske kollegium.
LIBRARY. UNIVERSITY. ORGANIZATION. DEVELOPMENT.

31181 D Norsk dokumentdata. Årsrapport 1975. [Norsk dokumentdata. Annual report 1975.]
Oslo, 1975, 16 p., 4 app., mimeo. ISBN 82-7212-004-6. (Riksbibliotektjenesten; Norsk dokumentdata. Rapport nr. 762011). Note: Norsk dokumentdata er et service- og utdanningsorgan som skal utvikle og utnytte automatiseringsmulighetene innen bibliotek- og dokumentasjonssektoren og lette innføring og bruk av EDB-metoder i sektorens institusjoner.
DATA PROCESSING. LIBRARY.

31182 C Nord-Norge i massemedia. Konferanse på SAS-Royal Hotel, Bodø, 31. januar – 2. februar 1974. [Northern Norway in the mass media. Conference at the SAS-Royal Hotel, Bodø, January 31 – February 2, 1974.]
Harstad, 1975, 88 p., mimeo. (Festspillene i Nord-Norge; Nordnorsk Kulturråd; Studieselskapet for Nord-Norsk Næringsliv).
Inneholder flere av foredragene på konferansen som alle omhandler hvordan nord-norsk kultur og næringsliv blir presentert i massemedia, spesielt i dags- og ukepressen, radio og fjernsyn. Rapporter fra gruppearbeid. Deltakerliste.
MASS MEDIA. MESSAGE CONTENT. LOCAL NEWS. CULTURE. TRADE. INDUSTRY. PRESENTATION. NORTHERN NORWAY.

31183 K Lyngdal, Lars Erik (ed.).
Sørlandssendingas lyttere. En tabellsamling med kommentarer. [Listeners to the local radio programmes in South Norway, The. A collection of tables with comments.]
(Kristiansand), 1975, 57 p., tab., mimeo. (Agder distriktshøgskole; Norsk rikskringkasting, Distriktskontoret i Kristiansand). Note: Preliminary version.
Intervjuundersøkelse basert på en postenquete. Representativt utvalg på 600 personer. Svarprosent: 70. Bakgrunnsvariable: Alder, kjønn, utdannelse, yrke, bosted, politisk interesse og offentlige tillitsverv. Man har undersøkt lyttehyppighet og lytternes vurdering av de ulike stoffkategorier i Sørlandssendinga, til dels korrelert med annet mediakonsum (TV, aviser).
LOCAL BROADCASTING. RADIO. AUDIENCE RESEARCH. SURVEY. LISTENER.

31184 K Høyer, Svennik.
Norsk presse mellom 1865 og 1965: Strukturutvikling og politiske mønstre. [Norwegian daily press between 1865 and 1965: Structural development and political patterns.]
(Oslo), 1975, 104 p., tab., fig., Bibl. ISBN 82-570-6013-5. (Maktutredningen; Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 32 del A). Note: Arbeidet hører inn under Maktutredningens mandatområde 5, prosjekt 5 a-a: De langsiktige markedskrefter i pressen.
Endringene i norsk presse oppviser tydelige perioder inntil 1965: a) en tidlig vekstperiode mellom 1830 og 1870–80, b) en ekspansiv vekst mellom 1880 og 1915, c) overgangsperiode mellom 1915 og 1940 preget av et stort frafall og mange nyetableringer, men et stabilt totalantall aviser og utgivelsessted og d) en konsolideringsperiode fra 1950 med små omskiftelser, men et gradvis synkende antall aviser, mens tallet på utgivelsessteder fortsatt er stabilt. Avisenes sjanse til å overleve på lengre sikt påvirkes av to forhold: tidspunktet for etablering, som er særlig gunstig i ekspansjonsperioden, og stor stemmestøtte på det lokale marked, som særlig bør falle sammen med avisenes første leveår. Utviklingen av partipressen som helhet er tydeligere preget av ønsket om et politisk variert konkurranseforhold, enn av strategier som tar sikte på å maksimere publikumsstørrelsen.
PRESS. HISTORY. COMMUNICATION STRUCTURE. POLITICAL PRESS.

31185 A Nes, Otto.
Kringkasting – informasjon og kommunisering. [Broadcasting – information and communication.]
Omkring NRK (1976)5, pp. 14–17, 47. Note: Lecture at the Unesco conference on the right to communicate, Oslo, September 1976.
Om kringkastingens informasjonsplikt, menigmanns rett til bruk av mediet, lokalradio, internasjonal nyhetsformidling, muligheter og problemer i forbindelse med den framtidige satellittkringkasting.
BROADCASTING. RIGHT TO COMMUNICATE. FLOW OF INFORMATION. COMMUNICATION CONTROL.

31186 A Munthe, Gerhard.
Dokumentasjon i forskning og faglig utviklingsarbeid. [Documentation in research and scientific

development.]
Synopsis 7(1976)6, pp. 174–182. Note: Lecture held at the annual meeting of the Norwegian Documentation group in Oslo, May, 1976.
Diskuterer hva dokumentasjon er, og hvilken plass dokumentasjon har innen biblioteksvirksomheten. Skisserer hvilken rolle dokumentalisten kan og bør spille i framtidig forsknings- og utviklingsarbeid.
DOCUMENTATION. LIBRARY. RESEARCH AND DEVELOPMENT. FUTURE.

31187 A Dalgard, Olav.
Norsk politisk film i 30-åra. [Political film in Norway in the thirties.]
Film og kino 44(1976)7, pp. 246–247.
Tilbakeblikk på den filmproduksjon som var knytt til arbeidarrørsla 1935–39.
FILM. POLITICAL PROPAGANDA. SOCIALISM. HISTORY.

31188 L Mathisen, Kjell Olav.
Dagspresse og debattbøker: En undersøkelse av aviser som formidlere av samfunnskritikk og -debatt. [Daily press and books of social, political and economic criticism, The: A survey of newspapers as mediators of social criticism and debate.]
Oslo, 1976. 212 p., tab., fig., mimeo. ISBN 82-570-6026-7. (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 44). Note: Hovedoppgave i sosiologi.
Behandler et aspekt ved dagspressens formidling av samfunnskritikk og debatt: Dens omtale av debattbøker, dvs. sakslitteratur som inneholder eksplisitt kritikk av sosiale forhold. Data er innsamlet både om utvalgte avisers omtale av bestemte debattbøker, og om de samme bøkenes egenskaper, deres innhold og varekarakter. Dette gjør det mulig å sammenholde avisenes innhold med deres faktisk tilgjengelige kildemateriale. For kontroll og sammenlikning er det også samlet inn data for omtalen av andre typer bøker og for bokomtalen i radio og fjernsyn. Undersøkelsen omfatter samtlige debattbøker utgitt i 1966 og 1971, og avisene Aftenposten, Arbeiderbladet, Dagbladet og Verdens Gang i samme år. Når det gjelder forekomsten av innslag om debattbøker, er det samlet inn data for hele den norske dagspressen.
NEWSPAPER. PAPERBACK. SOCIAL CONFLICT. CRITICAL REVIEW. SOCIAL ROLE. MESSAGE CONTENT. FREEDOM OF COMMUNICATION.

31189 L Eidsæther, Dag.
Partipressen – formidler eller part? En studie av partiavisers behandling av tariffoppgjøret mellom Jern og Metall og M.V.L. 1974. [Party press – impartial or biased, The? A study of the information given in the party press concerning the wage negotiations between the Norwegian Iron and Metal Workers' Union and the employers' association, 1974.]
Oslo, 1976. 198 p., tab., mimeo. ISBN 82-570-6027-5. (Maktutredningen; Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 45). Note: Publikasjonen inngår som Arbeidsnotat nr. 53 i Maktutredningens arbeidsnotatserie. Tilhører Maktutredningens mandatområde 5, prosjekt 5 a–f.
Gir en detaljert gjennomgåelse av det faktiske hendelsesforløp ved tariffoppgjøret mellom Jern og Metall og M.V.L. 1974. Foretar en innholdsanalyse av 18 utvalgte lokal- og regionaviser når det gjelder deres behandling av tariffoppgjøret, og undersøker om og hvordan dekning og vurderinger varierte med partitilhørighet, forhold i omgivelsene og markedsposisjon.
NEWSPAPER. POLITICAL PRESS. POLITICAL INFORMATION. BIAS. LABOUR RELATIONS. TRADE UNION. COVERAGE. COMMUNICATION STRUCTURE.

31190 B Jensson, Arnfinn.
Oj, oj, for noen år. Oslo Journalistklubb i krigs- og etterkrigstid. 1934–1974. [Those were the years. Oslo Journalist Club in war and peace. 1934–1974.]
Oslo, (1976?), 186 p., ill. (Oslo Journalistklubb). Note: Utarb. til 75-årsjubileet 30. september 1969. Med et tillegg om årene fram til 1974.
Gir korte glimt fra Oslo Journalistklubbs virksomhet fram til 1940, beskriver arbeidssituasjonen under krigen 1940–45, redegjør for klubbens faglige og sosiale virksomhet i etterkrigsårene. Inneholder også glimt fra Den norske Presseklubbens historie 1945–63, et minnekapitel om Arne Falk, en oversikt over formenn og viseformenn 1934–1974, og en del opplysninger om Christiania Journalistklubbs forgjenger, Den norske Journalistforening, som eksisterte fra 1883 til 1892.
JOURNALIST. ASSOCIATION. HISTORY.

31191 B Teigenes, Georg.
Ukepressen som reklamemedium. [Weekly press as medium for advertising, The.]
Oslo, 1976. 3rd rev. and enl. ed., 58 p., tab. (Ukepressens Informasjonskontor).
Skisserer ukepressens utvikling i Norge på 1800-tallet og diskuterer utviklingen etter siste verdenskrig. Gir en del opplysninger om ukepressen som annonseorgan, og henviser til ulike undersøkelser som er gjort når det gjelder innholdet i ukepressen, utbredelse, hvem som leser ukeblader og deres lese- og innkjøpsvaner.
MAGAZINE. ADVERTISING. MARKET. READER.

31192 K Sammenligning mellom ukepresse og dagspresse som budskapsformidler, En. [Comparison between weekly press and daily press as conveyors of message content, A.]
Oslo, 1976, 10 p., tab., mimeo. (Markeds- og Mediainstituttet, Oslo; Ukepressens Informasjonskontor).
Intervjuundersøkelse på grunnlag av en annonse fra Statens Informasjonstjeneste som ble innrykket samtidig i 2 ukeblad og 2 dagsaviser. De intervjuede ble spurt om de hadde lagt merke til annonsen, lest overskriften og/eller lest teksten. Samtidig testet man et antall andre annonser i de nevnte publikasjoner. Man fant til dels store forskjeller mellom ukebladene og dagsavisene når det gjaldt annonsenes formidlingsverdi.
MAGAZINE. NEWSPAPER. ADVERTISEMENT. EFFECT ON AUDIENCE.

31193 K Behovsstudie for nye teletjenester i hjemmene. En Delphi-undersøkelse supplert med en utvalgsundersøkelse blant norske husstander. [Requirements for new services of telecommunications in the homes. A Delphi study supplied with a sample survey among Norwegian households.]
(Oslo), 1976, 48 p., 10 app., tab., fig., mimeo. (Televerkets Langtidsplanleggingskomité, Styringsgruppe II; Industrikonsulent A/S; Televerkets forskningsinstitutt. Rapport nr. 19/76). Note: Inneholder også resultater fra en landsomfattende undersøkelse om teletjenester i hjemmene, gjennomført av Norsk Gallup Institutt i uke 12, 1976. (Vedlegg 6).
Rapporten er et ledd i arbeidet med å framskaffe holdepunkter for å kunne vurdere den langsiktige utvikling av markedet for nye teletjenester. Man har bedt et antall personer som forutsettes å ha spesielle kunnskaper eller meninger om dette, å vurdere ønskeligheten av en utvidelse av teletjenestene i hjemmene, sett i et samfunnsmessig perspektiv. Følgende tjenester ble vurdert: Flere TV-kanaler – større programtilbud, TV-program mot særskilt betaling, TV-program fra programbibliotek, videospiller og -opptaker, teletekstoverføring på TV-skjerm, innhenting av informasjon fra databank, selvbetjening over telenettet, teleundervisning med lærer, teleundervisning mot datamaskin, teleavis på abonnement, teleavis på bestilling, telepost, bildetelefon, tele-hjemmearbeid, datarespons og telekontroll, nye telefontjenester.
TELECOMMUNICATION. FAMILY. NEED. FUTURE. TECHNOLOGICAL CHANGE. COMMUNICATION PLANNING. SOCIAL PLANNING.

31194 Z Torsvik, Per.
Satelitter. Om likhet, tid og avstand. [Satellites. On equality, time and distance.]
(Bergen), 1976, 13 p., mimeo. (Norsk Elektroteknisk Forening; Norske Sivilingeniørers Forening; Elektrodagene 1976, Satelittkringkasting). Note: Foredrag, Elektrodagene, Sandefjord, nov. 76.
Diskuterer hvilke konsekvenser utbyggingen av satelittkringkasting vil få for det enkelte individ og den lokale og nasjonale kulturutvikling.
COMMUNICATION SATELLITE. COMMUNICATION CONTROL. NATIONAL IDENTITY. CULTURAL IMPERIALISM. ALIENATION. VALUE SYSTEM. TIME BUDGET.

31195 K Ramberg, Trygve (formann).
Samarbeidsformer og ansvarsforhold i redaksjonene. Utredning og vurdering av NRs utvalg. [Forms of cooperation and relations of responsibility in editorial offices. A study of evaluation by a committee appointed by the Norwegian Association of Editors.]
(Oslo), 1976, 34 p. (Norsk Redaktørforening. Småskrifter. 6). Note: Utvalget ble nedsatt av NR i januar 1976. Utredningen ble avgitt i august samme år.
Bakgrunnen for utredningen er krav fra journalistene om utvidet redaksjonsdemokrati, medinnflytelse og/eller medbestemmelsesrett, bl.a. ved ansettelse av sjefredaktør og redaksjonelle medarbeidere forøvrig. Utvalget gjør i innstillingen rede for bakgrunnen for de spørsmål som er reist, for gjeldende avtaler og samarbeidsformer og redaktørers ansvar, for informasjon- og samarbeidsforholdene i dagens redaksjoner og for erfaringene om redaksjonsdemokratiet i dansk, swensk og tysk presse.
EDITOR. JOURNALIST. INTERGROUP RELATIONS. REGULATION. DEMOCRACY. RESPONSIBILITY. EDITORIAL POLICY.

31196 A Dahl, Hans Fredrik.
Elektroniske imperialismen, Den. [Electronic imperialism, The.]
Forskningsnytt (8)1976, pp. 48–53.
Viser til at det finnes et elektronisk imperium: et nettverk av interesser som har størstedelen av verdens elektroniske kommunikasjonssystemer i sin hånd. Beskriver hvorledes det også finnes en elektronisk imperialisme bak dette nettverk: en kalkulert dynamikk som suger med seg stadig flere land og gir dem en plass der de daglig fornyer sitt eget behov for økt samhandling, flere oppfinnelser og nye produkter på elektronikkens område.
COMMUNICATION INDUSTRY. CULTURAL IMPERIALISM. MULTIMEDIA. MONOPOLY. ELECTRONICS. TECHNOLOGICAL CHANGE. FLOW OF INFORMATION. WORLD WIDE.

31197 K Institutt for Presseforskning, Universitetet i Oslo, 1975/76. [Institute of Press Research, University of Oslo, 1975/76.]
(Oslo), 1976. 16 p., mimeo., Bibl., pp. 13–16. (Universitetet i Oslo, Institutt for Presseforskning).
Gir en oversikt over instituttets oppgaver, personale og pågående forskningsprosjekter. Bibliografi over trykte skrifter produsert av personalet etter 1961.
COMMUNICATION RESEARCH. RESEARCH PROJECT. INVENTORY. BIBLIOGRAPHY.

SWEDEN

41001 A Feuk, Yngve.
Ska finnas spänning radiofolk–politiker, Det.
Journalisten (1975)12, pp. 22–23.
1977 sker den första etappstarten för Sveriges Lokalradio AB och 1978 ska den vara utbyggd över hela landet. Författaren diskuterar kring lokalradions funktion. Blir det en stor och ingripande massmedial nymodighet eller en megafon för lokalpolitiker och andra myndighetspersoner?
LOCAL BROADCASTING. FUNCTION. FUTURE.

41002 A Holmström, Lars–G.
Gustaf Anders – en paradoxal tidningslord som hotar pressfriheten eller tvärtom.
Journalisten (1976)1, pp. 8–10.
En genomgång av Gustav Anders 'tidningsimperium'.
NEWSPAPER. FREEDOM OF THE PRESS. PRIVAT OWNERSHIP.

41003 A Rosén, Martin.
Regering, förbund, anställda, enskilda från en barservitris till en ärkebiskop satsade pengar och ett arbetarråd styrde. Men den höll bara sex månader.
Journalisten (1976)2, pp. 12–13.
När tidningen Scottish Daily News i Glasgow lades ner bildades en aktionskommitté, som förhandlade fram ett avtal med de förra ägarna om övertagande av tidningen. Tidningen skulle bli ett arbetarkooperativ, ägt och styrt av de anställda. I artikeln redogörs för de problem och svårigheter som uppstod i samband med övertagandet.
NEWSPAPER. FREEDOM OF THE PRESS. OWNERSHIP. GREAT BRITAIN.

41004 A Tolv tidningar når 8 av tio hushåll i sina blockregioner.
Journalisten (1976)2, pp. 22–25.
Tolv tidningar når 80 procent eller fler hushåll i sina respektive blockregioner. De sex största tidningarna i landets 70 blockregioner första halvåret 1975 presenteras. Redovisningen omfattar samtliga tidningar.
PRESS. STATISTICS.

41005 A Bagerstam, Erik.
På studiebesök hos radiofolk i USA.
Journalisten (1976)2, pp. 26–27.
Författaren har studerat samhällsinformation och lokalradio i USA, företrädesvis i San Fransisco–regionen. I artikeln redogör han för sina intryck.
LOCAL BROADCASTING. SOCIAL INFORMATION. ATTITUDE. USA.

41006 A Isaksson, Britt.
Bild betyder pengar.
Film&TV (1975)4–5, pp. 18–20.
Barn som konsumenter av bilder. Vad får barnen för bilder. Författaren diskuterar kring bl.a. våldsproblem i TV.
PICTURE. CHILD. COMMERCIAL USE. TELEVISION PROGRAMME. COMICS.

41007 A Qvist, Per–Olof.
Historien om filmen: 30–talet.
Filmhäftet (1975)9–10, pp. 39–53. Note: Teckningar av Lars Wickfelt.
Om filmen, propagandan om filmen, handelsformer, biljettpriser etc. på 30–talet.
FILM. FILM INDUSTRY. FILM PRODUCER. ECONOMIC ASPECT.

41008 A Hess, John.
Gudfadern II.
Filmhäftet (1975)9–10, pp. 56–72. Note: översatt av Per–Olof Qvist.
En analys av filmen Gudfadern del II. I artikeln uppmärksammas familjeband, social strävan och respektabilitet i ett konkurrenssamhälle, vänskapen mellan män engagerade i samma arbete, religionens betydelse och industrialismen.
FILM. CONTENT ANALYSIS. FILM PRODUCER.

41009 A Fridlund, Bert.
Vilda gänget, Det.
Filmhäftet (1975)9–10, pp. 73–82.
Författaren ser filmen 'Det vilda gänget' som en kritisk analys av västerngenrens och frontiermytens centrala teman.
FILM. CONTENT ANALYSIS.

41010 A Ekecrantz, Jan.
Ideologiska omsorgspolitikens uppgång och fall, Den.
Film&TV (1975)4–5, pp. 37–40.
Författaren granskar aktiviteten i ämbetsverk, departement, förvaltningar, organisationer etc. främst med avseende på mediapolitiken.
COMMUNICATION POLICY. IDEOLOGY. POLITICAL PARTY. SOCIAL INFORMATION.

41011 A Beck, Ing-Mai
Bildanalys med döva.
Film&TV (1975)4–5, pp. 54–56.
Många döva har trots teckenspråk, svårt att formulera egna upplevelser. De blir beroende av seendet. Författaren har under ett år arbetat med bilder tillsammans med döva barn och ungdomar. I artikeln beskriver hon sina erfarenheter.
DEAF. PICTURE. CHILD.

41012 A Tarschys, Daniel
Kremls ansikte.
Internationella Studier (1975)6, pp. 222–228.
Pravda är tidningarnas tidning i Sovjet. Tidningen är ett målmedvetet utnyttjat instrument för politisk socialisering och styrning. I artikeln beskrivs Pravdas läsare och journalisternas arbetssätt.
NEWSPAPER. JOURNALIST. SOCIALISM. SOVIET UNION.

41013 A Zetterberg, Hans.
Några allmänna faktorer som gör annonser observerade.
Marknadsvetande 6(1975)4, pp. 5–16. (SIFO)
Analys av annonsläsningen i tre storstadstidningar 1970–73. Översikten bygger på personliga intervjuer. Se NORDICOM NO. 75 41123.
ADVERTISING. NEWSPAPER. INTERVIEW. THEORY.

41014 A Falk, Lars.
Att sälja en bank med profilkampanj.
Ekonomisk Revy (1976)1, pp. 6–10.
En representant för den annonsbyrå som tillsammans med Uplandsbanken utarbetade en profilkampanj, ser på samarbetet. En attitydundersökning genomfördes som första steg i samarbetet, vidare studerades företaget inifrån innan profilen utformades.
ADVERTISING. ATTITUDE RESEARCH. NEWSPAPER.

41015 A Stenberg, Ulf.
Filmen och folkfronten i Chile.
Ord & Bild 84(1976)1, pp. 410–417.
Författaren belyser frågan om hur kulturpolitiken i ett socialistiskt övergångssamhälle ska utformas för att bryta det imperialistiska monopolet utifrån diskussionen i Folkfrontens Chile.
CULTURAL POLICY. SOCIALISM. CULTURAL IMPERIALISM. CHILE.

41016 A Schiller, Herbert.
Fria informationsflödet. Det. Historien om hur USA lanserade en imperialistisk dröm.
Kommentar 9(1976)2, pp. 32–38. Note: Artikeln tidigare publicerad i 'Instant research on peace and violence'. Artikeln ingår även i Schillers bok 'Communication and cultural domination'.
Schiller beskriver hur USA lanserade doktrinen om det fria informationsflödet och hur den gavs en global spridning inom FN och UNESCO. Doktrinen har under senare år utsatts för en allt starkare kritik, främst från 'tredje världen', som ser den som en del av USA:s imperialistiska politik på kulturens område.
INFORMATION EXCHANGE. CULTURAL IMPERIALISM. POLITICAL DOCTRINE. USA.

41017 A Lundquist, Lars-Anders.
Arbetar-Posten: misslyckad partiopposition
Socialistiskt Forum 6(1976)27, pp. 12–13.
Artikeln behandlar den vänstersocialistiska tidningen Arbetar-Posten i Göteborg. Bakgrunden till tidningens start redovisas. Vidare berörs tidningens förhållande till det lokala vänstersocialistiska partigrupperingen i Göteborg.
NEWSPAPER. POLITICAL PARTY. SOCIALISM.

41018 A Findahl, Olle; Højer, Birgitta.
Effect of additional verbal information on retention of a radio news program.
Journalism Quarterly (1975) autumn, pp. 493–498.
The authors present a study whose aim is to investigate the effects of additional verbal information on the retention of broadcast factual information. But the use of repetition to render a mes age more comprehensible often conflicts with journalistic demands for brevity, arising from shortage of air time or fear of being redundant, boring and unnecessary pedagogical. So the authors have studied the audiences reaction to such relations.
RADIO NEWS. AUDIENCE RESEARCH. EXPERIMENT.

41019 B Cerha, Jarko.
Selective mass communication.
Stockholm, PA Norstedt&Söner, 1967. 343 p.
The book represents an approach to reviewing, explaining and controlling the effect of mass communication. Its major contributions should be an interscientific orientation. The book touches on many of the disciplines defined by the specialization of social science.
MASS COMMUNICATION. THEORY. RESEARCH. TEACHING MATERIAL.

41020 B Gustavsson, Karl-Erik.

Trycksaksreklamen i informationssystemet.
Göteborg, 1975, 116 p., Bibl. (Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen).
En sammanfattande översikt av trycksaksreklamen i informationssystemet. Framställningen präglas av ett distributions–ekonomiskt synsätt. Skriften inleds med en redogörelse för utvecklingslinjer inom distributionen av varor och tjänster, samt för olika förslag att effektivisera informations–distributionen och medievalsproblemet analyseras. Vidare redovisas reklamköparnas och mottagarnas inställning till trycksaksreklamens omfattning på olika sektorer och den svenska reklammarknaden.
ADVERTISING. INFORMATION SYSTEM. ECONOMIC ASPECT.

41021 B Holmbäck, Bure.
Sveriges Radio och videogrammen.
Stockholm, 1976, 59 p., 4 annex. 35 p. (Sveriges Radio).
Boken är i huvudsak identisk med NORDICOM NO. 76 41053.
TECHNOLOGY. TELEVISION. EDUCATION. VIDEOCASSETTE.

41022 B Wolvén, Lars–Erik.
Kabelvision Kiruna.
Umeå, 1976, 172 p., annex 10 p., Bibl. (Umeå universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Dissertation 30 januari, 1975. Summary in english.
I avhandlingen diskuteras och analyseras resultaten från första försöksperioden av kabel–tv–försöket i Kiruna. Försöket ses även i ett vidare perspektiv dels mot bakgrund av tidigare masskommunikationsforskning dels utifrån framväxten av nya media och samhällsinformationens betydelse för medborgarna.
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. AUDIENCE RESEARCH. INTERVIEW. EXPERIMENT.

41023 D Sveriges Radios konferens med företagets aktieägargrupp för Folkrörelserna, torsdagen den 6. november 1975.
Stockholm, 1975, 54 p. (Sveriges Radio, Informationstjänsten). Note: Includes NORDICOM NO. 76 41024 – 76 41029.
Se NORDICOM NO. 76 41024 – 76 41029.
BROADCASTING. TELEVISION. INTEREST GROUP. CONFERENCE.

41024 C Nordenskiöld, Otto.
Sveriges Radio just nu.
In Sveriges Radios konferens med företagets aktieägargrupp för Folkrörelserna, 6/11 1975. Stockholm, 1975, pp. 5–11. (Sveriges Radio).
Radiochefen berör i sitt inledningsanförande frågor rörande lokalradion, undervisningsprogrammen, program för invandrargrupper. Radioutredningen och utvärderingen av tvåkanalsystemet betonas.
BROADCASTING. TELEVISION CHANNEL. PROGRAMME POLICY. TEACHING PROGRAMME.

41025 C Lindskog, Nils–Petter.
Lokalradion just nu.
In Sveriges Radios konferens med företagets aktieägargrupp för Folkrörelserna, 6/11 1975. Stockholm, 1975, pp. 12–17. (Sveriges Radio).
Lägesrapport rörande lokalradion.
LOCAL BROADCASTING. PROGRAMME POLICY. ORGANIZATION.

41026 C Bonnevier, Hans.
Tvåkanalsystemet i tv.
In Sveriges Radios konferens med företagets aktieägargrupp för Folkrörelserna, 6/11 1975. Stockholm, 1975, pp. 18–30. (Sveriges Radio).
Se NORDICOM NO. 75 41226.
TELEVISION CHANNEL. CONTENT. AUDIENCE. REGIONAL. ORGANIZATION. ECONOMIC ASPECT.

41027 C Holmberg, Göran.
Vad ska vi ha radio–tv till.
In Sveriges Radios konferens med företagets aktieägargrupp för Folkrörelserna, 6/11 1975. Stockholm, 1975, pp. 31–38. (Kooperativa Förbundet).
Debattinlägg I.
PROGRAMME POLICY. SCHOOL OF JOURNALISM. REPORTING. OWNERSHIP.

41028 C Simonsson, Tord.
Vad ska vi ha radio–tv till.
In Sveriges Radios konferens med företagets aktieägargrupp för Folkrörelserna, 6/11 1975. Stockholm, 1975, pp. 39–44. (Svenska Kyrkans Centralråd).
Debattinlägg II.
LOCAL BROADCASTING. PROGRAMME POLICY. CHURCH.

41029 C Hansson, Oloph.
Vad ska vi ha radio–tv till.
In Sveriges Radios konferens med företagets aktieägargrupp för Folkrörelserna, 6/11 1975. Stockholm, 1975, pp. 45–54. (Sveriges Radio).
Debattinlägg III.
BROADCASTING. AUDIENCE. INTEREST

GROUP. PROGRAMME POLICY.

41030 C Dellenbrant, Jan-Åke.
Massmedias regionala utbredning i Sovjetunionen.
Uppsala, 1976, 13 p. (Avdelningen för Öststatsforskning vid Uppsala universitet). Note: Papper vid symposium anordnat av Avdelningen för Öststatsforskning vid Uppsala universitet och Samfundet för Öststatsforskning, Uppsala 26 mars 1976.
Pappret avser att analysera regionala skillnader i massmedias spridning samt mediernas utveckling över tid. Data för massmediernas spridning i 15 sovjetrepubliker 1956 och 1973 presenteras. Författaren visar att de regionala skillnaderna är avsevärd och har förstärkts något över tid.
NEWSPAPER. RADIO. TELEVISION. SOVIET UNION.

41031 C Hegge, Per Egil.
Censuren i Sovjetunionen.
Uppsala, 1976, 11 p. Note: Papper vid symposium anordnat av Avdelningen för Öststatsforskning vid Uppsala universitet och Samfundet för öststatsforskning. Uppsala 26 mars 1976.
Pappret redovisar censursystemets arbetssätt i Sovjetunionen. I huvudsak behandlas 'Glavlit'. Redogörelsen bygger både på bearbetningar och författarens egen erfarenhet.
CENSORSHIP. NEWS. SOVIET UNION. PROPAGANDA.

41032 C Stenholm, Olle.
Att arbeta som korrespondent i Sovjetunionen.
Uppsala, 1976, 6 p. Note: Papper vid symposium anordnat av Avdelningen för Öststatsforskning vid Uppsala universitet och Samfundet för Öststatsforskning, Uppsala 26 mars 1976.
Pappret redovisar personliga erfarenheter av arbetet som nyhetskorrespondent i Moskva.
NEWS. SOVIET UNION. FOREIGN CORRESPONDENT.

41033 C Tarschys, Daniel.
Pravdaledaren som källmaterial för studium av sovjetisk inrikespolitik.
Uppsala, 1976, 41 p. (Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Papper vid symposium anordnat av Avdelningen för Öststatsforskning vid Uppsala universitet och Samfundet för Öststatsforskning, Uppsala 26 mars 1976. En nedskuren version finns som NORDICOM NO. 76 41012.
Pappret är en del av ett projekt, vars syfte är 'att studera förändringar i den sovjetiska ledningens perception av problem i det egna samhället'. Författaren redovisar tidningen Pravdas arbetssätt, publik och funktion i det sovjetiska samhället.
NEWSPAPER. EDITORIAL. PROPAGANDA. SOVIET UNION.

41034 D Kvinnobild och mansroll i skvalradion.
Antennen (1976)2, pp. 1–44. Note: Dokumentation av könsrollsseminariet, Sveriges Radio, 1–2 december 1975.
Diskussioner på Sveriges Radio om mansrollen och kvinnobilden i programutbudet ledde fram till ett seminarium om detta ämne. I specialnumret finns samtliga anföranden redovisade. Även en stor del av slutdebatten refereras. Det fanns tre utgångspunkter för programmet. Den aktuella situationen. Hur såg programutbudet ut hösten 1975. För det andra kritiken. Den kritik som fanns utanför SR och den som fanns internt mot olika förhållanden som hade med mansroll och kvinnobild att göra. Och slutligen de önskemål och förväntningar som finns på olika håll inom företaget.
TELEVISION PROGRAMME. RADIO PROGRAMME. SEX ROLE. SEMINAR.

41035 I Företag – samhälle.
Stockholm, 1975, 110 p. (DS I 1975:5). (Industridepartementet, Delegationen för informationssystmet företag–samhälle). Note: Rapport från försöksverksamheten.
Mellan planering inom näringsliv och inom de olika samhällssektorerna finns ett ömsesidigt beroende. En samordnad planering kräver att ett informationsutbyte i planeringsfrågor sker. Försöksverksamhet med sådant informationssystem pågår 1/4 1973 – 30/6 1976. Informationssystemet omfattar i första hand de enskilda företagen och de lokala och regionala samhällsorganen. Informationsutbytet skall även förse centrala organ med faktaunderlag vad gäller företagens planer. Erfarenheter från försöksverksamheten redovisas i rapporten. Delegationen menar att informationssystemet kan fås att fungera tillfredsställande.
INFORMATION SYSTEM. PUBLIC ADMINISTRATION. COMMERCIAL ENTERPRISE. SOCIAL PLANNING.

41036 I Regeringens proposition 1975/76:131. Om statligt stöd till dagspressen.
Stockholm, 1976, 183 p. (Regeringen).
I propositionen redovisar regeringen sitt ställningstagande till 1972års pressutrednings förslag. Se NORDICOM NO. 75 41130. Regeringen föreslår ändrade regler för statens stöd till dagspressen. En höjning föreslås i form av ökade produktionsbidrag och nya stödformer vid etablering av och samverkan mellan

dagstidningar och slutligen utvecklingsbidrag.
PRESS. FINANCIAL SUPPORT.

41037 K Presentation av projekt 1975/76.
Stockholm, 1976. 42 p., 3 annex. 7 p. (Sveriges Radio/PUB).
I rapporten presenteras de forskningsobjekt som pågår vid Sveriges Radios publik- och programforskning under 1975/76.
RADIO. RESEARCH PROGRAMME. PROGRAMME RESEARCH. AUDIENCE RESEARCH.

41038 K Strid, Jan; Weibull, Lennart.
Utvärdering av den regionala nyhetsverksamheten i TV. Del III: Innehållsanalys av regionala radio- och tv-sändningar.
Stockholm, 1975. 32 p., 7 annex. 31 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen; Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 23-75/76).
En innehållsanalys av regionala radio- och tv-sändningar utförd under en period i mars månad 1974. Undersökningen avser radiosändningarna i södra och västra distrikten, Värmlandsdistriktet samt nedre Norrlands- och Norrbottensdistrikten, och regional-tv-sändningarna Sydnytt, Västnytt, Mittnytt och Nordnytt. I samtliga sändningar har nyhets- och reportagematerial undersökts. Detta jämförs mellan sändningsområdena samt med lokala tidningar.
REGIONAL BROADCASTING. TELEVISION NEWS. REGIONAL NEWS. CONTENT ANALYSIS. NEWSPAPER.

41039 K Nordström, Bengt.
Förtroendet för massmedia.
Stockholm, 1975. 39 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 26-75/76).
I rapporten granskas den förtroendeforskning som bedrivits i Sverige och USA. Den slutliga bedömningen är att det mesta av denna forskning är aningslöst gjord. Rapporten innehåller även en sammanställning av SR/PUB:s undersökningar kring missnöjet med tv-utbudet.
PROGRAMME RESEARCH. OBJECTIVITY. AUDIENCE RESEARCH.

41040 K von Feilitzen, Cecilia.
Barn och TV i socialiseringsprocessen. Några resultat från nordisk forskning.
Stockholm, 1975. 37 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 28-75/76).
Rapporten ger en översikt av nordisk forskning om barn och tv i socialiseringsprocessen. Genomgången visar att den kunskap vi har om barn och TV i socialiseringsprocessen inte bara är fragmentarisk utan också skev. Tv:s effekter har oftast fokuserats i ett kortsiktigt perspektiv och isolerat från samspelet med andra individer, grupper och massmedia.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. SOCIALIZATION. AUDIENCE RESEARCH.

41041 K Gahlin, Anders; Hallberg, Karin; Monteen, Riccard.
Ljudradions publik. Frekvensundersökning vecka 49, 1975.
Stockholm, 1976. 20 p., 3 annex. 57 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 29-75/76).
Publikstorleken med avseende på olika åldersgrupper behandlas. Samtliga program i P1 och P3 som är längre än 5 minuter har undersökts. I P2 har alla musikprogram undersökts.
RADIO. RADIO LISTENER. AUDIENCE RESEARCH. STATISTICS.

41042 K Österman, Torsten.
TV:s publik, september 1975.
Stockholm, 1975. 25 p., annex 11 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 30-75/76).
Resultat från de publikräkningar som genomfördes 31 augusti-25 september 1975. I huvudavsnittet behandlas publikstorleken med avseende på höstens (1975) debatt om den sviktande tv-publiken. Aktuellt och rapport kommenteras i ett särskilt tillägg.
TELEVISION PROGRAMME. TELEVIEWER. AUDIENCE RESEARCH. STATISTICS.

41043 K Findahl, Olle; Höijer, Birgitta.
Att uppfatta verkligheten genom massmedia. Om människor och nyhetsinformation.
Stockholm, 1976. 29 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 31-75/76).
Författarna vill med sin rapport visa att om vi skall diskutera massmedias verklighetsbild måste vi göra det utifrån mottagarnas perspektiv och vi måste beskriva massmedias innehåll i deras termer.
MASS MEDIA. CONTENT ANALYSIS. AUDIENCE. OBJECTIVITY.

41044 K Westrell, Claes.
Mäns och kvinnors attityder. En undersökning av SR/PUB:s attitydundersökningar 1970/75.
Stockholm, 1976. 49 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 32-75/76).
Den inventering av PUB-rapporter som genomförts innehåller sammanlagt 70 olika attitydfrågor och dessa frågor täcker 30 olika områden eller ämnen. Med attityd aveses i detta sammanhang inställningen till olika händelser, företeelser, institutioner, grupper

etc. Svenskarnas attityder till de mest skilda områden har kartlagts under årens lopp. Resultaten visar att männen tar ställning i något större utsträckning än kvinnorna framförallt i frågor som de flesta uppfattar som abstrakta.
WOMAN. MAN. ATTITUDE. SEX ROLE.

41045 K Utnyttjandet av skolprogram (SR/UTB) på grundskolans mellan- och högstadium höstterminen 1974.
Stockholm, 1975, 18 p., 5 annex. 20 p. (Forskningsgruppen vid UTB; Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 33–75/76).
Forskningsgruppen har undersökt utnyttjandet av skolprogram från SR/UTB på grundskolans mellan- och högstadium. Data samlades in våren 1975 via postenkät till ett urval lärare.
TELEVISION PROGRAMME. EDUCATIONAL TELEVISION. TEACHING MATERIAL. AUDIENCE RESEARCH.

41046 K Preisler, Gunilla.
Vad förstår finska invandrarbarn av innehållet i ett svenskt barn–tv–program.
Stockholm, 1976, 27 p., 2 annex. 3 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 34–75/76).
Syftet med undersökningen var att ta reda på hur mycket och vad av programinnehållet i ett svenskt barn–tv–program som finska invandrarbarn kan tillgodogöra sig, när programmen presenteras med och utan introduktion på finska. En jämförelse gjordes mellan svenska och finska barn i 5–6 årsåldern.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. UNDERSTANDING.

41047 K Östman, Torsten.
TV:s publik, november 1975.
Stockholm, 1976, 50 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 35–75/76).
Sammanställning av resultaten från publikräkningarna för TV under tiden 2–27 november 1975.
TELEVISION PROGRAMME. TELEVIEWER. AUDIENCE RESEARCH. STATISTICS. INTERVIEW.

41048 K Johansson, Solveig.
Påhängsfrågor på TRU:s 'Familjescener'.
Stockholm, 1976, 9 p., 3 annex. 8 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 36–75/76).
I samband med TRU–serien 'Familjescener', som handlar om vanliga morgnar och kvällar i några svenska familjer, genomförde PUB en undersökning. Ett antal frågor ställdes till tittarna, man var intresserad av att se om uppläggningen av serien 'Familjescener' medförde att tittarna började prata med varann inom familjen och även med andra människor runt omkring.
TELEVISION PROGRAMME. FAMILY LIFE. EFFECTS ON AUDIENCE. INTERVIEW.

41049 K Löwander, Birgitta.
Några invandrare i mediasamhället – några jugoslaviska, turkiska och grekiska familjer.
Stockholm, 1976, 38 p., annex 1 p. (Del 1). (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 37–75/76).
I samband med Sveriges Radios nystartade programverksamhet på vissa invandrarspråk har ett projekt om invandrare i mediesamhället startats. Rapporten är en förstudie av informell karaktär. 16 familjer från olika språkgrupper har besökts och intervjuats. Syftet är att belysa vilka informationskanaler invandrare har dels på modersmålet och dels på svenska. Man har undersökt familjernas möjlighet att använda olika informationskanaler och deras faktiska användande av dessa.
SOCIAL INFORMATION. RIGHT TO INFORMATION. RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME. IMMIGRANT.

41050 K Nilsson, Carina.
Partisympatiernas fördelning och partiledarnas popularitet, februari 1976.
Stockholm, 1976, 12 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 38–75/76).
Studie av aktuella politiska opinioner i valmanskåren samt partiledarnas popularitet. Undersökningen visar resultaten av SR/PUBs tolfte partisympatiundersökning efter 1973 års val.
POLITICAL PARTY. OPINION CHANGE. ATTITUDE. AUDIENCE RESEARCH.

41051 K Schulman, Jannecke.
När, var, hur – om radiopubliken.
Stockholm, 1976, 42 p., annex 17 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 41–1975/76).
Syftet med undersökningen har varit att studera människors möjligheter att lyssna på radio vid olika tider, på olika platser och i samband med olika sysselsättningar. Rapporten är en första delrapport som är avsedd att ligga till grund för analyser av olika sändningstiders potentiella och faktiska publik.
RADIO PROGRAMME. RADIO LISTENER. AUDIENCE RESEARCH. INTERVIEW.

41052 K Kleberg, Madeleine.
Lokalradioförsöket 1973. Delrapport 6. Samhällsfrågors betydelse för människor samt lokalradiolyssnande och tidningsläsande.

Stockholm, 1976, 34 p., 2 annex. 32 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 42-75/76). Note: Rapporten ingår i PUB:s lokalradioprojekt.
Rapporten redovisar data om människors orientering i samhällsfrågor samt deras bedömningar av olika samhällsfrågors betydelse och deras aktiviteter i samband med bestämda frågor. Detta jämförs med utrymmet för samhällsmaterial i olika lokala medier - lokalradio och lokal dagspress. Vidare redovisas data om tidningsläsning och lokalradiolyssnande. Undersökningen avser de tre regioner där lokalradio prövades 1973 Halland, Jönköpings län och Norrbotten.
LOCAL BROADCASTING. NEWSPAPER. SOCIAL INFORMATION. PARTICIPATION.

41053 K Sveriges Radio och videogrammen. Kartläggning och förslag till riktlinjer.
Stockholm, 1975, 74 p., 5 annex. 14 p. (Rapport nr. 1 i Sveriges Radios Videogramgrupp). (Sveriges Radio).
Rapporten ger en översikt av Sveriges Radios förhållande till videogrammarknaden. Den redovisar teknik, marknadsutveckling och användningsområden för videogram. Vidare beskrivs Sveriges Radios hittillsvarande användning av videogram samt ges en redovisning av motsvarande situation i bl.a. Canada, USA och England. Avslutningsvis finns ett antal slutsatser och rekommendationer för Sveriges Radios agerande.
TECHNOLOGY. TELEVISION. EDUCATION. VIDEOCASSETTE. VIDEORECORDING.

41054 K Furuhagen, Hans.
Videostudier i Montreal och New York.
Stockholm, 1975, 35 p. (Sveriges Radio, TV 2).
En rapport från en studieresa i Canada och USA där syftet var att studera användningen av videogram.
VIDEOCASSETTE. VIDEORECORDING. USA. CANADA. ORGANIZATION.

41055 K Ivre, Ivar; Lindgren, Kerstin.
Sveriges Radios förhållande till folkrörelserna.
Stockholm, 1975, 37 p. (Sveriges Radio, Organisationsgrupp D. PM D 22:75).
I rapporten behandlas Sveriges Radios förhållande till folkrörelserna igår, idag och imorgon. Till detta har Ivar Ivre fogat ett eget förslag om styrelserepresentation och om tillsättandet av vissa programråd.
BROADCASTING. POLITICAL PARTY. HISTORICAL ASPECT. SWEDEN.

41056 K Lindgren, Kerstin.
Franska rundradiosystemet, Det.
Stockholm, 1975, 56 p. (Sveriges Radio).
Rapporten innehåller en tillbakablick på franska rundradions historia och förutsättningar för rundradioverksamheten i Frankrike. Vidare redogörs för rundradioverksamhetens organisation, finansiering och programverksamhet. Avslutningsvis granskas franska rundradions relationer med omvärlden.
BROADCASTING. RADIO PROGRAMME. FINANCIAL ASPECT. FRANCE. ORGANIZATION.

41057 K Wachmeister, Anne-Margrete.
Svenska massmediernas ekonomi 1974, De.
Stockholm, 1976, 27 p., annex 49 p. (Sveriges Radio, Radioutredningen).
Uppgifter har sammanställts om intäktsstrukturen i den svenska massmedieekonomin 1974. En avsikt har varit att söka klarlägga de olika sektorernas relativa storlek och om inkomstströmmarna till respektive sektor. Rapporten behandlar ej ägandestrukturen för de svenska massmedierna.
PRESS. RADIO. TELEVISION. ECONOMICS.

41058 K Block, Per; Dahlström, Edmund; Dedijer, Stefan; e.a.
Kulturindikatorer: Svensk symbolmiljö 1945–1975.
(Lunds universitet, Sociologiska institutionen). Note: Ett forskningsprogram.
Forskningsprogrammet är ett tvärvetenskapligt forskningsprogram, i vilket medverkar historiker, psykologer, sociologer, statsvetare och teologer. Syftet är att för olika områden av efterkrigstidens svenska samhällsliv konstruera s k kulturindikatorer med vars hjälp man kan mäta olika aspekter av kultur- och symbolmiljön fattad i vid mening.
RESEARCH PROGRAMME. CULTURAL INDICATOR. SYMBOL.

41059 K Linderoth, Sven.
Tidningssituationens betydelse för den politiska informationen och den politiska opinionsbildningen.
Lund, 1976, 32 p., Bibl. (Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen).
Promemorian redovisar ett utkast till avhandlingsprojekt kring den politiska informationsförmedlingen i tre städer: Kristianstad, Karlskrona och Växjö. Författaren gör en genoav av relevant litteratur och deducerar en föreställningsram för sitt arbete.
NEWSPAPER. POLITICAL PARTY. POLITICS. INFORMATION.

41060 K Ingmar, Gunilla.
Monopol på nyheter.
Uppsala, 1973, 240 p. (Uppsala universitet, Historiska institutionen). Note: Dissertation.

Författaren har undersökt vilka ekonomiska och politiska faktorer som påverkar nyhetsbyråernas verksamhet. Undersökningsperiod är 1870–1919 och gäller nyhetsbyråerna Agence Havas, Reuter och Wolff. Undersökningsresultaten sätts sedan i relation till den svenska nyhetsbyråverksamheten under första världskriget och de krigförande makternas ingripande i denna. Studien gäller främst nyhetsbyråernas verksamhet ej deras produkt.
NEWS AGENCY. POLITICAL PARTY. ECONOMIC ASPECT. OPINION.

41061 K Hedman, Lars–Owe.
Studiecirklar i internationella frågor – en studie av cirkeldeltagare och cirkelledare. Informationsstrategiprojektet Sociologiska institutionen, Uppsala universitet 1975.
Uppsala, 1975, 149 p., 3 annex. 41 p. (Informationsstrategiprojektet, Rapport nr. 1). (Karibu–projektet; Uppsala universitet, Sociologiska institutionen).
Inom ramen för det s k KARIBU–projektet, som hade till syfte att sprida information om Tanzania i Sverige, genomfördes en studie av cirkeldeltagande i u–landsfrågor. I rapporten redovisas hur cirkelverksamheten lades upp, vilka människor som engagerade sig i studiecirklar både som deltagare och ledare samt vilka effekter som cirkeldeltagande kan ha haft. I det senare redovisas en studie av människors kunskap i u–landsfrågor samt attityder till u–hjälp. Människors uppfattning om u–hjälp ägnas ett eget kapitel.
DEVELOPING COUNTRY. KNOWLEDGE. ATTITUDE. EDUCATIONAL ASPECT. TANZANIA. KARIBU.

41062 K Hedman, Lars–Owe.
KARIBU–projektet – en studie av ett multimediaprojekt. Informationsstrategiprojektet Rapport 2. Sociologiska institutionen. Uppsala universitet 1975.
Uppsala, 1975, 92 p., 7 annex. (KARIBU–projektet; Uppsala universitet, Sociologiska institutionen).
Rapporten redovisar en utvärdering av det s k Karibu–projektet, som hade till syfte att sprida information om Tanzania i Sverige. Projektet använde en rad olika medier för att föra ut informationen. I rapporten diskuteras framförallt de organisatoriska förutsättningarna för projektet: kontakter mellan projektledning och deltagande organisationer med tonvikt på samordnings– och samarbetsformer. Vidare finns en relativt utförlig presentation av projektets bakgrund och målsättning.
DEVELOPING COUNTRY. INFORMATION DISSEMINATION. INTERVIEW. TANZANIA. SWEDEN. KARIBU.

41063 K Westerståhl, Jörgen.
Ljudradions bevakning av händelserna i Portugal. En undersökning avseende perioden 19 maj–26 juli 1975 utförd på uppdrag av radionämnden.
Göteborg, 1976, 32 p., 3 annex. 9 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen).
Rapporten är en redovisning av en undersökning av Sveriges Radios ljudradionyheter om vad som hände i Portugal sommaren 1975. Undersökningen avser i första hand ljudradion. Som jämförelse finns ett urval svenska dagstidningar samt The Guardian och Le Monde. I rapporten ingår dessutom en principdiskussion kring kraven på Sveriges Radios utlandsbevakning samt ett resonemang om hur utländska politiska system bör presenteras i nyheterna.
RADIO. REPORTING. NEWSPAPER. PORTUGAL.

41064 K Högberg, Bertil; Weine, Bengt; Weman, Britt–Louise; e.a.
Kommunikation och förändring i u–land.
Stockholm, 1972, 57 p. (Stockholms universitet, Sociologiska institutionen).
Uppsatsen består huvudsakligen av en kritik av teorier inom massmedieforskningen och av de metoder på vilka dessa byggts upp. Syftet är att försöka ge en mera nyanserad bild av den betydelse massmedia kan ha genom att sätta in massmedia i den totala kommunikationssituationen nationellt och internationellt och seden som en integrerad del av de samhällen där de verkar.
DEVELOPING COUNTRY. COMMUNICATION SYSTEM. SOCIAL CHANGE. THEORY. CUBA. COLOMBIA. CRITICAL REVIEW.

41065 K Hedebro, Göran; Nowak, Kjell.
Studiecirklar om u–landsfrågor. Undersökning av studiecirklar med internationell inriktning i Göteborgs kommun våren 1975. (Delrapport 1. Beskrivning av deltagare).
Stockholm, 1976, 40 p., 5 annex. 46 p. (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet).
Rapporten ingår i ett forskningsprojekt som behandlar studiecirklar i internationell frågor. Syftet är att belysa de förutsättningar under vilka informationsspridning i u–landsfrågor drivs, vilka grupper av människor nås genom olika aktiviteter, vilka slags effekter uppstår och hur förändras och utvecklas verksamheten.
DEVELOPING COUNTRY. INFORMATION CAMPAIGN. TEACHING METHOD. INTERVIEW.

41066 K Engwall, Sten.
Kommunikationslärans grunddrag – samt klassifice-

ringen av massmedia.
Stockholm, 1975, 18 p. (Mediacirkulär nr. 1 1974/75). (Stiftelsen Mediainstitutet).
Inledningsvis redogörs för kommunikationslärans grunddrag speciellt då med hänsyn till medias funktion. Vidare diskuteras några av de mediaindelningar som har kommit till användning vid kommunikationsforskning.
MASS MEDIA. COMMUNICATION THEORY. COMMUNICATION RESEARCH. CLASSIFICATION.

41067 K Lindberg, Olle.
Erfarenheter av utomhusreklam – ett försök att spegla några praktiska erfarenheter av mediet och hur man använder mediaföretagens information.
Stockholm, 1975, 14 p. (Mediacirkulär nr. 3 74/75). (Stiftelsen Mediainstitutet).
En översiktlig inventering av dagens mediainformation avseende affisch- och trafikreklam. Författaren visar med ett antal exempel de resultat några annonsörer kunnat registrera vid kampanjer där utomhusreklamen varit ett av de väsentligaste medlen.
ADVERTISING. EFFECT ON AUDIENCE. INFORMATION CAMPAIGN.

41068 K Ringenson, Olle.
Time–Simmonskonflikten och mediaundersökningarnas framtid.
Stockholm, 1975, 8 p. (Mediacirkulär nr. 7 74/75). (Stiftelsen Mediainstitutet).
En redogörelse för konflikten mellan Time Inc och USA:s ledande undersökningsföretag WR Simmons&Associates. Mot denna bakgrund diskuteras de svenska mediaundersökningarnas fortsatta utveckling.
RESEARCH POLICY. MEDIA PRACTITIONER. ADVERTISER. CONFLICT.

41069 K Engwall, Sten.
Användarnas behov och åsikter beträffande basmediaundersökningar.
Stockholm, 1975, 14 p. (Mediacirkulär nr. 8 74/75). (Stiftelsen Mediainstitutet).
Resultatredovisning av en inventering rörande användarnas behov och önskemål vad gäller basmediaundersökningar. En enkätundersökning genomfördes 74/75 med representanter för de 100 största annonsföretagen.
RESEARCH POLICY. MEDIA PRACTITIONER. ADVERTISER. INTERVIEW.

41070 K Walles, Birger.
Reklamfilm och reklamfilmpublik.
Stockholm, 1976, 12 p. (Mediacirkulär nr. 1 75/76). (Stiftelsen Mediainstitutet).
En översikttlig beskrivning av reklamfilmpublikens sammansättning samt en presentation av Biografstatistiks verksamhet.
ADVERTISING. FILM. AUDIENCE RESEARCH. STATISTICS.

41071 K Brade, James.
Samhällsinformationens medieproblem.
Stockholm, 1976, 11 p., 4 annex. 7 p. (Mediacirkulär nr. 2 75/76). (Stiftelsen Mediainstitutet; Nämnden för Samhällsinformation).
Författaren beskriver de olika utvecklingsprojekt som Nämnden för Samhällsinformation driver bl.a. i syfte att undersöka effekter av samhällsinformativa kampanjer i olika medier.
SOCIAL INFORMATION. RESEARCH PROGRAMME.

41072 K Svensk populärpress – en beskrivning.
Stockholm, 1974, 39 p. (Veckopressektionen inom Svenska Tidningsutgivareföreningen (VECTU)).
Undersökningen är föranledd av direktiven för 1972 års pressutredning. I promemorian beskrivs läsvanorna vad gäller populärpress, upplagesituationen och annonsutvecklingen.
SPECIALIZED PRESS. READING HABIT. ADVERTISING. ECONOMIC ASPECT.

41073 K Rapport över intervjuundersökning Trappa samt över annat undersökningsmaterial belysande svenska folkets läsvanor beträffande populär– och dagspress.
Stockholm, 1975, 54 p. (Del PM nr. 3A). (Veckopressektionen inom Svenska Tidningsutgivareföreningen (VECTU)).
Undersökningen syftar till att kartlägga en åldersgrupps massmedievanor i ett nuläge samt att belysa individernas utveckling från det att självständiga medieval börjar göras till dess vanorna har etablerats.
PRESS. SOCIALIZATION. READING HABIT. INTERVIEW.

41074 K Bilagor till intervjundersökning Trappa.
Stockholm, 1975, 14 annex. (Veckopressektionen inom Svenska Tidningsutgivareföreningen (VECTU)). Note: Specialbearbetning av SIFO:s veckobussar med fältarbeten under 1973.
Se NORDICOM NO. 76 41073.
SPECIALIZED PRESS. READING HABIT. INTERVIEW. STATISTICS.

41075 K Aldemark, Lars.
Våra relationer till press, radio och tv – en resurs att utveckla.
Göteborg, Relationskonsult ab, 1976, 42 p. (KF Massmediekontakt).
Syftet med häftet är att informera och diskutera massmediernas betydelse för konsumentkooperationen som folkrörelse och affärsföretag. Vidare är det tänkt att materialet skall leda till intern debatt om KF:s ställning i sin helhet.
INFORMATION MATERIAL. INFORMATION EXCHANGE. MASS MEDIA.

41076 K Telekommunikation och regional utveckling.
Stockholm, Liber, 1976, 35 p. (Expertgruppen för regional utredningsverksamhet (ERU); Styrelsen för teknisk utbildning (STU). STU-utredningsnr. 46–1976).
En analys har genomförts av möjligheterna att stödja en regional utveckling genom ett konsekvent användande av teletekniska hjälpmedel. Analysen har koncentrerats kring de regionala behoven. I rapporten skisseras några olika tänkbara utvecklingslinjer i form av exempel där olika system beskrivs tekniskt och till sina konsekvenser. Syftet med rapporten är främst att skapa kontakt med kommunala intressenter.
TELECOMMUNICATION. REGIONAL. SOCIAL INFORMATION. TECHNICAL ASPECT.

41077 K Internkommunikation och arbetsmiljö.
Stockholm, Allmänna Utbildnings & Informationsplanerings AB, 1973, 138 p. (Luftfartsverket).
En undersökning av den interna informationsverksamheten. Undersökningen består av två delar. Den första delen gäller information, trivsel och samråd, den andra delen utvärderar informationen rörande omlokaliseringen till Norrköping.
INFORMATION SYSTEM. FLOW OF INFORMATION. EMPLOYMENT. ATTITUDE.

41078 K Informationstjänster till industrin.
Stockholm, 1976, 59 p. ISBN 91-7318-032-7. (Statens Industriverk. SIND PM 1976:1).
Industriverket har utrett vissa frågor i anslutning till utformningen av mot industrin inriktad informations- och dokumentationsverksamhet.
INDUSTRIAL INFORMATION. COMPUTER. DOCUMENTATION.

41079 L Bäck, Henry.
Demonstrationer i samband med konflikter i utlandet. Fördelning över tid och över olika issues.
Stockholm, 1975, 37 p., Bibl. (Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen).
Författaren ämnar studera ett antal politiska frågor under det att de passerar genom det svenska politiska systemet – genom olika artikulerings- och aggregeringskanaler, eller över olika politiska arenor. Det område som främst intresserar författaren är utrikespolitiken, en orsak till detta är föreställningen att Vietnamrörelsen har haft en speciell roll i svensk okonventionell politik under sent 60-tal och tidigt 70-tal. I uppsatsen görs en mätning av deltagande i 'okonventionella' politiska aktiviteter i samband med konflikter utomlands. Undersökningsmaterial är Dagens Nyheter 1965–1973 (stickprov).
NEWSPAPER. FOREIGN POLICY. CONFLICT.

41080 L Lööf, Per-Olof.
Information om fritidsaktiviteter till värnpliktiga i Boden – ett fältexperiment.
Stockholm, 1975, 50 p., 4 annex. 30 p. (Handelshögskolan i Stockholm). Note: Uppsats i studiekurs 8.
En experimentell undersökning har genomförts i Bodens garnison med syfte att söka klarlägga olika informationskanalers effekter med avseende på information om fritidsaktiviteter. Experimentet bestod av två typer av skriftlig information och en typ av muntlig information. Mätning av experimentets resultat gjordes i samband med en enkätundersökning som samtidigt genomfördes i garnisonen.
INFORMATION. LEISURE. EXPERIMENT. FIELD WORK.

41081 L Berglund, Åsa.
Spanska inbördeskriget i svensk arbetarpress.
Uppsala, 1974, 34 p. (Uppsala universitet, Historiska institutionen). Note: Proseminarieuppsats.
Nyhetsmaterial och annat material om det spanska inbördeskriget har undersökts i några av arbetarrörelsens största tidningar. Fyra händelser har studerats: utbrottet, striden om Madrid, Ebro-offensiven samt Franco-truppernas erövring.
NEWSPAPER. WAR. SPAIN. CONTENT ANALYSIS.

41082 L Östman, Gösta.
Lapporörelsen i svensk pressopinion 1930–1932.
Uppsala, 1975, 40 p. (Uppsala universitet, Historiska institutionen). Note: Proseminarieuppsats.
I början av 30-talet uppstod i Finland Lapporörelsen. Den ansågs vara fascistisk. De frågor uppsatsen försöker besvara är vad skrev de svenska tidningarna om Lapporörelsen, fanns det något verkligt intresse för den, fann tidningarna någon likhet med svenska förhållanden. Sju storstadstidningar har undersökts.

NEWSPAPER. OPINION. FASCISM. CONTENT ANALYSIS. FINLAND.

41083 L Andersson, Eva-Lotta; Andersson, Tuss.
..... och lagandan är fin. En studie av Korsnäs-Marma personaltidning.
Stockholm, 1975, 20 p., annex 1 p. (Retorikseminariet vid Journalisthögskolan i Stockholm).
SPECIALIZED PRESS. REPORTING. WORKER. WORKING CONDITIONS.

41084 L Sundström, Anders; Yman, Bo.
Verklighet i fragment, En. En studie av hur Gefle Dagblad beskriver arbetslivet.
Stockholm, 1975, 27 p., annex. 13 p. (Retorikseminariet vid journalisthögskolan i Stockholm).
NEWSPAPER. REPORTING. WORKER. WORKING CONDITIONS.

41085 M Lagerkatalog.
Stockholm, 1976, 101 p. (Filmcentrum).
Filmcentrums lagerkatalog presenterar medlemmarnas filmer och filmer som deponerats av utländska filmare. För att komma med i katalogen ska filmarna ha rättigheter till sina filmer, kopiorna skall vara tekniskt visningsbara och filmarna ska stödja Filmcentrums allmänna målsättning.
FILM.

41086 S ORVESTO 1975 I.
Stockholm, 1975, 50 p. (Testologen AB).
Förkortad version av ORVESTO:s medieundersökning. Första utgåva 1975. Innehåller uppgifter om läsprofiler för dags- och populärpress.
NEWSPAPER. MAGAZINE. STATISTICS.

41087 S ORVESTO 1975 II med fack-orvesto 1975.
Stockholm, 1976, 174 p. (Testologen AB).
Förkortad version av ORVESTO:s medieundersökning. Andra utgåvan 1975. Innehåller läsprofiler för dagspress, populärpress och fackpress.
NEWSPAPER. MAGAZINE. SPECIALIZED PRESS. STATISTICS.

41088 S Dagspressboken 1976.
Stockholm, 1976, 208 p. (Förenade Landsortstidningar).
Boken ger en statistisk översikt för marknadsstrukturen för svensk dagspress.
NEWSPAPER. STATISTICS.

41089 T Fördomar och fakta. Svar på tal om ekonomi och organisation.
Stockholm, 1976, 19 p. (Sveriges Radios informationsavdelning).
Informationsbroschyren ger en redovisning av Sveriges Radios ekonomiska situation samt principerna för finansiering och organisation av Sveriges Radio.
RADIO. TELEVISION. ECONOMY. ORGANIZATION.

41090 A Barsebäck panic, The: a radio programme as a negative summary event.
Acta Sociologica 18(1975)4, pp. 310-321. (Lunds universitet, Sociologiska institutionen).
According to reports in the massmedia, a fictitious radio broadcast about a future disaster at a nuclear power station at Barsebäck in southern Sweden caused widespread panic flight reactions among the population in the area. A telephone survey indicates that no panic flight at all did occur. The results are used to question a popular stereotype about panic behaviour in real or imagined disaster situations manifesting itself. In the concluding section the Barsebäck incident is regarded in the light of general sociological theory.
RADIO NEWS. AUDIENCE RESEARCH. INTERVIEW. THEORY.

41091 A Om utbildningsenheten.
Antennen (1976)5, pp. 3-20.
En sammanfattning av UTB:s verksamhet. UTB:s egen forskning och u-landssatsningen betonas. Vidare kommenterar personalen UTB:s uppgående i den nya Utbildningsradion.
EDUCATIONAL BROADCASTING. REGIONAL BROADCASTING. PROGRAMME RESEARCH. EDUCATIONAL POLICY.

41092 A Matz, Edvard.
Ska vi ha invandrarprogram ...?
Antennen (1976)5, pp. 22-26.
Författaren summerar sina erfarenheter från höstens invandrarprogram i TV 2 och presenterar förslag till alternativa programformer.
TELEVISION PROGRAMME. PROGRAMME POLICY.

41093 A Stenius, John.
Portugaldebatten och objektiviteten.
Iakttagelser (1976)5, pp. 2-20. (Journalisthögskolan i Stockholm).
Se NORDICOM NO. 75 41192.
NEWSPAPER. REPORTING. OBJECTIVITY. POLITICAL ASPECT. PORTUGAL.

41094 A Ohlsson, Hans-Olov.
Sånt herrans liv om Folkets Hus, Ett.
Iakttagelser (1976)6, pp. 2–17. (Journalisthögskolan i Stockholm).
Författaren har undersökt två lokaltidningars, Norrbottenskurirens och Norrländska socialdemokratens, rapportering av debatten om Luleås nya Folkets Hus. Utgångspunkt för undersökningen är traditionen att tidningar inte skall ta ställning på nyhetsplats. För att undersöka detta jämförs de båda tidningarna. Jämförelsen gäller presentation av parters argument, rubriker, ingresser, brödtextens disposition, källor, faktaurval och formuleringar.
NEWSPAPER. DEBATE. CONTENT ANALYSIS.

41095 A Larsson, Barbro.
Ägarna vill ha tillbaka de harmlösa modereportagen. Men journalisterna slår för sin nya tidning.
Journalisten (1976)3, pp. 8–9.
Konflikten mellan journalisterna på Femina och Feminas ägare behandlas.
WEEKLY PRESS. JOURNALIST. OWNERSHIP.

41096 A Fredriksson, Gunnar.
Opolitiska reportaget – en enfaldig illusion, Det.
Journalisten (1976)3, pp. 12–13.
Aftonbladets chefredaktör konstaterar att det opolitiska reportaget finns inte och menar att de s.k. 'affärerna' i svensk politik under vintern 75/76 bekräftar detta. Med 'affärer' menar han Ingmar Bergmans skatter, Hans Ericssons resa till Spanien o.s.v.
NEWSPAPER. REPORTING. OBJECTIVITY. POLITICAL PARTY.

41097 A Rosén, Martin.
Pressdebatt i Storbritannien: ska facket stoppa pressarna.
Journalisten (1976)3, pp. 19, 26.
Den fackliga kampen på redaktionerna innebär presscensur och hotar pressfriheten, hävdades det från konservativt håll i Storbritannien, när lagen som förbjöd s k closed shops avskaffades.
PRESS. TRADE UNION. FREEDOM OF THE PRESS. GREAT BRITAIN. CENSORSHIP.

41098 A Frisch, Paul.
Är sanningen som först stryker med i kriget, Det.
Journalisten (1976)4, pp. 24–29.
Paul Frisch har läst boken 'The first causality. The war correspondent as hero, propagandist and myth maker from the Crimea to Vietname' av Phillips Knightley. Det är en bok om pressens sätt att skildra krigshändelser.
NEWSPAPER. SPECIAL CORRESPONDENT. WAR. HISTORICAL ASPECT.

41099 A Pressen om stödproppen: För magert – måttligt – bidragslavin.
Pressens tidning 57(1976)4, pp. 4–6.
Kommentarer till regeringspropositionen om presstöd från arga röster inom regeringspartiet, som klagar över brist på en genomtänkt mediapolitik och över brist på radikala initiativ till oppositionskritik och som varnar för de växande statliga produktionsbidragens konsekvenser för pressfriheten.
PRESS. FINANCIAL SUPPORT. FREEDOM OF THE PRESS. COMMENTARY.

41100 A TU: Utred hela tidskriftsutgivningen.
Pressens Tidning 57(1976)4, pp. 9–10.
Tidningsutgivareföreningen har i en skrivelse till regeringen berört tidskriftsutredningen. Man menar att direktiven till den tillsatta utredningen framstår som helt otillfredsställande. Regeringen bör låta granska om det är förenligt med tryckfriheten att belasta vissa tidskrifter med mervärdesskatt medan andra är befriade och nu skall ges ytterligare stöd.
SPECIALIZED PRESS. FINANCIAL SUPPORT.

41101 A Lindström, Sigvard.
Visst är tidningen välkommen i skolan.
Pressens tidning 57(1976)4, pp. 15–16.
Författaren diskuterar kring tidningens plats i skolan, hur man kan använda tidningen i undervisningen och i praktiskt arbete. Artikeln är baserad på erfarenheter från Tidningsutgivareföreningens projekt 'Tidningen i skolan'.
NEWSPAPER. TEACHING MATERIAL. BASIC EDUCATION. SCHOOL.

41102 A Howard, John A.; Hulbert, James.
Advertising and the public interest.
Marknadsvetande (1976)1, pp. 5–14.
Advertising is a subject in which the public has a very real interest. Rather than helping consumers make decisions, there are times when advertising appears to be impeting them. Changes are surely ahead for the advertising industry. The authors believe that the public interest will be best served if the industry itself takes an active part in creating those changes. The result can be advertising which better serves both the consumer and the advertiser.
ADVERTISING. CONSUMER. PUBLIC INTEREST. ADVERTISING AGENCY.

41103 A Bystedt, Britt-Marie.
Massmedia och maktstruktur.
Vår industri (1976)5, pp. 18–19. (Industriförbundet).
Författarinnan redovisar en skrivelse från Confederation of British Industry riktad till BBC. CBI anklagar BBC för ytlighet. Mer tid borde avsättas till seriös diskussion och belysning av komplicerade ekonomiska och industriella frågor.
BROADCASTING. REPORTING. ECONOMICS. GREAT BRITAIN.

41104 B Svensson, Arne.
Politiska saxen, Den. En studie i Statens biografbyrås tillämpning av den utrikespolitiska censurnormen sedan 1914. (Stockholms universitet, Institutionen för teater och filmvetenskap). Note: Dissertation vt 1976.
I avhandlingen behandlas främst filmgranskningsarbetet under andra världskriget och åren strax före detta. Huvudsyftet är att klarlägga hur täta kontakterna var mellan å ena sidan biografbyrån och å andra sidan UD och SIS. I avhandlingen belyses också hur tillämpningen av den utrikespolitiska censurnormen blev beroende av krigslyckans växlingar, speciellt under krigets slutskede då allt mindre hänsyn togs till tyska intressen. Författaren redovisar även sådant som inte har förbjudits.
FILM. CENSORSHIP. FOREIGN POLICY. HISTORICAL ASPECT.

41105 C Engwall, Lars.
Resource allocation in newspapers.
Uppsala, 1976, 38 p. (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen). Note: Seminarium om svensk press i Sigtuna 26–27 april 1976.
Pappret diskuterar olika modeller för den faktiska resursfördelningen inom tidningsföretag. Författaren söker belysa hur ekonomiskt starka och ekonomiskt svaga tidningar fördelar sina tillgångar mellan den journalistiska och den kommersiella sidan av tidningsverksamheten. I pappret redovisas studier av hur innehåll, personal och pengar fördelas mellan de två delarna av driften. Sammanlagt har fjorton dagstidningar studerats. Resultatet visar att de mindre tidningarna som regel ägnar den journalistiska sidan en större del av sina resurser än vad man gör inom de större.
NEWSPAPER. FINANCIAL SUPPORT. JOURNALIST.

41106 C Gustafsson, Karl-Erik.
Lågtäckningstidningarnas utvecklingsmöjligheter.
Göteborg, 1976, 25 p. (Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen). Note: Seminarium om svensk press i Sigtuna 26–27 april 1976.
Pappret behandlar de ekonomiskt svaga dagstidningarnas situation. Bakgrunden är hur dessa skall förhålla sig till ökade svårigheter på den lokala tidningsmarknaden. Författaren diskuterar tre olika alternativ: 1) förbättra konkurrensläget genom att öka sitt värde som annonsorgan, 2) samverka med den konkurrerande tidningen om annonsförsäljningen, 3) dra sig ur konkurrensen och ombilda tidningen till en komplementtidning. En huvuddel av pappret behandlar de senare två punkterna, där framför allt komplementtidningarnas roll utförligt belyses.
NEWSPAPER. ADVERTISING. ECONOMIC ASPECT.

41107 C Pettersson, Ulla.
Simuleringsmodell av ett tidningsföretag, En.
Uppsala, 1976, 8 p. (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen). Note: Seminarium om svensk dagspress i Sigtuna 26–27 april 1976.
En studie av produktionssystemet på Uppsala Nya Tidning (UNT). Med utgångspunkt från produktionssystemet på UNT har författaren byggt upp en generell modell av en tidnings produktionssystem. Med hjälp av denna modell undersöks – hur olika avlämningstider för annons- och artikelmanus påverkar arbetsbelastningen i sätteriet – hur arbetsbelastningen i sätteriet påverkas av olika prioriteringsregler för manus – hur systemet reagerar för olika 'onormala händelser'.
NEWSPAPER. PRODUCTION SYSTEM. MODEL.

41108 C Rosengren, Karl-Erik; Windahl, Swen.
Professionalisation of swedish journalists, The.
Lund, 1976, 13 p. (Lunds universitet, Sociologiska institutionen). Note: Seminarium om svensk press i Sigtuna 26–27 april 1976.
Pappret diskuterar professionaliseringen av den svenska journalistkåren. Analysen utgår från journalisterna som yrkesgrupp. Olika kriterier på denna yrkesgrupps professionalisering prövas: yrkesorganisationens roll, intresset för utbildningsfrågor, förekomst av enhetliga etiska regler, graden av autonomi i förhållande till andra yrkeskategorier och kraven på att ensam företräda vissa intressen. Utgångspunkten är Svenska Journalistförbundets (SJF) agerande i dessa frågor. Resultatet visar att man inte kan tala om någon egentlig professionalisering av den svenska journalistkåren som grupp.
JOURNALIST. PROFESSIONAL ETHICS. SCHOOL OF JOURNALISM.

41109 D Här seglar radioutredningen.
Antennen (1976)4, pp. 2–19.
Antennen behandlar i sitt fjärde nummer 1976 Radioutredningen. Numret innehåller bland annat intervjuer med utredningens sekreterare och kommentarer av SR-medarbetare.
BROADCASTING. LOCAL BROADCASTING. ECONOMICS. ORGANIZATION. PROGRAMME POLICY.

41110 I Grundlagsändringar angående tryckfriheten. Regeringens proposition 1975/76:204.
Stockholm, 1976, 220 p., 4 annex. 25 p. (Regeringen).
I propositionen föreslås en partiell reform av tryckfrihetsförordningen. Reformen berör tre huvudområden: TF:s tillämpning av olika skrifter, meddelar- och anonymitetsskydd samt tillsyn över förordningens efterlevnad.
CONSTITUTIONAL LAW. FREEDOM OF THE PRESS.

41111 K Lindahl, Rutger; Westerståhl, Jörgen.
TV:s utlandsrapportering. En undersökning avseende perioden 1. februari–1. juli 1975 utförd på uppdrag av Radioutredningen.
Göteborg, 1976, 58 p., annex 74 p. (Rapportserien 1976:4). (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen).
TV:s utlandsrapportering har granskats med utgångspunkt från de regler för programverksamheten som finns i radiolagen och i avtalet mellan staten och Sveriges Radio. I undersökningen behandlades fyra centrala frågeställningar. Den första gäller urvalet av nyheter och avser alltså de egentliga nyhetsprogrammen. Den andra frågeställningen gäller rapporteringens innehåll. Den tredje frågeställningen är förbunden med kravet på opartiskhet. Avslutningsvis redovisas en sammanfattande kanaljämförelse.
TELEVISION. REPORTING. FOREIGN POLICY. OBJECTIVITY.

41112 K Lundgren, Claes.
Här är Moskva. En studie av specialdestinerad information i Radio Moskvas utlandssändningar.
Göteborg, 1976, 79 p., 3 annex. 37 p. (Delrapport VI). (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen).
En pilotstudie där ett antal program från Radio Moskvas språkredaktioner speglas. Huvuddelen av rapporten behandlar specialdestinationsaspekten dvs huruvida informationen i programmen från de enskilda redaktionerna är speciellt anpassad till respektive auditorium.
FOREIGN BROADCASTING. INTERVIEW. AUDIENCE. PROPAGANDA.

41113 K Alsterberg, Börje; Hellberg, Anne-Marie.
Attitydundersökning av läkarnas inställning till den direktreklam/information de får från läkemedelsföretagen och socialstyrelsen, En.
Uppsala, 1974, 20 p. (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen; Sveriges Direktreklamförening (SDRF)).
Läkarkårens attityder till direktreklam som beslutsunderlag vid val av läkemedel beskrives. Författarna undersöker hur inställningen till direktreklam 1) varierar med olika bakgrundsvariabler som kön och ålder, 2) med avseende på olika typer av direktreklam och 3) med avseende på vem som har skickat brochyrmaterialet. Vidare undersöks om företagens grad av segmentering har någon betydelse för läkarens bedömning av direktreklamens kvantitet och kvalitet.
ADVERTISEMENT. INFORMATION MATERIAL. ATTITUDE RESEARCH. INTERVIEW.

41114 K Eriksson, Lars.
Selektiv kommunikationsplanering.
Uppsala, 1974, 22 p., 3 annex. 4 p. (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen; Sveriges Direktreklamförening).
I rapporten diskuteras olika faktorer inom och utom organisationen som styr kommunikationsprocessen mot selektiva former, direktreklam. Författaren söker konstruera en övergripande modell för selektiv kommunikationsplanering, som är användbar för att beskriva denna beslutsprocess.
ADVERTISEMENT. COMMUNICATION PROCESS. COMMUNICATION PLANNING. MODEL.

41115 K Eriksson, Lars.
Arkitekternas attityd till och behandling av direktreklam/information. Rapporten studerar segmenteringsproblem och arkitekternas hantering av DR-försändelser.
Uppsala, 1974, 14 p., annex 6 p. (SDRF:s småskriftserie nr. 6). (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen; Sveriges Direktreklamförening).
I rapporten beskrivs arkitekternas behandling av direktreklam. Syftet är att mot den bakgrunden analysera företagens segmentering och distribution av olika reklammedelanden samt analysera mottagarens hantering och värdering av direktreklam.
ADVERTISING. ADVERTISEMENT. ATTITUDE. INTERVIEW.

41116 K Allmänhetens inställning till direktreklam. En SIFO-undersökning från november 1971.
Stockholm, 1971, 8 p. (Sveriges Direktreklamförening; Postverket).
SDRF och Poststyrelsen, två av de parter som direkt berörs av debatten kring direktreklamen, har ställt följande frågor till allmänheten 1) hur ser man rent allmänt på att få direktreklam i brevlådan, 2) bedömer man därvid olika typer av direktreklam på olika sätt, 3) upplever man att man får mycket direktreklam i brevlådan, 4) tar man del av innehållet i direktreklamen.
ADVERTISING. ADVERTISEMENT. ATTITUDE. INTERVIEW.

41117 K Allmänhetens inställning till direktreklam. En SIFO-undersökning från hösten 1973.
Uppsala, 1973, 12 p. (Sveriges Direktreklamförening (SDRF); Postverket).
Se NORDICOM NO. 76 41116. Tyngdpunkten i denna undersökning ligger på en mera beteendeorienterad del som innehåller frågor om hur direktreklam av olika slag behandlas i det mottagande hushållet.
INFORMATION. ADVERTISEMENT. ATTITUDE. INTERVIEW.

41118 K Material avseende NSI:s utvecklingsprogram.
Stockholm, 1976, 42 p. (Nämnden för Samhällsinformation (NSI)). Note: Papper vid nämndsammanträde 1976-03-25.
Underlag för diskussionen om NSI:s utvecklingsprogram. Mot bakgrund av ett antal intervjuer behandlas några problemområden som rör NSI. I samband med detta har krav på bättre definitioner och preciseringar rests.
SOCIAL INFORMATION. INFORMATION CAMPAIGN. INFORMATION POLICY. INTERVIEW. PRESS. RADIO. TELEVISION.

41119 K Hadenius, Stig; Ringdahl, Jan.
Material avseende NSI:s utvecklingsprogram.
Stockholm, 1976, 43 p. (Nämnden för samhällsinformation (NSI)). Note: Nämndsammanträde 1976-03-25.
Promemorian består av tre delar. I den första sätts samhällsinformationen in i ett större mediepolitiskt sammanhang. I andra delen har ett antal personer som har haft kontakt med NSI intervjuats för att ge en bild av de olika problem som berör NSI. Slutligen redogörs för olika politiska åtgärder som har konsekvens för samhällsinformationen. Ett försök till precisering av de mål som NSI bör sträva efter i ett antal frågor avslutar papperet.
SOCIAL INFORMATION. INFORMATION POLICY.

41120 K Hadenius, Stig.
PM 2 angående samhällsinformationen och NSI:s verksamhet.
Stockholm, 1976, 15 p. (Nämnden för samhällsinformation (NSI)). Note: Nämndsammanträde 1976-04-29.
Mål för samhällsinformationen och NSI:s verksamhet.
SOCIAL INFORMATION. INFORMATION POLICY. INFORMATION CAMPAIGN. EDUCATION.

41121 K Bohm, Peter; Waldin, Jüri.
Vad kostar radio- och tv-konsumtionen.
Stockholm, 1976, 56 p., annex 33 p. (Sveriges Radio, Informationstjänsten).
Studien avser att ge flera ramar åt radio- och tv-konsumtionen: en samhällsekonomisk, en privatekonomisk och en kulturpolitisk.
RADIO. TELEVISION. CONSUMPTION. ECONOMIC ASPECT.

41122 K Wachtmeister, Anne-Margrete.
Svenska massmediernas ekonomi 1974, De.
Stockholm, 1976, 36 p., 1 annex 2 p., Bibl. (Sveriges Radio, Informationstjänsten).
Uppgifter har sammanställts om intäktsstrukturen i den svenska massmedieekonomin 1974. En avsikt har varit att söka klarlägga de olika sektorernas relativa storlek och om inkomstströmmarna till respektive sektor. Rapporten behandlar ej ägandestrukturen för de svenska massmedierna. Se NORDICOM NO. 76 41057.
PRESS. RADIO. TELEVISION. ECONOMICS.

41123 K Henningsson, Ronney; Filipson, Leni.
3-8-åringars tv-tittande den 15-21 november 1972.
Stockholm, 1976, 18 p., annex 33 p. (Delrapport 4). (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 40-75/76).
Rapporten är den sista av fyra delrapporter som alla baserar sig på samma undersökning. Den tillkom på gemensamt initiativ från de båda tv-kanalerna och ljudradion eftersom man önskade ett komplement till de s k publikräkningarna av 9-79 åringarnas tittande respektive lyssnande. Denna undersökning har givit data för 3-8 åringars tittande på en hel veckas programutbud i tv och därmed möjligheter till jämförelser bakåt i tiden. Dessutom har frågor ställts om ett begränsat antal radioprogram. Därutöver har extrafrågor av mer specifik karaktär ingått i undersökni-

gen.
CHILD. RADIO LISTENER. TELEVIEWER. INTERVIEW. CONSUMPTION. AUDIENCE RESEARCH.

41124 K Hedlund, Anita.
Jordbruk – 75. Uppföljning av en tv–serie.
Stockholm, 1976, 18 p., 3 annex. 16 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 43–75/76).
Undersökningen belyser i vilken utsträckning jordbrukarna kände till programserien, i vilken omfattning de tittat på programmen i serien och vilka effekter programmen fått för dem som tittat på dem.
TELEVISION PROGRAMME. FARMER. TELEVISION SERIAL. INTERVIEW.

41125 K Hedlund, Anita.
Lyssnande på jordbruksprogram i radio.
Stockholm, 1976, 7 p., 3 annex. 6 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 44–75/76).
SR/PUB gör sedan några år tillbaka uppföljningar av de programserier om jordbruk som sänds i tv. I samband med årets undersökning av programserien ställdes några frågor till jordbrukarna om ljudradions jordbruksprogram.
RADIO LISTENER. FARMER. RADIO PROGRAMME. AUDIENCE RESEARCH. INTERVIEW.

41126 K Faith–Ell, Peggy M.
TRU:s kompletterande tryckta material till 'Om–serien'.
Stockholm, 1976, 97 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 45–75/76).
Till TRU:s forskarprogram i den s.k. 'Om–serien' producerades hösten 1973 samt våren 1974 tre olika tryckta material: en 'Vuxenhandledning', en 'Omkalender' samt en 'Lärarhandledning'. I rapporten redovisas hur olika mottagare använt de olika trycksakerna. Där ges även synpunkter på en fortsatt produktion av liknande tryckt material.
TELEVISION PROGRAMME. INFORMATION MATERIAL. INSTRUCTION. INTERVIEW.

41127 K Lundgren, Göran.
Teknikvärdering av telesystem för vårdsektorn.
Stockholm, 1976, 62 p. (FCF–rapport nr. 16). (Förmedlingscentralen för framtidsstudier AB).
Författaren har studerat hur telekommunikationerna kan utnyttjas för att upprätthålla och underlätta kontakterna i en spridd och hierarkisk vårdorganisation. Vidare provades en metodik för teknikvärdering med nämnda praktikområde som exempel.
TELECOMMUNICATION. TECHNICAL ASPECT.

41128 K NORD–VIDEO Documentation: executive summary 1975.
Stockholm, 1975, 7 p. (Nord–Video/Esselte Bonnier Audio Visual).
Sammanfattning av dokument rörande video.
VIDEORECORDING. VIDEOCASSETTE. VIDEODISC. DOCUMENTATION.

41129 K Bergvall, Gunnar.
Economics of video delivery systems: cassettes and discs. (Nord–Video/Esselte Bonnier Audio Visual).
Note: Nord–Video Investigation No. 72:1.
The investigation deals whith the following questions: 1) what are the economic realities when you want to mass market video programs, 2) how is the consumer sales dollar divided between production and distribution/marketing, 3) what are the economics of sale versus rental of cassettes and discs, 4) will cassettes-/discs offer a role for advertising, 5) how many players must there be on the market to sustain sales/rental of mass programming, 6) how long does it take before this player population is reached.
VIDEOCASSETTE. VIDEODISC. ECONOMIC ASPECT.

41130 L Gustavsson–Mac Queen, Ingrid; Ryd, Lilian.
Arbetaren i Arbetarbladet. En kritisk studie.
Stockholm, 1975, 23 p. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Retorikseminariet ht 1975.
Syftet har varit att studera hur människor i arbete skildras i Arbetarbladet. Undersökningen är indelad i tre huvudavsnitt. – Varför skriver man? – Hur skriver man? – Bilden av arbetaren? Samtliga nummer av tidningen i april 1975 har studerats genom innehållsanalys.
NEWSPAPER. REPORTING. WORKER. WORKING CONDITIONS. CONTENT ANALYSIS.

41131 L Larmén, Marianne; Malmström, Lasse.
Motsättningen som försvann – en studie av arbetsplatsreportagen i några nummer av Metallarbetaren.
Stockholm, 1975, 34 p. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Retorikseminariet ht 1975.
Författarna söker kartlägga Metallarbetarens bild av människor i deras dagliga arbete. Denna bild jämförs sedan med redaktionens policy. Artiklarna har analyserats med utgångspunkt från följande tre grundfrågor: – Varför skriver Metallarbetaren om 'platser där det arbetas'? – Hur skriver Metallarbetaren om dessa platser och vilka källor använder man sig av? – Vilken roll och hållning intar journalisterna?

SPECIALIZED PRESS. REPORTING. WORKER. WORKING CONDITIONS. INTERVIEW. CONTENT ANALYSIS.

41132 L Luttrup, Ingeborg; Necke, Christian; Olsson, Nenne; e.a.
Berndt och Anita. En föreställning av TV2-teatern 1969.
Lund, 1971, 100 p., annex 12 p. (Lunds universitet, Institutionen för dramaforskning). Note: Trebetygsuppsats. Summary in english.
Författarna söker klarlägga tendenser, karakteristika och värderingar som är utmärkande för en samhällsorienterande föreställning som 'Berndt och Anita'.
TELEVISION PROGRAMME. THEATRE. CONTENT ANALYSIS. INTERVIEW. CRITICAL REVIEW.

41133 L Rosberg, Svante.
Technical methods applied to television-theatre production, A. A frequency investigation of TV1/2-theatre performances. 1974.
Lund, 1974, 57 p., annex 19 p. (Lunds universitet, Institutet för dramaforskning). Note: Summary in english.
Författaren söker kartlägga de differenta inspelningsmetodernas fördelning hos ett antal TV-teaterpjäser. Pjäserna är indelade i en samhällsorienterad och en ej samhällsorienterad repertoar.
TELEVISION PROGRAMME. THEATRE. TECHNICAL ASPECT.

41134 L Hagnell, Viveka.
Television och roman. Upplevelse av Wilhelm Mobergs 'Din stund på jorden' som TV-serie och som roman.
Lund, 1973, 33 p. (Lunds universitet, Institutionen för dramaforskning). Note: Trebetygsuppsats. Summary in english.
En mediaundersökning om läsares och TV-tittares upplevelse av Wilhelm Mobergs 'Din stund på jorden'. Upplevde de som läste romanen något helt annat än de som såg TV-versionen. En intervjuundersökning gjordes med gymnasister som antingen läst romanen eller sett TV-serien. Ett sidoproblem gällde om de som sett TV-versionen i svart-vit mottagare och de som sett den i färg-TV i något avseende uppfattade den olika.
TELEVISION PROGRAMME. THEATRE. NOVEL. AUDIENCE REACTION. READING.

41135 L Ramstedt, Tomas; Zäll, Solveig.
Teatralt rollspel i tv.
Lund, 1972, 72 p., annex 14 p. (Lunds universitet, Institutionen för dramaforskning). Note: Trebetygsuppsats. Summary in english.
Uppsatsen syftar till att med hjälp av innehållsanalys skaffa dokumentation om teatralt rollspel i TV. Undersökningen bygger på en fyra-veckors period av kontinuerlig bevakning av det totala programutbudet i båda TV-kanalerna.
TELEVISION PROGRAMME. THEATRE. CONTENT ANALYSIS.

41136 L Valmin, Stefan.
Debatten kring N J A m.fl.
Lund, 1971, 94 p. (Lunds universitet, Institutionen för dramaforskning). Note: Trebetygsuppsats. Summary in english.
Författaren har kartlagt debatten kring pjäsen 'Nils Johan Andersson' som uppförde s dels på scenteater och dels sändes i TV. Undersökningen har utgått från tio dagstidningars behandling av pjäsen och boken om N J A.
THEATRE. NEWSPAPER. DEBATE. CONTENT ANALYSIS.

41137 L Lagerkrantz, Johan.
Opinionsbildningen i norsk dagspress i Nordek-frågan 1968-1970.
Stockholm, 1970, 73 p. (Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Trebetygsuppsats.
Författaren har studerat den pressaktivitet som förekom i nordisk press med anledning av förhandlingarna om ett utvidgat ekonomiskt samarbete i Norden.
NEWSPAPER. DEBATE. POLITICS. CONTENT ANALYSIS. DENMARK. NORWAY. SWEDEN. FINLAND.

41138 M Bibliography over works written at the department of drama theatre and film.
Lund, 1973, 18 p. (Lunds universitet, Institutionen för dramaforskning).
All the studies presented in this bibliography were made by teachers and students at the Institute for theatre and film research. Only those works which have a direct bearing on theatre or film are listed.
BIBLIOGRAPHY. RESEARCH PROJECT. THEATRE. FILM.

41139 M Vad finns skrivet om direktreklam.
Stockholm, 1974, 18 p. (Sveriges Direktreklamförening (SDRF)).
Bibliografin redovisar ett större antal offentliga dokument som direkt eller indirekt behandlar problem anknutna till direktreklam.

41140 S Allmänhetens inställning till direktreklam. En SIFO-undersökning hösten 1973.
Stockholm, 1974, 58 p. (SIFO. Svenska Institutet för opinionsundersökningar AB).
STATISTICS. ADVERTISEMENT. ATTITUDE. INTERVIEW.

41141 T Frihet och mångfald. Folkpartiet informerar 1976:2.
Stockholm, 1976, 10 p. (Folkpartiet).
Folkpartiets massmedieprogram.
POLITICAL PARTY. MASS MEDIA. FREEDOM OF THE PRESS. FINANCIAL SUPPORT.

41142 A Engwall, Lars.
Giornale come organizzazione produttiva, Il.
Studi Organizzativi, anno VII(1975)3–4. (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen).
Se NORDICOM NO. 76 41152.
NEWSPAPER. PRODUCTION. ORGANIZATION. COMMUNICATION THEORY.

41143 A Guback, Thomas H.
Bakom filmdukens skuggor.
Film&TV (1975)6, pp. 3–11. Note: Översättning C.H. Svenstedt.
Författaren analyserar de amerikanska filmbolagens dominans av filmproduktionen och filmkulturen världen över.
FILM. FILM INDUSTRY. FILM PRODUCER. USA.

41144 A Paquet, André.
Filmkamp och/eller kampfilm.
Film&TV (1975)6, pp. 12–15. Note: Översättning Anita Johansson.
Författaren beskriver den militanta filmrörelsens historia och ideologi.
FILM. IDEOLOGY. HISTORICAL ASPECT.

41145 A Hultberg, Ulf.
Att söka sitt ursprung och finna egenvärde.
Film&TV (1975)6, pp. 21–26.
Progressiv latinamerikansk film visades i mars 1976 vid en festival i Milano. Festivalen besöktes av flera latinamerikanska filmare som gav en bild av sina arbetsförhållanden och visade sina filmer. I artikeln rapporteras från denna festival.
FILM. FILM MAKER. WORKING CONDITIONS. LATIN AMERICA. FESTIVAL.

41146 A Holmbäck, Bure.
Att komma till tals.
Antennen (1976)6, pp. 3–4.
Om program med eget insläpp för lyssnarna och deras möjligheter att bredda tvåvägskommunikationen.
RADIO PROGRAMME. RADIO LISTENER. TWO-WAY COMMUNICATION.

41147 A Hiort af Ornäs, Ingrid.
Radion som säljer sig själv.
Antennen (1976)6, pp. 7–8.
Författarinnan har gjort en resa till USA för att studera den icke-kommersiella radion och redovisar sina intryck i artikeln.
NATIONAL BROADCASTING. USA.

41148 A Imnell, Ulla; Nilsson, Göran; Olofsson, Anders.
Så gör man radio i Ålborg.
Antennen (1976)6, pp. 9–10.
Ett antal SR-medarbetare från Småland har på inbjudan av Radio Nord-Jylland besökt Ålborg. I artikeln redovisas intryck från studiebesöket.
REGIONAL BROADCASTING. JOURNALIST. TECHNICAL ASPECT. PROGRAMME POLICY. DENMARK.

41149 A Örnkloo, Ulf.
Jobb över gränserna än en gång.
Antennen (1976)6, pp. 11–12.
Författaren menar att CPR (Centrala programredaktionen) borde ges en programstyrande funktion och att en projektgrupp tillsätts som får 'peppa upp tablåerna' eftersom veckotablåerna är 'monotoma som skolscheman'.
NATIONAL BROADCASTING. PROGRAMME POLICY. ORGANIZATION.

41150 B Block, Eva.
Amerikabilden i svensk dagspress 1948–1968.
Lund, 1976, 140 p., 7 annex. 36 p., Bibl. (Lunds universitet, Historiska institutionen). Note: Dissertation Vt 1976.
Författarinnan har studerat amerikabildens förändring under efterkrigstiden. För att beskriva förändringen på lång sikt har ledartexter i storstadspressen analyserats. Texter har tagits från tjugo dagar kring de presidentval som hållits. Resultaten från innehållsanalysen av ledartexter har legat till grund för en mer detaljerad undersökning av hur förändringar gått till.
NEWSPAPER. USA. OBJECTIVITY. CONTENT

ANALYSIS.

41151 B Block, Eva.
Kodschema och registreringar till Amerikabilden i svensk press 1948 – 1968.
Stockholm, 1976, 66 p. (Meddelande från Historiska institutionen i Lund nr. 11). (Lunds universitet, Historiska institutionen). Note: Dissertation Vt 1976. Se NORDICOM NO. 76 41150.
NEWSPAPER. USA. OBJECTIVITY. CONTENT ANALYSIS.

41152 C Engwall, Lars.
Travels in newspaper country.
Uppsala, 1976, 37 p., Bibl. (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen). Note: Paper prepared for the scandinavian research seminar 'Decision-making in organizations – theory and methods'.
The purpose of the paper is to provide information on a project on the organizational aspects of newspaper production. The author describes the four main phases of the project and their results. The sections are 1) Organizational aspects of newspaper production. 2) Organizational aspects of newspaper production – reconsidered. 3) Resource allocation in newspapers. 4) Participant observation.
NEWSPAPER. PRODUCTION. ORGANIZATION. OBSERVATION.

41153 I Remissyttranden över Massmedieutredningens betänkande (1975:49) Massmediegrundlag.
Stockholm, 1976, 350 p. ISBN 91-38-02867-0, (DS Ju 1976:2). (Justitiedepartementet).
Massmedieutredningen, med uppdrag att utreda frågan om en enhetlig reglering i grundlag av yttrandefriheten i massmedia mm, avgav 1975 sitt slutbetänkande. Utredningen föreslår bestämmelser om yttrandefriheten i tryckta skrifter, radio och tv och film. Remissyttrandena har ansetts vara av så stort intresse att de gjorts allmänt tillgängliga.
CONSTITUTIONAL LAW. MASS MEDIA. FREEDOM OF THE PRESS. FREEDOM OF SPEECH.

41154 I Bernow, Torsten; Wikman, Anders; Österman, Torsten.
SOU 1975:61. Informationen under oljekrisen 1973–74. Energifrågor till svenska folket. Utvärdering av energisparkampanjen 1974/75. Beredskap för information och sparkampanjer vid energikriser.
Stockholm, 1975, 561 p.
INFORMATION POLICY. CONFLICT. NEWSPAPER. INTERVIEW.

41155 K Bernow, Roger.
TV:s publik december 1975.
Stockholm, 1975, 43 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 46 1975/76).
Sammanställning av resultaten från publikräkningarna för TV under tiden 14.12. 1975 – 2.1.1976.
TELEVISION PROGRAMME. TELEVIEWER. INTERVIEW. SURVEY. STATISTICS.

41156 K Gahlin, Anders.
Publikdata för melodifestivalen och Tisdag med ungdomsredaktionen i radions P3.
Stockholm, 1976, 8 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 47 1975/76).
I rapporten redovisas publikstorleken för 1976 års Eurovisionsschlagertävling, Melodifestivalen i radions P3. Såväl TV1 som TV2 avstod från evenemanget detta år. Sverige deltog ej i tävlingen. Även publikstorleken för Tisdag med ungdomsredaktionen den 6 april som delvis handlade om Melodifestivalen redovisas.
RADIO PROGRAMME. AUDIENCE RESEARCH. SHOW. RADIO LISTENER.

41157 K Gahlin, Anders.
TV:s publik februari 1976.
Stockholm, 1975, 40 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 49 1975/76).
Sammanställningen av resultaten från publikräkningarna för TV under tiden 2–24 februari 1976.
TELEVISION PROGRAMME. TELEVIEWER. INTERVIEW. SURVEY. STATISTICS.

41158 K Weibull, Lennart.
Samhällsorientering och masskommunikation.
Stockholm, 1976, 75 p., annex, Bibl. (Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar; Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen).
Den centrala frågeställningen gäller vad som bestämmer människors orientering i samhällsfrågor och vilken roll dagens dominerande informationskällor spelar i detta sammanhang. Data kommer från projektet Pressens funktioners intervjuundersökningar i Malmö, Göteborg, Västerås och Leksand.
MASS COMMUNICATION. SOCIAL STRUCTURE. SOCIAL PROBLEM. KNOWLEDGE. INTERVIEW. NEWSPAPER. REGIONAL BROADCASTING.

41159 K Weibull, Lennart.
Dagspressens läsare.
Stockholm, 1976, 29 p. (Mediacirkulär (1976)5).

(Stiftelsen Mediainstitutet; Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen).
Cirkuläret avser att ge en översikt av de studier rörande tidningsläsning som genomförts inom projektet Pressens funktioner. Både den metodiska bakgrunden och olika huvudresultat presenteras. Avslutningsvis görs ett försök att sätta in tidningsläsning i sitt mediemässiga sammanhang.
NEWSPAPER. SPECIALIZED PRESS. READING HABIT. METHODOLOGY.

41160 K Wickbom, Kaj.
Filmkunskap på gymnasiet.
Växjö, 1976, 7 p., 3 annex., Bibl. (Växjö Katedralskola, Pedagogiska utvecklingsblocket).
Projektgruppen diskuterar kring frågor som hur lär man eleverna att träna upp sin kritiska förmåga vid upplevelser av visuell art och vilka möjligheter finns det för samverken mellan olika ämnen på gymnasieskolan.
FILM. TEACHING MATERIAL. EDUCATIONAL ASPECT.

41161 K Wickbom Kaj.
Utvärdering av försöksverksamhet i filmkunskap på gymnasiet. Delmål: Filmen i samhället. Politisk film.
Växjö, 1976, 14 p. (Växjö Katedralskola, Pedagogiska utvecklingsblocket).
Gymnasieelever har kritiskt granskat filmerna 'Pansarkryssaren Potemkin' av Sergej Eisenstein, 'Smultronstället' av Ingmar Bergman och 'Krigsspel' av Peter Watkins. Avsikten har varit att strukturanalysera olika typer av politisk film för att finna skillnader och likheter mellan olika statsskick.
FILM. POLITICAL PROPAGANDA. TEACHING MATERIAL. STRUCTURAL ANALYSIS.

41162 K Wickbom, Kaj.
Filmen i samhället. Delmålsanalys och filmens roll i samhället. (Delstudie 3).
Växjö, 1976, 14 p. (Växjö Katedralskola, Pedagogiska utvecklingsblocket).
Projektbeskrivning.
FILM. RESEARCH PROGRAMME. TEACHING MATERIAL.

41163 L Eiserman, Bo; Thunell, Per.
Företaget och produktkritik.
Stockholm, 1976, 63 p., 5 annex. 12 p. (Handelshögskolan i Stockholm). Note: Uppsats studiekurs 08.
Syftet med uppsatsen har varit 1) att finna beskrivningssystem för produktkritik från pressen, 2) att prova några enligt författarna i beskrivningssystemet viktiga variabler mot hur företag utnyttjat dessa vid produktkritik från pressen och 3) att jämföra företags beteenden i bedömning och bemötande av produktkritik från pressen.
PRESS. PRODUCTION. CRITICISM. INTERVIEW.

41164 L Gustavsson, Dan; Ryding, Mats.
Kampanj inom möbelhandeln, En.
Stockholm, 1976, 47 p., 6 annex. 7 p. (Handelshögskolan i Stockholm). Note: Uppsats studiekurs 09.
Författarna har studerat effekterna av en produktorienterad reklamkampanj på lokalmarknad inom möbelhandeln i termer av försäljningsutveckling och besöksfrekvens. I anslutning till denna kampanj genomför författarna en analys av kampanjplanering för möbelhandeln.
ADVERTISING. MARKETING. ADVERTISING CAMPAIGN. NEWSPAPER.

41165 L Hedberg, Per; Johansson, Lars; Jundin, Silja.
Barn och marknadskommunikation. En undersökning av yngre barns produktönskningar samt påverkanskällor till dessa.
Stockholm, 1976, 74 p., 3 annex. 12 p. (Handelshögskolan i Stockholm). Note: Studiekurs 08.
Författarna har genom empirisk undersökning velat utröna vad barn önskar, köper och erhåller och hur barn påverkas till att önska och köpa produkter samt hur barn försöker påverka sin omgivning för att få sina önskningar uppfyllda. Vidare undersöks barns kunskap och uppfattning om reklam.
CHILD. CONSUMER. COMMUNICATION. ADVERTISING. INTERVIEW.

41166 L Jarl, Kenneth; Oresten Jan.
SIFO – ett utredningsinstitut och dess verksamhet.
Göteborg, 1975, 14 p., annex 3 p. (Göteborgs universitet, Administrativ teknik). Note: Examensarbete Ht 1975.
En redogörelse för SIFO:s organisation, uppbyggnad, undersökningsmetoder, tillämpningsområden etc.
STATISTICAL DATA. STATISTICS. RESEARCH PROGRAMME. ORGANIZATION.

41167 L Lindqvist, Anne-Li; Wede, Lisa.
Le Monde. Alternativ journalistik.
Göteborg, 1976, 24 p. (Göteborgs universitet, Informationsteknik). Note: Examensarbete Vt 1976.
Författarna ger dels en allmän bild av Le Monde, dess historik, organisation, policy mm och dels har en jämförelse gjorts mellan Le Monde och Dagens Nyheter vad gäller uppföljningen av valet i Portugal den 25 april 1976.

NEWSPAPER. JOURNALISM. CONTENT ANALYSIS. FRANCE.

41168 L Wickbom, Kaj.
Filmen som propagandamaterial i Tyskland 1933 – 1945.
Lund, 1969, 40 p., 3 annex. 7 p., Bibl. (Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Trebetygsuppsats.
I uppsatsen definieras begreppet propaganda, vidare undersöker författaren om filmen som påverkningsattribut kan medföra ett grundläggande av en politisk attityd. Slutligen behandlas frågan om den nazistiska filmens berättelse om verkligheten som ett verktyg för den politiska opinionsbildningen eller om den visuella underrättelsen enbart var ett led i en större indoktrinering.
FILM. POLITICAL PROPAGANDA. GERMANY.

41169 L Wickbom, Kaj.
Bilden som historisk källa. En teoretisk analys av bildens uppgift i historieundervisningen/forskningen.
Växjö, 1972, 31 p., 2 annex. (Universitetsfilialen i Växjö, Historiska institutionen). Note: Fyrabetygsuppsats.
Bildurvalet som använts vid den praktiska tillämpningen är hämtad från läroböcker i historia.
PICTURE. HISTORY. TEACHING MATERIAL. RESEARCH.

41170 L Wickbom, Kaj.
Tysk och brittisk film under andra världskriget – en komparativ analys. En modell att analysera strukturen i en politisk film.
Lund, 1971, 15 p. (Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Fyrabetygsuppsats.
Författaren har använt ett strukturanalytiskt schema för politisk film.
FILM. STRUCTURAL ANALYSIS. GREAT BRITAIN. GERMANY.

41171 T Albinsson, Göran; Herlin, Lars; Jonsson, Christina; e.a.
Att välja reklammedium.
Svenska Dagbladet (760511), del 2 Ekonomi Special, pp. 15–18.
Specialbilagan behandlar medieval, reklamplanering, ekonomiska förhållanden, veckotidningsreklam osv.
ADVERTISING. NEWSPAPER. CHOICE. READING HABIT. ECONOMIC CONDITIONS. SPECIALIZED PRESS.

41172 A Block, Eva.
USA-bilden i svensk press.
Internationella Studier (1976)3, pp. 105–109.
Se NORDICOM NO. 76 41150.
NEWSPAPER. USA. OBJECTIVITY. CONTENT ANALYSIS.

41173 A Fjellström, Per.
Tre forskare kritiserar radionämndens kritik. Rädsla för brott mot neutraliteten driver SR-folket till löjets gräns.
Journalisten (1976)6, pp. 28–29.
Tre forskare har gjort en undersökning om 'programarbetarnas dilemma' vid Sveriges Radio. Forskarna har utgått från frågan 'är det risk för att kravet på opartiskhet och saklighet i radiolagen kan ha en negativ inverkan på den i avtalet mellan staten och Sveriges Radio inskrivna skyldigheten att i lämplig form upplysa om nuets händelser och orientera om viktigare kultur- och samhällsfrågor samt stimulera till debatt kring sådana frågor?'. Artikelförfattaren ger sina synpunkter på rapporten.
NATIONAL BROADCASTING. JOURNALIST. REPORTING. OBJECTIVITY.

41174 A Alström, Börje.
Sundsvalls tidning frågar: Kan man lita på pressutredningen eller – ljuger utredarna om partiskheten.
Pressens Tidning 57(1976)5, pp. 9–10, 12. Note: Tidigare publicerad i Sundsvalls Tidning.
Har pressutredningen medvetet använt forskarnas material på ett politiskt taktiskt sätt för att gagna den socialdemokratiska pressen, frågar artikelförfattaren. Han har kommit till andra slutsatser än utredningen beträffande tidningarnas partiskhet.
NEWSPAPER. FINANCIAL SUPPORT. RESEARCH. CRITICAL REVIEW. POLITICAL PARTY.

41175 A Dahllöf, Tell G.
Nya tidningen på stamspråk i Afrika, Den.
Pressens Tidning 57(1976)6–7, pp. 12–15.
Författaren har besökt en stamspråktidning i Västafrika och en i Östafrika. Den nya pressen i Afrika, tidningar på stamspråken, är främst avsedd för att hjälpa äldre människor att behålla sin ofta nyförvärvade läskunnighet.
NEWSPAPER. DEVELOPING COUNTRY. AFRICAN LANGUAGES.

41176 A Röhl, Gunilla.
Datorer – på vems villkor.
Antennen (1976)7, pp. 12–15.

Författarinnan har samlat in uppgifter om hur datasystemet på Sveriges Radio fungerar och i vilken mån det tar hänsyn till personalens arbetssituation.
COMPUTER. INFORMATION SYSTEM. WORKING CONDITIONS. INTEGRITY. TECHNICAL ASPECT.

41177 B Kronvall, Kaj.
Politisk masskommunikation i ett flerpartisystem. Sverige en fallstudie.
Lund, Studentlitteratur, 1975, 256 p., 3 annex. 7 p. (Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Dissertation Ht 1975.
Redogörelse för ett delprojekt inom Partiforskningsgruppen (PFG). Författaren studerar partierna i det svenska systemet ur aktörssynvinkel. Undersökningsobjekt är partiers propaganda. De fem riksdagspartiernas propaganda inför valet 1970 har undersökts. Syftet med analysen har varit att dra slutsatser om enskilda partiers strategier eller strategiska överväganden med hjälp av data om deras beteende.
POLITICAL PROPAGANDA. POLITICAL PARTY. POLITICAL SYSTEM. ELECTION CAMPAIGN.

41178 B Westerståhl, Jörgen; Lindahl, Rutger.
TV:s utlandsrapportering. En undersökning avseende perioden 1 februari – 1 juli 1975, utförd på uppdrag av radioutredningen.
Stockholm, 1976, 103 p., 5 annex. 54 p. (DS U 1976:13). (Utbildningsdepartementet; Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen).
Se NORDICOM NO. 76 41111.
TELEVISION. REPORTING. FOREIGN POLICY. OBJECTIVITY. CONTENT ANALYSIS.

41179 K Hedebro, Göran; Nowak, Kjell.
Studiecirklar om u-landsfrågor. Undersökning av studiecirklar med internationell inriktning i Göteborgs kommun våren 1975.
Stockholm, 1976, 30 p. (Studier i ekonomisk psykologi: 89). (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet). Note: Rapport nr. 2: Deltagarna och cirkelarbetet.
Undersökningens centrala frågeställning gäller i vilken mån deltagandet i studiecirklarna inneburit en ökning eller förstärkning av deltagarnas engagemang och insikter i u-ländernas situation och problem. Genomgående i undersökningen är inriktningen på deltagarnas subjektiva upplevelse av cirkeldeltagandets effekter. I analysen görs jämförelser mellan olika kategorier av deltagare. Material har insamlats genom telefonintervjuer.
OUT-OF-SCHOOL EDUCATION. DEVELOPING COUNTRY. INTERVIEW.

41180 K Hedebro, Göran; Nowak, Kjell.
Studiecirklar om u-landsfrågor. Undersökning av studiecirklar med internationell inriktning i Göteborgs kommun våren 1975.
Stockholm, 1976, 21 p., 3 annex. 31 p., Bibl. (Studier i ekonomisk psykologi: 90). (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet). Note: Rapport nr. 3: Ett halvt år efter cirkelarbetet.
Undersökningen ingår i ett projekt med titeln 'Den internationella studiecirkeln'. Ett av huvudsyftena med hela projektet är att ge underlag för en bedömning av studiecirklarnas betydelse i opinions- och kunskapsbildningen rörande u-landsfrågor. En väsentlig fråga i det sammanhanget är i vilken mån cirkeldeltagande är en mer eller mindre kontinuerlig aktivitet. Fortsätter man med cirkelarbete och visar man fortsatt intresse för u-landsfrågor? I rapporten försöker man besvara dessa frågor.
OUT-OF-SCHOOL EDUCATION. DEVELOPING COUNTRY. EFFECT. INTERVIEW.

41181 K Stolt, Björn.
Dialog mellan medborgare och myndigheter – en utopi. Effekter av myndighetsinformation med återföringssyfte.
Stockholm, 1976, 218 p., 11 annex. 94 p., Bibl., ISBN 91-7258-060-7. (Studier i ekonomisk psykologi: 92). (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet). Note: Dissertation Vt 1976.
Avhandlingen utgör den ena av två delrapporter vilka är resultatet av ett forskningsprojekt som bedrivits vid sektionen för ekonomisk psykologi. Denna delrapport innehåller en experimentell studie av effekter av myndighetsinformation rörande regionplanering. Studien har sin utgångspunkt i den information rörande Regionplan 70 som distribuerades av Stockholms läns landsting till hushållen i Stockholm i september 1971.
SOCIAL INFORMATION. INFORMATION CAMPAIGN. SOCIAL COMMUNICATION. EFFECT. INTERVIEW.

41182 K Stolt, Björn.
Om samhällskommunikation: Deskriptiva, stipulativa och normativa utgångspunkter för informationsutbyte mellan medborgare och myndigheter samt ett klassificeringsschema för individens politiska resurser.
Stockholm, 1976, 117 p., ISBN 91-7258-061-5, Bibl. (Studier i ekonomisk psykologi: 93). (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet).
SOCIAL COMMUNICATION. INFORMATION

EXCHANGE. THEORY. CLASSIFICATION.

41183 K Hedman, Lars Owe.
Karibu project a brief description, The.
Uppsala, 1976, 33 p. (University of Uppsala, Department of Sociology). Note: Information strategy project. Report no. 3 1976.
Se NORDICOM NO. 76 41060.
DEVELOPING COUNTRY. INFORMATION DISSEMINATION. INTERVIEW. TANZANIA. SWEDEN. KARIBU.

41184 K Hedman, Lars-Owe.
Participants in international study-circles.
Uppsala, 1976, 32 p. (University of Uppsala, Department of sociology). Note: Information Strategy Project. Report no. 4 1976.
A summary of a report of an evaluation and public opinion study first published in Swedish in October 1975. Se NORDICOM NO. 76 41059. This summary is divided into three parts, the first of which deals with the background of the evaluation, the second with international study-circles arranged by the adult educational organizations in Sweden and the third with the participants of these study-circles – their background characteristics and their knowledge of and attitudes to developing countries, development aid, etc.
DEVELOPING COUNTRY. KNOWLEDGE. ATTITUDE. EDUCATIONAL ASPECT. TANZANIA. KARIBU.

41185 K Nilsson, Carina.
Extrafrågor för rapport april 1976.
Stockholm, 1976, 13 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 50 – 75/76).
Studie av aktuella politiska opinioner i valmanskåren samt partiledarnas popularitet.
POLITICAL PARTY. OPINION CHANGE. ATTITUDE. AUDIENCE RESEARCH.

41186 K Löjdqvist, Jan; Nilsson, Staffan.
Surahammarundersökningen. En studie av ett bruksamhälle.
Stockholm, 1976, 44 p., 6 annex. 14 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 51–75/76).
TV2 skildrade i två program, som sändes i maj 1976, människorna och arbetet i ett västmanländskt bruksamhälle. Som underlag för programmen hade uppdragits åt SR/PUB att göra en kartläggning av levnandsförhållandena i det moderna Surahammar. Material insamlades via en postenkät till ett urval Surahammarbor. Syftet har främst varit att beskriva befolkningen på olika sätt och att göra jämförelser mellan olika grupper med avseende på boendesituation, arbetsförhållande, fritid, mm.
TELEVISION PROGRAMME. SOCIAL ENVIRONMENT. INTERVIEW.

41187 K Filipson, Leni.
Vilken roll spelar radio och tv i förskolebarnens liv.
Stockholm, 1976, 25 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 52–75/76).
Författaren har i sin undersökning strävat efter att få en förutsättningslös helhetsbild av de undersökta barnen och deras uppväxtmiljö. Med denna helhetsbild som utgångspunkt förklaras vilken betydelse radio och tv har för barn med olika uppväxtvillkor och olika personliga resurser, vilka faktorer som bestämmer hur förskolebarn använder radio och tv och hur olika barn påverkas. Även andra massmediers roll för barnen kartläggs. Begreppen 'understimulans' och 'resurssvaghet' diskuteras.
TELEVISION PROGRAMME. RADIO PROGRAMME. CHILD. SOCIAL ENVIRONMENT. INTERVIEW. OBSERVATION.

41188 K Bonnevier, Hans.
Om TV:s utlandsrapportering. Kommentarer till Lindahls och Westerståhls undersökning.
Stockholm, 1976, 26 p. (Sveriges Radio).
Författaren har granskat Jörgen Westerståhls och Rutger Lindahls undersökning av TV:s utlandsrapportering utförd på uppdrag av Radioutredningen. Se NORDICOM NO. 76 41111.
TELEVISION. REPORTING. OBJECTIVITY. COMMENTARY. CRITICAL REVIEW.

41189 S Orvesto 1976–1.
Stockholm, 1976, 50 p. (Testologen).
Innehåller uppgifter om läsprofiler för dags- och populärpress.
NEWSPAPER. MAGAZINE. STATISTICS.

41190 A Findahl, Olle; Höijer, Birgitta.
Fattar du inte vad dom säger? TV-nyheterna görs för en utbildad liten elit.
Fönstret (1976)9, pp. 20–21.
Författarna diskuterar kring publikens förståelse av TV:s nyhetsprogram. Är Rapports och Aktuellts innehåll lika lättillgängligt för alla som ser programmet? Diskussionen sker utifrån några undersökningar om etermedias nyhetsförmedling.
TELEVISION NEWS. AUDIENCE. UNDERSTANDING. INFORMATION GATHERING.

41191 A Feuk, Yngve.

Vi blir missuppfattade eller för hårt vinklade tycker somliga. Vem har störst chans att bli trodd – reportern eller den mäktige svararen?
Journalisten 73(1976)7–8, pp. 16–17.
JOURNALIST. REPORTING. OBJECTIVITY.

41192 A Landqvist, Åke.
Nordiska nyhetsstoffet ur politisk synpunkt, Det.
Nordisk kontakt 21(1976)10, pp. 573–574.
Författaren framför i artikeln synpunkter på det nordiska nyhetsstoffet och nyhetsvärderingar. Nordiska frågor måste få samma specifika vikt som andra samhällsfrågor menar Landqvist. Och utan partipolitisering kan detta inte nås, anser han.
PRESS. NEWS. POLITICS. SCANDINAVIA.

41193 A Dahl, Hans–Fredrik; Nilsson, Karl–Ola.
Språk föder motspråk. Ett samtal om massmedier.
Ord&Bild 85(1976)3, pp. 146–152.
Samtal med Hans–Fredrik Dahl, historiker som ägnat massmedierna speciell uppmärksamhet. I artikeln lägger Dahl ett historiskt–ekonomiskt perspektiv på massmedieindustrin.
MASS MEDIA. HISTORICAL ASPECT. ECONOMIC ASPECT. LANGUAGE. COMMUNICATION INDUSTRY. ADVERTISING. CONSUMPTION.

41194 A Häggqvist, Björn.
Våldets ansikte. Om en sorts inslag i underhållningen som det alltid talas om.
Ord&Bild 85(1976)3, pp. 153–160.
Författaren försöker visa i hur hög grad våldsunderhållning förutsätter ett bristande självförtroende hos sin publik.
FILM. SHOW. VIOLENCE. EFFECT ON AUDIENCE.

41195 A Kreitor, Nikolaj–Klaus von.
Offentliga våldet, Det.
Ord&Bild 85(1976)3, pp. 191–194.
Författaren framför synpunkter på och kritik av Jan Ekecrantz bok "Makten och informationen". Se NORDICOM NO. 75 41126.
INFORMATION. COMMUNICATION THEORY. INFORMATION POLICY. CRITICAL REVIEW.

41196 A Rosengren, Karl–Erik.
Recensioner. Dagmar Lagerberg: Kontext och funktion. Bidrag till innehållsanalysens teori och metod. Uppsala 1975.
Sociologisk forskning 13(1976)1, pp. 46–49.
Se NORDICOM NO. 75 41222.
CONTENT ANALYSIS. METHODOLOGY. CRITICAL REVIEW.

41197 A Küng, Andres.
Radio–TV i Finland.
Svensk Linje 35(1976)3, pp. 15–18.
Författaren granskar utvecklingen i finsk radio–tv. Han menar att det finns en tendens att tysta ner kritik västerut, vilket är en följd av grannförhållandets och självcensurens princip.
NATIONAL BROADCASTING. FINLAND. INTERNATIONAL POLITICS. REPORTING.

41198 A Brunell, Frans–Olof.
Samhället behöver en mediapolitik annars ...
Utbildningstidningen (1976)4, pp. 34–35.
Författaren har i ett brev till Radioutredningen framfört synpunkter på medieutvecklingen för den närmaste 10–årsperioden.
COMMUNICATION POLICY. RADIO. TELEVISION. PRODUCTION SYSTEM. FUTURE. ECONOMIC ASPECT.

41199 B Duprez, Leif; Ekstrand, Gerth.
Se på film. Lärobok i film– & tv–kunskap.
Lund, Bokförlaget Prisma, 1975, 208 p., ill., Bibl.
I de första kapitlen ger författarna en filmhistorisk översikt och skriver sedan om filmens berättarteknik, marknader, publik och funktioner. En stor del av boken behandlar filmteknik och filmsociologi.
FILM. FILM ART. FILM INDUSTRY. AUDIENCE.

41200 B Ingelstam, Margareta.
Vad ska vi göra med videogrammen? Handelsvara eller allmän rikedom?
Stocksund, TRU, 1976, 240 p., 5 app. 16 p. ISBN 91–7310–040–4. (TRU, Utvecklingsgruppen).
Boken består av två delar: en beskrivande del och en förslagsdel. De första kapitlen handlar om tekniken och den produktion och "markdistribution" av ljud– och bildprogram som förekommer i Sverige. Därefter följer några kapitel om framtiden, om ljud– och bildprogram i relation till utbildning, kultur och samhällskommunikation. I beskrivningsdelens två sista kapitel behandlas videogrammens risker. I förslagsdelen diskuteras mål, krav och konsekvenser för en distribution inom den offentliga sektorn. I avslutningskapitlet presenteras olika alternativa framtidsbilder.
VIDEORECORDING. VIDEOCASSETTE. DISTRIBUTION. CHILD. EDUCATION. SOCIAL ROLE. POLITICAL ASPECT. TECHNICAL ASPECT.

GRAMME. JOURNALIST. OBJECTIVITY.

41201 B Nordmark, Dag.
Bildspråkets betydelser – ett bidrag till filmteorins historia.
Stockholm, Pan/Norstedt, 1976, 226 p. ISBN 91-1-764021-0.
En översikt över 60 års filmestetik och filmteoretisk diskussion. Boken behandlar teorier om filmen i dess egenskap av konstform och kommunikationsmedel, om filmens dolda strukturer. Boken är uppbyggd som en serie referat av och kommentarer till ett antal filmteoretiska system och manifest.
FILM. THEORY.

41202 B Sjögren, Olle.
Filmens ledbilder. Marxistiska filmanalyser.
Stockholm, Pan/Norstedt, 1976, 267 p. ISBN 91-1-764031-8, Bibl.
En antologi med syfte att ge en introduktion till det marxistiska alternativet inom filmkritik och filmvetenskap. Urvalet består av både klassiker som Béla Bélazs och Siegfried Kracauer och nyare bidrag.
FILM ART. FILMOLOGY. MARXISM.

41203 C Veckopress som kanal för samhällsinformation.
Stockholm, 1974, 26 p. (Nämnden för samhällsinformation (NSI); Veckopressektionen inom Tidningsutgivareföreningen).
En sammanfattning av NSI-VECTU:s informationsdag tisdagen den 26 november 1974. Sex inlägg re ereras: 1. Ett informationsdilemma-kommunikationsbruset. 2. Samhällsinformation och veckopress. 3. Veckoprersen i det totala medieutbudet. 4. Hur ser veckopressen ut? 5. Vad gör veckotidningen för läsaren? Vad gör läsaren med veckotidningen? 6. Vad karaktäriserar veckopressen som medium?
SPECIALIZED PRESS. SOCIAL INFORMATION. READER.

41204 I Grahn, Lars; Nerman, Bengt; Tirén, Sven.
Programarbetarens dilemma. En studie i Sveriges Radios samhällsprogram.
Stockholm, Gotab, 1976, 115 p., app. ISBN 91-38-02979-0. Note: Undersökning utförd på uppdrag av 1974 års radioutredning.
Undersökningen avser att belysa opartiskhets- och saklighetsfrågorna i radio- och tv-program sedda som ett berättarproblem. Ett antal program av magasintyp, tidsaktuella faktaprogram, har analyserats. Författarna försöker beskriva de olika möjligheter en programledare har att forma en framställning i radio och television.
TELEVISION PROGRAMME. RADIO PRO-

41205 K Findahl, Olle; Höijer, Birgitta.
Verkligheten som fragment. Ett experiment med nyheter och TV-bilder.
Stockholm, 1976, 50 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 53-75/76).
Vilken roll spelar tv-bilden? När är den till hjälp och när drar den bort uppmärksamheten från det väsentliga? Hur fungerar kartor? Är det någon skillnad mellan stillbilder, schematiska teckningar och dubbelkopierade texter? Hur samverkar bild och tal? I rapporten ställs denna typ av frågor. Ett antal personer fick se ett fingerat nyhetsprogram som spelades in i ett antal versioner. Efteråt fick de besvara frågor om programinnehållet.
TELEVISION NEWS. PICTURE. UNDERSTANDING. INTERVIEW. EXPERIMENT.

41206 K Nordström, Bengt.
Lokalradioförsöket 1973. Delrapport 7. Bortfallet i panelundersökningarna vid Sveriges Radios lokalradioförsök.
Stockholm, 1976, 62 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 54-75/76).
Vid SR/PUB:s lokalradioprojekts olika undersökningar uppstod problem med bortfall. Det ansågs därför angeläget att göra en analys av de respondenter som på olika sätt undgick att medverka i en eller flera av dessa.
LOCAL BROADCASTING. RESEARCH. RESEARCH METHOD.

41207 K Österman, Torsten.
TV:s publik april 1976.
Stockholm, 1976, 28 p., 2 app. 13 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 1-76/77).
Sammanställning av resultaten från publikräkningarna för TV under tiden 31 mars – 25 april 1976.
TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE RESEARCH. AUDIENCE SIZE. INTERVIEW.

41208 K Heningsson, Ronney.
Kontakt med tecken. En TRU-kurs i teckenspråk.
Stockholm, 1976, 8 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 2-76/77).
Hösten 1975 och våren 1976 sändes "Kontakt med tecken" med avsikt att lära ut teckenspråk. För tre program mättes publiken. I rapporten gör författaren jämförelser med tidigare teckenspråksserier.
EDUCATIONAL TELEVISION. SIGN. LANGUAGE. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE RESEARCH. INTERVIEW.

41209 K Eriksson, Bo G.
Turordningen i samtal. Ett uppslag till en analys av äldres inflytande i politiken. Ett utkast till IX Nordiska Sociologkongressen Lund 15–18 augusti 1976: Makten, Staten och sociologin.
Göteborg, 1976, 18 p., app. 2 p. (Göteborgs universitet, Sociologiska institutionen).
Uppsatsen syftar till att ge en koppling mellan några grundläggande drag hos samtal och äldres inflytande i svenskt politiskt liv.
OLD AGE. POLITICAL PARTICIPATION. POLITICAL POWER.

41210 K Goren, Dina; Cohen, Akiba; Caspi, Dan.
Nyhetsrapportering om Yom-Kippur-kriget från Israel. [Reporting of the Yom-Kippur-war from Israel.]
Journalism Quarterly (1976) summer, pp. 199-206. (Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar). Note: Översättning och redigering: Kurt Törnqvist och Kjell Aggefors. Meddelande nr. 69, 1976.
I meddelandet presenteras en undersökning som ger ytterligare belysning av nyhetsrapporteringen från oktoberkriget 1973. De tre forskarna från kommunikationsinstitutet vid Hebreiska universitetet i Jerusalem har undersökt ett hundratal reportrar under oktoberkriget 1973. Resultatet visar skillnadet i attityder till nyhetskällor mellan fast bosatta och besökande korrespondenter.
WAR. REPORTING. ATTITUDE. INFORMATION SOURCE. JOURNALIST.

41211 K Hadenius, Stig.
Svensk och internationell massmediepolitik. Synpunkter på Unesco-diskussionen om "rätten att kommunicera".
Stockholm, 1976, 20 p., app. 2 p. (Svenska Unesco-rådet).
INTERNATIONAL ORGANIZATION. COMMUNICATION POLICY. DEVELOPING COUNTRY. RIGHT TO COMMUNICATE. INDUSTRIAL SOCIETY.

41212 K Aspelin, Erland.
Pressens brottsinformation. En studie av brottsreferat.
Stockholm, 1976, 88 p. (PM 1976:4). (Brottsförebyggande rådet, Utredningsenheten).
Studie av tidningarnas brottsinformation. 15 svenska dagstidningars brottsreferat under september 1975 har analyserats. Syftet med studien har varit att åskådliggöra denna ur brottsförebyggande synvinkel.
NEWSPAPER. REPORTING. CRIME. CONTENT ANALYSIS.

41213 K Statliga datorer 1976. [State-managed computers.]
Stockholm, Liber Förlag/Allmänna Förlaget, 1976, 41 p. (Statskontoret). Note: Innehåller engelsk översättning.
Statskontoret genomför årligen en enkät hos statliga myndigheter, affärsdrivande verk och statliga bolag. I enkäten ingår frågor om installerade och beställda datorer, terminaler, programutrustning och frågor rörande driften. Svaren sammanställs i serien "Statliga datorer".
COMPUTER. TECHNICAL ASPECT. ECONOMIC ASPECT. SWEDEN.

41214 K Enkät om kommunal information.
Nyköping, 1976, 24 p., 2 app. 14 p. (Nyköpings kommun).
Utvärdering av två informationsbrochyrer, en kommunal service-katalog och en informationsfolder om 1976 års budget. Båda distribuerades till samtliga hushåll i kommunen. En enkät genomfördes vilken primärt syftade till att kartlägga hur de båda brochyrerna tagits emot av medborgarna. Olika grupper av mottagare jämförs. I samma enkät ställdes även andra frågor om samhällsinformation.
INFORMATION CAMPAIGN. SOCIAL INFORMATION. RESEARCH. INTERVIEW.

41215 L Luttenberger, Franz.
Wecko-Blad till barns nytta och nöje av Samuel Hasselberg.
Uppsala, 1976, 56 p., Bibl. (Uppsala universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen). Note: Proseminarieuppsats Vt -76.
Författaren ger en allmän bakgrund till Wecko-Bladet och diskuterar dess plats i barnbokshistorien.
SPECIALIZED PRESS. HISTORICAL ASPECT. CHILD. CONTENT ANALYSIS. LITERATURE.

41216 L Orehag, Karin.
Tidningsreportaget kring kungabegravningar genom hundra år. En ideologisk och stilistisk jämförelse.
Uppsala, 1976, 27 p. (Uppsala universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen). Note: Proseminarieuppsats Ht -75.
Författaren försöker få fram hur tidningarnas ideologiska ställningstagande, för eller emot monarki, lyser igenom i den speciella reportageform som begravningsreportage är.
NEWSPAPER. SPECIALIZED PRESS. REPORTING.

41217 L Brolin, Gunnel; Johannesson, Britt; Nilsson, Bobbi.
Modern: "Mormor dog igår". Barnet: "Vem sköt henne?" -Ett försök att belysa Massmedia – våldets orsaker och effekter.
Göteborg, 1976, 47 p., Bibl. (Socialhögskolan i Göteborg). Note: Uppsats i sociologi Vt -76.
Syftet med uppsatsen är att undersöka hur vuxna och framförallt barn påverkas av underhållningsvåld i film och tv. Uppsatsförfattarna vill även visa att ett ökat utbud av underhållningsvåld i första hand är en politisk fråga.
FILM. VIOLENCE. EFFECT ON AUDIENCE. CHILD.

41218 L Ihalainen, Evi; Johansson, Ingrid; Kristiansson, Eva-Charlotte.
Klasstillhörighet – språkbruk.
Göteborg, 1975, 41 p., 3 app. 3 p. (Socialhögskolan i Göteborg). Note: Uppsats i sociologi Vt -76.
I uppsatsen presenteras några teorier om klasstillhörighet och språkbruk, främst Basil Bernsteins teorier. Vidare belyses den debatt som förts i ämnet. En undersökning av några svenska skolbarns språk har genomförts.
LANGUAGE. SOCIAL CLASS. LANGUAGE BARRIER. LINGUISTICS. CHILD.

41219 L Johansson, Bo; Ramsten, Inga.
Information och medinflytande – en deskriptiv undersökning om kommunikationsvägarna i ett företag.
Göteborg, 1976, 53 p., 3 app. 27 p. (Socialhögskolan i Göteborg). Note: Uppsats i psykologi Vt -76.
Uppsatsen bygger på en enkätundersökning vid en processindustri. Syftet med undersökningen var att få en totalbild av hur de anställda upplever sin arbetssituation och de olika delelement som ingår i den. Främst behandlas information och medinflytande vid företaget.
INDUSTRY. COMMUNICATION CHANNEL. WORKER. INFLUENCE. INTERVIEW.

41220 L Junghus, Birger.
Tre personaltidningar i ett landsting. Vad tycker läsarna? En enkätundersökning av läsarna samt förslag på innehåll i en personaltidning.
Lund, 1976, 35 p., app. 5 p. (Socialhögskolan i Lund). Note: Uppsats i företagsekonomi Vt -76.
I uppsatsen redovisas resultat från en enkätundersökning rörande tre personaltidningar i Kronobergs län. Enkäten syftade till att klargöra hur läsarna mottog personaltidningen. Med hjälp av denna undersökning och andra liknande försöker författaren ge en bild av vad som kan anses vara lämpliga inslag i en personaltidning.
SPECIALIZED PRESS. READER. WORKER. INTERVIEW.

41221 L Olson, Janåke.
Samspel genom kommunikation – en studie av non-verbala uttrycks sociala innebörd och användning i terapi.
Lund, 1976, 37 p., Bibl. (Socialhögskolan i Lund). Note: Uppsats i social metodik.
I uppsatsen har olika synsätt på kommunikationen i det sociala livet sammanställts och jämförts. Vidare redogörs för tillämpningar inom sådana terapimetoder som betonar kommunikationsaspekten.
COMMUNICATION. INTERPERSONAL COMMUNICATION. NON-VERBAL COMMUNICATION. SOCIAL BEHAVIOUR.

41222 L Spjuth, Anders.
Massmedieutredningen och tryckfrihetsjuryn – en kritisk granskning av massmedieutredningens förslag (SOU 1975:49) att avskaffa juryn i tryckfrihetsmål mot bakgrund av en översikt över juryn i svensk rättshistoria.
Lund, 1976, 27 p. (Socialhögskolan i Lund). Note: Uppsats i rättskunskap.
FREEDOM OF THE PRESS. CONSTITUTIONAL LAW. CENSORSHIP.

41223 L Wahlund, Karin; Wahlund, Lars.
Stoppa matchen – spela matchen. En undersökning av fyra olika tidningars sätt att behandla debatten kring Davis-Cup-matchen mellan Chile och Sverige.
Lund, 1976, 32 p., Bibl. (Socialhögskolan i Lund). Note: Uppsats Ht -75.
Författarna har studerat två borgerliga och två socialdemokratiska storstadstidningar. En temaanalys och en spaltcentimetermätning har genomförts.
NEWSPAPER. DEBATE. SPORT. OBJECTIVITY. POLITICAL ASPECT. CHILE.

41224 L Ulander, Börje.
Vad hände med AMS special -75 – en tidning för alla som slutar skolan.
Umeå, 1975, 23 p., 3 app. 4 p. (Socialhögskolan i Umeå). Note: Uppsats i sociologi Ht -75.
En utvärdering av AMS special 1975. Undersökningen ger en uppfattning om tidningens användning i syo-undervisningen, synpunkter ges på dess utformning avseende bl.a. innehåll och läsbarhet. Intervjuer gjordes med elever i Norrbottens län som erhållit AMS special 1975.
SPECIALIZED PRESS. VOCATIONAL TRAINING. CONTENT. INTERVIEW.

41225 X Helsing, Bo.
Att se på film. Lärobok i film & TV-kunskap.
Stockholm, Pogo Press, 1976, 156 p., ill.
Författaren börjar med att diskutera olika massmedier och ger sedan några grundfakta om film och tv. Därefter följer ett filmkapitel (historik, inspelning, berättarteknik) och ett motsvarande tv-kapitel. Vidare behandlas nyhetsförmedling och framtidens rörliga bilder. Boken avslutas med ett kapitel om påverkan genom film och tv.
FILM. TELEVISION. FILM INDUSTRY. CENSORSHIP.

41226 X Informationshandledning. Allmän del 1.
Stockholm, 1976, 210 p. (Nämnden för samhällsinformation (NSI)).
Handledningen är tänkt som en hjälpreda för personer sysselsatta med information på statliga myndigheter och offentliga institutioner. Varje kapitel fungerar självständigt och behandlar ämnen som t.ex. samhällsinformation, vissa lagar, offentlighetsprincipen, kommunikationsteori, undersökningar etc.
INFORMATION. TEACHING AIDS. SOCIAL INFORMATION. COMMUNICATION THEORY.

41227 A Nordlund, Roland.
Programarbetarens dilemma. Ett utredardilemma.
Antennen (1976)9, pp. 6–10.
I artikeln redovisas de slutsatser och önskemål som framförs i undersökningen "Programarbetarens dilemma" utförd på uppdrag av radioutredningen. Undersökningen gäller opartiskhets- och saklighetsfrågor i några av radions och televisionens samhällsprogram. Se NORDICOM NO. 76 41204. Vidare kommenteras undersökningen av en programarbetare, två forskare och av sekreteraren i Radionämnden.
TELEVISION PROGRAMME. RADIO PROGRAMME. JOURNALIST. OBJECTIVITY.

41228 A Karlsson, Ingrid.
Nej, TV betyder inte pressens undergång.
Antennen (1976)9, pp. 20–22.
På en kongress för personaltidningsredaktörer talade chefredaktören för "Weltwoche", Hans O. Staub om "Sieg des Fernsehens – Untergang der Presse". I artikeln ges ett utdrag ur hans föreläsning.
TELEVISION. PRESS.

41229 A Faith-Ell, Pegey; Feilitzen, Cecilia von; Filipsson, Leni; e.a.
Sveriges Radios barnforskning.
Barn och kultur 22(1976)4, pp. 88–91.
Hur sker Sveriges Radios undersökningar när det gäller barns tittande och lyssnande. I artikeln besvarar Barnstudiegruppen inom Sveriges Radio denna fråga.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. RESEARCH.

41230 A Wolvén, Lars-Erik.
Har kabel-tv i Kiruna visat, Det: Mediaproffsen ratar vad massan älskar.
Fönstret (1976)11, pp. 6–7.
Författaren gör en utvärdering av kabel-tv-försöket i Kiruna med utgångspunkt från vilka som lyssnade. Försöket visade att det den stora massan av tittare, de underpriviligerade, mest uppskattar i programmen är vad de professionella mediamännen kritiserar.
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. EXPERIMENT. ATTITUDE. SOCIAL INFORMATION.

41231 A Lokalradion sporrar ortspressen, väntar sig dess nyutnämnda chefer.
Pressens Tidning 57(1976)9, pp. 8–11.
Pressens Tidning frågar några av lokalradions nya chefer om provinsmediernas nya situation. Vad kommer Sveriges Lokalradio att betyda för allmänheten, journalister och tidningsföretag.
LOCAL BROADCASTING. EFFECT. NEWSPAPER. JOURNALIST. INTERVIEW.

41232 A Rydén, Per.
Nästan allting återstår att göra: om pressforskningens mödor och glädjeämnen.
Tidskrift för litteraturvetenskap 5(1976)4, pp. 207–214.
I artikeln rapporteras om vad som gjorts inom Avdelningen för pressforskning vid Lunds universitet.
NEWSPAPER. SPECIALIZED PRESS. RESEARCH PROJECT.

41233 A Grahn, Lars; Nerman, Bengt.
Människor i arbete.
Tidskrift för litteraturvetenskap 5(1976)4, pp. 215–219.
En beskrivning av projektet "Humanistisk massmedieforskning". Projektet skall studera arbetslivsskildringar i svensk dagspress med litteraturvetenskaplig metodik.
RESEARCH PROJECT. PRESS. CONTENT ANALYSIS. JOURNALISM.

41234 A Jonson, Inge; Nilsson, Sven; e.a.
Svar på enkät om massmedieforskning.
Tidskrift för litteraturvetenskap 5(1976)4, pp. 220–233.
Tidskrift för litteraturvetenskap har gjort en enkätundersökning där syftet har varit att ta reda på i vilken utsträckning litteraturvetare bedriver forskning kring massmedierna. I detta nummer av tidskriften presenteras tre enkätsvar.
COMMUNICATION RESEARCH. PRESS. RESEARCH POLICY. RESEARCH PROJECT.

41235 B Eriksson, Lars Torsten.
Direktinformation och direktreklam.
Malmö, LiberLäromedel, 1976, 172 p., Bibl. ISBN 91-23-09015-4. (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen).
Boken handlar om direktmedia och om selektiv kommunikationsplanering. I bokens första del beskrivs och diskuteras den praktiska användningen av direktmediet och dess roll i företags och organisationers selektiva masskommunikation. I andra delen diskuteras marknadssegmentering, mediavärdering, mediaval och frågor om målgrupps- och mediadata utifrån företagsekonomisk beslutsteori och kommunikationsteori.
COMMUNICATION MEDIA. COMMUNICATION PLANNING. ADVERTISING. COMMUNICATION THEORY.

41236 B Frick, Nils; Malmström, Sten.
Språkklyftan. Hur 700 ord förstås och missförstås.
Stockholm, Tiden/Seelig, 1976, 160 p. ISBN 91-550-1886-6.
Författarna har testat 700 ord från det sociala, ekonomiska och politiska livet på ca. 100 personer. Varje ord redovisas i boken och vidare redovisas andelen av dem som inte vetat betydelsen, de vanligaste feltolkningarna, exempel på utbytesord osv. Avslutningsvis har orden delats upp efter olika ämnesområden.
LANGUAGE. WORD. UNDERSTANDING. INTERVIEW.

41237 B Gustavsson, Karl-Erik; Hadenius, Stig.
Svensk presspolitik.
Stockholm, Aldus, 1976, 142 p., 3 app. 16 p., Bibl. Note: Författarna har båda medverkat i den svenska pressutredningen och varit huvudförfattare till SOU 1974:102 och 1975:79.
Författarna sammanfattar den svenska presspolitiken på grunval av det material som publicerats av 1972 års pressutredning samt det senare riksdagsbeslutet. Boken innehåller ett avsnitt om dagspressens historiska utveckling samt den principiella bakgrunden till presspolitiken. I två avsnitt presenteras reglerna för det svenska presstödet samt görs en översikt av stödets effekter.
NEWSPAPER. COMMUNICATION POLICY. POLITICAL SYSTEM. ECONOMICS.

41238 B Hedebro, Göran.
Information och engagemang. Individuella och miljömässiga förutsättningar för deltagande i det lokala samhällslivet: exemplet skola.
Stockholm, 1976, 237 p. (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska forskningsinstitutet). Note: Dissertation Ht -76.
I en intervjuundersökning prövas olika förklaringsfaktorer till informationssökande och aktivt engagemang. Det ämnesområde som behandlas är skolan: hur föräldrar får information om sina barns skolförhållanden och på vilka sätt de själva deltar i skolarbetet. I rapportens senare del diskuteras hur inhämtande och avgivande av information hänger samman med varandra. I undersökningen diskuteras framförallt två slag av faktorer – individuella och miljömässiga.
INFORMATION GATHERING. SOCIAL PARTICIPATION. SCHOOL. INTERVIEW.

41239 B Jonsson, Inge (ed.).
Vad händer med svenska språket?
Stockholm, 1976, PAN/Norstedts, 250 p. (Svenska akademien).
Debattbok. Innehåll: Sandro Key-Åberg: Vem äger språket? Nils-Erik Landell: Den offentliga Information. Göran Palm: Språkförbistringen. Inge Jonsson: Skolsvenskan och lärarutbildningen. Sven Åhman: Återseende med svenska språket. Knut Ahnlund: I språkets Ingenmansland. Jean Paillard: Utlänningen och svenskan. Greta Hofsten: Trons språk – tal, samtal, tilltal. Artur Lundkvist: Försvar för det svåra språket. etc.
LANGUAGE. LANGUAGE BARRIER. SOCIAL INFORMATION.

41240 B Moelv, Bjarne.
Propagandaministeriet. En bok om psykforsvaret.
Stockholm, PAN/Norstedts, 1976, 120 p. ISBN 91-1-761331-0.
En debattbok om Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar och de falska lojaliteter den skapar inom svensk opinionsbildning.
PUBLIC OPINION. SWEDEN. CRITICAL REVIEW. DEBATE.

41241 B Nordlund, Jan-Erik.

Mediaumgänge – en explorativ studie.
Lund, Studentlitteratur, 1976, 168 p., Bibl. ISBN 91-44-13361-8. (Lunds universitet, Sociologiska institutionen). Note: Dissertation Vt -76.
En studie av explorativ karaktär. Mediaumgänge är en mediekonsuments upplevelse av interaktion samt i vissa fall identifikation med den eller de personer som förekommer i ett medium. Huvudfrågan för undersökningen gäller vilka konsekvenser olika grad av medieumgänge har för individens ställning i samhället, särskilt behandlas tv:s roll när det gäller att upprätthålla klyftor mellan sociala grupper i samhället. Underlag för analysen är intervjuer genomförda 1972/73.
MEDIA. CONSUMER. MEDIA EXPOSURE. SOCIAL BEHAVIOUR. INTERVIEW.

41242 B Ohlander, U.
Språk som bro och barriär.
Stockholm, LiberFörlag, 1976, 256 p.
Boken belyser språkliga företeelser genom jämförelse mellan olika språk. Det är fråga om likheter och olikheter, men också om påverkan språken emellan.
LANGUAGE. LANGUAGE BARRIER.

41243 B Torbacke, Jarl.
Betvingade ordet, Det. Press- och opinionshistoriska studier.
Stockhlm, PAN/Norstedts, 1976, 250 p.
En samling studier över ämnen "som på ett enkelt sätt åskådliggör hur kommunikationer mellan människor manipulerats eller missbrukats". Det gäller fall av censur, propaganda och olika slag av offentlighetskonflikter i inland- och utland under detta århundrade.
PRESS. OPINION. CENSORSHIP. PROPAGANDA. HISTORICAL ASPECT.

41244 C Brattström, H. (ed.).
Visualiseringsteknik – medel för demokratisering och medinflytande i samhällsplaneringen.
Stockholm, 1975, 141 p. (Statens institut för byggnadsforskning).
En rapport från en konferens arrangerad av Statens råd för byggnadsforskning och Sveriges arkitekturmuseum i januari 1975. I olika kapitel redovisas projekt som haft syftet att försöka finna vägar för att öka åskådligheten vid planredovisningar och för att förbättra presentationsteknikerna.
SOCIAL PLANNING. INFORMATION SYSTEM. COMMUNICATION POLICY. INFORMATION EXCHANGE.

41245 K Berg, Ulf; Höijer, Björn.
Hur programvalet sker. Några faktorer som påverkar tittarnas val av program.
Stockholm, 1976, 27 p., 4 app. 24. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 4-76/77).
TV-tittandets omfattning och inriktning belyses ur olika perspektiv. I undersökningen har systematiskt studerats sändningstidpunkt, konkurrens från sändningar i den andra kanalen, om programmet är svenskt eller utländskt och om programmet ingår som en del i en serie.
TELEVISION PROGRAMME. TELEVIEWER. PROGRAMME CHOICE. INTERVIEW.

41246 K Rydin, Ingegerd.
Hur barn förstår TV.
Stockholm, 1976, 36 p., app. 3 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 5-76/77).
En studie av förskolebarns förståelse av ett informativt program.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. UNDERSTANDING. INTERVIEW.

41247 K Bernow, Roger.
Antenninnehav.
Stockholm, 1976, 16 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 6-76/77).
I rapporten redovisas vilka slag av tv-antenner som används rundt om i landet samt hur kvaliteten är på bildmottagningen i olika geografiska områden. Dessutom redovisas svenska folkets innehav av radioapparater, dels nätanslutna, dels batteridrivna.
ANTENNA. RADIO SET. TELEVISION SET.

41248 K Fjæstad, Björn; Holmlöv, P.G.
Organisationer inför bredbandskommunikation. Intresse för och planerad medverkan i det kopplade provnätet.
Stockholm, 1976, 51 p., 8 app. 39 p. (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska forskningsinstitutet).
Rapporten redovisar en undersökning av ett urval företags, myndigheters och organisationers intresse att deltaga i bredbandsnät inom Stockholm samt mellan Stockholm och Norrköping. Undersökningen bygger på en enkät med företag etc som varit med om en demonstration av utrustningen. De tjänster som erbjöds var bl.a. bildtelefon, snabbtelefax och konferens-tv. Resultatet visar på ett begränsat intresse så länge nätet inte är rikstäckande.
COMMERCIAL ENTERPRISE. VIDEOPHONE. TECHNOLOGY. INTERVIEW.

41249 K Rosengren, Karl-Erik.
Granskning av Jörgen Westerståhls rapport "Ljudradions bevakning av händelserna i Portugal", En.

Lund, 1976, 52 p. (Radionämnden; Lunds universitet, Sociologiska institutionen).
Den kritik som riktades mot Westerståhls rapport föranledde Radionämnden att uppdraga åt Karl-Erik Rosengren att granska de använda metoderna. Rosengren granskar nyhetsurval, analys av parter samt perspektivmätning. Rosengren understryker att varje undersökning som granskar ett mediums förhållningssätt till en viss händelse måste utgå från vad som verkligen hänte.
RESEARCH METHOD. CONTENT ANALYSIS. CRITICAL REVIEW. PORTUGAL.

41250 K Engblom, Lars-Åke.
Arbetarrörelse och dagspress i Göteborg 1890–1965.
Göteborg, 1976, 13 p., app. 24 p. (Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen).
Avhandlings-PM. Undersökningen avser i första hand att belysa förhållandena mellan arbetarrörelse och dagspress i Göteborg 1890–1965. Författaren avser att belysa utvecklingen på grundval av protokoll från de aktuella tidningarna samt från lokala fackföreningar i Göteborg. Två temata skall ägnas särskilt intresse: fackföreningarnas stöd till och kontroll av arbetarpressen.
NEWSPAPER. WORKING PAPER. WORKING CLASS. HISTORIC ASPECT.

41251 K Andrén, Gunnar; Ericsson, Lars O.; Ohlsson, Ragnar; e.a.
Retorik och ideologi i amerikansk annonsreklam.
Stockholm, 1976, 183 p. (Meddelande till seminariedeltagarna. Nr. 43 Ht 1976). (Stockholms universitet, Filosofiska institutionen).
Författarna söker analysera annonsers innehåll från två aspekter: den retoriska och den ideologiska/värderingsmässiga. Rapporten innehåller ett utförligt metodavsnitt.
ADVERTISEMENT. CONSUMER. PERSUATION. USA. CONTENT ANALYSIS. METHODOLOGY.

41252 K Bildens och bildkonstens kommunikationsproblem under 1800–1900-talen. – Beskrivning av forskningsprogram.
Uppsala, 1976, 63 p. (Uppsala universitet, Institutionen för konstvetenskap). Note: Ansökningshandling.
En projektbeskrivning. Den med 1800-talet inträdande omstruktureringen av bildens och bildkonstens villkor utgör bakgrunden till projektarbetet. Forskningsprojektets centrala uppgift är att kartlägga bildens och bildkonstens användningsområde under 1800- och 1900-talen.
ART. PICTURE. RESEARCH PROJECT. RESEARCH PROGRAMME.

41253 K Höglund, Lars; Persson, Olle.
Gatekeeperfunktioner och IoD-verksamhet. [Role of gate-keepers and R&D-activity, The.]
Stockholm, 1976, 33 p., 2 app. 15 p. (Umeå universitet, Sociologiska institutionen). Note: Rapport från Etapp II av projektet: "Spridning av teknisk-/vetenskaplig information genom utnyttjande av informella kontaktnät".
The focus of the report is to describe and analyse informal communication networks in various R&D environments. Special attention is given to the role of gatekeepers and specialized information services as means for bridging the information gap between scientists and technologists and for the improvement of technology transfer processes.
INFORMATION DISSEMINATION. INDUSTRIAL INFORMATION. GATEKEEPER. INTERVIEW. TECHNOLOGY.

41254 K Höglund, Lars; Lemar, Bo; Wolvén, Lars-Erik.
Mässans roll för företaget. En studie med speciell inriktning på mindre och medelstora företag.
Umeå, 1974, 46 p. (Umeå universitet, Sociologiska institutionen; Avdelningen för företagsekonomi). Note: Rapport nr. 3.
Rapporten innehåller en studie av mässor som medel för informations- och innovationsspridning. Mässan ses som en viktig informationskälla och marknadsföringsinstrument för i synnerhet mindre företag. Vidare anses mässan erbjuda möjligheter till såväl masskontakt som till direkt personkontakt.
INFORMATION DISSEMINATION. INNOVATION. INTERVIEW. MARKETING.

41255 K Höglund, Lars.
Informationsutnyttjande inom F&U. Några resultat från en fallstudie.
Umeå, 1974, 35 p., app. 20 p. (Umeå universitet, Sociologiska institutionen, Informationsgruppen). Note: Rapport nr. 4. Med stöd från SINFDOK.
I rapporten redovisas resultat från analyser av enkätmaterial och intervjuer avseende informationsutnyttjande relaterat till olika faser i innovationsprocessen. Rapporten bygger på data från Forskning- och Utvecklingsverksamheten vid Astra-Pharma-Ceuticals som betraktas som en forskningsintensiv industri.
INFORMATION USE. INDUSTRIAL INFORMATION. RESEARCH AND DEVELOPMENT. INNOVATION. INTERVIEW.

41256 K Wolvén, Lars-Erik.

Är konsumenten rationell? – reflektioner och slutsatser utifrån ett projekt om konsumentbeteende och spridning av konsumentinformation.
Umeå, 1976, 31 p. (Umeå universitet, Sociologiska institutionen).
Slutrapport från ett projekt om spridning av konsumentinformation och konsumentens beteende. Projektets målsättning har varit – att undersöka olika konsumentgrupper som nås av vissa reklam- och konsumentupplysningsmeddelanden – att förklara hur konsumentinformationen sprids – att diskutera för- och nackdelar med den nuvarande konsumentinformationen och metoderna för att sprida den – att skissera förslag till förbättringar av metoderna – att undersöka spridningen av innovationer bland olika konsumentgrupper.
INFORMATION DISSEMINATION. CONSUMER. ADVERTISING. INTERVIEW.

41257 K Sverige–publiciteten i utländsk press 1975.
Stockholm, 1976, 79 p. (Utrikesdepartementet, Pressbyrån).
En sammanfattning av den publicitet om Sverige som kunnat registreras av de svenska ambassaderna och andra myndigheter.
NEWSPAPER. FOREIGN PRESS. SWEDEN.

41258 K Informationsstudier om samhällsplanering i samverkan 1974.
Stockholm, 1976, 26 p. (Rapport nr. 2). (NSI – Nämnden för samhällsinformation). Note: NSI:s rapportserie om informations- och medieundersökningar.
I rapporten ges ett sammandrag av de undersökningar om samhällsplanering i samverkan 1974 som genomförts. Undersökningarna behandlar två aspekter dels organisationernas verksamhet och dels kommunala utställningar. Man har kartlagt hur politiska partier och andra organisationer har fungerat som kanaler för information till medborgarna om samhällsplanering och hur många kommunala utställningar om samhällsplanering som har anordnats. Se vidare NORDICOM NO. 75 41202.
SOCIAL PLANNING. SOCIAL INFORMATION. SOCIAL CAMPAIGN. EFFECT.

41259 K Informationsstudier om trafikinformation för invandrare 1972.
Stockholm, 1976, 21 p. (NSI – Nämnden för samhällsinformation; Trafiksäkerhetsverket).
Två studier har genomförts dels en mottagarstudie rörande vissa invandrargruppers trafikkunskaper 1972 och dels en effektstudie som gällde trafikinformation för invandrare i invandrartidningen november 1972.
INFORMATION USE, KNOWLEDGE. INFORMATION CAMPAIGN. EFFECT. INTERVIEW. EXPERIMENT.

41260 K Hedebro, Göran.
"Frigiven" – en utvärdering av en informationskampanj.
Stockholm, 1976, 22 p., app. 2 p. (Kansli–PM 1972:2). (Brottsförebyggande rådet, Informationssekretariatet).
Rapporten behandlar effekten av ett bildband med titeln "Frigiven" som framställts av Brottsförebyggande rådet. Bandet har spritts till organisationer av olika slag och visats vid möten. Författaren har undersökt hur filmen använts och hur man i fortsättningen skall få organisationer av olika slag att anordna liknande verksamhet.
INFORMATION CAMPAIGN. CRIME. CASSETTE FILM. INTERVIEW.

41261 K Palme, Jakob.
Datorkommunikation för människor.
Stockholm, 1975, 56 p. (Försvarets Forskningsanstalt. Rapport nr. c 100–42–M3(E5)).
Rapporten behandlar datorernas påverkan på användarna. Författaren diskuterar hur datorerna kan anpassas till människorna.
COMPUTER. EFFECT. COMMUNICATION POLICY. HUMAN INTEREST.

41262 K Du, Landstinget och ekonomin 1976.
Jönköping, 1976, 22 p., app. 7 p. (Jönköpings Läns Landsting, Institutet för högre marknadsföringsutbildning).
Landstinget i Jönköpings län genomförde våren 1976 en informationskampanj. Tyngdpunkten i kampanjen utgjordes av en brochyr, som distribuerades till samtliga hushåll. I rapporten redovisas hur brochyren mottagits av hushållen. Undersökningen visar hur stor andel av hushållen i länet som på olika sätt tagit del av informationsbrochyren och vidare belyses vilka kunskaper hushållen har om landstingets ekonomi.
INFORMATION CAMPAIGN. REGIONAL ORGANIZATION. ECONOMIC CONDITIONS. INTERVIEW.

41263 K Andersson, H.O.
Samhällsplanerare och facktidskrifter.
Stockholm, 1975, 54 p. (NORDPLAN. Rapport 1975:3).
En undersökning avseende läsvanorna hos samhällsplanerare. Vilken tid ägnas facktidskrifter, vilka tidskrifter läses mest, finns det någon skillnad mellan olika yrkeskategorier.

SPECIALIZED PRESS. SOCIAL PLANNING. READING HABIT. INTERVIEW. LOCAL GOVERNMENT. INFORMATION OVERLOAD.

41264 K Andersson, H.O.
Program för forskningsprojektet Samhällsplaneringens informationsmiljö.
Stockholm, 1975, 7 p. (Nordiska Institutet för Samhällsplanering).
I programmet anges projektets syfte, bakgrund och betydelse. Syftet är att kartlägga informationshanteringen i den kommunala samhällsplaneringen i de nordiska länderna.
LOCAL GOVERNMENT. SOCIAL PLANNING. REGIONAL PLANNING. INFORMATION SYSTEM.

41265 S ORVESTO 1976 II.
Stockholm, 1976, 114 p. (Testologen AB).
Orvesto 1976–II med räckviddsinformation avseende första halvåret 1976. Innehåller uppgifter om läsprofiler för dags– och populärpress.
NEWSPAPER. MAGAZINE. SPECIALIZED PRESS. STATISTICS.

41266 S ORVESTO 1976 Stockholm A–reg 01.
Stockholm, 1976, 100 p. (Testologen AB).
Testologen har publicerat en särrapport för Stockholmsområdet. Innehåller läsprofiler för dagspress.
NEWSPAPER. READER. INTERVIEW. STATISTICS.

41267 L Johansson, Folke; Lillieborg, Claes–Göran; Reinholds, Jan.
Svensk spelfilm 1970–74. En annorlunda synvinkel.
Stockholm, 1976, 109 p. (Stockholms universitet, Institutionen för teater– och filmvetenskap). Note: Proseminarieuppsats Ht –76.
Uppsatsen behandlar den svenska spelfilmsituationen. En kvantitativ undersökning av den totala spelfilmsproduktionen 1970–74 har genomförts. En andra undersökningsdel gäller spelfilmens sociala bredd. Tre undersökningssteg kan urskiljas: – i vilken social spelmiljö utspelas filmen – är filmen samhällsorienterad eller inte – vilken genre tillhör filmen.
FILM. SOCIAL ENVIRONMENT. FILM INDUSTRY. FILMING.

41268 A Röhl, Gunilla.
Forskning och utveckling.
Antennen (1976)10, pp. 3–17.
Författaren har intervjuat eter–medieforskare i Danmark, Norge och Finland.
RESEARCH. RESEARCH PROJECT. NATIONAL BROADCASTING.

41269 A Sjögren, Olle.
Liberal tvist i countryland.
Filmhäftet (1976)11, pp. 6–45.
Behandlar amerikansk film. Kritiken av USA står i centrum för artikelns analytiska granskning. Författaren söker belysa några genomgående och grundläggande begränsningar i den aktuella samhällskritiska filmens "avslöjanden" och "uppgörelser" med det egna landets politiska system. En annan för författaren viktig fråga är att belysa hur filmerna är kritiska.
FILM. USA. CRITICAL REVIEW. POLITICAL SYSTEM.

41270 A Lagerroth, Ulla–Britta.
Dramaforskning idag.
Edda (1976)4, pp. 193–194.
RESEARCH. DRAMA. RESEARCH TREND. RESEARCH TECHNIQUE.

41271 A Landau, Saul.
Amerikansk filmrättegång, En.
Filmhäftet (1976)11, pp. 46–59.
En analys av den amerikanska filmen "I frihetens namn" som behandlar Vietnamkriget.
FILM. USA. ANALYSIS.

41272 A Edström, Vivi; Furuland, Lars.
Projektet Barn och ungdomslitteratur i Sverige.
Humanistisk forskning (1976)2, pp. 31–35.
RESEARCH PROJECT. LITERATURE. CHILD. YOUTH.

41273 A Ohlsson, Ragnar.
Retorik och ideologi i reklam. Ett filosofiskt forskningsprojekt.
Humanistisk forskning (1976)2, app. 36–39.
RESEARCH PROJECT. ADVERTISEMENT. PERSUASION. CONTENT ANALYSIS. RESEARCH METHOD.

41274 A Lokalpress – bara symöten, protokoll och polisrapporter.
Iakttagelser (1976)7, pp. 3–27.
Se NORDICOM NO. 76 41284.
LOCAL PRESS. JOURNALIST. NEWS. NEWS REEL. REPORTING. WORKING CONDITIONS.

41275 A Sekund, Mikael.

"Finns en glad nyhet i varje katastrof", Det.
Iakttagelser (1976)7, pp. 33–38. (Journalisthögskolan i Stockholm).
Om kvällspostens "gladjournalistik".
NEWSPAPER. JOURNALISM.

41276 A Nowak, Kjell; Rosengren, Karl-Erik; Sigurd, Bengt.
Kommunikation, underprivilegering, mänskliga värden.
In Kommunikation. Social organisation. Mänskliga resurser. 1976, pp. 1–13. NORDICOM NO. 76 41314.
Författarna försöker klargöra de för MIKS–gruppens arbete centrala värdena kommunikation, underprivilegiering och mänskliga värden.
COMMUNICATION. HUMAN INTEREST. VALUE SYSTEM. COMMUNICATION BARRIER.

41277 A Lindholm, Stig.
Människosyn som värdepremiss för kommunikation.
In Kommunikation. Social organisation. Mänskliga resurser. 1976, pp. 14–24. NORDICOM NO. 76 41314.
Författaren diskuterar kring sin egen människosyn, hur individen förhåller sig i informationssamhället.
INFORMATION. COMMUNICATION. HUMAN INTEREST.

41278 A Daun, Åke.
Kommunikation och kultur – ett antropologiskt perspektiv.
In Kommunikation. Social organisation. Mänskliga resurser. 1976, pp. 25–58. NORDICOM NO. 76 41314.
Författaren diskuterar hur människor förhåller sig till information i olika typer av miljöer.
COMMUNICATION. CULTURE. COMMUNICATION BARRIER. COMMUNICATION SYSTEM.

41279 B Sigurd, Bengt.
Språk, människor och maskiner.
Stockholm, 1976, 97 p. (Samarbetskommittén för långsiktsmotiverad forskning).
Rapporten är en översikt av den språkvetenskapliga forskning som har relevans för analyser av människors kommunikationspotential. Den redovisar forskningsresultat i fråga om ordförståelse. Vidare finns en översikt av människors konsumtion av olika medier och konsekvensen av denna. Rapporten ger också mer teoretiska aspekter på människors språkliga kommunikation, där framförallt sociolingvistiska frågor tas upp. Avslutningsvis diskuteras språkklyftorna i samhället i relation till samhällsutvecklingen, framför allt med tonvikten på teknokratiseringen av samhället.
LANGUAGE. UNDERSTANDING. RESEARCH. COMMUNICATION.

41280 B Waldekranz, Rune.
Så föddes filmen. Ett massmediums uppkomst och genombrott.
Stockholm, PAN/Norstedts, 1976, 106 p., Bibl.
Författaren behandlar filmmediets uppkomst som slutfasen i en lång skapelseprocess, som ägt rum inom ramen för populärteatern. I en bred översikt visar han att populärfilmen både ifråga om dramatisk struktur och genreindelning har sina rötter i teatrala konstgrepp och ideologiska konventioner som skapades av melodramregissörer. Avslutningsvis behandlas den tekniska utvecklingen.
FILM. HISTORICAL ASPECT.

41281 B Bildkonst och byggande i svensk rikspress 1974. Sammanställningar från Dokumenteringsarkiv för modern svensk konst. Material ur DN, GP, SvD, SDS. Notiser om press–, dokument– och katalogsamlingarna.
Lund, 1975, 197 p. (Institutionen för konstvetenskap, Dokumenteringsarkivet för modern svensk konst).
En inventering av vad fyra stora svenska dagstidningar haft att meddela om konst och konstliv, inbegripande arkitektur och miljöplanering under 1974. Meningen är att materialet skall ge en föreställning om konstlivets viktigaste drag och evanemang.
ART. NEWSPAPER. ARTICLE. CONTENT ANALYSIS.

41282 B Wiio, Osmo A.
Kommunikation – vad är det?
Stockholm, Natur och Kultur, 1976, 194 p., Bibl. ISBN 91–27–00164–4. Note: Svensk bearbetning av Kjell Nowak.
En grundbok som belyser kommunikation på olika nivåer i samhället. Utgångspunkten tas i människan som social varelse. I ett kapitel diskuteras människans informationsbehandlingssystem och i ett annat mellanmänsklig kommunikation. I ett särskilt kapitel ägnas kommunikationsproblem uppmärksamhet. Senare delen av boken tar upp masskommunikation och massmedier. Boken är översatt från finska. Boken är redigerad för svensk publik och bl.a. avsnittet om massmedier avser svenska förhållanden.
COMMUNICATION. SOCIAL ROLE. MASS MEDIA. INFORMATION SYSTEM.

41283 C Brattström, H. (ed.).
Visualiseringsteknik – medel för demokratisering och mediaflytande i samhällsplaneringen.
Stockholm, 1975. 141 p. (Statens institut för Byggnadsforskning).
En rapport från en konferens arrangerad av Statens råd för Byggnadsforskning och Sveriges Arkitekturmuseum i januari 1975. I olika kapitel redovisas projekt vars syfte har varit att försöka finna vägar för att öka åskådligheten vid planredovisningar och för att förbättra presentationsteknikerna.
SOCIAL PLANNING. INFORMATION SYSTEM. COMMUNICATION POLICY. INFORMATION EXCHANGE.

41284 C Lokalpress – bara symöten, protokoll och polisrapporter.
Stockholm, 1976. 36 p. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Seminarium i lokalpressens nyhetsvärdering. Journalisthögskolan maj 1976.
Rapport från ett seminarium rörande lokaltidningarnas villkor. Deltagare var journalister på landsortstidningar samt elever och lärare vid Journalisthögskolan. Deltagarna diskuterade olika former av lokaljournalistik – kommunala reportage, returinformation och kriminalreportage. Rapporten innehåller sammanfattningar av de olika diskussionerna samt inledningsanförande av Lars Furhoff.
LOCAL PRESS. JOURNALIST. REPORTING. WORKING CONDITIONS. NEWS. NEWS REEL.

41285 I Stöd till organisationstidskrifter.
Stockholm, 1976. 158 p., 5 app. 20 p. (DS FI 1976:7). (Finansdepartementet).
Rapporten är tidskriftsutredningens huvudbetänkande. Det innehåller en översikt av den svenska tidskriftsmarknaden idag samt förslagen till statliga bidrag för distribution av organisationstidskrifter. Relativt utförliga avsnitt ägnas tidskriftsmarknadens struktur, där bl.a. antal tidningar, upplagor, utgivare och distributionssätt redovisas. Ett annat kapitel innehåller en analys av tidskrifternas ekonomi och ett tredje behandlar tidskrifternas funktioner i samhället. Med tidskrift avses i rapporten alla periodiska publikationer: veckotidningar, specialtidningar, facklig press och särskilda tidskrifter.
MAGAZINE. ORGANIZATION. POLITICAL SYSTEM. ECONOMY. POLITICAL PARTY. TRADE UNION. SPECIALIZED PRESS. DISTRIBUTION.

41286 K Arbetsgrupp G – frågor angående publikkontakter.
Stockholm, 1975. 43 p. (1974 års Radioutredning).
I rapporten redovisas Sveriges Radios hittillsvarande kontakter med omvärlden och förslag till en vidgning av de informella kontakterna ställs.
NATIONAL BROADCASTING.

41287 K Tekniska frågor rörande distribution av radio- och tv-program.
Stockholm, 1976. 130 p., app. (1974 års Radioutredning). Note: PM D 1:76.
En redovisning av de olika distributionsformer som finns för radio och TV och deras olika användningsområden.
NATIONAL BROADCASTING. TECHNICAL ASPECT.

41288 K Barn, TV och radio.
Stockholm, 1976. 6 p. (Informationsblad 4). (Sveriges Radio, PUB).
Informationsbladet innehåller tankar och resultat från de senaste årens barnforskning på PUB.
TELEVISION PROGRAMME. RADIO PROGRAMME. CHILD. AUDIENCE REACTION. UNDERSTANDING.

41289 K Berg, Ulf; Gahlin, Anders.
TV:s publik september 1976.
Stockholm, 1976. 32 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 7-76/77).
Rapportens tema är valprogrammen och publiken. I rapporten ges svar på frågor som – hur stor publik fick valprogrammen? – i hur hög grad tittade förstagångsväljarna på valprogrammen i tv? – finns det något samband mellan partisympati och hur man ser på valprogrammen? – vad tyckte tittarna om valprogrammen? Avslutningsvis ges en allmän överblick av tv:s publik under september 1976.
TELEVISION PROGRAMME. ELECTION CAMPAIGN. AUDIENCE COMPOSITION. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE RESEARCH.

41290 K Montén, Riccard.
Hörselskadades möjlighet och villighet att läsa TV-text med förenklade bokstäver.
Stockholm, 1976. 21 p., 4 app. 8 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 8-76/77).
Den senaste tekniska utvecklingen när det gäller textning av tv-program innebär att det finns möjlighet för enskilda tv-tittare att själva bestämma om ett program ska vara textsatt. Mot denna bakgrund har läsbarheten hos tre olika texter undersökts.
TELEVISION. READABILITY. DEAF. EXPERIMENT.

41291 K Löwander, Birgitta.
Invandrare i mediesamhället – var får de sin information från.
Stockholm, 1976, 46 p., app. 4 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 9–76/77).
Med syfte att belysa hur invandrare från Grekland, Jugoslavien och Turkiet lever i det nya mediesamhället, och i vilken utsträckning de får del av den information som sprids i samhället via massmedier och myndigheter, har intervjuer utförts med invandrare i Malmö och Trelleborg.
MASS MEDIA. INFORMATION. MINORITY GROUP. INTERVIEW.

41292 K Nilsson, Carina.
Samhällsinformativa meddelanden i etermedierna. Information åt alla. Om egenskaper hos mottagarna och medierna som fodrar särskilda hänsynstaganden.
Stockholm, 1976, 53 p. (Sveriges Radio, PUB; Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar. Acc.nr. 10–76/77). Note: Delrapport 1.
Rapporten är en litteraturöversikt och behandlar vilka faktorer hos mottagare och medier som fodrar särskilda hänsynstaganden vid utformning och överföring av samhällsinformativa meddelanden via radio och tv.
RADIO. TELEVISION. SOCIAL INFORMATION. LITERATURE.

41293 K Johansson, Solveig.
Uppföljning av informationen kring "Fråga om framtiden".
Stockholm, 1976, 6 p., 6 app. 11 p. (Sveriges Radio, PUB; Skolöverstyrelsen. Acc.nr. 11–76/77).
Rapporten är en del i en serie, som beskriver användandet av bild och ljud inom folkbildningsarbetet. Den aktuella undersökningen gäller informationsförloppet kring TRU–projektet "Fråga om framtiden".
EDUCATIONAL TELEVISION. INFORMATION CAMPAIGN. EFFECT. INTERVIEW.

41294 K Rydin, Ingegerd; Schyller, Ingela.
Barn och trafik. Fakta och synpunkter i samband med en undersökning.
Stockholm, 1976, 7 p., app. 7 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 12–76/77).
En utvärdering av ett trafikinformationsprogram för barn i TV2. Ett antal frågor ställdes efter programmet till barn som såg programmet.
TELEVISION PROGRAMME. INFORMATION. CHILD. UNDERSTANDING. INTERVIEW.

41295 K Preisler, Gunilla.
Döva barns förståelse av tv–program.
Stockholm, 1976, 15 p., app. 2 p., Bibl. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 13–76/77).
En sammanställning av resultat som på olika sätt kan belysa döva barns förståelse av innehållet i tv–program.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. DEAF. UNDERSTANDING. PROGRAMME CHOICE.

41296 K Filipson, Leni.
När och hur kan radion nå förskolebarnen?
Stockholm, 1976, 18 p., app. 7 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 14–76/77).
Undersökningen är en komplettering av tidigare undersökningar om förskolebarns levnadsvanor. Syftet har varit att kartlägga vilka tider olika grupper förskolebarn vistas utanför hemmet. Vidare studeras förskolebarns konsumtion av barnprogram.
RADIO PROGRAMME. CHILD. SOCIAL BEHAVIOUR. INTERVIEW.

41297 K Nowak, Kjell.
Resource Distribution Approach to Mass Communication Research, A.
Stockholm, 1976, 31 p. (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet).
Working paper on the role of mass communication in levelling information gaps between different groups in society. It discusses the importance of news reporting and on civic information campaigns. The paper also contains examples of different research approaches within this area in Scandinavia. The paper will be published in the volume "Current Theories in Scandinavian Mass Communication Research".
MASS COMMUNICATION. COMMUNICATION BARRIER. SOCIAL INFORMATION.

41298 K Strand, Hans.
Beskrivning av projektet "Framställningsformer inom det moderna tidningsspråket".
Stockholm, 1976, 9 p., Bibl. (Stockholms universitet, Institutionen för nordiska språk).
Undersökningen syftar till att i tidningsspråket kartlägga olika typer av framställningsformer. Med framställningsformer menas sådana former av framställning som t.ex. beskrivande, utredande eller argumenterande text.
PRESS. LANGUAGE. LINGUISTICS. RESEARCH PROJECT.

41299 K Strand, Hans.
Genreproblemet inom tidningsspråksforskningen.
Stockholm, 1976, 38 p., Bibl. (Stockholms universitet, Institutionen för nordiska språk).

Rapport från projektet "Tidningsspråk". Uppsatsen består av två delar. I den första delen diskuteras genreproblemet inom tidningsspråksforskningen. Den andra delen består av en mindre genreundersökning.
NEWSPAPER. LANGUAGE. RESEARCH METHOD.

41300 K Ordförståelse i samhällskommunikationen.
Stockholm, 1976, 6 p. (Stockholms universitet, Institutionen för nordiska språk).
Projektbeskrivning.
RESEARCH PROJECT. SOCIAL COMMUNICATION. WORD. UNDERSTANDING. RESEARCH METHOD.

41301 K Frick, Kaj; Josephsson, Olle.
Rapport från forskningsprojektet "Ordförståelse i Samhällskommunikationen". Rättning av svaren på 32 svåra ord.
Stockholm, 1975, 54 p., app. (Stockholms universitet, Institutionen för nordiska språk). Note: Rapport 1.
Rapporten är en bearbetning av en del av det material Nils Frick insamlade för sina ordförståelse--undersökningar se NORDICOM NO. 76 41236. Svaren från 50 elever vid AMU-center på 32 "svåra" ord har bearbetats. Försökspersonerna har fritt fått parafrasera orden, som givits i en kort, allmänt hållen kontext, och dessutom har de angivit vissa sociala bakgrundsdata och om de tror sig känna till orden.
WORD. UNDERSTANDING. KNOWLEDGE. RESEARCH PROJECT.

41302 K Josephsson, Olle.
Hur testar man ordförståelse. Teoretiska resonemang och några försökstest.
Stockholm, 1976, 47 p., app. (Stockholms universitet, Institutionen för nordiska språk). Note: Rapport nr. 2.
Rapporten diskuterar begreppet ordförståelse och redogör för tre mindre försök med ordförståelseundersökningar med fria svar.
WORD. UNDERSTANDING. RESEARCH METHOD. RESEARCH PROJECT.

41303 K Vallinder, Torbjörn.
Swedish jury system in press cases, The. Function and debate 1815–1975.
Lund, 1976, 17 p. (Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Paper for the European consortium for political research, workshop on the judiciary, justice and politics, Louvain--la-Neuve, 1976, and the Xth world congress of the International political science association committee on comparative judicial studies, Edinburgh, 1976.
A planned study of the Swedish jury system in press is presented. The research work could start from following questions: Which has been the role played by the jury in the swedish legal system? Which is the present role of the jury? Has the jury served or is it now serving to protest or threaten the freedom of the press in political matters? How has the jury been looked upon in the public debate in Sweden – as a defence or a threat?
PRESS. FREEDOM OF THE PRESS. CONSTITUTIONAL LAW. RESEARCH PROJECT.

41304 K Andersson, Bo.
Quantifier as qualifier, The. Some notes on qualitative elements in quantitative content analysis.
Göteborg, 1974, 29 p. (Göteborgs universitet, Historiska institutionen).
RESEARCH METHOD. CONTENT ANALYSIS.

41305 K Wallén, Göran.
Forskningsinformation och demokratiska beslut. En diskussion med utgångspunkt från energifrågorna.
Göteborg, 1976, 12 p. (Göteborgs universitet, Avdelningen för vetenskapsteori).
Författaren behandlar problem som allmänhetens möjligheter att påverka beslut, att nå fram till de styrande med synpunkter. Vidare görs en genomgång av utredningar, åsikter, intressegrupper, information och studieaktiviteter som förekommit vad gäller kärnkraftsproblem i Sverige.
SOCIAL INFORMATION. DECISION MAKING. OPINION. PRESSURE GROUP.

41306 K Alfvegren, Lars.
Lättläst tidningstext för vuxna läshandikappade.
Göteborg, 1975, 51 p. (Journalisthögskolan i Göteborg). Note: Rapport utförd på uppdrag av Skolöverstyrelsen.
Författaren har utrett frågan om en lättläst tidning för vuxna. Utredningen omfattar kartläggning av behovet av en lättläst tidning, målgrupper, upplagestorlek, distribution och information, särskild tidning eller del av annan tidning, kostnader. I rapporten rekommenderas en experimentverksamhet med utformningen av ett för läshandikappade speciellt avsett utrymme i en daglig tidning.
NEWSPAPER. LANGUAGE. READABILITY. HANDICAPPED.

41307 K Alfvegren, Lars.
Lättläst tidningstext för vuxna läshandikappade. Praktiska försök.
Göteborg, 1975, 55 p., app. (Journalisthögskolan i

Göteborg). Note: Rapport utförd på uppdrag av Skolöverstyrelsen.
Se NORDICOM NO. 76 41306. Syftet med undersökningen var att genom experiment ta fram förslag till utformningen av en "spalt" i en dagstidning med lättläst text för läsare med läshandikapp.
NEWSPAPER. LANGUAGE. READABILITY. EXPERIMENT.

41308 K Andersson, H.O.
Program för forskningsprojektet "Samhällsplaneringens informationsmiljö 1975–1978".
Stockholm, 1975, 7 p. (Nordiska Institutet för Samhällsplanering).
I programmet anges projektets syfte, bakgrund och betydelse. Syftet är att kartlägga informationshanteringen i den kommunala samhällsplaneringen i de nordiska länderna.
LOCAL GOVERNMENT. SOCIAL PLANNING. REGIONAL PLANNING. INFORMATION SYSTEM.

41309 K Andersson, H.O.; Ekman, Å.
Samhällsplanerare och facktidskrifter.
Stockholm, 1975, 54 p. (Rapport 1975:3). (NORDPLAN).
En undersökning avseende läsvanorna hos samhällsplanerare. Vilken tid ägnas facktidskrifter, vilka tidskrifter läses mest, finns det någon skillnad mellan olika yrkeskategorier?
SPECIALIZED PRESS. SOCIAL PLANNING. READING HABIT. INTERVIEW. LOCAL GOVERNMENT. INFORMATION OVERLOAD.

41310 K Palme, Jacob.
Datorkommunikation för människor.
Stockholm, 1975, 56 p. (Försvarets forskningsanstalt. Nr. C100–42 – M3(E5)).
Rapporten behandlar datorernas påverkan på användarna. Författaren diskuterar hur datorerna kan anpassas till människan.
COMPUTER. EFFECT. HUMAN INTEREST. COMMUNICATION POLICY.

41311 K Fackföreningsrörelsen och massmedierna.
Stockholm, 1976, 81 p. (LO:s Arbetsgrupp för lokala och regionala massmediekontakter).
En arbetsgrupp inom Landsorganisationen har arbetat fram allmänna förutsättningar för fackföreningsrörelsens syn på massmedierna. I rapporten finns både mer principiella överväganden som diskuterar synen på medierna och praktiska utgångspunkter för lokala fackföreningars kontakter med tidningar, radio och tv.
TRADE UNION. MASS MEDIA. COMMUNICATION POLICY.

41312 K Eriksson–Bergström, S.; Walles, B.
Utvärdering av energiinformationskampanjen hösten 1974.
Stockholm, 1975, 7 p. (Nämnden för samhällsinformation – NSI).
INFORMATION CAMPAIGN. INFORMATION DISSEMINATION. EFFECT. INTERVIEW.

41313 K Studier kring informationsinsatser om socialvård – socialhjälp 1973.
Stockholm, 1976, 31 p. (Nämnden för samhällsinformation; Socialstyrelsen).
Socialstyrelsen ansökte 1971 om medel för att utforma information om socialvårdens roll i socialpolitiken, socialvårdens allmänna målsättning och innehåll samt socialhjälpens roll i socialvården. 1973 genomfördes en undersökning rörande utformningen av en annonskampanj som effektivt förmedlar information.
NEWSPAPER. SOCIAL INFORMATION. ADVERTISING. EFFECT. INTERVIEW.

41314 D Kommunikation. Social organisation. Mänskliga resurser.
Stockholm, 1976, 74 p. (Samarbetskommittén för långsiktsmotiverad forskning). Note: Delrapport från kunskapsöversikten "Människan i informations- och kommunikationssamhället".
Samarbetskommittén har initierat ett projekt kring människans situation i informations- och kommunikationssamhället. Denna rapport är en sammanställning av idépromemorior vilka tjänar som arbetsmaterial i kunskapsinventeringen.
COMMUNICATION. HUMAN INTEREST. BUREAUCRACY. SCIENTIFIC ASPECT.

41315 L Schmidt, S.
Tre folkpartiet närstående morgontidningar i valrörelsen 1973. En innehållsanalys.
Lund, 1976, 31 p., app. 35 p. (Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Proseminarieuppsats.
Dagens Nyheter, Nerikes Allehanda och Blekinge Läns Tidning har undersökts vad gäller det politiska materialet. Syftet är att kvantitativt beskriva detta material. Ett antal slutsatser om respektive tidnings partipolitiseringsgrad har dragits i uppsatsen.
NEWSPAPER. POLITICAL PRESS. POLITICAL PARTY. CONTENT ANALYSIS. FOLKPARTIET.

41316 L Sjögren, Marie.
Politisk hållning i Arbetet, Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet under tre valrörelser.
Lund, 1976, 38 p. (Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Proseminarieuppsats.
Författaren undersöker i sin uppsats om förändringar skett avseende den politiska hållningen i de tre aktuella tidningarna. Och vidare visa på eventuella likheter/skillnader i den politiska hållningen för samtliga tidningar.
NEWSPAPER. POLITICAL PRESS. POLITICAL PARTY. CONTENT ANALYSIS.

41317 X Palm, Lars; Sjösten, Pär-Erik; Welinder, Lars; e.a.
Mediaboken.
Lund, 1976, 108 p. (Lunds universitet, Informationsteknik).
Boken är i första hand en lärobok för grundkursen i Informationsteknik vid universiteten och behandlar främst kontakter med massmedier, trycksaksproduktion och AV-media.
TEACHING AIDS. INFORMATION. PRINT MEDIA.

41318 T Nämnden för samhällsinformation. Bakgrund, organisation, uppgifter.
Stockholm, 1975, 5 p. (Nämnden för samhällsinformation - NSI).
Informationsblad om NSI.
INFORMATION. SOCIAL INFORMATION. ORGANIZATION.

41319 K Jensen, Rolf.
Samhällsinformation.
Stockholm, 1976, 152 p., 6 app. 46. (Granskningspromemoria nr. 1/1976). (Riksdagens revisorers kansli).
Rapporten är en granskning av samhällsinformationen idag. Den innehåller en översikt av den statliga och kommunala informationsverksamheten i Sverige. Inledningsvis redovisas rättsregler. Därefter görs en redovisning av de statliga organens informationsutbud. I särskilda kapitel granskas mottagarnas situation och utvärderingar av olika typer av informationsåtgärder redovisas. Ett kapitel behandlar nämnden för samhällsinformations (NSI) tillkomst och utveckling. Avslutningsvis ger rapporten olika förslag till förbättrad samhällsinformation.
SOCIAL INFORMATION. INFORMATION CAMPAIGN.

41320 B Nilsson, Sven.
Att undervisa om tidningar.
Malmö, 1976, 111 p. (MATS - Malmötidningarnas Skoltjänst; VECTU - Veckopressektionen inom Svenska Tidningsutgivareföreningen).
Ett hjälpmedel avsett för undervisningen i skolan om tidningar. Boken består av två delar: först en sammanställning av översikter, fakta mm om pressens utveckling och struktur, den andra delen är en planering av undervisningen om tidningar i ämnet svenska på högstadiet. Främst riktar sig boken till svensklärare på högstadiet men kan även användas på gymnasienivå.
TEACHING AIDS. NEWSPAPER. MAGAZINE. READING HABIT.

41321 K Hallberg, Karin.
Publikens förväntade reaktioner på ökad sändningstid i TV och radio. En blick mot framtiden utifrån en redogörelse av befolkningens demografiska status, levnadsvanor och etermediavanor.
Stockholm, 1976, 77 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 15-76/77).
Rapportens syfte är att skissera olika tänkbara publikmönster vid en ökning av sändningstiden i radio och tv. Först ges en översikt av befolkningens sammansättning, levnadsvanor och användning av etermedier. Utifrån denna redogörelse diskuteras slutligen hur publiken kan tänkas komma att ta emot ett ökat utbud i radio och tv.
RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME. TIME. LIFE STYLE. CONSUMPTION. AUDIENCE RESEARCH.

41322 K Schulman, Jannecke.
Några valprogram i radio 1976.
Stockholm, 1977, 5 p., app. 2 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 16-76/77).
I rapporten beskrivs lyssnandet på vissa valprogram i radio under valrörelsen 1976. Publikstorlekar och publikstrukturer med uppdelning dels på traditionella bakgrundsvariabler och dels på lyssnarens partisympati redovisas.
RADIO PROGRAMME. ELECTION PROGRAMME. POLITICAL PARTY. AUDIENCE SIZE.

41323 K Hallberg, Karin; Nordberg, Jan.
TV:s publik oktober 1976.
Stockholm, 1976, 16 p., 8 app. 18 p. (Sveriges Radio, PUB. Acc.nr. 17-76/77).
I rapporten ges inledningsvis en allmän överblick av TV:s publik under oktober 1976. Specialtema för rapporten är serieutbudet och publiken.
TELEVISION PROGRAMME. VIEWER. TELE-

VISION SERIAL. AUDIENCE SIZE. INTERVIEW.

41324 K Andréasson, Elisabet.
Informationsbehov och samhällsförändring.
Lund, 1976, 19 p., Bibl. (Lunds universitet, Historiska institutionen).
Ett PM riktat till MIKS–gruppen. Behandlar MIKS–gruppens verksamhetsområde, kunskapsöversikten. Författaren utgår från den enskilda människans informationsbehov och söker visa känsligheten för förändring.
COMMUNICATION. INFORMATION DISSEMINATION. RESEARCH. HISTORICAL ASPECT.

41325 K Bergman, Brita.
Människan i informations– och kommunikationssamhället: Dövas situation.
Stockholm, 1975, 11 p. (Stockholms universitet, Institutionen för lingvistik).
SOCIAL INFORMATION. COMMUNICATION PROCESS. DEAF. BLIND.

41326 K Engwall, Lars.
Travels in newspaper country.
Uppsala, 1976, 353 p., Bibl. (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen).
A project report about newspaper organization, newspaper system. In the early phase of the project the author made some interviews with top management people in four American newspapers. After this he went out to a number of Swedish newspapers with unstructured interviews. The third phase was a study of the allocation of resources in a small sample of newspapers. Last there is a study of individual newspapers through participant observation in the local newspaper. Before that some interviews were undertaken in the United Kingdom and France.
NEWSPAPER. ORGANIZATION. PRODUCTION. FINANCIAL RESOURCES. INTERVIEW. RESEARCH PROJECT.

41327 K Gellerstam, Martin.
Språkdata research report 1976.
Göteborg, 1976, 23 p. (Göteborgs universitet, Avdelningen för språklig databehandling).
A presentation of the activities, for example research projects, the swedish logoteque, publications, at the Department of Computational Linguistics.
LINGUISTICS. DATA PROCESSING. RESEARCH PROGRAMME. RESEARCH PROJECT.

41328 K Leimar, Ulrika.
Språkinlärning som frigörande av resurser och erfarenheter.
Stockholm, 1976, 7 p. (Lärarhögskolan i Stockholm).
Författaren diskuterar kring språkinlärning utifrån sina erfarenheter som verksam lågstadielärare.
LINGUISTICS. LEARNING PROCESS. PRIMARY EDUCATION. PEDAGOGY.

41329 K Svanberg, Lasse.
Elektroniska hästen, Den. Några personliga synpunkter på "nya" medier och den galopperande tekniska utvecklingen.
Stockholm, 1975, 21 p. (Filminstitutet).
ELECTRONIC MEDIA. VIDEORECORDING. VIDEOCASSETTE.

41330 K Tamm, Peder.
Kunskapsöversikt av nya media.
Stockholm, 1976, 25 p. (Esselte Bonnier Audio Visual).
Författaren beskriver den nuvarande och förväntade användningen av främst videokassetter och bildskivor.
VIDEOCASSETTE. VIDEORECORDING. INFORMATION SYSTEM.

41331 K Weibull, Lennart.
Populärpressen i massmediesamhället. En explorativ analys på grundval av data från forskningsprojektet Pressens Funktioner.
Göteborg, 1976, 28 p. (Rapportserien 1976:6). (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: På uppdrag av Veckopressens sektion av Svenska Tidningsutgivareföreningen.
I rapporten ges en detaljerad redovisning av populärtidningars spridning och vidare behandlas populärpressens roll i förhållande till andra massmedier.
MAGAZINE. READING HABIT. LIFE STYLE.

41332 K Westman, Margareta.
Myndigheternas språk och människorna.
Stockholm, 1975, 14 p. (Svenska språknämnden).
LINGUISTICS. COMMUNICATION. COMMUNICATION BARRIER. READABILITY. UNDERSTANDING.

41333 K Facket och massmedierna.
Stockholm, 1976, 25 p. (Landsorganisationen).
Diskussionsunderlag vid FCO–distriktens halvårskonferens 1976. I häftet ges en beskrivning av massmediemarknaden ur fackligt perspektiv.
MASS MEDIA. TRADE UNION.

41334 K Information om samhällsplaneringen i Stockholms Län 1976.
Stockholm, 1976, 24 p., app. 8 p. (Länsstyrelsen, Stockholms Län).
En informationsskrift ämnad för företagen i Stockholms Län. Ett resultat av informationssystemet Företag–Samhälle.
INFORMATION SYSTEM. SOCIAL INFORMATION. SOCIAL PLANNING.

41335 T Hadenius, Stig.
Mass media and the state.
Current Sweden (1976)133, 12 p. (Swedish Institute).
The article discuss the structure of swedish mass media and swedish media policy. The author deals with the relation between the state and the media, especially that between the state and Sveriges Radio. This article is a presentation for foreign public.
MASS MEDIA. FREEDOM OF THE PRESS. FINANCIAL SUPPORT. IDEOLOGY.

41336 T Hadenius, Stig.
Staat und die Massenmedien, Der.
Aktuelle Informationen aus Schweden (1976)133, 12 p. (Schwedisches Institut).
Se NORDICOM NO. 76 41335.
MASS MEDIA. FINANCIAL SUPPORT. FREEDOM OF THE PRESS. IDEOLOGY.

COMNET
International Network for Communication Research

AMIC
Asian Communication
Research and Information
Centre.
Singapore.

CCRIC
Canadian Communication
Research Information Centre.
Ottawa, Canada.

CEKOM
Central European Mass
Communication Research
Documentation Centre.
Krakow, Poland.

CIESPAL
Centre International de
Estudios Superiores de
Communicacion para
America Latina.
Quito, Equador.

EAST-WEST Communication
Institute.
Honolulu, Hawaii.

LEICESTER Documentation
Centre for Mass Communication Research.
Leicester, England.

NORDICOM
Nordic Documentation Center
for Mass Communication
Research.
Århus, Denmark.
Tampere, Finland.
Bergen, Norway.
Göteborg, Sweden.

NORDICOM

BIBLIOGRAPHY OF NORDIC MASS COMMUNICATION LITERATURE
BIBLIOGRAFI OVER NORDISK MASSEKOMMUNIKATIONSLITTERATUR

INDEX

1976

IR004820

NORDIC DOCUMENTATION CENTER FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH
NORDISK DOKUMENTATIONSCENTRAL FOR MASSEKOMMUNIKATIONSFORSKNING

KEY WORDS INDEX
EMNEORDS REGISTER

ABSTRACTION
COMICS 21018
FOLKLORE 21029
HISTORICAL ASPECT 21018
JOURNALIST 21005
MASS CULTURE 21029
OBJECTIVITY 21005
ACCESS TO INFORMATION
DEMOCRATIZATION 31113
EDUCATIONAL TELEVISION 31057
EVALUATION 31057
FILM 11067
FLOW OF INFORMATION 31113, 31114
INFORMATION USE 31057
JOURNALISM 1.170
LEGAL ASPECT 11170
LOCAL COMMUNITY 31114
POLITICAL PARTICIPATION 11067
POWER DISTRIBUTION 31113
SOCIAL STRATIFICATION 31114
VIDEORECORDING 11067
WORKING CONDITIONS 11170
ACTOR
LANGUAGE TEACHING 31154
MESSAGE CONTENT 11050
PSYCHOLOGICAL ASPECT 11050
TELEVISION DRAMA 11050
THEATRE 31154
ADMINISTRATION
BROADCASTING CORPORATION 31148, 31150
COMMUNICATION 21117
INTERNATIONAL CO-OPERATION 11138
LOCAL BROADCASTING 31148, 31150
MAGAZINE 21125
PERSONNEL 21117, 21125
REGULATION 11138
TELEVISION 11138
ADULT EDUCATION
DOCUMENTATION CENTRE 31088
ADVERTISEMENT
ADVERTISING 41115, 41116
ATTITUDE 41115, 41116, 41117, 41140
ATTITUDE RESEARCH 41113
BIBLIOGRAPHY 41139
COMMUNICATION PLANNING 41114
COMMUNICATION PROCESS 41114
CONSUMER 41251
CONTENT ANALYSIS 41273
ECONOMY 11197
EFFECT ON AUDIENCE 31192
FREEDOM OF THE PRESS 11197
INFORMATION 41117
INFORMATION MATERIAL 41113
INTERVIEW 41113, 41115, 41116, 41117, 41140
MAGAZINE 31192
MODEL 41114
NEWSPAPER 11[illegible], 31128, 31192
PERSUASION 41273
PERSUATION 41251
RESEARCH PROJECT 41273
STATISTICS 31128, 41140
USA 41251
ADVERTISER
CONFLICT 41068
INTERVIEW 41069
MEDIA PRACTITIONER 41068, 41069
RESEARCH POLICY 41068, 41069
ADVERTISING
ADVERTISEMENT 41115, 41116
ADVERTISING AGENCY 41102
ADVERTISING CAMPAIGN 41164
ATTITUDE 41115, 41116
ATTITUDE RESEARCH 11120, 11122, 11123, 11124, 41014
AUDIENCE 11120, 11122, 11123, 11124, 11225
AUDIENCE RESEARCH 41070
BIBLIOGRAPHY 11129
CAPITALISM 11097
CASE STUDY 11057
CHILD 41165
CHOICE 41171
COMMERCIAL ENTERPRISE 11111
COMMERCIAL USE 11129
COMMUNICATION 41165
COMMUNICATION CONTROL 21068
COMMUNICATION MEDIA 41235
COMMUNICATION PLANNING 41235
COMMUNICATION RESEARCH 11129
COMMUNICATION THEORY 11027, 11028, 41235
CONSUMER 31129, 41102, 41165, 41256
CONSUMPTION 11113, 21008
COST 11113
DECISION MAKING 11111
ECONOMIC ASPECT 21082, 41020, 41072, 41106
ECONOMIC CONDITIONS 11111
EFFECT 11107, 41313
EFFECT ON AUDIENCE 41067
FILM 41070
INDEX 11225
INFORMATION CAMPAIGN 41067
INFORMATION DISSEMINATION 41256
INFORMATION SYSTEM 41020
INTERVIEW 41013, 41115, 41116, 41256
INVESTMENT 11112
LIFE STYLE 11110
LOCAL PRESS 11120, 11122, 11123, 11124
MAGAZINE 11225, 31191
MARKET 31191
MARKET STUDY 31129
MARKETING 41164
MASS MEDIA 11027, 11028, 11041, 11097, 11107, 11112, 11113
MEDIA PRACTITIONER 11041
MODEL 11027, 11028
NEWSPAPER 31129, 41013, 41014, 41106, 41164, 41171, 41313
PRESS 21008, 21068, 21082
PUBLIC INTEREST 41102
READER 31191
READING HABIT 41072, 41171
RESEARCH METHOD 11107, 11110
RESEARCH TECHNIQUE 11041, 21008

SEXUALITY 11097
SOCIAL INFORMATION 41313
SPECIALIZED PRESS 41072
STATISTICS 11112, 41070
THEORY 11057, 41013

ADVERTISING AGENCY
ADVERTISING 41102
CONSUMER 41102
CUSTOM 11115, 11116
EDUCATIONAL ASPECT 21124
HANDBOOK 11115, 11116
OWNERSHIP 11115
PERSONNEL 21124
PUBLIC INTEREST 41102

ADVERTISING CAMPAIGN
ADVERTISING 41164
ELECTION CAMPAIGN 21009
MARKETING 41164
NEWSPAPER 41164

AFRICAN LANGUAGES
DEVELOPING COUNTRY 41175
NEWSPAPER 41175

AGRICULTURAL INFORMATION
MAGAZINE 21111

ANALYSIS
ART 11074
CHILD 11149
EFFECT 11149
FILM 11021, 11074, 11149, 41271
FILMOLOGY 11021
LITERATURE 11104
MASS MEDIA 11092
MASS SOCIETY 11104
MUSIC 11022
NEWSPAPER 11022
NOVEL 11074
READING HABIT 11104
REVIEW 11022
STATE 11092
TEXTBOOK 11021
THEORY 11092
USA 41271

ANIMATED CARTOONS
ARTIST 21030
HISTORICAL ASPECT 21030

ANNUAL REPORT
BROADCASTING CORPORATION 21043, 21047, 21048
PROGRAMME 11083, 11084
RADIO 11077, 11084
TELEVISION 11077, 11083

ANTENNA
RADIO SET 41247
TELEVISION SET 41247

ARCHITECTURE
CINEMA 31101

ARCHIVES
BROADCASTING PROGRAMME 31008
CULTURAL POLICY 31014
FILM 31014
INFORMATION CENTRE 31014
INFORMATION STORAGE 31045, 31090
NEWSPAPER 31090

ART
ANALYSIS 11074
ARTICLE 41281
AUDIENCE PARTICIPATION 11098
CONTENT ANALYSIS 41281
COPYRIGHT 11051
EXPERIMENT 11098
FILM 11051, 11074
NEWSPAPER 41281
NOVEL 11074
PICTURE 41252
PRIVATE OWNERSHIP 11051
RADIO PROGRAMME 11098
RESEARCH PROGRAMME 41252
RESEARCH PROJECT 41252

ARTICLE
ART 41281
CONTENT ANALYSIS 41281
DEBATE 11045
NEWSPAPER 11045, 41281

ARTIST
ANIMATED CARTOONS 21030
HISTORICAL ASPECT 21030

ASSOCIATION
HISTORY 31190
JOURNALIST 31190

ATTENDANCE
AUDIENCE 21054
MASS MEDIA 21054

ATTITUDE
ADVERTISEMENT 41115, 41116, 41117, 41140
ADVERTISING 41115, 41116
AUDIENCE RESEARCH 41050, 41185
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41230
CRITICISM 11141
DEVELOPING COUNTRY 41061, 41184
EDUCATIONAL ASPECT 41061, 41184
EMPLOYMENT 41077
EXPERIMENT 41230
FLOW OF INFORMATION 41077
INFORMATION 41117
INFORMATION SOURCE 41210
INFORMATION SYSTEM 41077
INTERVIEW 41115, 41116, 41117, 41140
JOURNALIST 31117
KNOWLEDGE 41061, 41184
LOCAL BROADCASTING 41005
LOCAL NEWS 11141
MAN 41044
NEWSPAPER 11141
OPINION CHANGE 41050, 41185
POLITICAL PARTY 41050, 41185
PROFESSIONAL STATUS 31117
REPORTING 41210
SEX ROLE 41044
SOCIAL INFORMATION 41005, 41230
SOCIAL ROLE 31117
STATISTICS 41140
USA 41005
WAR 41210
WOMAN 41044

ATTITUDE RESEARCH
ADVERTISEMENT 41113
ADVERTISING 11120, 11122, 11123, 11124, 41014
AUDIENCE 11029, 11119, 11120, 11121, 11122, 11123, 11124, 11127, 11137, 11219
AUDIENCE REACTION 31069
COMMERCIAL ENTERPRISE 21011
COMMUNICATION SYSTEM 11220
CRIME 11023
DEAF 11036
DEBATE 11215
DEVELOPMENT AID 31135
EDITORIAL 11029, 11119, 11121
EFFECT 11023
HABIT 11219, 11220

INFORMATION MATERIAL 41113
INFORMATION SOURCE 31135
INTERVIEW 41113
LEARNING 11218
LOCAL PRESS 11120, 11122, 11123, 11124
MASS MEDIA 11023
NEWSPAPER 11029, 31084, 41014
OBJECTIVITY 31069
OPINION POLL 31131
POLITICAL ASPECT 31084
POLITICAL INFORMATION 31069
PUBLIC OPINION 31135
QUESTIONNAIRE 31131
RADIO 11127
RADIO PROGRAMME 11215, 11218
READERSHIP 31084
REGIONAL BROADCASTING 11219, 11220
RESEARCH TECHNIQUE 31131
SAMPLE 11036, 11137
SOCIAL COMMUNICATION 21011
SPECIALIZED PRESS 11119, 11121
TELEVISION 11137
TELEVISION PROGRAMME 11036, 11218
THEATRE 11127

ATTITUDE-RESEARCH
JOURNALIST 31044
POLITICAL PRESS 31044
PROFESSIONAL STATUS 31044

AUDIENCE
ADVERTISING 11120, 11122, 11123, 11124, 11225
ATTENDANCE 21054
ATTITUDE RESEARCH 11029, 11119, 11120, 11121, 11122, 11123, 11124, 11127, 11137, 11219
BROADCASTING 21052, 41029
COMMUNICATION PROCESS 11221
CONTEMPORARY MUSIC 21061
CONTENT 41026
CONTENT ANALYSIS 41043
EDITORIAL 11029, 11119, 11121
EDITORIAL POLICY 11082
ELECTRONIC MEDIA 11031, 11032, 11126
FILM 41199
FILM ART 41199
FILM INDUSTRY 41199
FOREIGN BROADCASTING 41112
HABIT 11219
INDEX 11225
INFORMATION GATHERING 41190
INFORMATION POLICY 11001, 11002
INFORMATION SERVICE 11001, 11002, 11003
INTEREST GROUP 41029
INTERVIEW 11046, 11210, 41112
JOURNALISM 11187
JOURNALIST 11187
LOCAL GOVERNMENT 11221
LOCAL PRESS 11035, 11120, 11122, 11123, 11124
MAGAZINE 11225
MASS MEDIA 11056, 11221, 21054, 41043
NEWSPAPER 11029, 11035
OBJECTIVITY 41043
PROFESSIONAL ETHICS 11187
PROGRAMME POLICY 11082, 41029
PROPAGANDA 41112
PUBLIC ADMINISTRATION 11001, 11002, 11003
RADIO 11127, 11134
RADIO PROGRAMME 21061
REGIONAL 41026
REGIONAL BROADCASTING 11219
RESEARCH TECHNIQUE 11046, 11056
SAMPLE 11031, 11032, 11035, 11037, 11038, 11039, 11126, 11134, 11135, 11137, 11213, 11214
SPECIALIZED PRESS 11119, 11121
STATISTICS 11031, 11032, 11037, 11038, 11039, 11126, 11134, 11135, 11213, 11214
TECHNICAL ASSISTANCE 21052
TELEVISION 11037, 11038, 11039, 11082, 11135, 11137, 11213, 11214
TELEVISION CHANNEL 41026
TELEVISION NEWS 41190
TELEVISION PROGRAMME 11210
THEATRE 11127
UNDERSTANDING 11210, 41190

AUDIENCE COMPOSITION
AUDIENCE SIZE 41289
ELECTION CAMPAIGN 41289
TELEVISION PROGRAMME 41289

AUDIENCE PARTICIPATION
ART 11098
EXPERIMENT 11098
RADIO PROGRAMME 11098

AUDIENCE REACTION
ATTITUDE RESEARCH 31069
BALLET 31040
CHILD 41288
LISTENING 31170
LOCAL BROADCASTING 31170
NOVEL 41134
OBJECTIVITY 31069
POLITICAL INFORMATION 31043, 31069
RADIO 31043
RADIO LISTENER 31170
RADIO PROGRAMME 41288
SURVEY 31040
TELEVISION 31040, 31043
TELEVISION PROGRAMME 41134, 41288
THEATRE 41134

AUDIENCE RESEARCH
ADVERTISING 41070
ATTITUDE 41050, 41185
AUDIENCE SIZE 41207
BEHAVIOUR 31032, 31136
BIBLIOGRAPHY 11224
CHILD 41040
COMMUNICATION PROCESS 31052
COMMUNICATION RESEARCH 11224
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41022
CONSUMPTION 31164
EDUCATIONAL TELEVISION 41045
EVALUATION 31134
EXPERIMENT 41018, 41022

FARMER 41125
FILM 41070
HISTORY 31047
HOUR OF TRANSMISSION 31032
INTERVIEW 41022, 41051, 41090, 41207
LOCAL BROADCASTING 31134, 31183
MASS MEDIA 31047
MESSAGE CONTENT 31052
NEWS 31052
NEWSPAPER 31164
OBJECTIVITY 41039
OPINION CHANGE 41050, 41185
ORGANIZATION 31047
POLITICAL PARTY 41050, 41185
PROGRAMME RESEARCH 11224, 41037, 41039
RADIO 31039, 31041, 31042, 31134, 31136, 31183, 41037, 41041
RADIO LISTENER 41041, 41051, 41125, 41156
RADIO NEWS 41018, 41090
RADIO PROGRAMME 41051, 41125, 41156
READING HABIT 31164
RESEARCH PROGRAMME 41037
SHOW 41156
SOCIALIZATION 41040
SPORT 31143
STATISTICAL ANALYSIS 31143
STATISTICS 41041, 41042, 41047, 41070
SURVEY 31039, 31041, 31042, 31183
TEACHING MATERIAL 41045
TELEVIEWER 41042, 41047
TELEVISION 31032, 31039, 31041, 31042, 31136
TELEVISION PROGRAMME 31143, 41040, 41042, 41045, 41047, 41207
THEORY 41090

AUDIENCE SIZE
AUDIENCE COMPOSITION 41289
AUDIENCE RESEARCH 41207
EDUCATIONAL TELEVISION 41208
ELECTION CAMPAIGN 41289
ELECTION PROGRAMME 41322
INTERVIEW 41207
LANGUAGE 41208
POLITICAL PARTY 41322
RADIO PROGRAMME 41322
SIGN 41208
TELEVISION PROGRAMME 41207, 41289, 41323
TELEVISION SERIAL 41323
VIEWER 41323

AUDIOVISUAL MATERIAL
COMMERCIAL ENTERPRISE 21064
FORECAST 21074
TECHNOLOGY 21074
TRAINING 21064

AUTOMATION
CINEMA 31102
PERSONNEL 31102

AVAILABILITY
DISTRIBUTION 31072
ECOLOGY 31072
FEATURE FILM 31072

BALLET
AUDIENCE REACTION 31040
SURVEY 31040
TELEVISION 31040

BASIC EDUCATION
NEWSPAPER 41101
SCHOOL 41101
TEACHING MATERIAL 41101

BEHAVIOUR
AUDIENCE RESEARCH 31032, 31136
HOUR OF TRANSMISSION 31032
RADIO 31136
TELEVISION 31032, 31136

BIAS
NEWSPAPER 31189
POLITICAL INFORMATION 31189
POLITICAL PRESS 31189

BIBLIOGRAPHY
ADVERTISEMENT 41139
ADVERTISING 11129
AUDIENCE RESEARCH 11224
CHILD 11043
CINEMA 11043
COMMERCIAL USE 11129
COMMUNICATION RESEARCH 11129, 11224, 31197
FILM 11043, 11117, 41138
INVENTORY 31197
PRESS 11042
PROGRAMME RESEARCH 11224
RESEARCH PROJECT 31197, 41138
THEATRE 41138

BLIND
COMMUNICATION PROCESS 41325
DEAF 41325
MASS MEDIA 21114
SOCIAL INFORMATION 41325

BOOK
BOOK TRADE 11140
CHILD 11025
HISTORY 11140
MASS MEDIA 11025
PUBLISHING 31107, 31108
READING HABIT 11025
STATISTICS 31107, 31108

BOOK CLUB
BOOK TRADE 31031
CULTURAL POLICY 31002
TRADE AGREEMENT 31031

BOOK INDUSTRY
BOOK TRADE 11054
ECONOMY 11054
LIBRARY 11054

BOOK TRADE
BOOK 11140
BOOK CLUB 31031
BOOK INDUSTRY 11054
DECENTRALIZATION 31142
ECONOMIC CONDITIONS 31098
ECONOMY 11054
HISTORY 11140
LIBRARY 11054, 31018
MARKET 31142
STATISTICS 31098
TRADE AGREEMENT 31031

BROADCASTING
AUDIENCE 21052, 41029
BROADCASTING CORPORATION 31162
COMMUNICATION CONTROL 31003, 31006, 31051, 31185
COMPREHENSION 31035
CONFERENCE 41023
CONSUMER 21049
CULTURAL CONFLICT 31046

ECONOMICS 41103, 41109
EFFECT ON AUDIENCE 31035
EQUIPMENT 21065
FINANCIAL ASPECT 21086, 21099, 41056
FINANCING 31051
FLOW OF INFORMATION 31185
FRANCE 41056
FREEDOM OF COMMUNICATION 31006
GREAT BRITAIN 41103
HISTORICAL ASPECT 21109, 41055
HISTORY 31016, 31162, 31163
INFORMATION 21049
INTEREST GROUP 41023, 41029
INTERNATIONAL CO–operation 21044
LANGUAGE 31046
LISTENER 31016
LOCAL BROADCASTING 41109
NEWS 31035
ORGANIZATION 21101, 31016, 31051, 41109
POLITICAL PARTY 41055
PRESSURE GROUP 31046
PROFESSIONAL ETHICS 31003, 31006
PROGRAMME POLICY 21109, 41024, 41029
RADIO PROGRAMME 41056
REGULATION 31003
REPORTING 41103
RIGHT TO COMMUNICATE 31185
SOCIAL ASPECT 21086
SPORT 21085
SWEDEN 41055
TEACHING PROGRAMME 41024
TECHNICAL ASSISTANCE 21052
TELEVISION 41023
TELEVISION CHANNEL 41024

BROADCASTING CORPORATION
ADMINISTRATION 31148, 31150
ANNUAL REPORT 21043, 21047, 21048
BROADCASTING 31162
COMMUNICATION CONTROL 31024
EVALUATION 11205, 31024
HISTORY 31162
LOCAL BROADCASTING 31148, 31149, 31150
ORGANIZATION 31149
POLITICAL ASPECT 31024
RESEARCH RESULT 11205
RESEARCH TREND 11205

BROADCASTING PROGRAMME
ARCHIVES 31008
PRESS COUNCIL 21027

BUREAUCRACY
COMMUNICATION 41314
HUMAN INTEREST 41314
SCIENTIFIC ASPECT 41314

CABLE
COMMUNICATION POLICY 21077
TECHNOLOGY 21077

CANADA
USA 41054
VIDEOCASSETTE 41054
VIDEORECORDING 41054

CAPITALISM
ADVERTISING 11097
COMICS 11096
HISTORICAL ASPECT 11096
IDEOLOGY 11096
MASS MEDIA 11097
SEXUALITY 11097

CASE STUDY
ADVERTISING 11057
COMMERCIAL ENTERPRISE 11076
MEDIA PRACTITIONER 11076
PUBLIC RELATIONS 11076
THEORY 11057

CASSETTE FILM
CRIME 41260
INFORMATION CAMPAIGN 41260
INTERVIEW 41260

CENSORSHIP
CHILD 11161
CINEMA 31050
CONSTITUTIONAL LAW 41222
ECONOMIC CONDITIONS 31050
EVALUATION 11161
FEATURE FILM 31013
FILM 11161, 31050, 41104, 41225
FILM INDUSTRY 41225
FINANCIAL SUPPORT 31013
FOREIGN POLICY 41104
FREEDOM OF COMMUNICATION 31013
FREEDOM OF THE PRESS 41222
HISTORICAL ASPECT 41104
NEWS 41031
OPINION 41243
PRESS 31176, 41243
PROPAGANDA 31176, 41031, 41243
SOVIET UNION 41031
TELEVISION 41225
WAR 31176

CHILD
ADVERTISING 41165
ANALYSIS 11149
AUDIENCE REACTION 41288
AUDIENCE RESEARCH 41040
BIBLIOGRAPHY 11043
BOOK 11025
CENSORSHIP 11161
CINEMA 11043
COMMERCIAL USE 41006
COMMUNICATION 41165
CONSUMER 41165
CONTENT 11151
CONTENT ANALYSIS 11155, 41215
CRITICISM 11158
CULTURAL POLICY 31096
CULTURE 31096, 31097
DEAF 41011, 41295
DISTRIBUTION 41200
EDUCATIONAL ASPECT 11125, 11160
EFFECT 11030, 11149
EFFECT ON AUDIENCE 31054, 31146, 41217
EVALUATION 11156, 11161, 11162
EVERYDAY LIFE 31097
EXPOSURE 11136
FAMILY 11156
FILM 11030, 11043, 11118, 11149, 11150, 11151, 11152, 11153, 11155, 11156, 11157, 11158, 11160, 11161, 11163, 11164, 11165, 41217
FILM CLUB 11162
FILM PRODUCER 11163
FUTURE 11165
HISTORICAL ASPECT 41215
IDEOLOGY 11155, 11157

INFORMATION 41294
INTEREST 11125, 11151
INTERVIEW 11136, 41123, 41246, 41296
LEISURE 31096, 31097
LITERATURE 41272
MASS MEDIA 11025, 31054
MEDIA EXPOSURE 31054
MEMORY 11150
ORGANIZATION 11164, 11165
PERCEPTION 11118
PICTURE 41006, 41011
PRE-SCHOOL EDUCATION 11030
PSYCHOLOGICAL ASPECT 11152
RADIO LISTENER 41123
RADIO PROGRAMME 31146, 41187, 41288, 41296
READING HABIT 11025
RESEARCH 41229
RESEARCH PROJECT 41272
SOCIAL BEHAVIOUR 41296
SOCIAL ENVIRONMENT 41187
SOCIALIZATION 11153, 41040
SPECIALIZED PRESS 41215
SUBJECTIVITY 11150
TELEVIEWER 41123
TELEVISION 11153, 11158
TELEVISION PROGRAMME 11125, 11136, 31146, 41006, 41040, 41046, 41187, 41229, 41246, 41288, 41294, 41295
UNDERSTANDING 11157, 41046, 41246, 41294, 41295
VIDEOCASSETTE 41200
VIDEORECORDING 41200
VIOLENCE 41217
VISUAL PERCEPTION 11152
YOUTH 41272

CHILE
CULTURAL IMPERIALISM 41015
CULTURAL POLICY 41015
SOCIALISM 41015

CHINA
CONTENT ANALYSIS 11049
FOREIGN NEWS 11049
NEWSPAPER 11049

CHOICE
ADVERTISING 41171
NEWSPAPER 41171
READING HABIT 41171

CHURCH
LOCAL BROADCASTING 41028
PROGRAMME POLICY 41028

CINEMA
ARCHITECTURE 31101
AUTOMATION 31102
BIBLIOGRAPHY 11043
CENSORSHIP 31050
CHILD 11043
CONSUMPTION 21003
DISTRIBUTION 31060
ECONOMIC ANALYSIS 11034
ECONOMIC ASPECT 31060
ECONOMIC CONDITIONS 31050
FEATURE FILM 31060
FILM 11043, 31050, 31099
HISTORY 31030
PERSONNEL 31102
STATISTICS 11034, 31099

CIRCULATION
ECONOMIC ASPECT 21037
LOCAL PRESS 21026
NEWSPAPER 11109, 21037
RESEARCH TECHNIQUE 11109
SUBSCRIPTION 21037

CLASS CONFLICT
IDEOLOGY 11052
MASS MEDIA 11052
OWNERSHIP 11052

CLASS CONSCIOUSNESS
COMMUNICATION THEORY 11142
RESEARCH POLICY 11142
WORKING CLASS 11142

CLASSICAL MUSIC
COMMUNICATION 21110
FESTIVAL 21110

CLASSIFICATION
COMMUNICATION RESEARCH 41066
COMMUNICATION THEORY 41066
CONTENT ANALYSIS 21112
INFORMATION EXCHANGE 41182
MASS COMMUNICATION 21112
MASS MEDIA 41066
SOCIAL COMMUNICATION 41182
THEORY 41182

COGNITION
COMMUNICATION THEORY 11103
MASS MEDIA 11103
PSYCHOLOGICAL ASPECT 11103

COLLEGE OF EDUCATION
EDUCATIONAL PLANNING 31095
LIBRARIAN 31095

COMICS
ABSTRACTION 21018
CAPITALISM 11096
HISTORICAL ASPECT 11096, 21018
HISTORY 11143
IDEOLOGY 11096
POP ART 11143
STORY TELLING 11143

COMMENTARY
FINANCIAL SUPPORT 41099
FREEDOM OF THE PRESS 41099
OBJECTIVITY 41188
PRESS 41099
REPORTING 41188
TELEVISION 41188

COMMERCIAL ENTERPRISE
ADVERTISING 11111
ATTITUDE RESEARCH 21011
AUDIOVISUAL MATERIAL 21064
CASE STUDY 11076
COMMUNICATION 11106, 21102, 21122
COMMUNICATION RESEARCH 21012
COMMUNICATION THEORY 11133
COMPETITION 21055
CULTURAL IMPERIALISM 21096
DECISION MAKING 11111
ECONOMIC CONDITIONS 11111
FILM 21096
IMAGE 11106
INFORMATION SYSTEM 41035
INTERVIEW 41248
MEDIA PRACTITIONER 11076
NEWS 21055
NEWSPAPER 21033
PLANNING 21033
PUBLIC ADMINISTRATION 41035
PUBLIC RELATIONS 11076, 11133
SOCIAL COMMUNICATION

21011
SOCIAL PLANNING 41035
SOCIETY 11106, 11133
TECHNOLOGY 41248
TRAINING 21064
VIDEOPHONE 41248
COMMERCIAL USE
ADVERTISING 11129
BIBLIOGRAPHY 11129
CHILD 41006
COMMUNICATION RESEARCH 11129
PICTURE 41006
TELEVISION PROGRAMME 41006
COMMUNICATION
ADMINISTRATION 21117
ADVERTISING 41165
BUREAUCRACY 41314
CHILD 41165
CLASSICAL MUSIC 21110
COMMERCIAL ENTERPRISE 11106, 21102, 21122
COMMUNICATION BARRIER 41276, 41278, 41332
COMMUNICATION SYSTEM 41278
CONCEPT 11093
CONSUMER 41165
CULTURAL IMPERIALISM 21103
CULTURE 41278
EDUCATION 21105
FESTIVAL 21110
HISTORICAL ASPECT 41324
HUMAN INTEREST 41276, 41277, 41314
IMAGE 11106
INFORMATION 41277
INFORMATION DISSEMINATION 41324
INFORMATION SYSTEM 41282
INTERNATIONAL RELATIONS 21100
INTERPERSONAL COMMUNICATION 41221
LANGUAGE 41279
LIBRARY 21083
LINGUISTICS 41332
MARKETING 21105
MASS MEDIA 41282
MULTINATIONAL 21103
NON-VERBAL COMMUNICATION 41221
PEACE 21100
PERSONNEL 21083, 21117
PHOTOGRAPHY 21091
READABILITY 41332
RESEARCH 41279, 41324
SCIENTIFIC ASPECT 41314
SOCIAL ASPECT 21010
SOCIAL BEHAVIOUR 41221
SOCIAL CHANGE 31115
SOCIAL ROLE 41282
SOCIETY 11106
THEORY 11093
UNDERSTANDING 41279
VALUE SYSTEM 41276
WORKING CLASS 11093
COMMUNICATION BARRIER
COMMUNICATION 41276, 41278, 41332
COMMUNICATION SYSTEM 11073, 41278
CULTURE 41278
HUMAN INTEREST 41276
LINGUISTICS 41332
MASS COMMUNICATION 41297
READABILITY 41332
SOCIAL INFORMATION 11073, 41297
SOCIETY 11073
VALUE SYSTEM 41276
COMMUNICATION CHANNEL
FILM 31127
INDUSTRY 41219
INFLUENCE 41219
LITERATURE 31127
MESSAGE 31127
WORKER 41219
COMMUNICATION CONTROL
ADVERTISING 21068
BROADCASTING 31003, 31006, 31051, 31185
BROADCASTING CORPORATION 31024
COMMUNICATION SATELLITE 31194
CULTURAL IMPERIALISM 31194
CULTURAL POLICY 31015
EVALUATION 31024
FILM 31015
FINANCIAL SUPPORT 31015
FINANCING 31051
FLOW OF INFORMATION 31185
FREEDOM OF COMMUNICATION 31006
GOVERNMENT POLICY 31171
INTERNATIONAL AGREEMENT 21116
NATIONAL IDENTITY 31194
ORGANIZATION 31051
POLITICAL ASPECT 31024
PRESS 21068
PROFESSIONAL ETHICS 31003, 31006
PUBLISHING 31171
REGULATION 31003
RIGHT TO COMMUNICATE 31185
SATELLITE 21116
COMMUNICATION INDUSTRY
CULTURAL IMPERIALISM 31196
MONOPOLY 31196
MULTIMEDIA 31196
COMMUNICATION MEDIA
ADVERTISING 41235
COMMUNICATION PLANNING 41235
COMMUNICATION THEORY 41235
ELECTRONIC MEDIA 31175
SOCIAL ASPECT 31175
TECHNOLOGICAL CHANGE 31175
COMMUNICATION MODEL
COMMUNICATION POLICY 11167
STATE 11167
SURVEY 11167
COMMUNICATION PLANNING
ADVERTISEMENT 41114
ADVERTISING 41235
COMMUNICATION MEDIA 41235
COMMUNICATION PROCESS 41114
COMMUNICATION THEORY 41235
MODEL 41114
COMMUNICATION POLICY
CABLE 21077
COMMUNICATION MODEL 11167
COMMUNICATION STRUCTURE 31068
COMPUTER 41261, 41310
DEVELOPING COUNTRY 11169, 41211
DEVELOPMENT POLICY 11169
DISTRIBUTION 11175
ECONOMICS 41237
EFFECT 41261, 41310
FINANCIAL SUPPORT

11176
FUTURE 31007
HUMAN INTEREST 41261, 41310
IDEOLOGY 11171, 41010
INFORMATION EXCHANGE 41244, 41283
INFORMATION SYSTEM 41244, 41283
INTERNATIONAL ORGANIZATION 41211
MASS MEDIA 11168, 41311
NEED 11175
NEWSPAPER 11175, 11176, 21014, 21025, 41237
NORWAY 11209
ORGANIZATION 11176
POLITICAL PARTY 41010
POLITICAL SYSTEM 41237
POLITICS 11168
PRESS 11166, 11208, 11209, 31068
PRODUCTION SYSTEM 41198
RADIO 41198
RECOMMENDATION 11208, 11209
REVIEW 11166
RIGHT TO COMMUNICATE 41211
SOCIAL INFORMATION 11171, 21025, 41010
SOCIAL PLANNING 41244, 41283
SOCIETY 11171
STATE 11167
STATE AID 31068
SURVEY 11167
SWEDEN 11208
TECHNOLOGY 21077, 31007
TELEVISION 31007, 41198
TRADE UNION 21014, 41311
UNESCO 11169
WORKER 21014
YEARBOOK 11166

COMMUNICATION PROCESS
ADVERTISEMENT 41114
AUDIENCE 11221
AUDIENCE RESEARCH 31052
BLIND 41325
COMMUNICATION PLANNING 41114
DEAF 41325
EFFECT 11006
INFORMATION SERVICE 11006
LANGUAGE 31004
LOCAL GOVERNMENT 11221
MASS MEDIA 11221
MESSAGE CONTENT 31052
MESSAGE STRUCTURE 31004
MODEL 41114
NEWS 31052
PICTURE 31004
PUBLIC ADMINISTRATION 11006
SOCIAL INFORMATION 41325

COMMUNICATION RESEARCH
ADVERTISING 11129
AUDIENCE RESEARCH 11224
BIBLIOGRAPHY 11129, 11224, 31197
CLASSIFICATION 41066
COMMERCIAL ENTERPRISE 21012
COMMERCIAL USE 11129
COMMUNICATION SCIENCES 11087
COMMUNICATION THEORY 41066
CRITICISM 11144
DENMARK 11091
DOCUMENTATION 31112
FINLAND 11090
INFORMATION RETRIEVAL 31112
INFORMATION STORAGE 31112
INVENTORY 31197
LANGUAGE 11144
MASS MEDIA 41066
MEETING REPORT 11087
NORWAY 11088
PRESS 41234
PROGRAMME RESEARCH 11224
RESEARCH POLICY 41234
RESEARCH PROJECT 11088, 11089, 11090, 11091, 31197, 41234
RESEARCH TREND 21079
SWEDEN 11089
THEORY 11144

COMMUNICATION SATELLITE
COMMUNICATION CONTROL 31194
CULTURAL IMPERIALISM 31194
NATIONAL IDENTITY 31194

COMMUNICATION SCIENCES
COMMUNICATION RESEARCH 11087
MEETING REPORT 11087
RESEARCH POLICY 21078
RESEARCH TREND 21078
TEXTBOOK 21078

COMMUNICATION STRUCTURE
COMMUNICATION POLICY 31068
DEMOCRACY 11128
ELECTRONIC MEDIA 11078
FUTURE 11078
GOVERNMENT 11128
HISTORY 31184
INFORMATION 11128
POLITICAL PRESS 31184
PRESS 31068, 31184
PROGRAMME POLICY 11078
STATE AID 31068

COMMUNICATION SYSTEM
ATTITUDE RESEARCH 11220
COMMUNICATION 41278
COMMUNICATION BARRIER 11073, 41278
COMMUNICATION THEORY 21036
CULTURE 41278
DEVELOPING COUNTRY 41064
ELECTION CAMPAIGN 11100
ELECTRONIC MEDIA 11100
HABIT 11220
MASS COMMUNICATION 21036
POLITICAL PRESS 11100
REGIONAL BROADCASTING 11220
SOCIAL CHANGE 41064
SOCIAL INFORMATION 11073
SOCIETY 11073
THEORY 41064

COMMUNICATION THEORY
ADVERTISING 11027, 11028, 41235
CLASS CONSCIOUSNESS 11142
CLASSIFICATION 41066
COGNITION 11103
COMMERCIAL ENTERPRISE 11133

COMMUNICATION MEDIA 41235
COMMUNICATION PLANNING 41235
COMMUNICATION RESEARCH 41066
COMMUNICATION SYSTEM 21036
CRITICAL REVIEW 41195
FILM 11018
INDUSTRIAL INFORMATION 21001
INFORMATION 41195, 41226
INFORMATION POLICY 41195
INTERPERSONAL COMMUNICATION 31111
MARXISM 11102
MASS COMMUNICATION 21036
MASS MEDIA 11027, 11028, 11103, 41066
MODEL 11027, 11028, 31111, 31122
NEWSPAPER 41142
ORGANIZATION 41142
PRODUCTION 41142
PSYCHOLOGICAL ASPECT 11103
PUBLIC OPINION 31121, 31122
PUBLIC RELATIONS 11133
RESEARCH METHOD 11018
RESEARCH POLICY 11142
SEMIOLOGY 11018
SIMULATION 31111, 31121, 31122
SOCIAL INFORMATION 41226
SOCIAL ROLE 11102
SOCIETY 11133
TEACHING AIDS 41226
VOTING BEHAVIOUR 31121
WORKING CLASS 11142

COMMUNITY ANTENNA TELEVISION
ATTITUDE 41230
AUDIENCE RESEARCH 41022
EXPERIMENT 41022, 41230
INTERVIEW 41022
PROGRAMME POLICY 21106
SOCIAL INFORMATION 41230

COMPETITION
COMMERCIAL ENTERPRISE 21055
ECONOMY 11178
ELECTRONIC MEDIA 11178
INFORMATION SOURCE 11063
NEWS 21055
NEWSPAPER 11178
REGIONAL BROADCASTING 11063
REGIONAL PRESS 11063

COMPREHENSION
BROADCASTING 31035
EFFECT ON AUDIENCE 31035
NEWS 31035

COMPUTER
COMMUNICATION POLICY 41261, 41310
DATA PROCESSING 31178, 31179
DOCUMENTATION 41078
ECONOMIC ASPECT 41213
EFFECT 41261, 41310
HUMAN INTEREST 41261, 41310
INDUSTRIAL INFORMATION 31125, 41078
INFORMATION RETRIEVAL 31125, 31159, 31178
INFORMATION SERVICE 31179
INFORMATION STORAGE 31159
INFORMATION SYSTEM 31125, 41176
INTEGRITY 41176
JOURNALISM 31138
LIBRARY 31159, 31178, 31179
SWEDEN 41213
TECHNICAL ASPECT 41213
TECHNOLOGICAL CHANGE 31138
TERMINAL 31138
WORKING CONDITIONS 41176

CONCEPT
COMMUNICATION 11093
THEORY 11093
WORKING CLASS 11093

CONFERENCE
BROADCASTING 41023
INTEREST GROUP 41023
TELEVISION 41023

CONFLICT
ADVERTISER 41068
FOREIGN POLICY 41079
INFORMATION POLICY 41154
INTERVIEW 41154
MEDIA PRACTITIONER 41068
NEWSPAPER 41079, 41154
PRINTING INDUSTRY 31064
RESEARCH POLICY 41068
TECHNOLOGICAL CHANGE 31064
TRADE AGREEMENT 31064

CONSCIOUSNESS FORMATION
ETHICS 11196
MARXISM 11044
NEWSPAPER 11196, 31165
POLITICAL PARTY 11044
TEACHING AIDS 31165
TELEVISION 11044

CONSTITUTIONAL LAW
CENSORSHIP 41222
FREEDOM OF SPEECH 41153
FREEDOM OF THE PRESS 41110, 41153, 41222, 41303
MASS MEDIA 41153
PRESS 41303
RESEARCH PROJECT 41303

CONSUMER
ADVERTISEMENT 41251
ADVERTISING 31129, 41102, 41165, 41256
ADVERTISING AGENCY 41102
BROADCASTING 21049
CHILD 41165
COMMUNICATION 41165
EFFECT 31075
INFORMATION 21049
INFORMATION DISSEMINATION 41256
INTERVIEW 41256
MARKET STUDY 31129
MARKETING 31075
MEDIA 41241
MEDIA EXPOSURE 41241
MESSAGE STRUCTURE 31075
NEWSPAPER 31129
PERSUATION 41251
PUBLIC INTEREST 41102
SOCIAL BEHAVIOUR 41241
USA 41251

CONSUMPTION
ADVERTISING 11113, 21008
AUDIENCE RESEARCH

31164
CINEMA 21003
COST 11113
DATA BANK 11216, 11217
ECONOMIC ASPECT 41121
EDUCATION 21002
ENTERTAINMENT 21028
LITERATURE 21028
MASS MEDIA 11113, 21002
NEWSPAPER 21002, 31079, 31086, 31164
PRESS 21008
PRODUCTION 21028
RADIO 41121
READING HABIT 31086, 31164
RESEARCH TECHNIQUE 21008
SUBSCRIPTION 31079
TELEVIEWER 11216, 11217
TELEVISION 11216, 11217, 41121

CONTEMPORARY MUSIC
AUDIENCE 21061
RADIO PROGRAMME 21061

CONTENT
AUDIENCE 41026
CHILD 11151
ELECTION CAMPAIGN 11071
FILM 11151
INTEREST 11151
INTERVIEW 41224
POLITICAL PARTY 11071
REGIONAL 41026
SPECIALIZED PRESS 41224
TELEVISION CHANNEL 41026
TELEVISION PROGRAMME 11071
VOCATIONAL TRAINING 41224

CONTENT ANALYSIS
ADVERTISEMENT 41273
ART 41281
ARTICLE 41281
AUDIENCE 41043
CHILD 11155, 41215
CHINA 11049
CLASSIFICATION 21112
CRIME 41212
CRITICAL REVIEW 41196, 41249
CRITICISM 11026
DEBATE 41094, 41136, 41137
ELECTION CAMPAIGN 11226
ELECTRONIC MEDIA 11101
ENTERTAINMENT 11159, 21021
FAMILY 11159
FASCISM 41082
FILM 11155, 21020, 41008, 41009
FILM PRODUCER 41008
FOREIGN NEWS 11049
FRANCE 41167
HISTORICAL ASPECT 41215
HISTORY 31049
IDEOLOGY 11155, 31001
INTERNATIONAL RELATIONS 21119
INTERVIEW 41132
JOURNALISM 41167, 41233
LITERATURE 21021
MAGAZINE 21022, 21108, 31001, 31049
MASS COMMUNICATION 21112
MASS CULTURE 21021
MASS MEDIA 41043
METHODOLOGY 41196
MYTH 31001
NEWSPAPER 11049, 11226, 21119, 41081, 41082, 41094, 41136, 41137, 41150, 41151, 41167, 41172, 41212, 41281, 41315, 41316
OBJECTIVITY 41043, 41150, 41151, 41172
OPINION 41082
PERSUASION 41273
POLITICAL PARTY 11226, 41315, 41316
POLITICAL PRESS 41315, 41316
POLITICAL PROPAGANDA 11101
POLITICAL SYSTEM 11101
POLITICS 41137
PORNOGRAPHY 21108
PORTUGAL 41249
PRESS 41233
READERSHIP 31049
REGIONAL BROADCASTING 41038
REGIONAL NEWS 41038
REPORTING 41212
RESEARCH METHOD 41249, 41304
RESEARCH PROJECT 41233, 41273
SPAIN 41081
SPECIALIZED PRESS 41215
STRUCTURAL ANALYSIS 21022
TEACHING MATERIAL 11026
TELEVISION 11159
TELEVISION NEWS 41038
TELEVISION PROGRAMME 41132, 41135
THEATRE 41132, 41135, 41136
USA 41150, 41151, 41172
WAR 41081
WORKING CLASS 11026

COPYRIGHT
ART 11051
FILM 11051
LEGAL PROTECTION 21041
PRIVATE OWNERSHIP 11051

COST
ADVERTISING 11113
CONSUMPTION 11113
MASS MEDIA 11113

COVERAGE
NEWSPAPER 31087
POLITICAL INFORMATION 31087
SELECTION 31087

CREDIBILITY
INFORMATION 31085
NEWSPAPER 31085
OBJECTIVITY 31085

CRIME
ATTITUDE RESEARCH 11023
CASSETTE FILM 41260
CONTENT ANALYSIS 41212
EFFECT 11023
INFORMATION CAMPAIGN 41260
INTERVIEW 41209
MASS MEDIA 11023
NEWSPAPER 41212
REPORTING 41212

CRITICAL ABILITY
NEWSPAPER 21045
READER 21045

CRITICAL REVIEW
COMMUNICATION THEORY 41195
CONTENT ANALYSIS 41196, 41249
DEBATE 41240
FILM 41269
FINANCIAL SUPPORT 41174
INFORMATION 41195
INFORMATION POLICY

41195
LITERATURE 21050
METHODOLOGY 41196
NEWSPAPER 31188, 41174
PAPERBACK 31188
POLITICAL SYSTEM 41269
PORTUGAL 41249
PUBLIC OPINION 41240
READER 21050
RESEARCH 41174
RESEARCH METHOD 41249
SOCIAL CONFLICT 31188
SWEDEN 41240
USA 41269

CRITICISM
ATTITUDE 11141
CHILD 11158
COMMUNICATION RESEARCH 11144
CONTENT ANALYSIS 11026
FILM 11158
FILM REVIEW 11072
IDEOLOGY 11114
INTERVIEW 41163
LANGUAGE 11144
LOCAL NEWS 11141
LOCAL PRESS 11206
NEWSPAPER 11114, 11141
PRESS 41163
PRODUCTION 41163
RESEARCH METHOD 11206
SPORT 11114
TEACHING MATERIAL 11026
TELEVISION 11158
THEORY 11144
WORKING CLASS 11026

CULTURAL ASPECT
JOURNALIST 21092
MASS MEDIA 11053
SOCIAL ASPECT 11053
VOCATIONAL TRAINING 21092

CULTURAL CONFLICT
BROADCASTING 31046
LANGUAGE 31023, 31046, 31137
MEDIA EXPOSURE 31023
PARENT 31023
PRESSURE GROUP 31046
SCHOOL 31137

CULTURAL IMPERIALISM
CHILE 41015
COMMERCIAL ENTERPRISE 21096
COMMUNICATION 21103
COMMUNICATION CONTROL 31194
COMMUNICATION INDUSTRY 31196
COMMUNICATION SATELLITE 31194
CULTURAL POLICY 41015
FILM 21096
INFORMATION EXCHANGE 41016
MONOPOLY 31196
MULTIMEDIA 31196
MULTINATIONAL 21103
NATIONAL IDENTITY 31194
POLITICAL DOCTRINE 41016
SOCIALISM 41015
USA 41016

CULTURAL INDICATOR
RESEARCH PROGRAMME 41058
SYMBOL 41058

CULTURAL POLICY
ARCHIVES 31014
BOOK CLUB 31002
CHILD 31096
CHILE 41015
COMMUNICATION CONTROL 31015
CULTURAL IMPERIALISM 41015
CULTURE 31059, 31096
DEMOCRATIZATION 31059
DEVELOPING COUNTRY 31156
ETHNIC GROUP 31025
FILM 31014, 31015
FINANCIAL SUPPORT 31015, 31059
FINE ARTS 31009
GOVERNMENT POLICY 31034
GOVERNMENTAL POLICY 31022
INFORMATION CENTRE 31014
LANGUAGE 31025
LEISURE 31096
LIBRARY 31156
LOCAL BROADCASTING 31103, 31104, 31105
MINORITY GROUP 31025
PUBLISHING 31022, 31034
RADIO 31009
RESPONSIBILITY 31009
SOCIALISM 41015
TEXTBOOK 31022, 31034

CULTURE
CHILD 31096, 31097
COMMUNICATION 41278
COMMUNICATION BARRIER 41278
COMMUNICATION SYSTEM 41278
CULTURAL POLICY 31059, 31096
DEMOCRATIZATION 31059
EVERYDAY LIFE 31097
FINANCIAL SUPPORT 31059
LEISURE 31096, 31097
LOCAL NEWS 31182
MASS MEDIA 31182
MESSAGE CONTENT 31182

CUSTOM
ADVERTISING AGENCY 11115, 11116
HANDBOOK 11115, 11116
OWNERSHIP 11115

DATA ANALYSIS
MEDIA EXPOSURE 31070
SURVEY 31070
TIME BUDGET 31070

DATA BANK
CONSUMPTION 11216, 11217
TELEVIEWER 11216, 11217
TELEVISION 11216, 11217

DATA BASE
INFORMATION SERVICE 31177
INTERNATIONAL CO-OPERATION 31177
NETWORK 31177

DATA PROCESSING
COMPUTER 31178, 31179
INFORMATION RETRIEVAL 31178
INFORMATION SERVICE 31179
LIBRARY 31178, 31179, 31181
LINGUISTICS 41327
RESEARCH PROGRAMME 41327
RESEARCH PROJECT 41327

DEAF
ATTITUDE RESEARCH 11036
BLIND 41325
CHILD 41011, 41295
COMMUNICATION PROCESS 41325
EXPERIMENT 41290

PICTURE 41011
READABILITY 41290
SAMPLE 11036
SOCIAL INFORMATION 41325
TELEVISION 41290
TELEVISION PROGRAMME 11036, 41295
UNDERSTANDING 41295

DEBATE
ARTICLE 11045
ATTITUDE RESEARCH 11215
CONTENT ANALYSIS 41094, 41136, 41137
CRITICAL REVIEW 41240
ECONOMY 11180
ELECTRONIC MEDIA 11099
ETHICS 11194
NEWSPAPER 11045, 11066, 11180, 41094, 41136, 41137, 41223
NORWAY 11180
OBJECTIVITY 41223
ORGANIZATION 11194
POLITICAL PARTY 11086
POLITICS 41137
PUBLIC OPINION 41240
RADIO PROGRAMME 11086, 11215
READER 11066
REALITY 11099
REGULATION 11194
RESEARCHER 11099
SPORT 41223
SWEDEN 41240
TELEVISION PROGRAMME 11086
THEATRE 41136

DECENTRALIZATION
BOOK TRADE 31142
MARKET 31142

DECISION MAKING
ADVERTISING 11111
COMMERCIAL ENTERPRISE 11111
ECONOMIC CONDITIONS 11111
OPINION 41305
PRESSURE GROUP 41305
SOCIAL INFORMATION 41305

DEMAND
ECONOMIC ASPECT 21070
PERIODICAL 21070

DEMOCRACY
COMMUNICATION STRUCTURE 11128
EFFECT ON AUDIENCE 31126
GOVERNMENT 11128
INFORMATION 11128
MASS COMMUNICATION 31126
OPINION 31126

DEMOCRATIZATION
ACCESS TO INFORMATION 31113
CULTURAL POLICY 31059
CULTURE 31059
FINANCIAL SUPPORT 31059
FLOW OF INFORMATION 31113
POWER DISTRIBUTION 31113

DENMARK
COMMUNICATION RESEARCH 11091
PRESS 11201
RESEARCH PROJECT 11091
SURVEY 11201

DEVELOPING COUNTRY
AFRICAN LANGUAGES 41175
ATTITUDE 41061, 41184
COMMUNICATION POLICY 11169, 41211
COMMUNICATION SYSTEM 41064
CULTURAL POLICY 31156
DEVELOPMENT POLICY 11169
EDUCATIONAL ASPECT 41061, 41184
EFFECT 41180
INFORMATION CAMPAIGN 41065
INFORMATION DISSEMINATION 41062, 41183
INTERNATIONAL ORGANIZATION 41211
INTERVIEW 41062, 41065, 41179, 41180, 41183
KNOWLEDGE 41061, 41184
LIBRARY 31156
NEWSPAPER 41175
OUT-OF-SCHOOL EDUCATION 41179, 41180
RIGHT TO COMMUNICATE 41211
SOCIAL CHANGE 41064
TANZANIA 41062, 41183
TEACHING METHOD 41065
THEORY 41064
UNESCO 11169

DEVELOPMENT
LIBRARY 31180
ORGANIZATION 31180
UNIVERSITY 31180

DEVELOPMENT AID
ATTITUDE RESEARCH 31135
INFORMATION SOURCE 31135
PUBLIC OPINION 31135

DEVELOPMENT POLICY
COMMUNICATION POLICY 11169
DEVELOPING COUNTRY 11169
UNESCO 11169

DISTRIBUTION
AVAILABILITY 31072
CHILD 41200
CINEMA 31060
COMMUNICATION POLICY 11175
ECOLOGY 31072
ECONOMIC ASPECT 31060
FEATURE FILM 31060, 31072
FINANCIAL SUPPORT 21038
INFORMATION USE 31053
MASS MEDIA 31053
MEDIA EXPOSURE 31053
NEED 11175
NEWSPAPER 11175, 21038
STATISTICAL DATA 31133
TELEVISION 31133
VIDEOCASSETTE 41200
VIDEORECORDING 41200
VIEWER 31133

DOCUMENTATION
COMMUNICATION RESEARCH 31112
COMPUTER 41078
FUTURE 31186
INDUSTRIAL INFORMATION 41078
INFORMATION RETRIEVAL 31112
INFORMATION STORAGE 31112
LIBRARY 31186
RESEARCH AND DEVELOPMENT 31186
VIDEOCASSETTE 41128
VIDEODISC 41128
VIDEORECORDING 41128

DOCUMENTATION CENTRE
ADULT EDUCATION 31088

DRAMA
RESEARCH 41270

RESEARCH TECHNIQUE 41270
RESEARCH TREND 41270
ECOLOGY
AVAILABILITY 31072
DISTRIBUTION 31072
FEATURE FILM 31072
ECONOMIC ANALYSIS
CINEMA 11034
STATISTICS 11034
ECONOMIC ASPECT
ADVERTISING 21082, 41020, 41072, 41106
CINEMA 31060
CIRCULATION 21037
COMPUTER 41213
CONSUMPTION 41121
DEMAND 21070
DISTRIBUTION 31060
FEATURE FILM 31060
FILM 41007
FILM INDUSTRY 41007
FILM PRODUCER 41007
FORECAST 21013
HISTORICAL ASPECT 41193
HISTORY 31048
INFORMATION SYSTEM 41020
LANGUAGE 41193
LOCAL PRESS 21034
MASS MEDIA 41193
NEWS AGENCY 41060
NEWSPAPER 21013, 21034, 21037, 21040, 31048, 41106
OPINION 41060
ORGANIZATION 31048
PERIODICAL 21070
POLITICAL PARTY 41060
PRESS 21082
RADIO 41121
RATIONALIZATION 21013
READING HABIT 41072
RESEARCH POLICY 21040
SPECIALIZED PRESS 41072
SUBSCRIPTION 21037
SWEDEN 41213
TECHNICAL ASPECT 41213
TELEVISION 41121
VIDEOCASSETTE 41129
VIDEODISC 41129
ECONOMIC CONCENTRATION
SPECIALIZED PRESS 21058
ECONOMIC CONDITIONS
ADVERTISING 11111
BOOK TRADE 31098
CENSORSHIP 31050
CINEMA 31050
COMMERCIAL ENTERPRISE 11111
DECISION MAKING 11111
FILM 31050
INFORMATION CAMPAIGN 41262
INTERVIEW 41262
REGIONAL ORGANIZATION 41262
STATISTICS 31098
ECONOMICS
BROADCASTING 41103, 41109
COMMUNICATION POLICY 41237
GREAT BRITAIN 41103
LOCAL BROADCASTING 41109
NEWSPAPER 41237
ORGANIZATION 41109
POLITICAL SYSTEM 41237
PRESS 41057, 41122
RADIO 41057, 41122
REPORTING 41103
TELEVISION 41057, 41122
ECONOMY
ADVERTISEMENT 11197
BOOK INDUSTRY 11054
BOOK TRADE 11054
COMPETITION 11178
DEBATE 11180
ELECTRONIC MEDIA 11085, 11178
FINANCIAL SUPPORT 11179, 11181
FINLAND 11179
FREEDOM OF THE PRESS 11197
LIBRARY 11054
MAGAZINE 41285
NEWSPAPER 11178, 11179, 11180, 11181, 11197
NORWAY 11180
ORGANIZATION 11085, 41089, 41285
POLITICAL SYSTEM 41285
RADIO 41089
SWEDEN 11181
TECHNICAL ASPECT 11085
TELEVISION 41089
EDITOR
INTERGROUP RELATIONS 31195
JOURNALIST 31166, 31195
PROFESSIONAL STATUS 31166
REGULATION 31195
SOCIAL ROLE 31166
EDITORIAL
ATTITUDE RESEARCH 11029, 11119, 11121
AUDIENCE 11029, 11119, 11121
JOURNALIST 11095
NEWSPAPER 11029, 11095, 41033
PROPAGANDA 41033
SOVIET UNION 41033
SPECIALIZED PRESS 11119, 11121
EDITORIAL POLICY
AUDIENCE 11082
INFLUENCE 31169
NEWSPAPER 31169
PERSONNEL 31169
PROGRAMME POLICY 11082
TELEVISION 11082
EDUCATION
COMMUNICATION 21105
CONSUMPTION 21002
EDUCATIONAL PLANNING 21023, 31073
FILM 11069, 31056
INFORMATION CAMPAIGN 41120
INFORMATION POLICY 41120
JOURNALISM 21063, 31056
MARKETING 21105
MASS MEDIA 11019, 11040, 21002, 21023, 21024
NEWSPAPER 21002
PHOTOGRAPHY 21056
PSYCHOLOGY 11069
RESEARCH 11019
SCHOOL 21024
SECONDARY SCHOOL 21023
SOCIAL INFORMATION 41120
TECHNOLOGY 41021, 41053
TELEVISION 41021, 41053
THEATRE 31073
THEORY 11069
UNIVERSITY 11019, 11040
VIDEOCASSETTE 41021, 41053
EDUCATIONAL ASPECT
ADVERTISING AGENCY 21124
ATTITUDE 41061, 41184
CHILD 11125, 11160
DEVELOPING COUNTRY 41061, 41184
ELEMENTARY SCHOOL 31028

ETHICS 11198
FEATURE FILM 31028
FILM 11160, 41160
INTEREST 11125
KNOWLEDGE 41061, 41184
PERSONNEL 21124
PRESS 11198
SECONDARY SCHOOL 11198, 31028
TEACHING MATERIAL 41160
TELEVISION PROGRAMME 11125

EDUCATIONAL BROADCASTING
EDUCATIONAL POLICY 41091
PLANNING 21067
POP MUSIC 11130
PROGRAMME RESEARCH 41091
RECORD INDUSTRY 11130
REGIONAL BROADCASTING 41091
SOCIETY 11130

EDUCATIONAL INSTITUTION
EDUCATIONAL PLANNING 31074
FILM 31029
OUT-OF-SCHOOL EDUCATION 31074
UNIVERSITY OF THE AIR 31074

EDUCATIONAL PLANNING
COLLEGE OF EDUCATION 31095
EDUCATION 21023, 31073
EDUCATIONAL INSTITUTION 31074
LIBRARIAN 31095
MASS MEDIA 21023
OUT-OF-SCHOOL EDUCATION 31074
SECONDARY SCHOOL 21023
THEATRE 31073
UNIVERSITY OF THE AIR 31074

EDUCATIONAL POLICY
EDUCATIONAL BROADCASTING 41091
PROGRAMME RESEARCH 41091
REGIONAL BROADCASTING 41091

EDUCATIONAL TELEVISION
ACCESS TO INFORMATION 31057
AUDIENCE RESEARCH 41045
AUDIENCE SIZE 41208
EFFECT 41293
EVALUATION 31057
INFORMATION CAMPAIGN 41293
INFORMATION USE 31057
INTERVIEW 41293
LANGUAGE 41208
SIGN 41208
TEACHING MATERIAL 41045
TELEVISION PROGRAMME 41045

EFFECT
ADVERTISING 11107, 41313
ANALYSIS 11149
ATTITUDE RESEARCH 11023
CHILD 11030, 11149
COMMUNICATION POLICY 41261, 41310
COMMUNICATION PROCESS 11006
COMPUTER 41261, 41310
CONSUMER 31075
CRIME 11023
DEVELOPING COUNTRY 41180
EDUCATIONAL TELEVISION 41293
ELECTRONIC MEDIA 11079
FILM 11030, 11149
FLOW OF INFORMATION 11079
HUMAN INTEREST 41261, 41310
INFORMATION CAMPAIGN 11007, 41181, 41259, 41293, 41312
INFORMATION DISSEMINATION 41312
INFORMATION SERVICE 11006
INFORMATION USE 41259
INTERVIEW 41180, 41293, 41312
JOURNALIST 41231
KNOWLEDGE 41259
LOCAL BROADCASTING 41231
MARKETING 31075
MASS MEDIA 11023, 11107
MESSAGE STRUCTURE 31075
NEWSPAPER 41231, 41313
OPINION LEADER 11007
OUT-OF-SCHOOL EDUCATION 41180
PERSUATION 11007
PHOTOGRAPH 21093
PRE-SCHOOL EDUCATION 11030
PROGRAMME POLICY 11079
PUBLIC ADMINISTRATION 11006
RESEARCH METHOD 11107
SOCIAL CAMPAIGN 41258
SOCIAL COMMUNICATION 41181
SOCIAL INFORMATION 41181, 41258, 41313
SOCIAL PLANNING 41258
TELEVISION PROGRAMME 21004
VIOLENCE 21004

EFFECT ON AUDIENCE
ADVERTISEMENT 31192
ADVERTISING 41067
BROADCASTING 31035
CHILD 31054, 31146, 41217
COMPREHENSION 31035
DEMOCRACY 31126
ELECTION CAMPAIGN 31119
FILM 41194, 41217
INFORMATION CAMPAIGN 41067
MAGAZINE 31192
MASS COMMUNICATION 31126
MASS MEDIA 31054
MEDIA EXPOSURE 31054
NEWS 31035
NEWSPAPER 31192
OPINION 31126
POLITICAL INFORMATION 31119
RADIO PROGRAMME 31146
SHOW 41194
TELEVISION PROGRAMME 31146
VIOLENCE 41194, 41217
VOTING BEHAVIOUR 31119

EFFECTS ON AUDIENCE
FAMILY LIFE 41048
INTERVIEW 41048
TELEVISION PROGRAMME 41048

ELECTION CAMPAIGN
ADVERTISING CAMPAIGN 21009
AUDIENCE COMPOSITION 41289

AUDIENCE SIZE 41289
COMMUNICATION SYSTEM 11100
CONTENT 11071
CONTENT ANALYSIS 11226
EFFECT ON AUDIENCE 31119
ELECTRONIC MEDIA 11100, 11172
HISTORICAL ASPECT 11172
INTEREST 11212
NEWSPAPER 11226
POLITICAL INFORMATION 31119
POLITICAL PARTY 11071, 11226, 41177
POLITICAL PRESS 11100
POLITICAL PROPAGANDA 41177
POLITICAL SYSTEM 41177
PROGRAMME POLICY 11172
RADIO PROGRAMME 11212
TELEVISION PROGRAMME 11071, 11212, 41289
VOTING BEHAVIOUR 31119

ELECTION PROGRAMME
AUDIENCE SIZE 41322
POLITICAL PARTY 41322
RADIO PROGRAMME 41322

ELECTRONIC MEDIA
AUDIENCE 11031, 11032, 11126
COMMUNICATION MEDIA 31175
COMMUNICATION STRUCTURE 11078
COMMUNICATION SYSTEM 11100
COMPETITION 11178
CONTENT ANALYSIS 11101
DEBATE 11099
ECONOMY 11085, 11178
EFFECT 11079
ELECTION CAMPAIGN 11100, 11172
ETHICS 11193
FLOW OF INFORMATION 11061, 11079
FOREIGN NEWS 11061
FUTURE 11078, 11080
HISTORICAL ASPECT 11172
MONOPOLY 11080
NEWS SELECTION 11193
NEWSPAPER 11178
ORGANIZATION 11085
POLITICAL INFORMATION 11173, 11193
POLITICAL PRESS 11100
POLITICAL PROPAGANDA 11101
POLITICAL SYSTEM 11101
PROGRAMME POLICY 11020, 11078, 11079, 11172, 11173
REALITY 11099
REGIONAL BROADCASTING 11061
RESEARCHER 11099
SAMPLE 11031, 11032, 11126
SOCIAL ASPECT 31175
STATISTICS 11031, 11032, 11126
TECHNICAL ASPECT 11085
TECHNOLOGICAL CHANGE 11080, 31175
VIDEOCASSETTE 41329
VIDEORECORDING 41329
YOUTH 11020

ELECTRONIC MUSIC
VIDEORECORDING 31037
VISUAL ARTS 31037

ELECTRONICS
FILM 31038
INVESTMENT POLICY 31038
JOURNALIST 31139, 31167
TECHNOLOGICAL CHANGE 31139, 31167
TELEVISION 31038
WORKING CONDITIONS 31139, 31167

ELEMENTARY SCHOOL
EDUCATIONAL ASPECT 31028
FEATURE FILM 31028
NEWSPAPER 31078
SECONDARY SCHOOL 31028
TEACHING AIDS 31078

EMPLOYMENT
ATTITUDE 41077
FLOW OF INFORMATION 41077
INFORMATION SYSTEM 41077

ENTERTAINMENT
CONSUMPTION 21028
CONTENT ANALYSIS 11159, 21021
FAMILY 11159
LITERATURE 21021, 21028
MASS CULTURE 21021
PRODUCTION 11222, 11223, 21028
PROGRAMME POLICY 11222, 11223
TELEVISION 11159
TELEVISION DRAMA 11222, 11223

ENVIRONMENT
INFORMATION 11105
MASS MEDIA 11105
PUBLIC ACCESS 11105

EQUIPMENT
BROADCASTING 21065
MUSIC 21095
SOUND CASSETTE 21095

ETHICS
CONSCIOUSNESS FORMATION 11196
DEBATE 11194
EDUCATIONAL ASPECT 11198
ELECTRONIC MEDIA 11193
FREEDOM OF THE PRESS 11184
JOURNALISM 11192
JOURNALIST 11183
NEWS SELECTION 11193
NEWSPAPER 11196
ORGANIZATION 11194
POLITICAL INFORMATION 11192, 11193
PRESS 11182, 11183, 11184, 11192, 11198
REGULATION 11194
SECONDARY SCHOOL 11198
THEORY 11183
YEARBOOK 11182

ETHNIC GROUP
CULTURAL POLICY 31025
LANGUAGE 31025
MINORITY GROUP 31025

ETHNOCENTRISM
FILM ART 31067
HISTORY 31067
SOCIOLOGY 31067

EVALUATION
ACCESS TO INFORMATION 31057
AUDIENCE RESEARCH 31134
BROADCASTING CORPORATION 11205, 31024
CENSORSHIP 11161
CHILD 11156, 11161, 11162
COMMUNICATION CONTROL 31024
EDUCATIONAL TELEVI-

SION 31057
FAMILY 11156
FILM 11156, 11161
FILM CLUB 11162
INFORMATION USE 31057
JOURNALISM 11185, 11189, 11190
JOURNALIST 11185, 11207
LOCAL BROADCASTING 31134
MASS COMMUNICATION 11148
POLITICAL ASPECT 31024
PROFESSIONAL ETHICS 11185, 11189
RADIO 31134
RECOMMENDATION 11207
RESEARCH CENTRE 11148
RESEARCH RESULT 11205
RESEARCH TREND 11148, 11205
VOCATIONAL TRAINING 11207
WRITING 11190

EVERYDAY LIFE
CHILD 31097
CULTURE 31097
LEISURE 31097

EXPERIMENT
ART 11098
ATTITUDE 41230
AUDIENCE PARTICIPATION 11098
AUDIENCE RESEARCH 41018, 41022
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41022, 41230
DEAF 41290
FIELD WORK 41080
INFORMATION 41080
INTERVIEW 41022
LANGUAGE 41307
LEISURE 41080
NEWSPAPER 41307
RADIO NEWS 41018
RADIO PROGRAMME 11098
READABILITY 41290, 41307
SOCIAL INFORMATION 41230
TELEVISION 41290

EXPERT
LANGUAGE BARRIER 31152
LANGUAGE TEACHING 31152

EXPOSURE
CHILD 11136
INTERVIEW 11136
TELEVISION PROGRAMME 11136

FAMILY
CHILD 11156
CONTENT ANALYSIS 11159
ENTERTAINMENT 11159
EVALUATION 11156
FILM 11156
FUTURE 31193
NEED 31193
TELECOMMUNICATION 31193
TELEVISION 11159

FAMILY LIFE
EFFECTS ON AUDIENCE 41048
INTERVIEW 41048
TELEVISION PROGRAMME 41048

FARMER
AUDIENCE RESEARCH 41125
INTERVIEW 41124
RADIO LISTENER 41125
RADIO PROGRAMME 41125
TELEVISION PROGRAMME 41124
TELEVISION SERIAL 41124

FASCISM
CONTENT ANALYSIS 41082
NEWSPAPER 41082
OPINION 41082

FEATURE FILM
AVAILABILITY 31072
CENSORSHIP 31013
CINEMA 31060
DISTRIBUTION 31060, 31072
ECOLOGY 31072
ECONOMIC ASPECT 31060
EDUCATIONAL ASPECT 31028
ELEMENTARY SCHOOL 31028
FILM INDUSTRY 31066
FILM MAKER 31092, 31093, 31094
FINANCIAL SUPPORT 31013
FREEDOM OF COMMUNICATION 31013
IMPORT 31091
INFLUENCE 31066
MESSAGE CONTENT 31066
SECONDARY SCHOOL 31028
SENSATIONALISM 31012
SUPPLY 31091

FESTIVAL
CLASSICAL MUSIC 21110
COMMUNICATION 21110

FIELD WORK
EXPERIMENT 41080
INFORMATION 41080
LEISURE 41080

FILM
41085
ACCESS TO INFORMATION 11067
ADVERTISING 41070
ANALYSIS 11021, 11074, 11149, 41271
ARCHIVES 31014
ART 11051, 11074
AUDIENCE 41199
AUDIENCE RESEARCH 41070
BIBLIOGRAPHY 11043, 11117, 41138
CENSORSHIP 11161, 31050, 41104, 41225
CHILD 11030, 11043, 11118, 11149, 11150, 11151, 11152, 11153, 11155, 11156, 11157, 11158, 11160, 11161, 11163, 11164, 11165, 41217
CINEMA 11043, 31050, 31099
COMMERCIAL ENTERPRISE 21096
COMMUNICATION CHANNEL 31127
COMMUNICATION CONTROL 31015
COMMUNICATION THEORY 11018
CONTENT 11151
CONTENT ANALYSIS 11155, 21020, 41008, 41009
COPYRIGHT 11051
CRITICAL REVIEW 41269
CRITICISM 11158
CULTURAL IMPERIALISM 21096
CULTURAL POLICY 31014, 31015
ECONOMIC ASPECT 41007
ECONOMIC CONDITIONS 31050
EDUCATION 11069, 31056
EDUCATIONAL ASPECT 11160, 41160
EDUCATIONAL INSTITUTION 31029
EFFECT 11030, 11149
EFFECT ON AUDIENCE

41194, 41217
ELECTRONICS 31038
EVALUATION 11156, 11161
FAMILY 11156
FILM ART 11132, 41199
FILM DIRECTOR 11081, 11132
FILM INDUSTRY 41007, 41143, 41199, 41225, 41267
FILM MAKER 41145
FILM PRODUCER 11163, 41007, 41008, 41143
FILMING 41267
FILMOLOGY 11021
FINANCIAL SUPPORT 31015
FOREIGN POLICY 41104
FUTURE 11165
GERMANY 41168, 41170
GREAT BRITAIN 41170
HISTORICAL ASPECT 41104, 41144, 41280
HISTORY 11132, 31187
IDEOLOGY 11154, 11155, 11157, 41144
INFLUENCE 11154
INFORMATION CENTRE 31014
INTEREST 11151
INVESTMENT POLICY 31038
JOURNALISM 31056
LATIN AMERICA 41145
LIBRARY 21089
LITERATURE 31127
MEETING REPORT 11146
MEMORY 11150
MESSAGE 31127
NOVEL 11074, 11081
ORGANIZATION 11164, 11165
PERCEPTION 11118
POLITICAL PARTICIPATION 11067
POLITICAL PROPAGANDA 31187, 41161, 41168
POLITICAL SYSTEM 41269
PRE-SCHOOL EDUCATION 11030
PRIVATE OWNERSHIP 11051
PSYCHOLOGICAL ASPECT 11152
PSYCHOLOGY 11069
RESEARCH 21019
RESEARCH METHOD 11018
RESEARCH PROGRAMME 41162
RESEARCH PROJECT 41138
SCIENCE 11146
SCIENCES OF EDUCATION 11075
SEMIOLOGY 11018
SHOW 41194
SOCIAL ENVIRONMENT 41267
SOCIALISM 31187
SOCIALIZATION 11153
SOCIOLOGY 11146
STATISTICS 31099, 41070
STRUCTURAL ANALYSIS 41161, 41170
SUBJECTIVITY 11150
TEACHING AIDS 11075
TEACHING MATERIAL 41160, 41161, 41162
TELEVISION 11075, 11081, 11153, 11154, 11158, 31038, 41225
TEXTBOOK 11021
THEATRE 41138
THEORY 11069, 41201
UNDERSTANDING 11157
USA 41143, 41269, 41271
VIDEORECORDING 11067
VIOLENCE 41194, 41217
VISUAL PERCEPTION 11152
WORKING CONDITIONS 41145

FILM ART
AUDIENCE 41199
ETHNOCENTRISM 31067
FILM 11132, 41199
FILM DIRECTOR 11132
FILM INDUSTRY 41199
FILMOLOGY 41202
HISTORY 11132, 31067
MARXISM 41202
SOCIOLOGY 31067

FILM CLUB
CHILD 11162
EVALUATION 11162

FILM DIRECTOR
FILM 11081, 11132
FILM ART 11132
HISTORY 11132
NOVEL 11081
TELEVISION 11081

FILM INDUSTRY
AUDIENCE 41199
CENSORSHIP 41225
ECONOMIC ASPECT 41007
FEATURE FILM 31066
FILM 41007, 41143, 41199, 41225, 41267
FILM ART 41199
FILM MAKER 31011
FILM PRODUCER 41007, 41143
FILMING 41267
INFLUENCE 31066
MESSAGE CONTENT 31066
SOCIAL ENVIRONMENT 41267
TELEVISION 41225
USA 41143

FILM MAKER
FEATURE FILM 31092, 31093, 31094
FILM 41145
FILM INDUSTRY 31011
LATIN AMERICA 41145
WORKING CONDITIONS 41145

FILM PRODUCER
CHILD 11163
CONTENT ANALYSIS 41008
ECONOMIC ASPECT 41007
FILM 11163, 41007, 41008, 41143
FILM INDUSTRY 41007, 41143
INDEX 31019
SHORT FILM 31019, 31100
USA 41143

FILM REVIEW
CRITICISM 11072

FILMING
FILM 41267
FILM INDUSTRY 41267
SOCIAL ENVIRONMENT 41267

FILMOLOGY
ANALYSIS 11021
FILM 11021
FILM ART 41202
MARXISM 41202
TEXTBOOK 11021

FINANCIAL ASPECT
BROADCASTING 21086, 21099, 41056
FRANCE 41056
RADIO PROGRAMME 41056
SOCIAL ASPECT 21086

FINANCIAL RESOURCES
NEWSPAPER 41326
ORGANIZATION 41326
PRODUCTION 41326

FINANCIAL SUPPORT
CENSORSHIP 31013
COMMENTARY 41099
COMMUNICATION CONTROL 31015
COMMUNICATION POLICY 11176

CRITICAL REVIEW 41174
CULTURAL POLICY 31015, 31059
CULTURE 31059
DEMOCRATIZATION 31059
DISTRIBUTION 21038
ECONOMY 11179, 11181
FEATURE FILM 31013
FILM 31015
FINLAND 11179
FREEDOM OF COMMUNICATION 31013
FREEDOM OF THE PRESS 41099, 41141, 41335, 41336
IDEOLOGY 41335, 41336
JOURNALIST 41105
MASS MEDIA 41141, 41335, 41336
NEWSPAPER 11176, 11179, 11181, 21038, 41105, 41174
ORGANIZATION 11176
POLITICAL PARTY 41141
PRESS 21060, 21073, 21080, 41036, 41099
RESEARCH 41174
SOCIETY 21073
SPECIALIZED PRESS 41100
SWEDEN 11181

FINANCING
BROADCASTING 31051
COMMUNICATION CONTROL 31051
ORGANIZATION 31051

FINE ARTS
CULTURAL POLICY 31009
RADIO 31009
RESPONSIBILITY 31009

FINLAND
COMMUNICATION RESEARCH 11090
ECONOMY 11179
FINANCIAL SUPPORT 11179
FORECAST 11177
FOREIGN NEWS 11199
FOREIGN RELATIONS 11199
INTERNATIONAL POLITICS 41197
NATIONAL BROADCASTING 41197
NEWSPAPER 11177, 11179
PRESS 11199, 11202
REPORTING 41197
RESEARCH PROJECT 11090
SURVEY 11202
TECHNICAL ASPECT 11177

FLOW OF INFORMATION
ACCESS TO INFORMATION 31113, 31114
ATTITUDE 41077
BROADCASTING 31185
COMMUNICATION CONTROL 31185
DEMOCRATIZATION 31113
EFFECT 11079
ELECTRONIC MEDIA 11061, 11079
EMPLOYMENT 41077
FOREIGN NEWS 11061
INFORMATION SYSTEM 41077
JOURNALISM 11094
LOCAL COMMUNITY 31114
POWER DISTRIBUTION 31113
PROGRAMME POLICY 11079
RADIO 11062
REGIONAL BROADCASTING 11061
RIGHT TO COMMUNICATE 31185
SOCIAL STRATIFICATION 31114
TELEVISION 11062
THEORY 11094
TIME FACTOR 11094
UNDERSTANDING 11062

FOLKLORE
ABSTRACTION 21029
MASS CULTURE 21006, 21029
SOCIAL ASPECT 21006
TRADITIONAL CULTURE 21006

FORECAST
AUDIOVISUAL MATERIAL 21074
ECONOMIC ASPECT 21013
FINLAND 11177
NEWSPAPER 11177, 21013, 21069
PERIODICAL 21098
RATIONALIZATION 21013
TECHNICAL ASPECT 11177
TECHNOLOGY 21074
TELECOMMUNICATION 21069
VIDEOCASSETTE 21088
VIDEORECORDING 21088

FOREIGN BROADCASTING
AUDIENCE 41112
INTERVIEW 41112
PROPAGANDA 41112

FOREIGN CORRESPONDENT
INFORMATION SOURCE 11065
NEWS 41032
NEWSPAPER 11065
SOVIET UNION 41032
WORKING CONDITIONS 11065

FOREIGN LANGUAGE
LIBRARY 31158
LITERATURE 31158
MINORITY GROUP 31158

FOREIGN NEWS
CHINA 11049
CONTENT ANALYSIS 11049
ELECTRONIC MEDIA 11061
FINLAND 11199
FLOW OF INFORMATION 11061
FOREIGN RELATIONS 11199
NEWSPAPER 11049
PRESS 11199
REGIONAL BROADCASTING 11061

FOREIGN POLICY
CENSORSHIP 41104
CONFLICT 41079
FILM 41104
HISTORICAL ASPECT 41104
NEWSPAPER 21007, 41079
OBJECTIVITY 41111, 41178
REPORTING 41111, 41178
SELF CENSORSHIP 21007
TELEVISION 41111, 41178

FOREIGN PRESS
NEWSPAPER 41257
SWEDEN 41257

FOREIGN RELATIONS
FINLAND 11199
FOREIGN NEWS 11199
PRESS 11199

FRANCE
BROADCASTING 41056
CONTENT ANALYSIS 41167
FINANCIAL ASPECT 41056
JOURNALISM 41167
NEWSPAPER 41167
RADIO PROGRAMME 41056

FREEDOM OF COMMUNICATION
BROADCASTING 31006
CENSORSHIP 31013
COMMUNICATION CONTROL 31006
FEATURE FILM 31013

FINANCIAL SUPPORT 31013
PROFESSIONAL ETHICS 31006
PUBLISHER 31055
WRITER 31055

FREEDOM OF SPEECH
CONSTITUTIONAL LAW 41153
FREEDOM OF THE PRESS 41153
GATEKEEPER 11014
MASS MEDIA 41153
SOCIAL ASPECT 21104
VOCATIONAL TRAINING 11014

FREEDOM OF THE PRESS
ADVERTISEMENT 11197
CENSORSHIP 41222
COMMENTARY 41099
CONSTITUTIONAL LAW 41110, 41153, 41222, 41303
ECONOMY 11197
ETHICS 11184
FINANCIAL SUPPORT 41099, 41141, 41335, 41336
FREEDOM OF SPEECH 41153
GREAT BRITAIN 41003, 41097
IDEOLOGY 41335, 41336
MASS MEDIA 41141, 41153, 41335, 41336
NEWSPAPER 11197, 41002, 41003
OWNERSHIP 41003
POLITICAL PARTY 41141
PRESS 11184, 41097, 41099, 41303
PRIVAT OWNERSHIP 41002
RESEARCH PROJECT 41303
TRADE UNION 41097

FUNCTION
FUTURE 41001
LOCAL BROADCASTING 41001

FUTURE
CHILD 11165
COMMUNICATION POLICY 31007
COMMUNICATION STRUCTURE 11078
DOCUMENTATION 31186
ELECTRONIC MEDIA 11078, 11080
FAMILY 31193
FILM 11165
FUNCTION 41001
LIBRARY 31186
LOCAL BROADCASTING 41001
MONOPOLY 11080
NEED 31193
ORGANIZATION 11165
PROGRAMME POLICY 11078
RESEARCH AND DEVELOPMENT 31186
TECHNOLOGICAL CHANGE 11080
TECHNOLOGY 31007
TELECOMMUNICATION 31193
TELEVISION 31007, 31010

GATEKEEPER
FREEDOM OF SPEECH 11014
INDUSTRIAL INFORMATION 41253
INFORMATION DISSEMINATION 41253
INFRASTRUCTURE 31033
INTERVIEW 41253
MASS MEDIA 11011, 31033
OBJECTIVITY 11011
SEA 31033
VOCATIONAL TRAINING 11014

GERMANY
FILM 41168, 41170
GREAT BRITAIN 41170
POLITICAL PROPAGANDA 41168
STRUCTURAL ANALYSIS 41170

GOVERNMENT
COMMUNICATION STRUCTURE 11128
DEMOCRACY 11128
INFORMATION 11128

GOVERNMENT POLICY
COMMUNICATION CONTROL 31171
CULTURAL POLICY 31034
PUBLISHING 31034, 31171
TEXTBOOK 31034

GOVERNMENTAL POLICY
CULTURAL POLICY 31022
PUBLISHING 31022
TEXTBOOK 31022

GREAT BRITAIN
BROADCASTING 41103
ECONOMICS 41103
FILM 41170
FREEDOM OF THE PRESS 41003, 41097
GERMANY 41170
NEWSPAPER 41003
OWNERSHIP 41003
PRESS 41097
REPORTING 41103
STRUCTURAL ANALYSIS 41170
TRADE UNION 41097

HABIT
ATTITUDE RESEARCH 11219, 11220
AUDIENCE 11219
COMMUNICATION SYSTEM 11220
REGIONAL BROADCASTING 11219, 11220

HANDBOOK
ADVERTISING AGENCY 11115, 11116
CUSTOM 11115, 11116
LOCAL PRESS 11060
OWNERSHIP 11115
REGIONAL PRESS 11060

HANDICAPPED
LANGUAGE 41306
NEWSPAPER 41306
READABILITY 41306

HISTORIC ASPECT
NEWSPAPER 41250
WORKING CLASS 41250
WORKING PAPER 41250

HISTORICAL ASPECT
ABSTRACTION 21018
ANIMATED CARTOONS 21030
ARTIST 21030
BROADCASTING 21109, 41095
CAPITALISM 11096
CENSORSHIP 41104
CHILD 41215
COMICS 11096, 21018
COMMUNICATION 41324
CONTENT ANALYSIS 41215
ECONOMIC ASPECT 41193
ELECTION CAMPAIGN 11172
ELECTRONIC MEDIA 11172
FILM 41104, 41144, 41280
FOREIGN POLICY 41104
IDEOLOGY 11096, 41144
INFORMATION DISSEMINATION 41324
LANGUAGE 41193
MASS MEDIA 41193
NEWSPAPER 41098
POLITICAL PARTY 41055
PROGRAMME POLICY 11172, 21109
RESEARCH 41324

REVOLUTIONARY PRESS 21015
SILENT FILM 21031
SPECIAL CORRESPONDENT 41098
SPECIALIZED PRESS 41215
SWEDEN 41055
WAR 41098

HISTORY
ASSOCIATION 31190
AUDIENCE RESEARCH 31047
BOOK 11140
BOOK TRADE 11140
BROADCASTING 31016, 31162, 31163
BROADCASTING CORPORATION 31162
CINEMA 31030
COMICS 11143
COMMUNICATION STRUCTURE 31184
CONTENT ANALYSIS 31049
ECONOMIC ASPECT 31048
ETHNOCENTRISM 31067
FILM 11132, 31187
FILM ART 11132, 31067
FILM DIRECTOR 11132
JOURNALIST 31190
LISTENER 31016
LOCAL PRESS 31005, 31017, 31021
MAGAZINE 31049
MASS MEDIA 31047
NEWSPAPER 31005, 31017, 31021, 31048
ORGANIZATION 31016, 31047, 31048
PICTURE 41169
POLITICAL PRESS 31184
POLITICAL PROPAGANDA 31187
POP ART 11143
PRESS 31184
READERSHIP 31049
RESEARCH 41169
SOCIALISM 31187
SOCIOLOGY 31067
STORY TELLING 11143
TEACHING MATERIAL 41169

HOSPITAL
LIBRARY 31160

HOUR OF TRANSMISSION
AUDIENCE RESEARCH 31032
BEHAVIOUR 31032
TELEVISION 31032

HUMAN INTEREST
BUREAUCRACY 41314
COMMUNICATION 41276, 41277, 41314
COMMUNICATION BARRIER 41276
COMMUNICATION POLICY 41261, 41310
COMPUTER 41261, 41310
EFFECT 41261, 41310
INFORMATION 41277
SCIENTIFIC ASPECT 41314
VALUE SYSTEM 41276

IDEOLOGY
CAPITALISM 11096
CHILD 11155, 11157
CLASS CONFLICT 11052
COMICS 11096
COMMUNICATION POLICY 11171, 41010
CONTENT ANALYSIS 11155, 31001
CRITICISM 11114
FILM 11154, 11155, 11157, 41144
FINANCIAL SUPPORT 41335, 41336
FREEDOM OF THE PRESS 41335, 41336
HISTORICAL ASPECT 11096, 41144
INFLUENCE 11154
LANGUAGE 11024
MAGAZINE 31001
MASS MEDIA 11052, 41335, 41336
MYTH 31001
NEWS 11024, 11068
NEWSPAPER 11114
OWNERSHIP 11052
PICTURE 11070
POLITICAL PARTY 41010
REGIONAL BROADCASTING 11024
SOCIAL INFORMATION 11171, 41010
SOCIETY 11068, 11171
SPORT 11114
TELEVISION 11068, 11070, 11154
TEXT 11070
UNDERSTANDING 11157

IMAGE
COMMERCIAL ENTERPRISE 11106
COMMUNICATION 11106
SOCIETY 11106

IMPORT
FEATURE FILM 31091
SUPPLY 31091

INDEX
ADVERTISING 11225
AUDIENCE 11225
FILM PRODUCER 31019
MAGAZINE 11225
SHORT FILM 31019

INDUSTRIAL INFORMATION
COMMUNICATION THEORY 21001
COMPUTER 31125, 41078
DOCUMENTATION 41078
GATEKEEPER 41253
INFORMATION DISSEMINATION 41253
INFORMATION RETRIEVAL 31125
INFORMATION SYSTEM 31125
INFORMATION USE 41255
INNOVATION 41255
INTERVIEW 41253
JOURNALISM 31161
RESEARCH AND DEVELOPMENT 41255
SOCIAL CONTROL 31161
TRADE 31161

INDUSTRY
COMMUNICATION CHANNEL 41219
INFLUENCE 41219
WORKER 41219

INFLUENCE
COMMUNICATION CHANNEL 41219
EDITORIAL POLICY 31169
FEATURE FILM 31066
FILM 11154
FILM INDUSTRY 31066
IDEOLOGY 11154
INDUSTRY 41219
MESSAGE CONTENT 31066
NEWSPAPER 31169
PERSONNEL 31169
TELEVISION 11154
WORKER 41219

INFORMATION
ADVERTISEMENT 41117
ATTITUDE 41117
BROADCASTING 21049
CHILD 41294
COMMUNICATION 41277
COMMUNICATION STRUCTURE 11128
COMMUNICATION THEORY 41195, 41226
CONSUMER 21049
CREDIBILITY 31085
CRITICAL REVIEW 41195

DEMOCRACY 11128
ENVIRONMENT 11105
EXPERIMENT 41080
FIELD WORK 41080
GOVERNMENT 11128
HUMAN INTEREST 41277
INFORMATION POLICY 41195
INTERVIEW 41117, 41291
LEISURE 41080
LOCAL GOVERNMENT 11131
MASS MEDIA 11105, 11131, 41291
MINORITY GROUP 41291
NEWSPAPER 31085, 41059
OBJECTIVITY 31085
ORGANIZATION 41318
POLITICAL PARTY 41059
POLITICS 41059
PRINT MEDIA 41317
PUBLIC ACCESS 11105
QUESTIONNAIRE 11131
SOCIAL INFORMATION 41226, 41318
TEACHING AIDS 41226, 41317
TELEVISION PROGRAMME 41294
UNDERSTANDING 41294

INFORMATION CAMPAIGN
ADVERTISING 41067
CASSETTE FILM 41260
CRIME 41260
DEVELOPING COUNTRY 41065
ECONOMIC CONDITIONS 41262
EDUCATION 41120
EDUCATIONAL TELEVISION 41293
EFFECT 11007, 41181, 41259, 41293, 41312
EFFECT ON AUDIENCE 41067
INFORMATION DISSEMINATION 41312
INFORMATION POLICY 11004, 41118, 41120
INFORMATION USE 41259
INTERVIEW 41065, 41118, 41214, 41260, 41262, 41293, 41312
KNOWLEDGE 41259
OPINION LEADER 11007
PERSUATION 11007
PUBLIC ADMINISTRATION 11004
REGIONAL ORGANIZATION 41262
RESEARCH 41214
SOCIAL COMMUNICATION 41181
SOCIAL INFORMATION 41118, 41120, 41181, 41214, 41319
TEACHING METHOD 41065

INFORMATION CENTRE
ARCHIVES 31014
CULTURAL POLICY 31014
FILM 31014

INFORMATION DISSEMINATION
ADVERTISING 41256
COMMUNICATION 41324
CONSUMER 41256
DEVELOPING COUNTRY 41062, 41183
EFFECT 41312
GATEKEEPER 41253
HISTORICAL ASPECT 41324
INDUSTRIAL INFORMATION 41253
INFORMATION CAMPAIGN 41312
INFORMATION EXCHANGE 31058
INNOVATION 41254
INTERVIEW 41062, 41183, 41253, 41254, 41256, 41312
MARKETING 41254
PUBLISHING 31058
RESEARCH 41324
SOCIAL SCIENCES 31058
TANZANIA 41062, 41183

INFORMATION EXCHANGE
CLASSIFICATION 41182
COMMUNICATION POLICY 41244, 41283
CULTURAL IMPERIALISM 41016
INFORMATION DISSEMINATION 31058
INFORMATION MATERIAL 41075
INFORMATION SYSTEM 41244, 41283
MASS MEDIA 41075
POLITICAL DOCTRINE 41016
PUBLISHING 31058
SOCIAL COMMUNICATION 41182
SOCIAL PLANNING 41244, 41283
SOCIAL SCIENCES 31058
THEORY 41182
USA 41016

INFORMATION GATHERING
AUDIENCE 41190
INTERVIEW 41238
JOURNALISM 31065
JOURNALIST 11188
MODEL 11188
OPINION POLL 31065
PROFESSIONAL ETHICS 11188
REPORTING 31065
SCHOOL 41238
SOCIAL PARTICIPATION 41238
TELEVISION NEWS 41190
UNDERSTANDING 41190

INFORMATION MATERIAL
ADVERTISEMENT 41113
ATTITUDE RESEARCH 41113
INFORMATION EXCHANGE 41075
INSTRUCTION 41126
INTERVIEW 41113, 41126
MASS MEDIA 41075
TELEVISION PROGRAMME 41126

INFORMATION POLICY
AUDIENCE 11001, 11002
COMMUNICATION THEORY 41195
CONFLICT 41154
CRITICAL REVIEW 41195
EDUCATION 41120
INFORMATION 41195
INFORMATION CAMPAIGN 11004, 41118, 41120
INFORMATION SERVICE 11001, 11002, 11005
INTERVIEW 41118, 41154
LOCAL GOVERNMENT 11211
METHOD 11211
NEED 11008
NEWSPAPER 41154
PUBLIC ADMINISTRATION 11001, 11002, 11004, 11005, 11008
RESEARCH PROJECT 11211
SOCIAL INFORMATION 41118, 41119, 41120

INFORMATION RETRIEVAL
COMMUNICATION RESEARCH 31112
COMPUTER 31125, 31159, 31178
DATA PROCESSING 31178
DOCUMENTATION 31112

INDUSTRIAL INFORMATION 31125
INFORMATION STORAGE 31112, 31159
INFORMATION SYSTEM 31125
LIBRARY 31159, 31178
INFORMATION SERVICE
AUDIENCE 11001, 11002, 11003
COMMUNICATION PROCESS 11006
COMPUTER 31179
DATA BASE 31177
DATA PROCESSING 31179
EFFECT 11006
INFORMATION POLICY 11001, 11002, 11005
INTERNATIONAL CO-OPERATION 31177
LIBRARY 31179
NETWORK 31177
PUBLIC ADMINISTRATION 11001, 11002, 11003, 11005, 11006
INFORMATION SOURCE
ATTITUDE 41210
ATTITUDE RESEARCH 31135
COMPETITION 11063
DEVELOPMENT AID 31135
FOREIGN CORRESPONDENT 11065
NEWSPAPER 11065
PUBLIC OPINION 31135
REGIONAL BROADCASTING 11063
REGIONAL PRESS 11063
REPORTING 41210
WAR 41210
WORKING CONDITIONS 11065
INFORMATION STORAGE
ARCHIVES 31045, 31090
COMMUNICATION RESEARCH 31112
COMPUTER 31159
DOCUMENTATION 31112
INFORMATION RETRIEVAL 31112, 31159
LEGAL DEPOSIT 31061
LIBRARY 31061, 31155, 31159
MICROFORM 31155
NEWSPAPER 31090
INFORMATION SYSTEM
ADVERTISING 41020
ATTITUDE 41077
COMMERCIAL ENTERPRISE 41035
COMMUNICATION 41282
COMMUNICATION POLICY 41244, 41283
COMPUTER 31125, 41176
ECONOMIC ASPECT 41020
EMPLOYMENT 41077
FLOW OF INFORMATION 41077
INDUSTRIAL INFORMATION 31125
INFORMATION EXCHANGE 41244, 41283
INFORMATION RETRIEVAL 31125
INTEGRITY 41176
LOCAL GOVERNMENT 41264, 41308
MASS MEDIA 41282
PUBLIC ADMINISTRATION 41035
REGIONAL PLANNING 41264, 41308
SOCIAL INFORMATION 41334
SOCIAL PLANNING 41035, 41244, 41264, 41283, 41308, 41334
SOCIAL ROLE 41282
VIDEOCASSETTE 41330
VIDEORECORDING 41330
WORKING CONDITIONS 41176
INFORMATION USE
ACCESS TO INFORMATION 31057
DISTRIBUTION 31053
EDUCATIONAL TELEVISION 31057
EFFECT 41259
EVALUATION 31057
INDUSTRIAL INFORMATION 41255
INFORMATION CAMPAIGN 41259
INNOVATION 41255
KNOWLEDGE 41259
MASS MEDIA 31053
MEDIA EXPOSURE 31053
RESEARCH AND DEVELOPMENT 41255
INFRASTRUCTURE
GATEKEEPER 31033
MASS MEDIA 31033
SEA 31033
INNOVATION
INDUSTRIAL INFORMATION 41255
INFORMATION DISSEMINATION 41254
INFORMATION USE 41255
INTERVIEW 41254
MARKETING 41254
RESEARCH AND DEVELOPMENT 41255
INSTRUCTION
INFORMATION MATERIAL 41126
INTERVIEW 41126
TELEVISION PROGRAMME 41126
INTEGRITY
COMPUTER 41176
INFORMATION SYSTEM 41176
WORKING CONDITIONS 41176
INTEREST
CHILD 11125, 11151
CONTENT 11151
EDUCATIONAL ASPECT 11125
ELECTION CAMPAIGN 11212
FILM 11151
RADIO PROGRAMME 11212
TELEVISION PROGRAMME 11125, 11212
INTEREST GROUP
AUDIENCE 41029
BROADCASTING 41023, 41029
CONFERENCE 41023
PROGRAMME POLICY 41029
TELEVISION 41023
INTERGROUP RELATIONS
EDITOR 31195
JOURNALIST 31195
REGULATION 31195
INTERNATIONAL
NEWS 21057
PROGRAMME EXCHANGE 21057
INTERNATIONAL AGREEMENT
COMMUNICATION CONTROL 21116
SATELLITE 21116
INTERNATIONAL CO-OPERATION
ADMINISTRATION 11138
BROADCASTING 21044
DATA BASE 31177
INFORMATION SERVICE 31177

NETWORK 31177
REGULATION 11138
TELEVISION 11138
INTERNATIONAL ORGANIZATION
COMMUNICATION POLICY 41211
DEVELOPING COUNTRY 41211
RIGHT TO COMMUNICATE 41211
INTERNATIONAL POLITICS
FINLAND 41197
NATIONAL BROADCASTING 41197
REPORTING 41197
INTERNATIONAL RELATIONS
COMMUNICATION 21100
CONTENT ANALYSIS 21119
NEWSPAPER 21119
PEACE 21100
INTERPERSONAL COMMUNICATION
COMMUNICATION 41221
COMMUNICATION THEORY 31111
MODEL 31111
NON-VERBAL COMMUNICATION 41221
SIMULATION 31111
SOCIAL BEHAVIOUR 41221
INTERVIEW
ADVERTISEMENT 41113, 41115, 41116, 41117, 41140
ADVERTISER 41069
ADVERTISING 41013, 41115, 41116, 41256
ATTITUDE 41115, 41116, 41117, 41140
ATTITUDE RESEARCH 41113
AUDIENCE 11046, 11210, 41112
AUDIENCE RESEARCH 41022, 41051, 41090, 41207
AUDIENCE SIZE 41207
CASSETTE FILM 41260
CHILD 11136, 41123, 41246, 41296
COMMERCIAL ENTERPRISE 41248
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41022
CONFLICT 41154
CONSUMER 41256
CONTENT 41224
CONTENT ANALYSIS 41132
CRIME 41260
CRITICISM 41163
DEVELOPING COUNTRY 41062, 41065, 41179, 41180, 41183
ECONOMIC CONDITIONS 41262
EDUCATIONAL TELEVISION 41293
EFFECT 41180, 41293, 41312
EFFECTS ON AUDIENCE 41048
EXPERIMENT 41022
EXPOSURE 11136
FAMILY LIFE 41048
FARMER 41124
FOREIGN BROADCASTING 41112
GATEKEEPER 41253
INDUSTRIAL INFORMATION 41253
INFORMATION 41117, 41291
INFORMATION CAMPAIGN 41065, 41118, 41214, 41260, 41262, 41293, 41312
INFORMATION DISSEMINATION 41062, 41183, 41253, 41254, 41256, 41312
INFORMATION GATHERING 41238
INFORMATION MATERIAL 41113, 41126
INFORMATION POLICY 41118, 41154
INNOVATION 41254
INSTRUCTION 41126
LANGUAGE 41236
MARKETING 41254
MASS MEDIA 41291
MEDIA PRACTITIONER 41069
MINORITY GROUP 41291
NEWSPAPER 41013, 41154, 41266
OUT-OF-SCHOOL EDUCATION 41179, 41180
PICTURE 41205
PRESS 41073, 41163
PRODUCTION 41163
PROGRAMME CHOICE 41245
PROPAGANDA 41112
RADIO LISTENER 41051, 41123
RADIO NEWS 41090
RADIO PROGRAMME 41051, 41296
READER 41220, 41266
READING HABIT 41073, 41074, 41263, 41309
REGIONAL ORGANIZATION 41262
RESEARCH 41214
RESEARCH POLICY 41069
RESEARCH TECHNIQUE 11046
SCHOOL 41238
SOCIAL BEHAVIOUR 41296
SOCIAL ENVIRONMENT 41186
SOCIAL INFORMATION 41118, 41214
SOCIAL PARTICIPATION 41238
SOCIAL PLANNING 41263, 41309
SOCIALIZATION 41073
SPECIALIZED PRESS 41074, 41220, 41224, 41263, 41309
STATISTICS 41074, 41140, 41266
SURVEY 41155, 41157
TANZANIA 41062, 41183
TEACHING METHOD 41065
TECHNOLOGY 41248
TELEVIEWER 41123, 41155, 41157, 41245
TELEVISION NEWS 41205
TELEVISION PROGRAMME 11136, 11210, 41048, 41124, 41126, 41132, 41155, 41157, 41186, 41207, 41245, 41246
TELEVISION SERIAL 41124
THEATRE 41132
THEORY 41013, 41090
UNDERSTANDING 11210, 41205, 41236, 41246
VIDEOPHONE 41248
VOCATIONAL TRAINING 41224
WORD 41236
WORKER 41220
INVENTORY
BIBLIOGRAPHY 31197
COMMUNICATION RESEARCH 31197
RESEARCH PROJECT 31197
INVESTMENT
ADVERTISING 11112
MASS MEDIA 11112
STATISTICS 11112
INVESTMENT POLICY
ELECTRONICS 31038
FILM 31038
TELEVISION 31038
JOURNALISM
ACCESS TO INFORMATION

11170
AUDIENCE 11187
COMPUTER 31138
CONTENT ANALYSIS 41167, 41233
EDUCATION 21063, 31056
ETHICS 11192
EVALUATION 11185, 11189, 11190
FILM 31056
FLOW OF INFORMATION 11094
FRANCE 41167
INDUSTRIAL INFORMATION 31161
INFORMATION GATHERING 31065
JOURNALIST 11017, 11185, 11186, 11187
LEGAL ASPECT 11170
MARKETING 21081
MASS COMMUNICATION 21062
MASS MEDIA 11009, 11010
MEDIA PRACTITIONER 11048
NEWSPAPER 41167, 41275
OPINION POLL 31065
PHOTOGRAPHY 21062
POLITICAL INFORMATION 11192
PRESS 11192, 41233
PROFESSIONAL ETHICS 11012, 11048, 11185, 11186, 11187, 11189
PROGRAMME POLICY 11017
RADIO 11017
RADIO PROGRAMME 11048
REPORTING 31065
RESEARCH PROJECT 41233
SOCIAL ASPECT 11012
SOCIAL CHANGE 11010
SOCIAL CONTROL 31161
SOCIETY 11009, 11186
TECHNOLOGICAL CHANGE 31138
TERMINAL 31138
THEORY 11094
TIME FACTOR 11094
TRADE 31161
VOCATIONAL TRAINING 11009, 11015, 11016
WORKING CONDITIONS 11170
WRITING 11010, 11190

JOURNALIST
ABSTRACTION 21005
ASSOCIATION 31190
ATTITUDE 31117
ATTITUDE RESEARCH 31044
AUDIENCE 11187
CULTURAL ASPECT 21092
EDITOR 31166, 31195
EDITORIAL 11095
EFFECT 41231
ELECTRONICS 31139, 31167
ETHICS 11183
EVALUATION 11185, 11207
FINANCIAL SUPPORT 41105
HISTORY 31190
INFORMATION GATHERING 11188
INTERGROUP RELATIONS 31195
JOURNALISM 11017, 11185, 11186, 11187
KNOWLEDGE 11174, 31116
LEGISLATION 21032
LOCAL BROADCASTING 41231
LOCAL PRESS 41274, 41284
MODEL 11188
NATIONAL BROADCASTING 41173
NEWS 11139, 41274
NEWS REEL 41274
NEWSPAPER 11095, 11139, 21035, 41012, 41105, 41231
OBJECTIVITY 21005, 41173, 41191, 41204, 41227
OWNERSHIP 41095
POLITICAL PRESS 31044
PRESS 11183
PROFESSIONAL ETHICS 11185, 11186, 11187, 11188, 11195, 41108
PROFESSIONAL STATUS 11174, 11191, 31027, 31044, 31116, 31117, 31166
PROGRAMME POLICY 11017, 41148
RADIO 11017
RADIO PROGRAMME 41204, 41227
RECOMMENDATION 11207
REGIONAL BROADCASTING 41148
REGULATION 31195
REPORTING 41173, 41191, 41284
RIGHT TO PRIVACY 21032
SCHOOL OF JOURNALISM 11174, 31116, 41108
SOCIAL CLASS 31027
SOCIAL ROLE 31117, 31166
SOCIALISM 41017
SOCIETY 11186
SOVIET UNION 41012
TECHNICAL ASPECT 41148
TECHNOLOGICAL CHANGE 11195, 21035, 31139, 31167
TELEVISION PROGRAMME 41204, 41227
TEXTBOOK 11013
THEORY 11139, 11183, 11191
VOCATIONAL TRAINING 11013, 11207, 21092, 31027
WAGE 31168
WEEKLY PRESS 41095
WOMAN 31168
WORKING CONDITIONS 31139, 31167, 31168, 41284

KNOWLEDGE
ATTITUDE 41061, 41184
DEVELOPING COUNTRY 41061, 41184
EDUCATIONAL ASPECT 41061, 41184
EFFECT 41259
INFORMATION CAMPAIGN 41259
INFORMATION USE 41259
JOURNALIST 11174, 31116
MASS COMMUNICATION 41158
PROFESSIONAL STATUS 11174, 31116
RESEARCH PROJECT 41301
SCHOOL OF JOURNALISM 11174, 31116
SOCIAL PROBLEM 41158
SOCIAL STRUCTURE 41158
UNDERSTANDING 41301
WORD 41301

LANGUAGE
AUDIENCE SIZE 41208
BROADCASTING 31046
COMMUNICATION 41279
COMMUNICATION PROCESS 31004
COMMUNICATION RESEARCH 11144
CRITICISM 11144
CULTURAL CONFLICT 31023, 31046, 31137
CULTURAL POLICY 31025
ECONOMIC ASPECT 41193
EDUCATIONAL TELEVISION 41208
ETHNIC GROUP 31025
EXPERIMENT 41307
HANDICAPPED 41306

HISTORICAL ASPECT 41193
IDEOLOGY 11024
INTERVIEW 41236
LANGUAGE BARRIER 41218, 41239, 41242
LINGUISTICS 41218, 41298
MASS COMMUNICATION 21084
MASS MEDIA 41193
MEDIA EXPOSURE 31023
MESSAGE STRUCTURE 31004
MINORITY GROUP 31025
NEWS 11024
NEWSPAPER 41299, 41306, 41307
PARENT 31023
PICTURE 31004
PRESS 41298
PRESSURE GROUP 31046
READABILITY 41306, 41307
REGIONAL BROADCASTING 11024
REGIONAL CO-OPERATION 31153
RESEARCH 41279
RESEARCH METHOD 41299
RESEARCH PROJECT 31153, 41298
SCHOOL 31137
SIGN 41208
SOCIAL CLASS 41218
SOCIAL INFORMATION 41239
THEORY 11144
UNDERSTANDING 41236, 41279
WORD 41236

LANGUAGE BARRIER
EXPERT 31152
LANGUAGE 41218, 41239, 41242
LANGUAGE TEACHING 31152
LINGUISTICS 41218
SOCIAL CLASS 41218
SOCIAL INFORMATION 41239

LANGUAGE TEACHING
ACTOR 31154
EXPERT 31152
LANGUAGE BARRIER 31152
THEATRE 31154

LATIN AMERICA
FILM 41145
FILM MAKER 41145
WORKING CONDITIONS 41145

LEARNING
ATTITUDE RESEARCH 11218
RADIO PROGRAMME 11218
TELEVISION PROGRAMME 11218

LEARNING PROCESS
LINGUISTICS 41328
PEDAGOGY 41328
PRIMARY EDUCATION 41328

LEGAL ASPECT
ACCESS TO INFORMATION 11170
JOURNALISM 11170
NATIONAL BROADCASTING 31123
PRODUCTION 31123
SHORT FILM 31123
WORKING CONDITIONS 11170

LEGAL DEPOSIT
INFORMATION STORAGE 31061
LIBRARY 31061

LEGAL PROTECTION
COPYRIGHT 21041

LEGISLATION
JOURNALIST 21032
RIGHT TO PRIVACY 21032

LEISURE
CHILD 31096, 31097
CULTURAL POLICY 31096
CULTURE 31096, 31097
EVERYDAY LIFE 31097
EXPERIMENT 41080
FIELD WORK 41080
INFORMATION 41080

LIBRARIAN
COLLEGE OF EDUCATION 31095
EDUCATIONAL PLANNING 31095
MEETING REPORT 31124

LIBRARY
BOOK INDUSTRY 11054
BOOK TRADE 11054, 31018
COMMUNICATION 21083
COMPUTER 31159, 31178, 31179
CULTURAL POLICY 31156
DATA PROCESSING 31178, 31179, 31181
DEVELOPING COUNTRY 31156
DEVELOPMENT 31180
DOCUMENTATION 31186
ECONOMY 11054
FILM 21089
FOREIGN LANGUAGE 31158
FUTURE 31186
HOSPITAL 31160
INFORMATION RETRIEVAL 31159, 31178
INFORMATION SERVICE 31179
INFORMATION STORAGE 31061, 31155, 31159
LEGAL DEPOSIT 31061
LITERATURE 31062, 31158
MASS CULTURE 31062
MICROFORM 31155
MINORITY GROUP 31158
MOBILE UNIT 31157
ORGANIZATION 31180
PERSONNEL 21083
READER 31089
RESEARCH AND DEVELOPMENT 31186
RURAL AREA 31157
UNIVERSITY 31180
WRITER 31089

LIFE STYLE
ADVERTISING 11110
MAGAZINE 41331
MASS MEDIA 11108
MEETING REPORT 11108
RADIO PROGRAMME 41321
READING HABIT 41331
RESEARCH METHOD 11110
SEMINAR 11108
TELEVISION PROGRAMME 41321
TIME 41321

LINGUISTICS
COMMUNICATION 41332
COMMUNICATION BARRIER 41332
DATA PROCESSING 41327
LANGUAGE 41218, 41298
LANGUAGE BARRIER 41218
LEARNING PROCESS 41328
PEDAGOGY 41328
PRESS 41298
PRIMARY EDUCATION 41328
READABILITY 41332
RESEARCH PROGRAMME 41327
RESEARCH PROJECT

41298, 41327
SOCIAL CLASS 41218
LISTENER
BROADCASTING 31016
HISTORY 31016
ORGANIZATION 31016
LISTENING
AUDIENCE REACTION 31170
LOCAL BROADCASTING 31170
RADIO LISTENER 31170
LITERATURE
ANALYSIS 11104
CHILD 41272
COMMUNICATION CHANNEL 31127
CONSUMPTION 21028
CONTENT ANALYSIS 21021
CRITICAL REVIEW 21050
ENTERTAINMENT 21021, 21028
FILM 31127
FOREIGN LANGUAGE 31158
LIBRARY 31062, 31158
MASS CULTURE 21021, 31062, 31063, 31109
MASS SOCIETY 11104
MESSAGE 31127
MESSAGE CONTENT 31109
MINORITY GROUP 31158
PRODUCTION 21028
RADIO 41292
READER 21050
READING HABIT 11104
RESEARCH PROJECT 41272
RESEARCH TREND 31063
SOCIAL INFORMATION 41292
TELEVISION 41292
YOUTH 41272
LOCAL BROADCASTING
ADMINISTRATION 31148, 31150
ATTITUDE 41005
AUDIENCE REACTION 31170
AUDIENCE RESEARCH 31134, 31183
BROADCASTING 41109
BROADCASTING CORPORATION 31148, 31149, 31150
CHURCH 41028
CULTURAL POLICY 31103, 31104, 31105
ECONOMICS 41109
EFFECT 41231
EVALUATION 31134
FUNCTION 41001
FUTURE 41001
JOURNALIST 41231
LISTENING 31170
NEWSPAPER 41052, 41231
ORGANIZATION 31149, 41025, 41109
PARTICIPATION 41052
PROGRAMME POLICY 41025, 41028
RADIO 31134, 31183
RADIO LISTENER 31170
RESEARCH 41206
RESEARCH METHOD 41206
SOCIAL INFORMATION 41005, 41052
SURVEY 31183
USA 41005
LOCAL COMMUNITY
ACCESS TO INFORMATION 31114
FLOW OF INFORMATION 31114
NATIONAL BROADCASTING 31151
SOCIAL STRATIFICATION 31114
LOCAL GOVERNMENT
AUDIENCE 11221
COMMUNICATION PROCESS 11221
INFORMATION 11131
INFORMATION POLICY 11211
INFORMATION SYSTEM 41264, 41308
MASS MEDIA 11131, 11221
METHOD 11211
QUESTIONNAIRE 11131
REGIONAL PLANNING 41264, 41308
RESEARCH PROJECT 11211
SOCIAL PLANNING 41264, 41308
LOCAL NEWS
ATTITUDE 11141
CRITICISM 11141
CULTURE 31182
MASS MEDIA 31182
MESSAGE CONTENT 31182
NEWSPAPER 11141
LOCAL PRESS
ADVERTISING 11120, 11122, 11123, 11124
ATTITUDE RESEARCH 11120, 11122, 11123, 11124
AUDIENCE 11035, 11120, 11122, 11123, 11124
CIRCULATION 21026
CRITICISM 11206
ECONOMIC ASPECT 21034
HANDBOOK 11060
HISTORY 31005, 31017, 31021
JOURNALIST 41274, 41284
MAGAZINE 11147
MICROFORM 11147
NEWS 41274
NEWS REEL 41274
NEWSPAPER 11035, 11147, 21034, 31005, 31017, 31021
REGIONAL PRESS 11060
REPORTING 41284
RESEARCH METHOD 11206
SAMPLE 11035
WORKING CONDITIONS 41284
MAGAZINE
ADMINISTRATION 21125
ADVERTISEMENT 31192
ADVERTISING 11225, 31191
AGRICULTURAL INFORMATION 21111
AUDIENCE 11225
CONTENT ANALYSIS 21022, 21108, 31001, 31049
ECONOMY 41285
EFFECT ON AUDIENCE 31192
HISTORY 31049
IDEOLOGY 31001
INDEX 11225
LIFE STYLE 41331
LOCAL PRESS 11147
MARKET 31191
MICROFORM 11147
MYTH 31001
NEWSPAPER 11147, 31192, 41086, 41087, 41189, 41265, 41320
ORGANIZATION 41285
PEDAGOGY 31173
PERSONNEL 21125
POLITICAL SYSTEM 41285
PORNOGRAPHY 21108
PUBLISHER 21113
QUANTITATIVE ANALYSIS 21113
READER 31191
READERSHIP 31049
READING HABIT 41320, 41331
SCHOOL 31172, 31173

SOCIAL SCIENCES 31172
SPECIALIZED PRESS 41087, 41265
STATISTICS 41086, 41087, 41189, 41265
STRUCTURAL ANALYSIS 21022
TEACHING AIDS 31172, 31173, 41320

MAN
ATTITUDE 41044
SEX ROLE 41044
WOMAN 41044

MARKET
ADVERTISING 31191
BOOK TRADE 31142
DECENTRALIZATION 31142
MAGAZINE 31191
READER 31191

MARKET STUDY
ADVERTISING 31129
CONSUMER 31129
NEWSPAPER 31129
RESEARCH METHOD 11055
THEORY 11055

MARKETING
ADVERTISING 41164
ADVERTISING CAMPAIGN 41164
COMMUNICATION 21105
CONSUMER 31075
EDUCATION 21105
EFFECT 31075
INFORMATION DISSEMINATION 41254
INNOVATION 41254
INTERVIEW 41254
JOURNALISM 21081
MESSAGE STRUCTURE 31075
NEWSPAPER 41164
PAPER 21090

MARXISM
COMMUNICATION THEORY 11102
CONSCIOUSNESS FORMATION 11044
FILM ART 41202
FILMOLOGY 41202
POLITICAL PARTY 11044
SOCIAL ROLE 11102
TELEVISION 11044

MASS COMMUNICATION
CLASSIFICATION 21112
COMMUNICATION BARRIER 41297
COMMUNICATION SYSTEM 21036
COMMUNICATION THEORY 21036
CONTENT ANALYSIS 21112
DEMOCRACY 31126
EFFECT ON AUDIENCE 31126
EVALUATION 11148
JOURNALISM 21062
KNOWLEDGE 41158
LANGUAGE 21084
OPINION 31126
PHOTOGRAPHY 21062
RESEARCH 41019
RESEARCH CENTRE 11148
RESEARCH TREND 11148
SOCIAL INFORMATION 41297
SOCIAL PROBLEM 41158
SOCIAL STRUCTURE 41158
TEACHING MATERIAL 41019
THEORY 41019

MASS CULTURE 21016
ABSTRACTION 21029
CONTENT ANALYSIS 21021
ENTERTAINMENT 21021
FOLKLORE 21006, 21029
LIBRARY 31062
LITERATURE 21021, 31062, 31063, 31109
MESSAGE CONTENT 31109
RESEARCH TREND 31063
SOCIAL ASPECT 21006
TRADITIONAL CULTURE 21006

MASS MEDIA
ADVERTISING 11027, 11028, 11041, 11097, 11107, 11112, 11113
ANALYSIS 11092
ATTENDANCE 21054
ATTITUDE RESEARCH 11023
AUDIENCE 11056, 11221, 21054, 41043
AUDIENCE RESEARCH 31047
BLIND 21114
BOOK 11025
CAPITALISM 11097
CHILD 11025, 31054
CLASS CONFLICT 11052
CLASSIFICATION 41066
COGNITION 11103
COMMUNICATION 41282
COMMUNICATION POLICY 11168, 41311
COMMUNICATION PROCESS 11221
COMMUNICATION RESEARCH 41066
COMMUNICATION THEORY 11027, 11028, 11103, 41066
CONSTITUTIONAL LAW 41153
CONSUMPTION 11113, 21002
CONTENT ANALYSIS 41043
COST 11113
CRIME 11023
CULTURAL ASPECT 11053
CULTURE 31182
DISTRIBUTION 31053
ECONOMIC ASPECT 41193
EDUCATION 11019, 11040, 21002, 21023, 21024
EDUCATIONAL PLANNING 21023
EFFECT 11023, 11107
EFFECT ON AUDIENCE 31054
ENVIRONMENT 11105
FINANCIAL SUPPORT 41141, 41335, 41336
FREEDOM OF SPEECH 41153
FREEDOM OF THE PRESS 41141, 41153, 41335, 41336
GATEKEEPER 11011, 31033
HISTORICAL ASPECT 41193
HISTORY 31047
IDEOLOGY 11052, 41335, 41336
INFORMATION 11105, 11131, 41291
INFORMATION EXCHANGE 41075
INFORMATION MATERIAL 41075
INFORMATION SYSTEM 41282
INFORMATION USE 31053
INFRASTRUCTURE 31033
INTERVIEW 41291
INVESTMENT 11112
JOURNALISM 11009, 11010
LANGUAGE 41193
LIFE STYLE 11108
LOCAL GOVERNMENT 11131, 11221
LOCAL NEWS 31182
MEDIA EXPOSURE 31053, 31054
MEDIA PRACTITIONER 11041

MEETING REPORT 11108
MESSAGE CONTENT 31182
MINORITY GROUP 41291
MODEL 11027, 11028
NEWSPAPER 21002
OBJECTIVITY 11011, 41043
ORGANIZATION 31047
OWNERSHIP 11052
POLITICAL PARTY 41141
POLITICS 11168
PRIMARY SCHOOL 11033
PSYCHOLOGICAL ASPECT 11103
PUBLIC ACCESS 11105
QUESTIONNAIRE 11131
READING HABIT 11025
RESEARCH 11019
RESEARCH METHOD 11107
RESEARCH TECHNIQUE 11041, 11056
SCHOOL 21024
SEA 31033
SECONDARY SCHOOL 21023
SEMINAR 11108
SEXUALITY 11097
SOCIAL ASPECT 11053, 31118
SOCIAL CHANGE 11010
SOCIAL ROLE 41282
SOCIALIZATION 31120
SOCIETY 11009
STATE 11092
STATISTICS 11112
SURVEY 31120
TEACHING MATERIAL 11033
TEXTBOOK 11033
THEORY 11092, 31118
TRADE UNION 41311, 41333
UNIVERSITY 11019, 11040
VOCATIONAL TRAINING 11009
WRITING 11010
YOUTH 31120

MASS SOCIETY
ANALYSIS 11104
LITERATURE 11104
READING HABIT 11104

MEDIA
CONSUMER 41241
MEDIA EXPOSURE 41241
SOCIAL BEHAVIOUR 41241

MEDIA EXPOSURE
CHILD 31054
CONSUMER 41241
CULTURAL CONFLICT 31023
DATA ANALYSIS 31070
DISTRIBUTION 31053
EFFECT ON AUDIENCE 31054
INFORMATION USE 31053
LANGUAGE 31023
MASS MEDIA 31053, 31054
MEDIA 41241
PARENT 31023
POLITICAL INFORMATION 31071
RADIO 31071
SOCIAL BEHAVIOUR 41241
SURVEY 31070
TELEVISION 31071
TIME BUDGET 31070

MEDIA PRACTITIONER
ADVERTISER 41068, 41069
ADVERTISING 11041
CASE STUDY 11076
COMMERCIAL ENTERPRISE 11076
CONFLICT 41068
INTERVIEW 41069
JOURNALISM 11048
MASS MEDIA 11041
PROFESSIONAL ETHICS 11048
PUBLIC RELATIONS 11076
RADIO PROGRAMME 11048
RESEARCH POLICY 41068, 41069
RESEARCH TECHNIQUE 11041

MEETING REPORT
COMMUNICATION RESEARCH 11087
COMMUNICATION SCIENCES 11087
FILM 11146
LIBRARIAN 31124
LIFE STYLE 11108
MASS MEDIA 11108
SCIENCE 11146
SEMINAR 11108
SOCIOLOGY 11146

MEMORY
CHILD 11150
FILM 11150
SUBJECTIVITY 11150

MESSAGE
COMMUNICATION CHANNEL 31127
FILM 31127
LITERATURE 31127

MESSAGE CONTENT
ACTOR 11050
AUDIENCE RESEARCH 31052
COMMUNICATION PROCESS 31052
CULTURE 31182
FEATURE FILM 31066
FILM INDUSTRY 31066
INFLUENCE 31066
LITERATURE 31109
LOCAL NEWS 31182
MASS CULTURE 31109
MASS MEDIA 31182
NEWS 31052
NEWSPAPER 31080
PREFERENCE 31080
PSYCHOLOGICAL ASPECT 11050
RADIO PROGRAMME 31145
READING 31080
TELEVISION DRAMA 11050
YOUTH 31145

MESSAGE STRUCTURE
COMMUNICATION PROCESS 31004
CONSUMER 31075
EFFECT 31075
LANGUAGE 31004
MARKETING 31075
PICTURE 31004

METHOD
INFORMATION POLICY 11211
LOCAL GOVERNMENT 11211
RESEARCH PROJECT 11211

METHODOLOGY
CONTENT ANALYSIS 41196
CRITICAL REVIEW 41196
NEWSPAPER 41159
READING HABIT 41159
SPECIALIZED PRESS 41159

MICROFORM
INFORMATION STORAGE 31155
LIBRARY 31155
LOCAL PRESS 11147
MAGAZINE 11147
NEWSPAPER 11147

MINORITY GROUP
CULTURAL POLICY 31025
ETHNIC GROUP 31025
FOREIGN LANGUAGE 31158
INFORMATION 41291

INTERVIEW 41291
LANGUAGE 31025
LIBRARY 31158
LITERATURE 31158
MASS MEDIA 41291
NEWSPAPER 31141

MOBILE UNIT
LIBRARY 31157
RURAL AREA 31157

MODEL
ADVERTISEMENT 41114
ADVERTISING 11027, 11028
COMMUNICATION PLANNING 41114
COMMUNICATION PROCESS 41114
COMMUNICATION THEORY 11027, 11028, 31111, 31122
INFORMATION GATHERING 11188
INTERPERSONAL COMMUNICATION 31111
JOURNALIST 11188
MASS MEDIA 11027, 11028
NEWSPAPER 41107
PRODUCTION SYSTEM 41107
PROFESSIONAL ETHICS 11188
PUBLIC OPINION 31110, 31122
SIMULATION 31110, 31111, 31122
VOTING BEHAVIOUR 31110

MONOPOLY
COMMUNICATION INDUSTRY 31196
CULTURAL IMPERIALISM 31196
ELECTRONIC MEDIA 11080
FUTURE 11080
MULTIMEDIA 31196
TECHNOLOGICAL CHANGE 11080

MULTIMEDIA
COMMUNICATION INDUSTRY 31196
CULTURAL IMPERIALISM 31196
MONOPOLY 31196

MULTINATIONAL
COMMUNICATION 21103
CULTURAL IMPERIALISM 21103

MUSIC
ANALYSIS 11022
EQUIPMENT 21095
NEWSPAPER 11022
PRODUCTION 21017
REVIEW 11022
SOCIAL ASPECT 21017
SOUND CASSETTE 21053, 21095
SUBCULTURE 21121
WORKING CLASS 21121

MYTH
CONTENT ANALYSIS 31001
IDEOLOGY 31001
MAGAZINE 31001

NATIONAL BROADCASTING 41286
FINLAND 41197
INTERNATIONAL POLITICS 41197
JOURNALIST 41173
LEGAL ASPECT 31123
LOCAL COMMUNITY 31151
OBJECTIVITY 41173
ORGANIZATION 41149
PRODUCTION 31123
PROGRAMME POLICY 41149
REPORTING 41173, 41197
RESEARCH 41268
RESEARCH PROJECT 41268
SHORT FILM 31123
TECHNICAL ASPECT 41287
USA 41147

NATIONAL IDENTITY
COMMUNICATION CONTROL 31194
COMMUNICATION SATELLITE 31194
CULTURAL IMPERIALISM 31194

NEED
COMMUNICATION POLICY 11175
DISTRIBUTION 11175
FAMILY 31193
FUTURE 31193
INFORMATION POLICY 11008
NEWSPAPER 11175
PUBLIC ADMINISTRATION 11008
TELECOMMUNICATION 31193

NETWORK
DATA BASE 31177
INFORMATION SERVICE 31177
INTERNATIONAL CO-OPERATION 31177

NEWS
AUDIENCE RESEARCH 31052
BROADCASTING 31035
CENSORSHIP 41031
COMMERCIAL ENTERPRISE 21055
COMMUNICATION PROCESS 31052
COMPETITION 21055
COMPREHENSION 31035
EFFECT ON AUDIENCE 31035
FOREIGN CORRESPONDENT 41032
IDEOLOGY 11024, 11068
INTERNATIONAL 21057
JOURNALIST 11139, 41274
LANGUAGE 11024
LOCAL PRESS 41274
MESSAGE CONTENT 31052
NEWS REEL 41274
NEWSPAPER 11139
OBJECTIVITY 21120
POLITICS 41192
PRESS 41192
PROGRAMME EXCHANGE 21057
PROPAGANDA 41031
REGIONAL BROADCASTING 11024
RESEARCH PROJECT 21115
SCANDINAVIA 41192
SOCIETY 11068
SOVIET UNION 41031, 41032
STRIKE 21120
TELEVISION 11068, 21071, 21072, 21115
THEORY 11139

NEWS AGENCY
ECONOMIC ASPECT 41060
OPINION 41060
POLITICAL PARTY 41060

NEWS REEL
JOURNALIST 41274
LOCAL PRESS 41274
NEWS 41274

NEWS SELECTION
ELECTRONIC MEDIA 11193
ETHICS 11193
POLITICAL INFORMATION 11193

NEWS TRANSMISSION
OBJECTIVITY 21042

NEWSPAPER
ADVERTISEMENT 11197,

31128, 31192
ADVERTISING 31129, 41013, 41014, 41106, 41164, 41171, 41313
ADVERTISING CAMPAIGN 41164
AFRICAN LANGUAGES 41175
ANALYSIS 11022
ARCHIVES 31090
ART 41281
ARTICLE 11045, 41281
ATTITUDE 11141
ATTITUDE RESEARCH 11029, 31084, 41014
AUDIENCE 11029, 11035
AUDIENCE RESEARCH 31164
BASIC EDUCATION 41101
BIAS 31189
CHINA 11049
CHOICE 41171
CIRCULATION 11109, 21037
COMMERCIAL ENTERPRISE 21033
COMMUNICATION POLICY 11175, 11176, 21014, 21025, 41237
COMMUNICATION THEORY 41142
COMPETITION 11178
CONFLICT 41079, 41154
CONSCIOUSNESS FORMATION 11196, 31165
CONSUMER 31129
CONSUMPTION 21002, 31079, 31086, 31164
CONTENT ANALYSIS 11049, 11226, 21119, 41081, 41082, 41094, 41136, 41137, 41150, 41151, 41167, 41172, 41212, 41281, 41315, 41316
COVERAGE 31087
CREDIBILITY 31085
CRIME 41212
CRITICAL ABILITY 21045
CRITICAL REVIEW 31188, 41174
CRITICISM 11114, 11141
DEBATE 11045, 11066, 11180, 41094, 41136, 41137, 41223
DEVELOPING COUNTRY 41175
DISTRIBUTION 11175, 21038
ECONOMIC ASPECT 21013, 21034, 21037, 21040, 31048, 41106
ECONOMICS 41237
ECONOMY 11178, 11179, 11180, 11181, 11197
EDITORIAL 11029, 11095, 41033
EDITORIAL POLICY 31169
EDUCATION 21002
EFFECT 41231, 41313
EFFECT ON AUDIENCE 31192
ELECTION CAMPAIGN 11226
ELECTRONIC MEDIA 11178
ELEMENTARY SCHOOL 31078
ETHICS 11196
EXPERIMENT 41307
FASCISM 41082
FINANCIAL RESOURCES 41326
FINANCIAL SUPPORT 11176, 11179, 11181, 21038, 41105, 41174
FINLAND 11177, 11179
FORECAST 11177, 21013, 21069
FOREIGN CORRESPONDENT 11065
FOREIGN NEWS 11049
FOREIGN POLICY 21007, 41079
FOREIGN PRESS 41257
FRANCE 41167
FREEDOM OF THE PRESS 11197, 41002, 41003
GREAT BRITAIN 41003
HANDICAPPED 41306
HISTORIC ASPECT 41250
HISTORICAL ASPECT 41098
HISTORY 31005, 31017, 31021, 31048
IDEOLOGY 11114
INFLUENCE 31169
INFORMATION 31085, 41059
INFORMATION POLICY 41154
INFORMATION SOURCE 11065
INFORMATION STORAGE 31090
INTERNATIONAL RELATIONS 21119
INTERVIEW 41013, 41154, 41266
JOURNALISM 41167, 41275
JOURNALIST 11095, 11139, 21035, 41012, 41105, 41231
LANGUAGE 41299, 41306, 41307
LOCAL BROADCASTING 41052, 41231
LOCAL NEWS 11141
LOCAL PRESS 11035, 11147, 21034, 31005, 31017, 31021
MAGAZINE 11147, 31192, 41086, 41087, 41189, 41265, 41320
MARKET STUDY 31129
MARKETING 41164
MASS MEDIA 21002
MESSAGE CONTENT 31080
METHODOLOGY 41159
MICROFORM 11147
MINORITY GROUP 31141
MODEL 41107
MUSIC 11022
NEED 11175
NEWS 11139
NORWAY 11180
OBJECTIVITY 31085, 41093, 41096, 41150, 41151, 41172, 41223
OBSERVATION 41152
OPINION 41082
ORGANIZATION 11176, 31048, 41142, 41152, 41326
OWNERSHIP 41003
PAPERBACK 31188
PARTICIPATION 41052
PEDAGOGY 31076
PERSONNEL 31140, 31169
PLANNING 21033
POLITICAL ASPECT 31084, 41093
POLITICAL INFORMATION 31087, 31189
POLITICAL PARTY 11226, 41017, 41059, 41096, 41315, 41316
POLITICAL PRESS 31189, 41315, 41316
POLITICAL SYSTEM 41237
POLITICS 41059, 41137
POPULARIZATION OF SCIENCE 21039
PORTUGAL 41063
PREFERENCE 31080
PRIVAT OWNERSHIP 41002
PRODUCTION 11064, 41142, 41152, 41326
PRODUCTION SYSTEM 41107
PROPAGANDA 41033
RADIO 41030, 41063
RATIONALIZATION 21013
READABILITY 41306, 41307

READER 11066, 21045, 41266
READERSHIP 21097, 31084
READING 31080
READING HABIT 31081, 31082, 31083, 31086, 31164, 41159, 41171, 41320
RELIGION 11058
REPORTING 41063, 41084, 41093, 41096, 41130, 41212, 41216
RESEARCH 41174
RESEARCH METHOD 41299
RESEARCH POLICY 21040
RESEARCH PROJECT 41232
RESEARCH RESULT 21039
RESEARCH TECHNIQUE 11109
REVIEW 11022
SAMPLE 11035
SCHOOL 31174, 41101
SELECTION 31087
SELF CENSORSHIP 21007
SOCIAL CONFLICT 31188
SOCIAL INFORMATION 21025, 41052, 41313
SOCIALISM 41012, 41017
SOCIETY 11064
SOVIET UNION 41012, 41030, 41033
SPAIN 41081
SPECIAL CORRESPONDENT 41098
SPECIALIZED PRESS 41087, 41159, 41216, 41232, 41265
SPORT 11114, 41223
STATISTICAL DATA 31077, 31140
STATISTICS 31020, 31128, 31174, 41086, 41087, 41088, 41189, 41265, 41266
SUBSCRIPTION 21037, 31079
SWEDEN 11181, 41257
TEACHER EDUCATION 31076
TEACHING AIDS 11058, 11059, 31026, 31076, 31078, 31165, 31174, 41320
TEACHING MATERIAL 41101
TECHNICAL ASPECT 11177
TECHNOLOGICAL CHANGE 11064, 21035
TELECOMMUNICATION 21069
TELEVISION 41030
THEATRE 41136
THEORY 11139, 41013
TRADE UNION 21014
USA 41150, 41151, 41172
VOCATIONAL TRAINING 21059
WAR 41081, 41098
WORKER 21014, 41084, 41130
WORKING CLASS 41250
WORKING CONDITIONS 11065, 41084, 41130
WORKING PAPER 41250

NOISE
RADIO 31147
TECHNOLOGICAL CHANGE 31147
TELEVISION 31147

NON-VERBAL COMMUNICATION
COMMUNICATION 41221
INTERPERSONAL COMMUNICATION 41221
SOCIAL BEHAVIOUR 41221

NORWAY
COMMUNICATION POLICY 11209
COMMUNICATION RESEARCH 11088
DEBATE 11180
ECONOMY 11180
NEWSPAPER 11180
PRESS 11203, 11209
RECOMMENDATION 11209
RESEARCH PROJECT 11088
SURVEY 11203

NOVEL
ANALYSIS 11074
ART 11074
AUDIENCE REACTION 41134
FILM 11074, 11081
FILM DIRECTOR 11081
TELEVISION 11081
TELEVISION PROGRAMME 41134
THEATRE 41134

OBJECTIVITY
ABSTRACTION 21005
ATTITUDE RESEARCH 31069
AUDIENCE 41043
AUDIENCE REACTION 31069
AUDIENCE RESEARCH 41039
COMMENTARY 41188
CONTENT ANALYSIS 41043, 41150, 41151, 41172
CREDIBILITY 31085
DEBATE 41223
FOREIGN POLICY 41111, 41178
GATEKEEPER 11011
INFORMATION 31085
JOURNALIST 21005, 41173, 41191, 41204, 41227
MASS MEDIA 11011, 41043
NATIONAL BROADCASTING 41173
NEWS 21120
NEWS TRANSMISSION 21042
NEWSPAPER 31085, 41093, 41096, 41150, 41151, 41172, 41223
POLITICAL ASPECT 41093
POLITICAL INFORMATION 31069
POLITICAL PARTY 41096
PROGRAMME RESEARCH 41039
RADIO PROGRAMME 41204, 41227
REPORTING 41093, 41096, 41111, 41173, 41178, 41188, 41191
SPORT 41223
STRIKE 21120
TELEVISION 41111, 41178, 41188
TELEVISION PROGRAMME 41204, 41227
USA 41150, 41151, 41172

OBSERVATION
NEWSPAPER 41152
ORGANIZATION 41152
PRODUCTION 41152

OLD AGE
POLITICAL PARTICIPATION 41209
POLITICAL POWER 41209

OPINION
CENSORSHIP 41243
CONTENT ANALYSIS 41082
DECISION MAKING 41305
DEMOCRACY 31126
ECONOMIC ASPECT 41060
EFFECT ON AUDIENCE 31126
FASCISM 41082
MASS COMMUNICATION 31126
NEWS AGENCY 41060
NEWSPAPER 41082
POLITICAL PARTY 41060
PRESS 41243
PRESSURE GROUP 41305

PROPAGANDA 41243
SOCIAL INFORMATION 41305
OPINION CHANGE
ATTITUDE 41050, 41185
AUDIENCE RESEARCH 41050, 41185
POLITICAL PARTY 41050, 41185
OPINION LEADER
EFFECT 11007
INFORMATION CAMPAIGN 11007
PERSUATION 11007
OPINION POLL
ATTITUDE RESEARCH 31131
INFORMATION GATHERING 31065
JOURNALISM 31065
QUESTIONNAIRE 31131
REPORTING 31065
RESEARCH TECHNIQUE 31131
ORGANIZATION
AUDIENCE RESEARCH 31047
BROADCASTING 21101, 31016, 31051, 41109
BROADCASTING CORPORATION 31149
CHILD 11164, 11165
COMMUNICATION CONTROL 31051
COMMUNICATION POLICY 11176
COMMUNICATION THEORY 41142
DEBATE 11194
DEVELOPMENT 31180
ECONOMIC ASPECT 31048
ECONOMICS 41109
ECONOMY 11085, 41089, 41285
ELECTRONIC MEDIA 11085
ETHICS 11194
FILM 11164, 11165
FINANCIAL RESOURCES 41326
FINANCIAL SUPPORT 11176
FINANCING 31051
FUTURE 11165
HISTORY 31016, 31047, 31048
INFORMATION 41318
LIBRARY 31180
LISTENER 31016
LOCAL BROADCASTING 31149, 41025, 41109
MAGAZINE 41285
MASS MEDIA 31047
NATIONAL BROADCASTING 41149
NEWSPAPER 11176, 31048, 41142, 41152, 41326
OBSERVATION 41152
POLITICAL SYSTEM 41285
PRODUCTION 41142, 41152, 41326
PROGRAMME POLICY 41025, 41149
RADIO 41089
REGULATION 11194
RESEARCH PROGRAMME 41166
SOCIAL INFORMATION 41318
STATISTICAL DATA 41166
STATISTICS 41166
TECHNICAL ASPECT 11085
TELEVISION 41089
UNIVERSITY 31180
OUT-OF-SCHOOL EDUCATION
DEVELOPING COUNTRY 41179, 41180
EDUCATIONAL INSTITUTION 31074
EDUCATIONAL PLANNING 31074
EFFECT 41180
INTERVIEW 41179, 41180
UNIVERSITY OF THE AIR 31074
OWNERSHIP
ADVERTISING AGENCY 11115
CLASS CONFLICT 11052
CUSTOM 11115
FREEDOM OF THE PRESS 41003
GREAT BRITAIN 41003
HANDBOOK 11115
IDEOLOGY 11052
JOURNALIST 41095
MASS MEDIA 11052
NEWSPAPER 41003
PROGRAMME POLICY 41027
REPORTING 41027
SCHOOL OF JOURNALISM 41027
WEEKLY PRESS 41095
PAPER
MARKETING 21090
PAPERBACK
CRITICAL REVIEW 31188
NEWSPAPER 31188
SOCIAL CONFLICT 31188
PARENT
CULTURAL CONFLICT 31023
LANGUAGE 31023
MEDIA EXPOSURE 31023
PARTICIPATION
LOCAL BROADCASTING 41052
NEWSPAPER 41052
SOCIAL INFORMATION 41052
PEACE
COMMUNICATION 21100
INTERNATIONAL RELATIONS 21100
PEDAGOGY
LEARNING PROCESS 41328
LINGUISTICS 41328
MAGAZINE 31173
NEWSPAPER 31076
PRIMARY EDUCATION 41328
SCHOOL 31173
TEACHER EDUCATION 31076
TEACHING AIDS 31076, 31173
PERCEPTION
CHILD 11118
FILM 11118
PERIODICAL
DEMAND 21070
ECONOMIC ASPECT 21070
FORECAST 21098
PERSONNEL
ADMINISTRATION 21117, 21125
ADVERTISING AGENCY 21124
AUTOMATION 31102
CINEMA 31102
COMMUNICATION 21083, 21117
EDITORIAL POLICY 31169
EDUCATIONAL ASPECT 21124
INFLUENCE 31169
LIBRARY 21083
MAGAZINE 21125
NEWSPAPER 31140, 31169
STATISTICAL DATA 31140
PERSUASION
ADVERTISEMENT 41273
CONTENT ANALYSIS 41273
RESEARCH PROJECT 41273
PERSUATION

ADVERTISEMENT 41251
CONSUMER 41251
EFFECT 11007
INFORMATION CAMPAIGN 11007
OPINION LEADER 11007
USA 41251
PHOTO JOURNALISM
PRIVACY 21046
PHOTOGRAPH
EFFECT 21093
PRESS 21094
PHOTOGRAPHY
COMMUNICATION 21091
EDUCATION 21056
JOURNALISM 21062
MASS COMMUNICATION 21062
PICTURE
ART 41252
CHILD 41006, 41011
COMMERCIAL USE 41006
COMMUNICATION PROCESS 31004
DEAF 41011
HISTORY 41169
IDEOLOGY 11070
INTERVIEW 41205
LANGUAGE 31004
MESSAGE STRUCTURE 31004
RESEARCH 41169
RESEARCH PROGRAMME 41252
RESEARCH PROJECT 41252
TEACHING MATERIAL 41169
TELEVISION 11070
TELEVISION NEWS 41205
TELEVISION PROGRAMME 41006
TEXT 11070
UNDERSTANDING 41205
PLANNING
COMMERCIAL ENTERPRISE 21033
EDUCATIONAL BROADCASTING 21067
NEWSPAPER 21033
RESEARCH 31130
RESEARCH METHOD 31132
RESEARCH PROJECT 31132
STATISTICAL DATA 31130
TIME BUDGET 31132
TIME FACTOR 31130
POLITICAL ASPECT
ATTITUDE RESEARCH 31084
BROADCASTING CORPORATION 31024
COMMUNICATION CONTROL 31024
EVALUATION 31024
NEWSPAPER 31084, 41093
OBJECTIVITY 41093
READERSHIP 31084
REPORTING 41093
POLITICAL DOCTRINE
CULTURAL IMPERIALISM 41016
INFORMATION EXCHANGE 41016
USA 41016
POLITICAL INFORMATION
ATTITUDE RESEARCH 31069
AUDIENCE REACTION 31043, 31069
BIAS 31189
COVERAGE 31087
EFFECT ON AUDIENCE 31119
ELECTION CAMPAIGN 31119
ELECTRONIC MEDIA 11173, 11193
ETHICS 11192, 11193
JOURNALISM 11192
MEDIA EXPOSURE 31071
NEWS SELECTION 11193
NEWSPAPER 31087, 31189
OBJECTIVITY 31069
POLITICAL PRESS 31189
PRESS 11192
PROGRAMME POLICY 11173
RADIO 31043, 31071
SELECTION 31087
TELEVISION 31043, 31071
VOTING BEHAVIOUR 31119
POLITICAL PARTICIPATION
ACCESS TO INFORMATION 11067
FILM 11067
OLD AGE 41209
POLITICAL POWER 41209
VIDEORECORDING 11067
POLITICAL PARTY
ATTITUDE 41050, 41185
AUDIENCE RESEARCH 41050, 41185
AUDIENCE SIZE 41322
BROADCASTING 41055
COMMUNICATION POLICY 41010
CONSCIOUSNESS FORMATION 11044
CONTENT 11071
CONTENT ANALYSIS 11226, 41315, 41316
DEBATE 11086
ECONOMIC ASPECT 41060
ELECTION CAMPAIGN 11071, 11226, 41177
ELECTION PROGRAMME 41322
FINANCIAL SUPPORT 41141
FREEDOM OF THE PRESS 41141
HISTORICAL ASPECT 41055
IDEOLOGY 41010
INFORMATION 41059
MARXISM 11044
MASS MEDIA 41141
NEWS AGENCY 41060
NEWSPAPER 11226, 41017, 41059, 41096, 41315, 41316
OBJECTIVITY 41096
OPINION 41060
OPINION CHANGE 41050, 41185
POLITICAL PRESS 41315, 41316
POLITICAL PROPAGANDA 41177
POLITICAL SYSTEM 41177
POLITICS 41059
RADIO PROGRAMME 11086, 41322
REPORTING 41096
SOCIAL INFORMATION 41010
SOCIALISM 41017
SWEDEN 41055
TELEVISION 11044
TELEVISION PROGRAMME 11071, 11086
POLITICAL POWER
OLD AGE 41209
POLITICAL PARTICIPATION 41209
POLITICAL PRESS
ATTITUDE RESEARCH 31044
BIAS 31189
COMMUNICATION STRUCTURE 31184
COMMUNICATION SYSTEM 11100
CONTENT ANALYSIS 41315, 41316
ELECTION CAMPAIGN

11100
ELECTRONIC MEDIA 11100
HISTORY 31184
JOURNALIST 31044
NEWSPAPER 31189, 41315, 41316
POLITICAL INFORMATION 31189
POLITICAL PARTY 41315, 41316
PRESS 31184
PROFESSIONAL STATUS 31044

POLITICAL PROPAGANDA
CONTENT ANALYSIS 11101
ELECTION CAMPAIGN 41177
ELECTRONIC MEDIA 11101
FILM 31187, 41161, 41168
GERMANY 41168
HISTORY 31187
POLITICAL PARTY 41177
POLITICAL SYSTEM 11101, 41177
SOCIALISM 31187
STRUCTURAL ANALYSIS 41161
TEACHING MATERIAL 41161

POLITICAL SYSTEM
COMMUNICATION POLICY 41237
CONTENT ANALYSIS 11101
CRITICAL REVIEW 41269
ECONOMICS 41237
ECONOMY 41285
ELECTION CAMPAIGN 41177
ELECTRONIC MEDIA 11101
FILM 41269
MAGAZINE 41285
NEWSPAPER 41237
ORGANIZATION 41285
POLITICAL PARTY 41177
POLITICAL PROPAGANDA 11101, 41177
USA 41269

POLITICS
COMMUNICATION POLICY 11168
CONTENT ANALYSIS 41137
DEBATE 41137
INFORMATION 41059
MASS MEDIA 11168
NEWS 41192
NEWSPAPER 41059, 41137
POLITICAL PARTY 41059
PRESS 41192
SCANDINAVIA 41192

POP ART
COMICS 11143
HISTORY 11143
STORY TELLING 11143

POP MUSIC
EDUCATIONAL BROADCASTING 11130
RECORD INDUSTRY 11130
SOCIETY 11130

POPULARIZATION OF SCIENCE
NEWSPAPER 21039
RESEARCH RESULT 21039

PORNOGRAPHY
CONTENT ANALYSIS 21108
MAGAZINE 21108

PORTUGAL
CONTENT ANALYSIS 41249
CRITICAL REVIEW 41249
NEWSPAPER 41063
RADIO 41063
REPORTING 41063
RESEARCH METHOD 41249

POWER DISTRIBUTION
ACCESS TO INFORMATION 31113
DEMOCRATIZATION 31113
FLOW OF INFORMATION 31113

PRACTICE
PRESS 11200
THEORY 11200
USSR 11200

PRE-SCHOOL EDUCATION
CHILD 11030
EFFECT 11030
FILM 11030

PREFERENCE
MESSAGE CONTENT 31080
NEWSPAPER 31080
READING 31080

PRESS
ADVERTISING 21008, 21068, 21082
BIBLIOGRAPHY 11042
CENSORSHIP 31176, 41243
COMMENTARY 41099
COMMUNICATION CONTROL 21068
COMMUNICATION POLICY 11166, 11208, 11209, 31068
COMMUNICATION RESEARCH 41234
COMMUNICATION STRUCTURE 31068, 31184
CONSTITUTIONAL LAW 41303
CONSUMPTION 21008
CONTENT ANALYSIS 41233
CRITICISM 41163
DENMARK 11201
ECONOMIC ASPECT 21082
ECONOMICS 41057, 41122
EDUCATIONAL ASPECT 11198
ETHICS 11182, 11183, 11184, 11192, 11198
FINANCIAL SUPPORT 21060, 21073, 21080, 41036, 41099
FINLAND 11199, 11202
FOREIGN NEWS 11199
FOREIGN RELATIONS 11199
FREEDOM OF THE PRESS 11184, 41097, 41099, 41303
GREAT BRITAIN 41097
HISTORY 31184
INTERVIEW 41073, 41163
JOURNALISM 11192, 41233
JOURNALIST 11183
LANGUAGE 41298
LINGUISTICS 41298
NEWS 41192
NORWAY 11203, 11209
OPINION 41243
PHOTOGRAPH 21094
POLITICAL INFORMATION 11192
POLITICAL PRESS 31184
POLITICS 41192
PRACTICE 11200
PRODUCTION 41163
PROPAGANDA 31176, 41243
RADIO 41057, 41122
READING HABIT 41073
RECOMMENDATION 11208, 11209
RESEARCH POLICY 41234
RESEARCH PROJECT 41233, 41234, 41298, 41303
RESEARCH TECHNIQUE 21008
REVIEW 11166
SCANDINAVIA 41192
SECONDARY SCHOOL 11198
SOCIALIZATION 41073
SOCIETY 21073
STATE AID 31068
STATISTICS 41004
SURVEY 11201, 11202, 11203, 11204
SWEDEN 11204, 11208

TELEVISION 41057, 41122, 41228
THEORY 11183, 11200
TRADE UNION 41097
USSR 11200
WAR 31176
YEARBOOK 11166, 11182

PRESS COUNCIL
BROADCASTING PROGRAMME 21027

PRESSURE GROUP
BROADCASTING 31046
CULTURAL CONFLICT 31046
DECISION MAKING 41305
LANGUAGE 31046
OPINION 41305
SOCIAL INFORMATION 41305

PRIMARY EDUCATION
LEARNING PROCESS 41328
LINGUISTICS 41328
PEDAGOGY 41328

PRIMARY SCHOOL
MASS MEDIA 11033
TEACHING MATERIAL 11033
TEXTBOOK 11033

PRINT MEDIA
INFORMATION 41317
TEACHING AIDS 41317

PRINTING INDUSTRY
CONFLICT 31064
TECHNOLOGICAL CHANGE 31064
TRADE AGREEMENT 31064

PRIVACY
PHOTO JOURNALISM 21046

PRIVAT OWNERSHIP
FREEDOM OF THE PRESS 41002
NEWSPAPER 41002

PRIVATE OWNERSHIP
ART 11051
COPYRIGHT 11051
FILM 11051

PRODUCTION
COMMUNICATION THEORY 41142
CONSUMPTION 21028
CRITICISM 41163
ENTERTAINMENT 11222, 11223, 21028
FINANCIAL RESOURCES 41326
INTERVIEW 41163
LEGAL ASPECT 31123
LITERATURE 21028
MUSIC 21017
NATIONAL BROADCASTING 31123
NEWSPAPER 11064, 41142, 41152, 41326
OBSERVATION 41152
ORGANIZATION 41142, 41152, 41326
PRESS 41163
PROGRAMME POLICY 11222, 11223
RADIO DRAMA 31144
SHORT FILM 31123
SOCIAL ASPECT 21017
SOCIETY 11064
TECHNOLOGICAL CHANGE 11064
TELEVISION DRAMA 11222, 11223

PRODUCTION SYSTEM
COMMUNICATION POLICY 41198
MODEL 41107
NEWSPAPER 41107
RADIO 41198
TELEVISION 41198

PROFESSIONAL ETHICS
AUDIENCE 11187
BROADCASTING 31003, 31006
COMMUNICATION CONTROL 31003, 31006
EVALUATION 11185, 11189
FREEDOM OF COMMUNICATION 31006
INFORMATION GATHERING 11188
JOURNALISM 11012, 11048, 11185, 11186, 11187, 11189
JOURNALIST 11185, 11186, 11187, 11188, 11195, 41108
MEDIA PRACTITIONER 11048
MODEL 11188
RADIO PROGRAMME 11048
REGULATION 31003
SCHOOL OF JOURNALISM 41108
SOCIAL ASPECT 11012
SOCIETY 11186
TECHNOLOGICAL CHANGE 11195

PROFESSIONAL STATUS
ATTITUDE 31117
ATTITUDE RESEARCH 31044
EDITOR 31166
JOURNALIST 11174, 11191, 31027, 31044, 31116, 31117, 31166
KNOWLEDGE 11174, 31116
POLITICAL PRESS 31044
SCHOOL OF JOURNALISM 11174, 31116
SOCIAL CLASS 31027
SOCIAL ROLE 31117, 31166
THEORY 11191
VOCATIONAL TRAINING 31027

PROGRAMME
ANNUAL REPORT 11083, 11084
RADIO 11084
TELEVISION 11083

PROGRAMME CHOICE
INTERVIEW 41245
TELEVIEWER 41245
TELEVISION PROGRAMME 41245

PROGRAMME EXCHANGE
INTERNATIONAL 21057
NEWS 21057
TELEVISION 21076

PROGRAMME POLICY
AUDIENCE 11082, 41029
BROADCASTING 21109, 41024, 41029
CHURCH 41028
COMMUNICATION STRUCTURE 11078
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 21106
EDITORIAL POLICY 11082
EFFECT 11079
ELECTION CAMPAIGN 11172
ELECTRONIC MEDIA 11020, 11078, 11079, 11172, 11173
ENTERTAINMENT 11222, 11223
FLOW OF INFORMATION 11079
FUTURE 11078
HISTORICAL ASPECT 11172, 21109
INTEREST GROUP 41029
JOURNALISM 11017
JOURNALIST 11017, 41148
LOCAL BROADCASTING 41025, 41028
NATIONAL BROADCASTING 41149
ORGANIZATION 41025, 41149
OWNERSHIP 41027
POLITICAL INFORMATION 11173

PRODUCTION 11222, 11223
RADIO 11017, 21075
REGIONAL BROADCASTING 41148
REPORTING 41027
SCHOOL OF JOURNALISM 41027
TEACHING PROGRAMME 41024
TECHNICAL ASPECT 41148
TELEVISION 11082
TELEVISION CHANNEL 41024
TELEVISION DRAMA 11222, 11223
TELEVISION PROGRAMME 41092
YOUTH 11020
PROGRAMME RESEARCH
AUDIENCE RESEARCH 11224, 41037, 41039
BIBLIOGRAPHY 11224
COMMUNICATION RESEARCH 11224
EDUCATIONAL BROADCASTING 41091
EDUCATIONAL POLICY 41091
OBJECTIVITY 41039
RADIO 41037
REGIONAL BROADCASTING 41091
RESEARCH PROGRAMME 41037
PROPAGANDA
AUDIENCE 41112
CENSORSHIP 31176, 41031, 41243
EDITORIAL 41033
FOREIGN BROADCASTING 41112
INTERVIEW 41112
NEWS 41031
NEWSPAPER 41033
OPINION 41243
PRESS 31176, 41243
PSYCHOLOGICAL WARFARE 21066
SOVIET UNION 41031, 41033
WAR 31176
PSYCHOLOGICAL ASPECT
ACTOR 11050
CHILD 11152
COGNITION 11103
COMMUNICATION THEORY 11103
FILM 11152
MASS MEDIA 11103
MESSAGE CONTENT 11050
TELEVISION DRAMA 11050
VISUAL PERCEPTION 11152
PSYCHOLOGICAL WARFARE
PROPAGANDA 21066
PSYCHOLOGY
EDUCATION 11069
FILM 11069
THEORY 11069
PUBLIC ACCESS
ENVIRONMENT 11105
INFORMATION 11105
MASS MEDIA 11105
PUBLIC ADMINISTRATION
AUDIENCE 11001, 11002, 11003
COMMERCIAL ENTERPRISE 41035
COMMUNICATION PROCESS 11006
EFFECT 11006
INFORMATION CAMPAIGN 11004
INFORMATION POLICY 11001, 11002, 11004, 11005, 11008
INFORMATION SERVICE 11001, 11002, 11003, 11005, 11006
INFORMATION SYSTEM 41035
NEED 11008
SOCIAL PLANNING 41035
PUBLIC INTEREST
ADVERTISING 41102
ADVERTISING AGENCY 41102
CONSUMER 41102
PUBLIC OPINION
ATTITUDE RESEARCH 31135
COMMUNICATION THEORY 31121, 31122
CRITICAL REVIEW 41240
DEBATE 41240
DEVELOPMENT AID 31135
INFORMATION SOURCE 31135
MODEL 31110, 31122
SIMULATION 31110, 31121, 31122
SWEDEN 41240
VOTING BEHAVIOUR 31110, 31121
PUBLIC RELATIONS
CASE STUDY 11076
COMMERCIAL ENTERPRISE 11076, 11133
COMMUNICATION THEORY 11133
MEDIA PRACTITIONER 11076
SOCIETY 11133
PUBLISHER
FREEDOM OF COMMUNICATION 31055
MAGAZINE 21113
QUANTITATIVE ANALYSIS 21113
WRITER 31055
PUBLISHING
BOOK 31107, 31108
COMMUNICATION CONTROL 31171
CULTURAL POLICY 31022, 31034
GOVERNMENT POLICY 31034, 31171
GOVERNMENTAL POLICY 31022
INFORMATION DISSEMINATION 31058
INFORMATION EXCHANGE 31058
SOCIAL SCIENCES 31058
STATISTICS 31107, 31108
TEXTBOOK 31022, 31034
QUANTITATIVE ANALYSIS
MAGAZINE 21113
PUBLISHER 21113
QUESTIONNAIRE
ATTITUDE RESEARCH 31131
INFORMATION 11131
LOCAL GOVERNMENT 11131
MASS MEDIA 11131
OPINION POLL 31131
RESEARCH TECHNIQUE 31131
RADIO
ANNUAL REPORT 11077, 11084
ATTITUDE RESEARCH 11127
AUDIENCE 11127, 11134
AUDIENCE REACTION 31043
AUDIENCE RESEARCH 31039, 31041, 31042, 31134, 31136, 31183, 41037, 41041
BEHAVIOUR 31136
COMMUNICATION POLICY 41198
CONSUMPTION 41121
CULTURAL POLICY 31009
ECONOMIC ASPECT 41121

ECONOMICS 41057, 41122
ECONOMY 41089
EVALUATION 31134
FINE ARTS 31009
FLOW OF INFORMATION 11062
JOURNALISM 11017
JOURNALIST 11017
LITERATURE 41292
LOCAL BROADCASTING 31134, 31183
MEDIA EXPOSURE 31071
NEWSPAPER 41030, 41063
NOISE 31147
ORGANIZATION 41089
POLITICAL INFORMATION 31043, 31071
PORTUGAL 41063
PRESS 41057, 41122
PRODUCTION SYSTEM 41198
PROGRAMME 11084
PROGRAMME POLICY 11017, 21075
PROGRAMME RESEARCH 41037
RADIO LISTENER 41041
RELIGION 31106
REPORTING 41063
RESEARCH PROGRAMME 41037
RESPONSIBILITY 31009
SAMPLE 11134
SOCIAL ASPECT 31106
SOCIAL INFORMATION 41292
SOVIET UNION 41030
STATISTICS 11134, 41041
SURVEY 31039, 31041, 31042, 31183
TECHNOLOGICAL CHANGE 31147
TELEVISION 11062, 11077, 31039, 31041, 31042, 31043, 31071, 31136, 31147, 41030, 41057, 41089, 41121, 41122, 41198, 41292
THEATRE 11127, 21051
UNDERSTANDING 11062

RADIO DRAMA
PRODUCTION 31144

RADIO LISTENER
AUDIENCE REACTION 31170
AUDIENCE RESEARCH 41041, 41051, 41125, 41156
CHILD 41123
FARMER 41125
INTERVIEW 41051, 41123
LISTENING 31170
LOCAL BROADCASTING 31170
RADIO 41041
RADIO PROGRAMME 41051, 41125, 41146, 41156
SHOW 41156
STATISTICS 41041
TELEVIEWER 41123
TWO-WAY COMMUNICATION 41146

RADIO NEWS
AUDIENCE RESEARCH 41018, 41090
EXPERIMENT 41018
INTERVIEW 41090
THEORY 41090

RADIO PROGRAMME
ART 11098
ATTITUDE RESEARCH 11215, 11216
AUDIENCE 21061
AUDIENCE PARTICIPATION 11098
AUDIENCE REACTION 41288
AUDIENCE RESEARCH 41051, 41125, 41156
AUDIENCE SIZE 41322
BROADCASTING 41056
CHILD 31146, 41187, 41288, 41296
CONTEMPORARY MUSIC 21061
DEBATE 11086, 11215
EFFECT ON AUDIENCE 31146
ELECTION CAMPAIGN 11212
ELECTION PROGRAMME 41322
EXPERIMENT 11098
FARMER 41125
FINANCIAL ASPECT 41056
FRANCE 41056
INTEREST 11212
INTERVIEW 41051, 41296
JOURNALISM 11048
JOURNALIST 41204, 41227
LEARNING 11218
LIFE STYLE 41321
MEDIA PRACTITIONER 11048
MESSAGE CONTENT 31145
OBJECTIVITY 41204, 41227
POLITICAL PARTY 11086, 41322
PROFESSIONAL ETHICS 11048
RADIO LISTENER 41051, 41125, 41146, 41156
RIGHT TO INFORMATION 41049
SEMINAR 41034
SEX ROLE 41034
SHOW 41156
SOCIAL BEHAVIOUR 41296
SOCIAL ENVIRONMENT 41187
SOCIAL INFORMATION 41049
TELEVISION PROGRAMME 11086, 11212, 11218, 31146, 41034, 41049, 41187, 41204, 41227, 41288, 41321
TIME 41321
TWO-WAY COMMUNICATION 41146
YOUTH 31145

RADIO RECEIVER
STATISTICAL DATA 21107
TELEVISION RECEIVER 21107

RADIO SET
ANTENNA 41247
TELEVISION SET 41247

RATIONALIZATION
ECONOMIC ASPECT 21013
FORECAST 21013
NEWSPAPER 21013

READABILITY
COMMUNICATION 41332
COMMUNICATION BARRIER 41332
DEAF 41290
EXPERIMENT 41290, 41307
HANDICAPPED 41306
LANGUAGE 41306, 41307
LINGUISTICS 41332
NEWSPAPER 41306, 41307
TELEVISION 41290

READER
ADVERTISING 31191
CRITICAL ABILITY 21045
CRITICAL REVIEW 21050
DEBATE 11066
INTERVIEW 41220, 41266
LIBRARY 31089
LITERATURE 21050
MAGAZINE 31191
MARKET 31191
NEWSPAPER 11066, 21045, 41266
SOCIAL INFORMATION 41203
SPECIALIZED PRESS 41203, 41220

STATISTICS 41266
WORKER 41220
WRITER 31089
READERSHIP
ATTITUDE RESEARCH 31084
CONTENT ANALYSIS 31049
HISTORY 31049
MAGAZINE 31049
NEWSPAPER 21097, 31084
POLITICAL ASPECT 31084
SPECIALIZED PRESS 21123
TRADE UNION 21123
READING
MESSAGE CONTENT 31080
NEWSPAPER 31080
PREFERENCE 31080
READING HABIT
ADVERTISING 41072, 41171
ANALYSIS 11104
AUDIENCE RESEARCH 31164
BOOK 11025
CHILD 11025
CHOICE 41171
CONSUMPTION 31086, 31164
ECONOMIC ASPECT 41072
INTERVIEW 41073, 41074, 41263, 41309
LIFE STYLE 41331
LITERATURE 11104
MAGAZINE 41320, 41331
MASS MEDIA 11025
MASS SOCIETY 11104
METHODOLOGY 41159
NEWSPAPER 31081, 31082, 31083, 31086, 31164, 41159, 41171, 41320
PRESS 41073
SOCIAL PLANNING 41263, 41309
SOCIALIZATION 41073
SPECIALIZED PRESS 41072, 41074, 41159, 41263, 41309
STATISTICS 41074
TEACHING AIDS 41320
REALITY
DEBATE 11099
ELECTRONIC MEDIA 11099
RESEARCHER 11099
RECOMMENDATION
COMMUNICATION POLICY 11208, 11209
EVALUATION 11207
JOURNALIST 11207
NORWAY 11209
PRESS 11208, 11209
SWEDEN 11208
VOCATIONAL TRAINING 11207
RECORD INDUSTRY
EDUCATIONAL BROADCASTING 11130
POP MUSIC 11130
SOCIETY 11130
REGIONAL
AUDIENCE 41026
CONTENT 41026
SOCIAL INFORMATION 41076
TECHNICAL ASPECT 41076
TELECOMMUNICATION 41076
TELEVISION CHANNEL 41026
REGIONAL BROADCASTING
ATTITUDE RESEARCH 11219, 11220
AUDIENCE 11219
COMMUNICATION SYSTEM 11220
COMPETITION 11063
CONTENT ANALYSIS 41038
EDUCATIONAL BROADCASTING 41091
EDUCATIONAL POLICY 41091
ELECTRONIC MEDIA 11061
FLOW OF INFORMATION 11061
FOREIGN NEWS 11061
HABIT 11219, 11220
IDEOLOGY 11024
INFORMATION SOURCE 11063
JOURNALIST 41148
LANGUAGE 11024
NEWS 11024
PROGRAMME POLICY 41148
PROGRAMME RESEARCH 41091
REGIONAL NEWS 41038
REGIONAL PRESS 11063
TECHNICAL ASPECT 41148
TELEVISION NEWS 41038
REGIONAL CO-OPERATION
LANGUAGE 31153
RESEARCH PROJECT 31153
REGIONAL NEWS
CONTENT ANALYSIS 41038
REGIONAL BROADCASTING 41038
TELEVISION NEWS 41038
REGIONAL ORGANIZATION
ECONOMIC CONDITIONS 41262
INFORMATION CAMPAIGN 41262
INTERVIEW 41262
REGIONAL PLANNING
INFORMATION SYSTEM 41264, 41308
LOCAL GOVERNMENT 41264, 41308
SOCIAL PLANNING 41264, 41308
REGIONAL PRESS
COMPETITION 11063
HANDBOOK 11060
INFORMATION SOURCE 11063
LOCAL PRESS 11060
REGIONAL BROADCASTING 11063
REGULATION
ADMINISTRATION 11138
BROADCASTING 31003
COMMUNICATION CONTROL 31003
DEBATE 11194
EDITOR 31195
ETHICS 11194
INTERGROUP RELATIONS 31195
INTERNATIONAL CO-OPERATION 11138
JOURNALIST 31195
ORGANIZATION 11194
PROFESSIONAL ETHICS 31003
TELEVISION 11138
RELIGION
NEWSPAPER 11058
RADIO 31106
SOCIAL ASPECT 31106
TEACHING AIDS 11058
REPORTING
ATTITUDE 41210
BROADCASTING 41103
COMMENTARY 41188
CONTENT ANALYSIS 41212
CRIME 41212
ECONOMICS 41103
FINLAND 41197
FOREIGN POLICY 41111, 41178
GREAT BRITAIN 41103
INFORMATION GATHERING 31065
INFORMATION SOURCE 41210
INTERNATIONAL POLI-

TICS 41197
JOURNALISM 31065
JOURNALIST 41173, 41191, 41284
LOCAL PRESS 41284
NATIONAL BROADCASTING 41173, 41197
NEWSPAPER 41063, 41084, 41093, 41096, 41130, 41212, 41216
OBJECTIVITY 41093, 41096, 41111, 41173, 41178, 41188, 41191
OPINION POLL 31065
OWNERSHIP 41027
POLITICAL ASPECT 41093
POLITICAL PARTY 41096
PORTUGAL 41063
PROGRAMME POLICY 41027
RADIO 41063
SCHOOL OF JOURNALISM 41027
SPECIALIZED PRESS 41083, 41131, 41216
TELEVISION 41111, 41178, 41188
WAR 41210
WORKER 41083, 41084, 41130, 41131
WORKING CONDITIONS 41083, 41084, 41130, 41131, 41284

RESEARCH
CHILD 41229
COMMUNICATION 41279, 41324
CRITICAL REVIEW 41174
DRAMA 41270
EDUCATION 11019
FILM 21019
FINANCIAL SUPPORT 41174
HISTORICAL ASPECT 41324
HISTORY 41169
INFORMATION CAMPAIGN 41214
INFORMATION DISSEMINATION 41324
INTERVIEW 41214
LANGUAGE 41279
LOCAL BROADCASTING 41206
MASS COMMUNICATION 41019
MASS MEDIA 11019
NATIONAL BROADCASTING 41268
NEWSPAPER 41174
PICTURE 41169
PLANNING 31130
RESEARCH METHOD 41206
RESEARCH PROJECT 41268
RESEARCH TECHNIQUE 41270
RESEARCH TREND 41270
SOCIAL INFORMATION 41214
STATISTICAL DATA 31130
TEACHING MATERIAL 41019, 41169
TELEVISION PROGRAMME 41229
THEORY 41019
TIME FACTOR 31130
UNDERSTANDING 41279
UNIVERSITY 11019

RESEARCH AND DEVELOPMENT
DOCUMENTATION 31186
FUTURE 31186
INDUSTRIAL INFORMATION 41255
INFORMATION USE 41255
INNOVATION 41255
LIBRARY 31186

RESEARCH CENTRE
EVALUATION 11148
MASS COMMUNICATION 11148
RESEARCH TREND 11148

RESEARCH METHOD
ADVERTISING 11107, 11110
COMMUNICATION THEORY 11018
CONTENT ANALYSIS 41249, 41304
CRITICAL REVIEW 41249
CRITICISM 11206
EFFECT 11107
FILM 11018
LANGUAGE 41299
LIFE STYLE 11110
LOCAL BROADCASTING 41206
LOCAL PRESS 11206
MARKET STUDY 11055
MASS MEDIA 11107
NEWSPAPER 41299
PLANNING 31132
PORTUGAL 41249
RESEARCH 41206
RESEARCH PROJECT 31132, 41302
SEMIOLOGY 11018
THEORY 11055
TIME BUDGET 31132
UNDERSTANDING 41302
WORD 41302

RESEARCH POLICY
ADVERTISER 41068, 41069
CLASS CONSCIOUSNESS 11142
COMMUNICATION RESEARCH 41234
COMMUNICATION SCIENCES 21078
COMMUNICATION THEORY 11142
CONFLICT 41068
ECONOMIC ASPECT 21040
INTERVIEW 41069
MEDIA PRACTITIONER 41068, 41069
NEWSPAPER 21040
PRESS 41234
RESEARCH PROJECT 41234
RESEARCH TREND 21078
TEXTBOOK 21078
WORKING CLASS 11142

RESEARCH PROGRAMME
ART 41252
AUDIENCE RESEARCH 41037
CULTURAL INDICATOR 41058
DATA PROCESSING 41327
FILM 41162
LINGUISTICS 41327
ORGANIZATION 41166
PICTURE 41252
PROGRAMME RESEARCH 41037
RADIO 41037
RESEARCH PROJECT 41252, 41327
SOCIAL INFORMATION 41071
STATISTICAL DATA 41166
STATISTICS 41166
SYMBOL 41058
TEACHING MATERIAL 41162

RESEARCH PROJECT
ADVERTISEMENT 41273
ART 41252
BIBLIOGRAPHY 31197, 41138
CHILD 41272
COMMUNICATION RESEARCH 11088, 11089, 11090, 11091, 31197, 41234
CONSTITUTIONAL LAW 41303

CONTENT ANALYSIS 41233, 41273
DATA PROCESSING 41327
DENMARK 11091
FILM 41138
FINLAND 11090
FREEDOM OF THE PRESS 41303
INFORMATION POLICY 11211
INVENTORY 31197
JOURNALISM 41233
KNOWLEDGE 41301
LANGUAGE 31153, 41298
LINGUISTICS 41298, 41327
LITERATURE 41272
LOCAL GOVERNMENT 11211
METHOD 11211
NATIONAL BROADCASTING 41268
NEWS 21115
NEWSPAPER 41232
NORWAY 11088
PERSUASION 41273
PICTURE 41252
PLANNING 31132
PRESS 41233, 41234, 41298, 41303
REGIONAL CO-OPERATION 31153
RESEARCH 41268
RESEARCH METHOD 31132, 41302
RESEARCH POLICY 41234
RESEARCH PROGRAMME 41252, 41327
SOCIAL COMMUNICATION 41300
SPECIALIZED PRESS 41232
SWEDEN 11089
TELEVISION 21115
THEATRE 41138
TIME BUDGET 31132
UNDERSTANDING 41300, 41301, 41302
WORD 41300, 41301, 41302
YOUTH 41272

RESEARCH RESULT
BROADCASTING CORPORATION 11205
EVALUATION 11205
NEWSPAPER 21039
POPULARIZATION OF SCIENCE 21039
RESEARCH TREND 11205

RESEARCH TECHNIQUE
ADVERTISING 11041, 21008
ATTITUDE RESEARCH 31131
AUDIENCE 11046, 11056
CIRCULATION 11109
CONSUMPTION 21008
DRAMA 41270
INTERVIEW 11046
MASS MEDIA 11041, 11056
MEDIA PRACTITIONER 11041
NEWSPAPER 11109
OPINION POLL 31131
PRESS 21008
QUESTIONNAIRE 31131
RESEARCH 41270
RESEARCH TREND 41270

RESEARCH TREND
BROADCASTING CORPORATION 11205
COMMUNICATION RESEARCH 21079
COMMUNICATION SCIENCES 21078
DRAMA 41270
EVALUATION 11148, 11205
LITERATURE 31063
MASS COMMUNICATION 11148
MASS CULTURE 31063
RESEARCH 41270
RESEARCH CENTRE 11148
RESEARCH POLICY 21078
RESEARCH RESULT 11205
RESEARCH TECHNIQUE 41270
TEXTBOOK 21078

RESEARCHER
DEBATE 11099
ELECTRONIC MEDIA 11099
REALITY 11099

RESPONSIBILITY
CULTURAL POLICY 31009
FINE ARTS 31009
RADIO 31009

REVIEW
ANALYSIS 11022
COMMUNICATION POLICY 11166
MUSIC 11022
NEWSPAPER 11022
PRESS 11166
YEARBOOK 11166

REVOLUTIONARY PRESS
HISTORICAL ASPECT 21015

RIGHT TO COMMUNICATE
BROADCASTING 31185
COMMUNICATION CONTROL 31185
COMMUNICATION POLICY 41211
DEVELOPING COUNTRY 41211
FLOW OF INFORMATION 31185
INTERNATIONAL ORGANIZATION 41211

RIGHT TO INFORMATION
RADIO PROGRAMME 41049
SOCIAL INFORMATION 41049
TELEVISION PROGRAMME 41049

RIGHT TO PRIVACY
JOURNALIST 21032
LEGISLATION 21032

RURAL AREA
LIBRARY 31157
MOBILE UNIT 31157

SAMPLE
ATTITUDE RESEARCH 11036, 11137
AUDIENCE 11031, 11032, 11035, 11037, 11038, 11039, 11126, 11134, 11135, 11137, 11213, 11214
DEAF 11036
ELECTRONIC MEDIA 11031, 11032, 11126
LOCAL PRESS 11035
NEWSPAPER 11035
RADIO 11134
STATISTICS 11031, 11032, 11037, 11038, 11039, 11126, 11134, 11135, 11213, 11214
TELEVISION 11037, 11038, 11039, 11135, 11137, 11213, 11214
TELEVISION PROGRAMME 11036

SATELLITE
COMMUNICATION CONTROL 21116
INTERNATIONAL AGREEMENT 21116

SCANDINAVIA
NEWS 41192
POLITICS 41192
PRESS 41192

SCHOOL
BASIC EDUCATION 41101
CULTURAL CONFLICT 31137
EDUCATION 21024
INFORMATION GATHERING 41238
INTERVIEW 41238

LANGUAGE 31137
MAGAZINE 31172, 31173
MASS MEDIA 21024
NEWSPAPER 31174, 41101
PEDAGOGY 31173
SOCIAL PARTICIPATION 41238
SOCIAL SCIENCES 31172
STATISTICS 31174
TEACHING AIDS 31172, 31173, 31174
TEACHING MATERIAL 41101

SCHOOL OF JOURNALISM
JOURNALIST 11174, 31116, 41108
KNOWLEDGE 11174, 31116
OWNERSHIP 41027
PROFESSIONAL ETHICS 41108
PROFESSIONAL STATUS 11174, 31116
PROGRAMME POLICY 41027
REPORTING 41027

SCIENCE
FILM 11146
MEETING REPORT 11146
SOCIOLOGY 11146

SCIENCES OF EDUCATION
FILM 11075
TEACHING AIDS 11075
TELEVISION 11075

SCIENTIFIC ASPECT
BUREAUCRACY 41314
COMMUNICATION 41314
HUMAN INTEREST 41314

SEA
GATEKEEPER 31033
INFRASTRUCTURE 31033
MASS MEDIA 31033

SECONDARY SCHOOL
EDUCATION 21023
EDUCATIONAL ASPECT 11198, 31028
EDUCATIONAL PLANNING 21023
ELEMENTARY SCHOOL 31028
ETHICS 11198
FEATURE FILM 31028
MASS MEDIA 21023
PRESS 11198

SELECTION
COVERAGE 31087
NEWSPAPER 31087
POLITICAL INFORMATION 31087
TELEVISION CHANNEL 21118

SELF CENSORSHIP
FOREIGN POLICY 21007
NEWSPAPER 21007

SEMINAR
LIFE STYLE 11108
MASS MEDIA 11108
MEETING REPORT 11108
RADIO PROGRAMME 41034
SEX ROLE 41034
TELEVISION PROGRAMME 41034

SEMIOLOGY
COMMUNICATION THEORY 11018
FILM 11018
RESEARCH METHOD 11018

SENSATIONALISM
FEATURE FILM 31012

SEX ROLE
ATTITUDE 41044
MAN 41044
RADIO PROGRAMME 41034
SEMINAR 41034
TELEVISION PROGRAMME 41034
WOMAN 41044

SEXUALITY
ADVERTISING 11097
CAPITALISM 11097
MASS MEDIA 11097

SHORT FILM
FILM PRODUCER 31019, 31100
INDEX 31019
LEGAL ASPECT 31123
NATIONAL BROADCASTING 31123
PRODUCTION 31123

SHOW
AUDIENCE RESEARCH 41156
EFFECT ON AUDIENCE 41194
FILM 41194
RADIO LISTENER 41156
RADIO PROGRAMME 41156
VIOLENCE 41194

SIGN
AUDIENCE SIZE 41208
EDUCATIONAL TELEVISION 41208
LANGUAGE 41208

SILENT FILM
HISTORICAL ASPECT 21031

SIMULATION
COMMUNICATION THEORY 31111, 31121, 31122
INTERPERSONAL COMMUNICATION 31111
MODEL 31110, 31111, 31122
PUBLIC OPINION 31110, 31121, 31122
VOTING BEHAVIOUR 31110, 31121

SOCIAL ASPECT
BROADCASTING 21086
COMMUNICATION 21010
COMMUNICATION MEDIA 31175
CULTURAL ASPECT 11053
ELECTRONIC MEDIA 31175
FINANCIAL ASPECT 21086
FOLKLORE 21006
FREEDOM OF SPEECH 21104
JOURNALISM 11012
MASS CULTURE 21006
MASS MEDIA 11053, 31118
MUSIC 21017
PRODUCTION 21017
PROFESSIONAL ETHICS 11012
RADIO 31106
RELIGION 31106
TECHNOLOGICAL CHANGE 31175
THEORY 31118
TRADITIONAL CULTURE 21006

SOCIAL BEHAVIOUR
CHILD 41296
COMMUNICATION 41221
CONSUMER 41241
INTERPERSONAL COMMUNICATION 41221
INTERVIEW 41296
MEDIA 41241
MEDIA EXPOSURE 41241
NON-VERBAL COMMUNICATION 41221
RADIO PROGRAMME 41296

SOCIAL CAMPAIGN
EFFECT 41258
SOCIAL INFORMATION 41258
SOCIAL PLANNING 41258

SOCIAL CHANGE
COMMUNICATION 31115
COMMUNICATION SYSTEM 41064

DEVELOPING COUNTRY 41064
JOURNALISM 11010
MASS MEDIA 11010
THEORY 41064
WRITING 11010

SOCIAL CLASS
JOURNALIST 31027
LANGUAGE 41218
LANGUAGE BARRIER 41218
LINGUISTICS 41218
PROFESSIONAL STATUS 31027
VOCATIONAL TRAINING 31027

SOCIAL COMMUNICATION
ATTITUDE RESEARCH 21011
CLASSIFICATION 41182
COMMERCIAL ENTERPRISE 21011
EFFECT 41181
INFORMATION CAMPAIGN 41181
INFORMATION EXCHANGE 41182
RESEARCH PROJECT 41300
SOCIAL INFORMATION 41181
THEORY 41182
UNDERSTANDING 41300
WORD 41300

SOCIAL CONFLICT
CRITICAL REVIEW 31188
NEWSPAPER 31188
PAPERBACK 31188

SOCIAL CONTROL
INDUSTRIAL INFORMATION 31161
JOURNALISM 31161
TRADE 31161

SOCIAL ENVIRONMENT
CHILD 41187
FILM 41267
FILM INDUSTRY 41267
FILMING 41267
INTERVIEW 41186
RADIO PROGRAMME 41187
TELEVISION PROGRAMME 41186, 41187

SOCIAL INFORMATION
ADVERTISING 41313
ATTITUDE 41005, 41230
BLIND 41325
COMMUNICATION BARRIER 11073, 41297
COMMUNICATION POLICY 11171, 21025, 41010
COMMUNICATION PROCESS 41325
COMMUNICATION SYSTEM 11073
COMMUNICATION THEORY 41226
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41230
DEAF 41325
DECISION MAKING 41305
EDUCATION 41120
EFFECT 41181, 41258, 41313
EXPERIMENT 41230
IDEOLOGY 11171, 41010
INFORMATION 41226, 41318
INFORMATION CAMPAIGN 41118, 41120, 41181, 41214, 41319
INFORMATION POLICY 41118, 41119, 41120
INFORMATION SYSTEM 41334
INTERVIEW 41118, 41214
LANGUAGE 41239
LANGUAGE BARRIER 41239
LITERATURE 41292
LOCAL BROADCASTING 41005, 41052
MASS COMMUNICATION 41297
NEWSPAPER 21025, 41052, 41313
OPINION 41305
ORGANIZATION 41318
PARTICIPATION 41052
POLITICAL PARTY 41010
PRESSURE GROUP 41305
RADIO 41292
RADIO PROGRAMME 41049
READER 41203
REGIONAL 41076
RESEARCH 41214
RESEARCH PROGRAMME 41071
RIGHT TO INFORMATION 41049
SOCIAL CAMPAIGN 41258
SOCIAL COMMUNICATION 41181
SOCIAL PLANNING 41258, 41334
SOCIETY 11073, 11171
SPECIALIZED PRESS 41203
TEACHING AIDS 41226
TECHNICAL ASPECT 41076
TELECOMMUNICATION 41076
TELEVISION 41292
TELEVISION PROGRAMME 41049
USA 41005

SOCIAL PARTICIPATION
INFORMATION GATHERING 41238
INTERVIEW 41238
SCHOOL 41238

SOCIAL PLANNING
COMMERCIAL ENTERPRISE 41035
COMMUNICATION POLICY 41244, 41283
EFFECT 41258
INFORMATION EXCHANGE 41244, 41283
INFORMATION SYSTEM 41035, 41244, 41264, 41283, 41308, 41334
INTERVIEW 41263, 41309
LOCAL GOVERNMENT 41264, 41308
PUBLIC ADMINISTRATION 41035
READING HABIT 41263, 41309
REGIONAL PLANNING 41264, 41308
SOCIAL CAMPAIGN 41258
SOCIAL INFORMATION 41258, 41334
SPECIALIZED PRESS 41263, 41309

SOCIAL PROBLEM
KNOWLEDGE 41158
MASS COMMUNICATION 41158
SOCIAL STRUCTURE 41158

SOCIAL ROLE
ATTITUDE 31117
COMMUNICATION 41282
COMMUNICATION THEORY 11102
EDITOR 31166
INFORMATION SYSTEM 41282
JOURNALIST 31117, 31166
MARXISM 11102
MASS MEDIA 41282
PROFESSIONAL STATUS 31117, 31166

SOCIAL SCIENCES
INFORMATION DISSEMINATION 31058
INFORMATION EXCHANGE 31058

MAGAZINE 31172
PUBLISHING 31058
SCHOOL 31172
TEACHING AIDS 31172

SOCIAL STRATIFICATION
ACCESS TO INFORMATION 31114
FLOW OF INFORMATION 31114
LOCAL COMMUNITY 31114

SOCIAL STRUCTURE
KNOWLEDGE 41158
MASS COMMUNICATION 41158
SOCIAL PROBLEM 41158

SOCIALISM
CHILE 41015
CULTURAL IMPERIALISM 41015
CULTURAL POLICY 41015
FILM 31187
HISTORY 31187
JOURNALIST 41012
NEWSPAPER 41012, 41017
POLITICAL PARTY 41017
POLITICAL PROPAGANDA 31187
SOVIET UNION 41012

SOCIALIZATION
AUDIENCE RESEARCH 41040
CHILD 11153, 41040
FILM 11153
INTERVIEW 41073
MASS MEDIA 31120
PRESS 41073
READING HABIT 41073
SURVEY 31120
TELEVISION 11153
TELEVISION PROGRAMME 41040
YOUTH 31120

SOCIETY
COMMERCIAL ENTERPRISE 11106, 11133
COMMUNICATION 11106
COMMUNICATION BARRIER 11073
COMMUNICATION POLICY 11171
COMMUNICATION SYSTEM 11073
COMMUNICATION THEORY 11133
EDUCATIONAL BROADCASTING 11130
FINANCIAL SUPPORT 21073
IDEOLOGY 11068, 11171
IMAGE 11106
JOURNALISM 11009, 11186
JOURNALIST 11186
MASS MEDIA 11009
NEWS 11068
NEWSPAPER 11064
POP MUSIC 11130
PRESS 21073
PRODUCTION 11064
PROFESSIONAL ETHICS 11186
PUBLIC RELATIONS 11133
RECORD INDUSTRY 11130
SOCIAL INFORMATION 11073, 11171
TECHNOLOGICAL CHANGE 11064
TELEVISION 11068
VOCATIONAL TRAINING 11009

SOCIOLOGY
ETHNOCENTRISM 31067
FILM 11146
FILM ART 31067
HISTORY 31067
MEETING REPORT 11146
SCIENCE 11146

SOUND CASSETTE
EQUIPMENT 21095
MUSIC 21053, 21095

SOVIET UNION
CENSORSHIP 41031
EDITORIAL 41033
FOREIGN CORRESPONDENT 41032
JOURNALIST 41012
NEWS 41031, 41032
NEWSPAPER 41012, 41030, 41033
PROPAGANDA 41031, 41033
RADIO 41030
SOCIALISM 41012
TELEVISION 41030

SPAIN
CONTENT ANALYSIS 41081
NEWSPAPER 41081
WAR 41081

SPECIAL CORRESPONDENT
HISTORICAL ASPECT 41098
NEWSPAPER 41098
WAR 41098

SPECIALIZED PRESS
ADVERTISING 41072
ATTITUDE RESEARCH 11119, 11121
AUDIENCE 11119, 11121
CHILD 41215
CONTENT 41224
CONTENT ANALYSIS 41215
ECONOMIC ASPECT 41072
ECONOMIC CONCENTRATION 21058
EDITORIAL 11119, 11121
FINANCIAL SUPPORT 41100
HISTORICAL ASPECT 41215
INTERVIEW 41074, 41220, 41224, 41263, 41309
MAGAZINE 41087, 41265
METHODOLOGY 41159
NEWSPAPER 41087, 41159, 41216, 41232, 41265
READER 41203, 41220
READERSHIP 21123
READING HABIT 41072, 41074, 41159, 41263, 41309
REPORTING 41083, 41131, 41216
RESEARCH PROJECT 41232
SOCIAL INFORMATION 41203
SOCIAL PLANNING 41263, 41309
STATISTICS 41074, 41087, 41265
TRADE UNION 21087, 21123
VOCATIONAL TRAINING 41224
WORKER 41083, 41131, 41220
WORKING CONDITIONS 41083, 41131

SPORT
AUDIENCE RESEARCH 31143
BROADCASTING 21085
CRITICISM 11114
DEBATE 41223
IDEOLOGY 11114
NEWSPAPER 11114, 41223
OBJECTIVITY 41223
STATISTICAL ANALYSIS 31143
TELEVISION PROGRAMME 31143

STATE
ANALYSIS 11092
COMMUNICATION MODEL 11167
COMMUNICATION POLICY 11167
MASS MEDIA 11092
SURVEY 11167
THEORY 11092

STATE AID
COMMUNICATION POLICY 31068
COMMUNICATION STRUCTURE 31068
PRESS 31068
STATISTICAL ANALYSIS
AUDIENCE RESEARCH 31143
SPORT 31143
TELEVISION PROGRAMME 31143
STATISTICAL DATA
DISTRIBUTION 31133
NEWSPAPER 31077, 31140
ORGANIZATION 41166
PERSONNEL 31140
PLANNING 31130
RADIO RECEIVER 21107
RESEARCH 31130
RESEARCH PROGRAMME 41166
STATISTICS 41166
TELEVISION 31133
TELEVISION RECEIVER 21107
TIME FACTOR 31130
VIEWER 31133
STATISTICS
ADVERTISEMENT 31128, 41140
ADVERTISING 11112, 41070
ATTITUDE 41140
AUDIENCE 11031, 11032, 11037, 11038, 11039, 11126, 11134, 11135, 11213, 11214
AUDIENCE RESEARCH 41041, 41042, 41047, 41070
BOOK 31107, 31108
BOOK TRADE 31098
CINEMA 11034, 31099
ECONOMIC ANALYSIS 11034
ECONOMIC CONDITIONS 31098
ELECTRONIC MEDIA 11031, 11032, 11126
FILM 31099, 41070
INTERVIEW 41074, 41140, 41266
INVESTMENT 11112
MAGAZINE 41086, 41087, 41189, 41265
MASS MEDIA 11112
NEWSPAPER 31020, 31128, 31174, 41086, 41087, 41088, 41189, 41265, 41266
ORGANIZATION 41166
PRESS 41004
PUBLISHING 31107, 31108
RADIO 11134, 41041
RADIO LISTENER 41041
READER 41266
READING HABIT 41074
RESEARCH PROGRAMME 41166
SAMPLE 11031, 11032, 11037, 11038, 11039, 11126, 11134, 11135, 11213, 11214
SCHOOL 31174
SPECIALIZED PRESS 41074, 41087, 41265
STATISTICAL DATA 41166
TEACHING AIDS 31174
TELEVIEWER 41042, 41047
TELEVISION 11037, 11038, 11039, 11135, 11213, 11214
TELEVISION PROGRAMME 41042, 41047
STORY TELLING
COMICS 11143
HISTORY 11143
POP ART 11143
STRIKE
NEWS 21120
OBJECTIVITY 21120
STRUCTURAL ANALYSIS
CONTENT ANALYSIS 21022
FILM 41161, 41170
GERMANY 41170
GREAT BRITAIN 41170
MAGAZINE 21022
POLITICAL PROPAGANDA 41161
TEACHING MATERIAL 41161
SUBCULTURE
MUSIC 21121
WORKING CLASS 21121
SUBJECTIVITY
CHILD 11150
FILM 11150
MEMORY 11150
SUBSCRIPTION
CIRCULATION 21037
CONSUMPTION 31079
ECONOMIC ASPECT 21037
NEWSPAPER 21037, 31079
SUPPLY
FEATURE FILM 31091
IMPORT 31091
SURVEY
AUDIENCE REACTION 31040
AUDIENCE RESEARCH 31039, 31041, 31042, 31183
BALLET 31040
COMMUNICATION MODEL 11167
COMMUNICATION POLICY 11167
DATA ANALYSIS 31070
DENMARK 11201
FINLAND 11202
INTERVIEW 41155, 41157
LOCAL BROADCASTING 31183
MASS MEDIA 31120
MEDIA EXPOSURE 31070
NORWAY 11203
PRESS 11201, 11202, 11203, 11204
RADIO 31039, 31041, 31042, 31183
SOCIALIZATION 31120
STATE 11167
SWEDEN 11204
TELEVIEWER 41155, 41157
TELEVISION 31039, 31040, 31041, 31042
TELEVISION PROGRAMME 41155, 41157
TIME BUDGET 31070
YOUTH 31120
SWEDEN
BROADCASTING 41055
COMMUNICATION POLICY 11208
COMMUNICATION RESEARCH 11089
COMPUTER 41213
CRITICAL REVIEW 41240
DEBATE 41240
ECONOMIC ASPECT 41213
ECONOMY 11181
FINANCIAL SUPPORT 11181
FOREIGN PRESS 41257
HISTORICAL ASPECT 41055
NEWSPAPER 11181, 41257
POLITICAL PARTY 41055
PRESS 11204, 11208
PUBLIC OPINION 41240
RECOMMENDATION 11208
RESEARCH PROJECT 11089
SURVEY 11204
TECHNICAL ASPECT 41213
SYMBOL
CULTURAL INDICATOR 41058
RESEARCH PROGRAMME 41058
TANZANIA
DEVELOPING COUNTRY

41062, 41183
INFORMATION DISSEMINATION 41062, 41183
INTERVIEW 41062, 41183
TEACHER EDUCATION
NEWSPAPER 31076
PEDAGOGY 31076
TEACHING AIDS 31076
TEACHING AIDS
COMMUNICATION THEORY 41226
CONSCIOUSNESS FORMATION 31165
ELEMENTARY SCHOOL 31078
FILM 11075
INFORMATION 41226, 41317
MAGAZINE 31172, 31173, 41320
NEWSPAPER 11058, 11059, 31026, 31076, 31078, 31165, 31174, 41320
PEDAGOGY 31076, 31173
PRINT MEDIA 41317
READING HABIT 41320
RELIGION 11058
SCHOOL 31172, 31173, 31174
SCIENCES OF EDUCATION 11075
SOCIAL INFORMATION 41226
SOCIAL SCIENCES 31172
STATISTICS 31174
TEACHER EDUCATION 31076
TELEVISION 11075
TEACHING MATERIAL
AUDIENCE RESEARCH 41045
BASIC EDUCATION 41101
CONTENT ANALYSIS 11026
CRITICISM 11026
EDUCATIONAL ASPECT 41160
EDUCATIONAL TELEVISION 41045
FILM 41160, 41161, 41162
HISTORY 41169
MASS COMMUNICATION 41019
MASS MEDIA 11033
NEWSPAPER 41101
PICTURE 41169
POLITICAL PROPAGANDA 41161
PRIMARY SCHOOL 11033
RESEARCH 41019, 41169
RESEARCH PROGRAMME 41162
SCHOOL 41101
STRUCTURAL ANALYSIS 41161
TELEVISION 11047
TELEVISION PROGRAMME 41045
TEXTBOOK 11033, 11047
THEORY 41019
WORKING CLASS 11026
TEACHING METHOD
DEVELOPING COUNTRY 41065
INFORMATION CAMPAIGN 41065
INTERVIEW 41065
TEACHING PROGRAMME
BROADCASTING 41024
PROGRAMME POLICY 41024
TELEVISION CHANNEL 41024
TECHNICAL ASPECT
COMPUTER 41213
ECONOMIC ASPECT 41213
ECONOMY 11085
ELECTRONIC MEDIA 11085
FINLAND 11177
FORECAST 11177
JOURNALIST 41148
NATIONAL BROADCASTING 41287
NEWSPAPER 11177
ORGANIZATION 11085
PROGRAMME POLICY 41148
REGIONAL 41076
REGIONAL BROADCASTING 41148
SOCIAL INFORMATION 41076
SWEDEN 41213
TELECOMMUNICATION 41076, 41127
TELEVISION PROGRAMME 41133
THEATRE 41133
TECHNICAL ASSISTANCE
AUDIENCE 21052
BROADCASTING 21052
TECHNOLOGICAL CHANGE
COMMUNICATION MEDIA 31175
COMPUTER 31138
CONFLICT 31064
ELECTRONIC MEDIA 11080, 31175
ELECTRONICS 31139, 31167
FUTURE 11080
JOURNALISM 31138
JOURNALIST 11195, 21035, 31139, 31167
MONOPOLY 11080
NEWSPAPER 11064, 21035
NOISE 31147
PRINTING INDUSTRY 31064
PRODUCTION 11064
PROFESSIONAL ETHICS 11195
RADIO 31147
SOCIAL ASPECT 31175
SOCIETY 11064
TELEVISION 31147
TERMINAL 31138
TRADE AGREEMENT 31064
WORKING CONDITIONS 31139, 31167
TECHNOLOGY
AUDIOVISUAL MATERIAL 21074
CABLE 21077
COMMERCIAL ENTERPRISE 41248
COMMUNICATION POLICY 21077, 31007
EDUCATION 41021, 41053
FORECAST 21074
FUTURE 31007
INTERVIEW 41248
TELEVISION 31007, 41021, 41053
VIDEOCASSETTE 41021, 41053
VIDEOPHONE 41248
TELECOMMUNICATION
FAMILY 31193
FORECAST 21069
FUTURE 31193
NEED 31193
NEWSPAPER 21069
REGIONAL 41076
SOCIAL INFORMATION 41076
TECHNICAL ASPECT 41076, 41127
TELEVIEWER
AUDIENCE RESEARCH 41042, 41047
CHILD 41123
CONSUMPTION 11216, 11217
DATA BANK 11216, 11217
INTERVIEW 41123, 41155, 41157, 41245

PROGRAMME CHOICE 41245
RADIO LISTENER 41123
STATISTICS 41042, 41047
SURVEY 41155, 41157
TELEVISION 11216, 11217
TELEVISION PROGRAMME 41042, 41047, 41155, 41157, 41245

TELEVISION
ADMINISTRATION 11138
ANNUAL REPORT 11077, 11083
ATTITUDE RESEARCH 11137
AUDIENCE 11037, 11038, 11039, 11082, 11135, 11137, 11213, 11214
AUDIENCE REACTION 31040, 31043
AUDIENCE RESEARCH 31032, 31039, 31041, 31042, 31136
BALLET 31040
BEHAVIOUR 31032, 31136
BROADCASTING 41023
CENSORSHIP 41225
CHILD 11153, 11158
COMMENTARY 41188
COMMUNICATION POLICY 31007, 41198
CONFERENCE 41023
CONSCIOUSNESS FORMATION 11044
CONSUMPTION 11216, 11217, 41121
CONTENT ANALYSIS 11159
CRITICISM 11158
DATA BANK 11216, 11217
DEAF 41290
DISTRIBUTION 31133
ECONOMIC ASPECT 41121
ECONOMICS 41057, 41122
ECONOMY 41089
EDITORIAL POLICY 11082
EDUCATION 41021, 41053
ELECTRONICS 31038
ENTERTAINMENT 11159
EXPERIMENT 41290
FAMILY 11159
FILM 11075, 11081, 11153, 11154, 11158, 31038, 41225
FILM DIRECTOR 11081
FILM INDUSTRY 41225
FLOW OF INFORMATION 11062
FOREIGN POLICY 41111, 41178
FUTURE 31007, 31010
HOUR OF TRANSMISSION 31032
IDEOLOGY 11068, 11070, 11154
INFLUENCE 11154
INTEREST GROUP 41023
INTERNATIONAL CO–operation 11138
INVESTMENT POLICY 31038
LITERATURE 41292
MARXISM 11044
MEDIA EXPOSURE 31071
NEWS 11068, 21071, 21072, 21115
NEWSPAPER 41030
NOISE 31147
NOVEL 11081
OBJECTIVITY 41111, 41178, 41188
ORGANIZATION 41089
PICTURE 11070
POLITICAL INFORMATION 31043, 31071
POLITICAL PARTY 11044
PRESS 41057, 41122, 41228
PRODUCTION SYSTEM 41198
PROGRAMME 11083
PROGRAMME EXCHANGE 21076
PROGRAMME POLICY 11082
RADIO 11062, 11077, 31039, 31041, 31042, 31043, 31071, 31136, 31147, 41030, 41057, 41089, 41121, 41122, 41198, 41292
READABILITY 41290
REGULATION 11138
REPORTING 41111, 41178, 41188
RESEARCH PROJECT 21115
SAMPLE 11037, 11038, 11039, 11135, 11137, 11213, 11214
SCIENCES OF EDUCATION 11075
SOCIAL INFORMATION 41292
SOCIALIZATION 11153
SOCIETY 11068
SOVIET UNION 41030
STATISTICAL DATA 31133
STATISTICS 11037, 11038, 11039, 11135, 11213, 11214
SURVEY 31039, 31040, 31041, 31042
TEACHING AIDS 11075
TEACHING MATERIAL 11047
TECHNOLOGICAL CHANGE 31147
TECHNOLOGY 31007, 41021, 41053
TELEVIEWER 11216, 11217
TEXT 11070
TEXTBOOK 11047
UNDERSTANDING 11062
VIDEOCASSETTE 41021, 41053
VIEWER 31133

TELEVISION CHANNEL
AUDIENCE 41026
BROADCASTING 41024
CONTENT 41026
PROGRAMME POLICY 41024
REGIONAL 41026
SELECTION 21118
TEACHING PROGRAMME 41024

TELEVISION DRAMA
ACTOR 11050
ENTERTAINMENT 11222, 11223
MESSAGE CONTENT 11050
PRODUCTION 11222, 11223
PROGRAMME POLICY 11222, 11223
PSYCHOLOGICAL ASPECT 11050

TELEVISION NEWS
AUDIENCE 41190
CONTENT ANALYSIS 41038
INFORMATION GATHERING 41190
INTERVIEW 41205
PICTURE 41205
REGIONAL BROADCASTING 41038
REGIONAL NEWS 41038
UNDERSTANDING 41190, 41205

TELEVISION PROGRAMME
ATTITUDE RESEARCH 11036, 11218
AUDIENCE 11210
AUDIENCE COMPOSITION 41289
AUDIENCE REACTION 41134, 41288
AUDIENCE RESEARCH 31143, 41040, 41042, 41045, 41047 41207
AUDIENCE SIZE 41207, 41289, 41323
CHILD 11125, 11136, 31146, 41006, 41040, 41046, 41187, 41229, 41246,

41288, 41294, 41295
COMMERCIAL USE 41006
CONTENT 11071
CONTENT ANALYSIS 41132, 41135
DEAF 11036, 41295
DEBATE 11086
EDUCATIONAL ASPECT 11125
EDUCATIONAL TELEVISION 41045
EFFECT 21004
EFFECT ON AUDIENCE 31146
EFFECTS ON AUDIENCE 41048
ELECTION CAMPAIGN 11071, 11212, 41289
EXPOSURE 11136
FAMILY LIFE 41048
FARMER 41124
INFORMATION 41294
INFORMATION MATERIAL 41126
INSTRUCTION 41126
INTEREST 11125, 11212
INTERVIEW 11136, 11210, 41048, 41124, 41126, 41132, 41155, 41157, 41186, 41207, 41245, 41246
JOURNALIST 41204, 41227
LEARNING 11218
LIFE STYLE 41321
NOVEL 41134
OBJECTIVITY 41204, 41227
PICTURE 41006
POLITICAL PARTY 11071, 11086
PROGRAMME CHOICE 41245
PROGRAMME POLICY 41092
RADIO PROGRAMME 11086, 11212, 11218, 31146, 41034, 41049, 41187, 41204, 41227, 41288, 41321
RESEARCH 41229
RIGHT TO INFORMATION 41049
SAMPLE 11036
SEMINAR 41034
SEX ROLE 41034
SOCIAL ENVIRONMENT 41186, 41187
SOCIAL INFORMATION 41049
SOCIALIZATION 41040
SPORT 31143
STATISTICAL ANALYSIS 31143
STATISTICS 41042, 41047
SURVEY 41155, 41157
TEACHING MATERIAL 41045
TECHNICAL ASPECT 41133
TELEVIEWER 41042, 41047, 41155, 41157, 41245
TELEVISION SERIAL 41124, 41323
THEATRE 41132, 41133, 41134, 41135
TIME 41321
UNDERSTANDING 11210, 41046, 41246, 41294, 41295
VIEWER 41323
VIOLENCE 21004

TELEVISION RECEIVER
RADIO RECEIVER 21107
STATISTICAL DATA 21107

TELEVISION SERIAL
AUDIENCE SIZE 41323
FARMER 41124
INTERVIEW 41124
TELEVISION PROGRAMME 41124, 41323
VIEWER 41323

TELEVISION SET
ANTENNA 41247
RADIO SET 41247

TERMINAL
COMPUTER 31138
JOURNALISM 31138
TECHNOLOGICAL CHANGE 31138

TEXT
IDEOLOGY 11070
PICTURE 11070
TELEVISION 11070

TEXTBOOK
ANALYSIS 11021
COMMUNICATION SCIENCES 21078
CULTURAL POLICY 31022, 31034
FILM 11021
FILMOLOGY 11021
GOVERNMENT POLICY 31034
GOVERNMENTAL POLICY 31022
JOURNALIST 11013
MASS MEDIA 11033
PRIMARY SCHOOL 11033
PUBLISHING 31022, 31034
RESEARCH POLICY 21078
RESEARCH TREND 21078
TEACHING MATERIAL 11033, 11047
TELEVISION 11047
VOCATIONAL TRAINING 11013

THEATRE
ACTOR 31154
ATTITUDE RESEARCH 11127
AUDIENCE 11127
AUDIENCE REACTION 41134
BIBLIOGRAPHY 41138
CONTENT ANALYSIS 41132, 41135, 41136
DEBATE 41136
EDUCATION 31073
EDUCATIONAL PLANNING 31073
FILM 41138
INTERVIEW 41132
LANGUAGE TEACHING 31154
NEWSPAPER 41136
NOVEL 41134
RADIO 11127, 21051
RESEARCH PROJECT 41138
TECHNICAL ASPECT 41133
TELEVISION PROGRAMME 41132, 41133, 41134, 41135

THEORY
ADVERTISING 11057, 41013
ANALYSIS 11092
AUDIENCE RESEARCH 41090
CASE STUDY 11057
CLASSIFICATION 41182
COMMUNICATION 11093
COMMUNICATION RESEARCH 11144
COMMUNICATION SYSTEM 41064
CONCEPT 11093
CRITICISM 11144
DEVELOPING COUNTRY 41064
EDUCATION 11069
ETHICS 11183
FILM 11069, 41201
FLOW OF INFORMATION 11094
INFORMATION EXCHANGE 41182
INTERVIEW 41013, 41090
JOURNALISM 11094
JOURNALIST 11139, 11183, 11191
LANGUAGE 11144
MARKET STUDY 11055

MASS COMMUNICATION 41019
MASS MEDIA 11092, 31118
NEWS 11139
NEWSPAPER 11139, 41013
PRACTICE 11200
PRESS 11183, 11200
PROFESSIONAL STATUS 11191
PSYCHOLOGY 11069
RADIO NEWS 41090
RESEARCH 41019
RESEARCH METHOD 11055
SOCIAL ASPECT 31118
SOCIAL CHANGE 41064
SOCIAL COMMUNICATION 41182
STATE 11092
TEACHING MATERIAL 41019
TIME FACTOR 11094
USSR 11200
WORKING CLASS 11093

TIME
LIFE STYLE 41321
RADIO PROGRAMME 41321
TELEVISION PROGRAMME 41321

TIME BUDGET
DATA ANALYSIS 31070
MEDIA EXPOSURE 31070
PLANNING 31132
RESEARCH METHOD 31132
RESEARCH PROJECT 31132
SURVEY 31070

TIME FACTOR
FLOW OF INFORMATION 11094
JOURNALISM 11094
PLANNING 31130
RESEARCH 31130
STATISTICAL DATA 31130
THEORY 11094

TRADE
INDUSTRIAL INFORMATION 31161
JOURNALISM 31161
SOCIAL CONTROL 31161

TRADE AGREEMENT
BOOK CLUB 31031
BOOK TRADE 31031
CONFLICT 31064
PRINTING INDUSTRY 31064
TECHNOLOGICAL CHANGE 31064

TRADE UNION
COMMUNICATION POLICY 21014, 41311
FREEDOM OF THE PRESS 41097
GREAT BRITAIN 41097
MASS MEDIA 41311, 41313
NEWSPAPER 21014
PRESS 41097
READERSHIP 21123
SPECIALIZED PRESS 21087, 21123
WORKER 21014

TRADITIONAL CULTURE
FOLKLORE 21006
MASS CULTURE 21006
SOCIAL ASPECT 21006

TRAINING
AUDIOVISUAL MATERIAL 21064
COMMERCIAL ENTERPRISE 21064

TWO-WAY COMMUNICATION
RADIO LISTENER 41146
RADIO PROGRAMME 41146

UNDERSTANDING
AUDIENCE 11210, 41190
CHILD 11157, 41046, 41246, 41294, 41295
COMMUNICATION 41279
DEAF 41295
FILM 11157
FLOW OF INFORMATION 11062
IDEOLOGY 11157
INFORMATION 41294
INFORMATION GATHERING 41190
INTERVIEW 11210, 41205, 41236, 41246
KNOWLEDGE 41301
LANGUAGE 41236, 41279
PICTURE 41205
RADIO 11062
RESEARCH 41279
RESEARCH METHOD 41302
RESEARCH PROJECT 41300, 41301, 41302
SOCIAL COMMUNICATION 41300
TELEVISION 11062
TELEVISION NEWS 41190, 41205
TELEVISION PROGRAMME 11210, 41046, 41246, 41294, 41295
WORD 41236, 41300, 41301, 41302

UNESCO
COMMUNICATION POLICY 11169
DEVELOPING COUNTRY 11169
DEVELOPMENT POLICY 11169

UNIVERSITY
DEVELOPMENT 31180
EDUCATION 11019, 11040
LIBRARY 31180
MASS MEDIA 11019, 11040
ORGANIZATION 31180
RESEARCH 11019

UNIVERSITY OF THE AIR
EDUCATIONAL INSTITUTION 31074
EDUCATIONAL PLANNING 31074
OUT-OF-SCHOOL EDUCATION 31074

USA
ADVERTISEMENT 41251
ANALYSIS 41271
ATTITUDE 41005
CANADA 41054
CONSUMER 41251
CONTENT ANALYSIS 41150, 41151, 41172
CRITICAL REVIEW 41269
CULTURAL IMPERIALISM 41016
FILM 41143, 41269, 41271
FILM INDUSTRY 41143
FILM PRODUCER 41143
INFORMATION EXCHANGE 41016
LOCAL BROADCASTING 41005
NATIONAL BROADCASTING 41147
NEWSPAPER 41150, 41151, 41172
OBJECTIVITY 41150, 41151, 41172
PERSUATION 41251
POLITICAL DOCTRINE 41016
POLITICAL SYSTEM 41269
SOCIAL INFORMATION 41005
VIDEOCASSETTE 41054
VIDEORECORDING 41054

USSR
PRACTICE 11200
PRESS 11200
THEORY 11200

VALUE SYSTEM
COMMUNICATION 41276
COMMUNICATION BARRIER 41276
HUMAN INTEREST 41276
VIDEOCASSETTE
CANADA 41054
CHILD 41200
DISTRIBUTION 41200
DOCUMENTATION 41128
ECONOMIC ASPECT 41129
EDUCATION 41021, 41053
ELECTRONIC MEDIA 41329
FORECAST 21088
INFORMATION SYSTEM 41330
TECHNOLOGY 41021, 41053
TELEVISION 41021, 41053
USA 41054
VIDEODISC 41128, 41129
VIDEORECORDING 21088, 41054, 41128, 41200, 41329, 41330
VIDEODISC
DOCUMENTATION 41128
ECONOMIC ASPECT 41129
VIDEOCASSETTE 41128, 41129
VIDEORECORDING 41128
VIDEOPHONE
COMMERCIAL ENTERPRISE 41248
INTERVIEW 41248
TECHNOLOGY 41248
VIDEORECORDING
ACCESS TO INFORMATION 11067
CANADA 41054
CHILD 41200
DISTRIBUTION 41200
DOCUMENTATION 41128
ELECTRONIC MEDIA 41329
ELECTRONIC MUSIC 31037
FILM 11067
FORECAST 21088
INFORMATION SYSTEM 41330
POLITICAL PARTICIPATION 11067
USA 41054
VIDEOCASSETTE 21088, 41054, 41128, 41200, 41329, 41330
VIDEODISC 41128
VISUAL ARTS 31037
VIEWER
AUDIENCE SIZE 41323
DISTRIBUTION 31133
STATISTICAL DATA 31133
TELEVISION 31133
TELEVISION PROGRAMME 41323
TELEVISION SERIAL 41323
VIOLENCE
CHILD 41217
EFFECT 21004
EFFECT ON AUDIENCE 41194, 41217
FILM 41194, 41217
SHOW 41194
TELEVISION PROGRAMME 21004
VISUAL ARTS
ELECTRONIC MUSIC 31037
VIDEORECORDING 31037
VISUAL PERCEPTION
CHILD 11152
FILM 11152
PSYCHOLOGICAL ASPECT 11152
VOCATIONAL TRAINING
CONTENT 41224
CULTURAL ASPECT 21092
EVALUATION 11207
FREEDOM OF SPEECH 11014
GATEKEEPER 11014
INTERVIEW 41224
JOURNALISM 11009, 11015, 11016
JOURNALIST 11013, 11207, 21092, 31027
MASS MEDIA 11009
NEWSPAPER 21059
PROFESSIONAL STATUS 31027
RECOMMENDATION 11207
SOCIAL CLASS 31027
SOCIETY 11009
SPECIALIZED PRESS 41224
TEXTBOOK 11013
VOTING BEHAVIOUR
COMMUNICATION THEORY 31121
EFFECT ON AUDIENCE 31119
ELECTION CAMPAIGN 31119
MODEL 31110
POLITICAL INFORMATION 31119
PUBLIC OPINION 31110, 31121
SIMULATION 31110, 31121
WAGE
JOURNALIST 31168
WOMAN 31168
WORKING CONDITIONS 31168
WAR
ATTITUDE 41210
CENSORSHIP 31176
CONTENT ANALYSIS 41081
HISTORICAL ASPECT 41098
INFORMATION SOURCE 41210
NEWSPAPER 41081, 41098
PRESS 31176
PROPAGANDA 31176
REPORTING 41210
SPAIN 41081
SPECIAL CORRESPONDENT 41098
WEEKLY PRESS
JOURNALIST 41095
OWNERSHIP 41095
WOMAN
ATTITUDE 41044
JOURNALIST 31168
MAN 41044
SEX ROLE 41044
WAGE 31168
WORKING CONDITIONS 31168
WORD
INTERVIEW 41236
KNOWLEDGE 41301
LANGUAGE 41236
RESEARCH METHOD 41302
RESEARCH PROJECT 41300, 41301, 41302
SOCIAL COMMUNICATION 41300
UNDERSTANDING 41236, 41300, 41301, 41302
WORKER
COMMUNICATION CHANNEL 41219
COMMUNICATION POLICY 21014
INDUSTRY 41219
INFLUENCE 41219
INTERVIEW 41220
NEWSPAPER 21014, 41084, 41130
READER 41220
REPORTING 41083, 41084, 41130, 41131
SPECIALIZED PRESS 41083, 41131, 41220
TRADE UNION 21014
WORKING CONDITIONS

41083, 41084, 41130, 41131
WORKING CLASS
CLASS CONSCIOUSNESS 11142
COMMUNICATION 11093
COMMUNICATION THEORY 11142
CONCEPT 11093
CONTENT ANALYSIS 11026
CRITICISM 11026
HISTORIC ASPECT 41250
MUSIC 21121
NEWSPAPER 41250
RESEARCH POLICY 11142
SUBCULTURE 21121
TEACHING MATERIAL 11026
THEORY 11093
WORKING PAPER 41250
WORKING CONDITIONS
ACCESS TO INFORMATION 11170
COMPUTER 41176
ELECTRONICS 31139, 31167
FILM 41145
FILM MAKER 41145
FOREIGN CORRESPONDENT 11065
INFORMATION SOURCE 11065
INFORMATION SYSTEM 41176
INTEGRITY 41176
JOURNALISM 11170
JOURNALIST 31139, 31167, 31168, 41284
LATIN AMERICA 41145
LEGAL ASPECT 11170
LOCAL PRESS 41284
NEWSPAPER 11065, 41084, 41130
REPORTING 41083, 41084, 41130, 41131, 41284
SPECIALIZED PRESS 41083, 41131
TECHNOLOGICAL CHANGE 31139, 31167
WAGE 31168
WOMAN 31168
WORKER 41083, 41084, 41130, 41131
WORKING PAPER
HISTORIC ASPECT 41250
NEWSPAPER 41250
WORKING CLASS 41250
WRITER
FREEDOM OF COMMUNICATION 31055
LIBRARY 31089
PUBLISHER 31055
READER 31089
WRITING
EVALUATION 11190
JOURNALISM 11010, 11190
MASS MEDIA 11010
SOCIAL CHANGE 11010
YEARBOOK
COMMUNICATION POLICY 11166
ETHICS 11182
PRESS 11166, 11182
REVIEW 11166
YOUTH
CHILD 41272
ELECTRONIC MEDIA 11020
LITERATURE 41272
MASS MEDIA 31120
MESSAGE CONTENT 31145
PROGRAMME POLICY 11020
RADIO PROGRAMME 31145
RESEARCH PROJECT 41272
SOCIALIZATION 31120
SURVEY 31120

AUTHOR INDEX
FORFATTER REGISTER

The authors are listed according to the following rules of alphabetization:
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u=ü v w x y z æ ø å ä ö

Forfatterne er opstillet efter følgende alfabetiseringsregler:
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u=ü v w x y z æ ø å ä ö

Aagedal, Olaf. 31106
Aaser, Knut. 31064
Agger, Jens Peder 11143
Ahola, Eija 21037
Albinsson, Göran 41171
Aldemark, Lars. 41075
Alfvegren, Lars. 41306, 41307
Alho, Olli. 21019
Allardt, Erik. 21006
Alnæs, Karsten. 31056
Alnæs, Karsten (ed.). 31012
Alsterberg, Börje 41113
Alström, Börje. 41174
Anckar, Dag. 21042
Andersen, Arne S., utarb. 31039, 31040, 31041
Andersen, Birgit Abild 11044
Andersen, Inger 11052
Andersen, Keld 11026
Andersen, Lissi Ørvad 11096
Andersen, Michael Bruun (symposieleder) 11146
Andersen, Per. 11189
Andersen, Tage 11026
Andersen, Tavs Folmer. 11097
Andersson, Bo. 41304
Andersson, Eva-Lotta 41083
Andersson, H.O. 41263, 41264, 41308, 41309
Andersson, Tuss. 41083
Andreasen, Anne Lise. 11151, 11165
Andreasen, John 11096
Andréasson, Elisabet. 41324
Andrén, Gunnar 41251
Arhela, Raimo. 21044
Aro, Pirkko-Liisa. 21041
Asland, Greggar. 31036
Aspelin, Erland. 41212
Augedal, Egil. 31053, 31114

Bagerstam, Erik. 41005
Bak, Jens 11026
Bakke, Audun. 11015, 31065
Bakke, Marit. 11191, 31052
Balvig, Flemming. 11023
Bang, Johann 11096
Beck, Ing-Mai. 41011
Becker, Irene 11022
Bennike, Sigurd. 11041, 11046, 11056, 11057, 11108
Berg, Mia. 11088
Berg, Mie. 31050, 31051, 31071
Berg, Mie (ed.). 31047, 31175
Berg, Tove 31001
Berg, Ulf 41245, 41289
Berglund, Åsa. 41081
Bergman, Brita. 41325
Bergvall, Gunnar. 41129
Bernhardt, Børge. 31061
Bernow, Roger. 41155, 41247
Bernow, Torsten 41154
Birch, Jens Christian. 11211
Birkeland, Andor. 31009
Bjerre, Jørn 11030
Bjørnsen, Bjørn. 31013, 31091
Bjørnskau, Erik. 31092
Bjørnskau, Erik (intervjuer). 31093
Björck, Berndt. 11002
Block, Eva. 41150, 41151, 41172
Block, Per 41058
Blomstedt, Yrjö. 21045
Bohm, Peter 41121
Bonnevier, Hans. 41026, 41188
Borgen, Johan. 31163
Borrevik, Gunnar J. 31139, 31167
Botnen, Ingeborg. 31089
Braaten, Lars Thomas. 31126, 31127
Brade, James. 41071
Bramsen, Bo. 11054
Brattström, H. (ed.). 41244, 41283
Brohaug, Tom-Erik. 31016
Brolin, Gunnel 41217
Brunzell, Frans-Olof. 41198
Brøndbo, Bjørn. 31123
Bråten, Stein. 31110, 31111, 31112, 31113, 31121, 31122
Bülow, Bendt. 11046
Bystedt, Britt-Marie. 41103
Bäck, Henry. 41079

Caspi, Dan. 41210
Cerha, Jarko. 41019
Cheesman, Robin 11142
Christensen, Albert Astrup 11072
Christensen, Bent Kofoed 11030
Christensen, Cai Frederik. 11106, 11113
Christensen, Jørgen 11073
Christensen, Sverre Riis. 11127, 11220
Chrons, Anders. 21046
Cohen, Akiba 41210

Dahl, Hans Fredrik. 11205, 31115, 31162, 31196
Dahl, Hans-Fredrik 41193
Dahl, Tor Edvin 31055
Dahl, Willy 31001, 31109
Dahlöf, Tell G. 41175
Dahlström, Edmund 41058
Dalgard, Olav. 31187
Daun, Åke. 41278
Davidsen, Øyvin. 31021
Dedijer, Stefan 41058
Dellenbrant, Jan-Åke. 41030
Dich, Kirsten de Cros 11130
Dill, Richard. 31010
Disch, Anton. 31177
Duprez, Leif 41199
Dørsjø, Jon. 11174, 31116

Ebbe, Erik 11019
Edström, Vivi 41272
Eidsæther, Dag. 31189
Eilertsen, Jostein. 31038
Eiserman, Bo 41163
Ejbye-Ernst, Arne 11019
Ejsing, Anne. 11130
Ekecrantz, Jan. 11171, 41010
Ekman, Å. 41309
Ekstrand, Gerth. 41199
Eldam, Anita 11109
Elgård, Bente 11030
Eloranta, Ulla. 21021
Elvius, Bodil 11042
Enerstvedt, Regi Th. 31087
Engblom, Lars-Åke. 41250
Engelstad, Kirsten. 31124
Engström, Nils Göran. 21049
Engwall, Lars. 41105, 41142, 41152, 41326
Engwall, Sten. 41066, 41069
Ericsson, Lars O. 41251
Eriksson-Bergström, S. 41312
Eriksson, Bo G. 41209
Eriksson, Lars. 41114, 41115
Eriksson, Lars Torsten. 41235
Eskola, Katarina. 21050

Fabricius, Otto. 11112
Faith-Ell, Pegey 41229
Faith-Ell, Peggy M. 41126
Falch, Ketil 31023
Fald, Kai. 11042
Falk, Lars. 41014
Falkesgaard-Larsen, Peter. 11139
Feilitzen, Cecilia von 41229
Feiring, Robert. 31087
Feuk, Yngve. 41001, 41191
Filipson, Leni. 41123, 41187, 41296
Filipsson, Leni 41229
Filtenborg, Peter 11022
Findahl, Olle 41018, 41043, 41190, 41205
Fjellström, Per. 41173
Fjæstad, Björn 41248
Fors, Hans. 21051
Forsskåhl, Thor. 21009
Foss, Gunnar Tønjum. 31176
Fredmman, Jaakko. 21032
Fredriksson, Gunnar. 41096
Frick, Kaj 41301
Frick, Nils 41236
Fridlund, Bert. 41009
Frisch, Paul. 11184, 41098
Fristrup, Henrik 11044
Frøbert, Knud Aage. 11014
Frøland, Aleksander. 11140
Furhoff, Lars. 11168, 11181, 11185, 11204
Furhoff, Lars (ed.) 11166, 11182
Furuhagen, Hans. 41054
Furuland, Lars. 41272

Gahlin, Anders 41041, 41156, 41157, 41289
Gartz, Juho. 21030
Gellerstam, Martin. 41327
Gjerdene, Olav 31098
Gjessing, Gunvor. 31011
Goren, Dina 41210
Grahn, Lars 41204, 41233
Gram, Nils L. 31178
Grandjean, Jean. 11004
Grandjean, Philippe 11105
Gress, Elsa 11150
Gronow, Pekka. 21017, 21053
Groth, Henrik. 31055
Grunwald, Ebbe 11091, 11148
Grønhaug, Kjell 31075
Grønholdt, Lars. 11028
Guback, Thomas H. 41143
Gustafsson, K. E. 21038
Gustafsson, Karl-Erik. 41106
Gustavsson-Mac Queen, Ingrid 41130
Gustavsson, Dan 41164
Gustavsson, Karl-Erik. 41020, 41237
Gustavsson, Tore. 31160

Haapasalo, Jukka. 21054
Hadenius, Stig 41119, 41120, 41211, 41237, 41335, 41336
Hagnell, Viveka. 41134
Hale, Roger. 31157
Hallberg, Karin 41041, 41321, 41323
Haller, Henrik 11025
Hallvig, Ivar. 11176
Halse, Ketil Jarl. 11188
Hammerich, Paul. 11053
Hansen, Else. 11081
Hansen, Flemming 11216, 11217
Hansen, Guttorm 31166
Hansen, Henrik. 11110
Hansen, Ole. 11143
Hansson, Oloph. 41029
Hasselberg, Inge. 31159
Hastrup, Jannik. 11163
Haukatsalo, Jean 21008
Haunsø, S. 11034
Haveraaen, Sverre 31125
Hedberg, Per 41165
Hedebro, Göran 41065, 41179, 41180, 41238, 41260
Hedetoft, Ulf 11044
Hedlund, Anita. 41124, 41125
Hedman, Lars Owe. 41183
Hedman, Lars-Owe. 41061, 41062, 41184
Hegge, Per Egil. 41031
Hegna, Odd Tore, utarb. 31041, 31042
Heinonen, Matti. 21107
Heinonen, Olli. 21055
Hellberg, Anne-Marie. 41113
Helmer-Petersen, Jan 11043
Helo, Kaija. 21108
Helsilä, Martti. 21011, 21012
Hemánus, Pertti. 11177, 11186, 21005
Heningsson, Ronney. 41208
Henningsen, Sven Erik 11025
Henningsson, Ronney 41123
Herlin, Lars 41171
Hess, John. 41008
Heurling, Bo. 41225
Hietala, Harri 21056
Hiort af Ornäs, Ingrid. 41147
Hjarsø, John. 11076
Holmberg, Göran. 41027
Holmbäck, Bure. 41021, 41146
Holmlöv, P.G. 41248
Holmström, Lars-G. 41002
Holt, Peter Kim. 11118
Howard, John A. 41102
Hulbert, James. 41102
Hult, Maija-Liisa. 21109
Hultberg, Ulf. 4114.
Hultén, Olof 11089
Hummelvoll, Gudmund. 31028
Huusko, Katariina. 21110
Hyttilä, Tapio 21112
Hyvönen, Antti. 21015
Høgh, Erik. 11007
Høier, Bjarne. 11035
Høijer, Birgitta. 41018
Høst, Sigurd. 31032, 31070, 31130, 31131, 31132, 31133, 31134, 31135, 31136, 31143
Høyem, Tom. 11196
Høyer, Svennik. 31027, 31044, 31048, 31117, 31184
Häggqvist, Björn. 41194
Högberg, Bertil 41064
Höglund, Lars 41253, 41254, 41255
Höijer, Birgitta. 41043, 41190, 41205
Höijer, Björn. 41245

Ihalainen, Evi 41218
Iivonen, Rauno. 21111
Imnell, Ulla 41148
Ingelstam, Margareta. 41200
Ingmar, Gunilla. 41060
Isaksson, Britt. 41006
Israel, Ulla. 11069
Istad, Frøy Kannert. 31168
Ivre, Ivar 41055

Jarl, Kenneth 41166
Jedemo, Per-Jan. 31129
Jensen, Allan Astrup 11105
Jensen, Claus 11098
Jensen, Johnny. 11072
Jensen, Jørgen Pauli. 11152
Jensen, Leif Schou 11024
Jensen, Niels. 11132
Jensen, Poul H. (ed.). 11045
Jensen, Rolf. 41319
Jensen, Thorkild Borup. 11074
Jensen, Torkill (ed.) 11075
Jensson, Arnfinn. 31190
Jernström, Frank. 21027
Jessen, Marianne. 11098
Johannesson, Britt 41217
Johansen, Tedd. 31156
Johansson, Bengt. 31102

Johanssoe, Bo 41219
Johansson, Folke 41267
Johansson, Ingrid 41218
Johansson, Lars 41165
Johansson, Solveig 41048, 41293
Jokelin, Renny 21057, 21115
Jonson, Inge 41234
Jonsson, Christina 41171
Jonsson, Inge (ed.) 41239
Jordet, Willy 31072
Josephsson, Olle 41301, 41302
Jotuni, Pertti 21058
Jundin, Silja 41165
Junghus, Birger 41220
Juurikka, Anneli 21112
Jyrkiäinen, Jyrki 21014
Järventie, Irmeli 21112

Kaarøe, Mogens 11005
Kalliomäki, Eero 21059
Kalmar, Sylvi 31015
Karlsson, Ingrid 41228
Karttunen, Antero 21061
Kaukoranta, Heikki 21018
Kervinen, Kaija 21113
Kettula, Kari J. 21020
Kirstein, Kirsten 11162
Kivikuru, Ulla-Maija 21062
Kjørup, Søren 11018, 11154
Kleberg, Madeleine 41052
Kleener, Jørgen 11078
Kloster, Kjell 31125
Knoop, Gerhard 31144
Kuuttila, Seppo (ed.) 21016
Koefoed, Peter 11125, 11136
Kokko, Yrjö 21098
Konttinen, Raija 21001
Kornilov, Kristiina 21125
Koski, Heikki 21025
Koskimies, Ilkka 21071, 21072
Kreitor, Nikolaj-Klaus von 41195
Kristensen, Anne Grete 11117
Kristensen, Jørn Aarup 11061, 11062, 11063, 11198, 11206
Kristiansson, Eva-Charlotte 41218
Kristoffersen, Allan 11128
Kronvall, Kaj 41177
Kryhlmann, Alf 31158
Kulha, Keijo K. 21039, 21063
Kummen, Tor 31008
Küng, Andres 41197
Kurkinen, Pekka 21064
Kuusela, A.M. 21065
Kuusi, Matti 21029
Kyhn, Carsten 11142
Kyster, Karen Margrethe 11025
Kärävä, Simo 21040

Laakso, Tapani 21125
Laaksonen, Vesa 21114
Lagerkrantz, Johan 41137
Lagerroth, Ulla-Britta 41270
Laine, Ulla 21023
Lampivuo, Ritva 21066
Landau, Saul 41271
Landqvist, Åke 41192
Larmén, Marianne 41131
Larsen, Arne 11082
Larsen, Dan 11094, 11192, 11193
Larsen, Hans Peter 11022
Larsen, Peter 11070, 11071, 11159
Larsen, Steen Folke 11103
Larsen, Thorbjørn 11024
Larsen, Torben 11027
Larsson, Barbro 41095
Launonen, Ulla 21067
Lauritzen, Philip 11067
Lehmuskallio, Klaus 11090
Leimar, Ulrika 41328
Lemar, Bo 41254
Leppäkoski, Erkki 11105
Lerche, Adèle 31030
Li, Linda 31168
Liimatainen, Eila 21008
Lilliehorg, Claes-Göran 41267
Lindahl, Rutger 41111, 41178
Lindberg, Olle 41067
Lindegaard, Henning 11076, 11133
Linderoth, Sven 41059
Lindgren, Kerstin 41055, 41056
Lindgren, Susanne 11155, 11157
Lindholm, Stig 41277
Lindqvist, Anne-Li 41167
Lindskog, Nils-Petter 41025
Lindström, Sigvard 41101
Linné, Olga 11099, 11125, 11134, 11135, 11136, 11145, 11210, 11216, 11217, 11219, 11222, 11223, 11224
Lorentzen, Pål E. 31117
Lorentzen, Pål Eilert 31027, 31044
Lounela, Risto 21068
Lous, Thomas 11049
Lukkari, Esko 21069
Lund, Erik 11061, 11062, 11063, 11172, 11178, 11183, 11201, 11207, 11208
Lund, Erik (ed.) 11166, 11182
Lundgren, Claes 41112
Lundgren, Göran 41127
Lundquist, Lars-Anders 41017
Luotonen, Jouni 21070
Luttenberger, Franz 41215
Luttrup, Ingeborg 41132
Lyngdal, Lars Erik (ed.) 31183
Løland, Ståle 31153
Länsipuro, Yrjö 21071, 21072
Löjdqvist, Jan 41186
Lönnfors, Per-Erik 21033, 21034
Löwander, Birgitta 41049, 41291
Löyttyniemi, Veikko 21073
Lööf, Per-Olof 41080

Makkonen, Risto 21116
Malinen, Urpo 21074
Malmström, Lasse 41131
Malmström, Sten 41236
Marosi, Kalle 11036, 11145, 11210, 11218, 11224
Martens, Paul von 21075
Mathisen, Karin 31090
Mathisen, Kjell Olav 31188
Mattson, Kaj-Peter 21076
Matz, Edvard 41092
Mertz, Erik 11047
Michaelsen, Vagn Fleischer 11194
Michanek, Karl-Gustav 11170
Miettinen, Samuli 21117
Miettunen, Heikki 21097
Moe, Kjell-Ivar 31060
Moelv, Bjarne 41240
Moestrup, Jørgen 11021
Monteen, Riccard 41041
Montén, Riccard 41290
Montonen, Sakari 21102
Mortensen, Arne Thing 11019
Mortensen, Frands 11093, 11144
Munch-Petersen, Erland 11104
Munthe, Gerhard 31186
Munthe, Gerhard (formann) 31095

Necke, Christian 41132
Nerman, Bengt 11010, 41204, 41233
Nes, Otto 31185
Nielsen, Jens Carsten 11219
Nielsen, Jens Peter Lund 11052
Nielsen, Lars Nordskov 11008
Niemelä, Lauri 21118
Niemi, Juhani 21028
Nikulainen, Erja 21119

Nikulainen, Kalevi. 21119
Nilsson, Bobbi. 41217
Nilsson, Carina. 41050, 41185, 41292
Nilsson, Göran 41148
Nilsson, Karl-Ola. 41193
Nilsson, Staffan. 41186
Nilsson, Sven 41234, 41329
Nippierd, Anne-Lise. 31037
Nissen, Dan. 11068
Nistad, Einar. 31101
Nordberg, Jan. 41323
Nordenskiöld, Otto. 41024
Nordenstreng, Kaarle. 11011, 21010, 21077, 21078
Nordenstreng, Kaarle (ed.). 21079
Nordlund, Jan-Erik. 41241
Nordlund, Roland. 41227
Nordmark, Dag. 41201
Nordström, Bengt. 41039, 41206
Nortamo, Simopekka. 21080, 21081
Nowak, Kjell. 41065, 41179, 41180, 41276, 41297
Nurmimaa, Väinö J. 21082
Nyegaard, Stig Elliot. 11073
Nyhamar, Jostein 31059
Nyheim, Jan Henrik. 31007
Næsselund, Gunnar. 11169

Ohlander, U. 41242
Ohlsson, Hans-Olov. 41094
Ohlsson, Ragnar 41251, 41273
Ojanen, Norman. 21056
Ollila, Jaakko. 21035
Olofsson, Anders. 41148
Olson, Janåke. 41221
Olsson, Nenne 41132
Olufsen, Peter. 11006
Ongstad, Per. 31179
Orava, Hilkka. 21083
Orehag, Karin. 41216
Oresten Jan. 41166
Ormestad, Thor. 31147
Otnes, Berit. 31135
Otzen, Jon (ed.) 11001
Overå, Harald. 31146

Palm, Lars 41317
Palme, Jacob. 41310
Palme, Jakob. 41261
Paludan, Lotte 11052
Paquet, André. 41144
Parsby, Jens Erik. 11226
Pedersen, Bo Boisen 11024
Pedersen, Connie 11200
Pedersen, Gunnar. 11080
Pedersen, Jens. 11150, 11164
Pedersen, Jens (ed.). 11075
Pedersen, Jørgen 11076
Pedersen, Knud Thyge. 11109
Pedersen, Mogens Kühn. 11102
Pedersen, Ove K. 11051
Pedersen, Åsmund. 31138
Peltonen, Rauni. 21120
Pennanen, Eila. 21084
Persson, Olle. 41253
Perähuhta, Merja. 21113
Pesari, Pentti. 21085
Pettersson, Ulla. 41107
Poulsen, Jørgen. 11092
Preisler, Gunilla. 41046, 41295
Pulla, Armas J. 21031

Qvist, Per-Olof. 41007

Raatikainen, Erkki. 21086
Raaum, Odd. 11180, 11187, 11203
Ramberg, Trygve (formann). 31195
Ramstedt, Tomas 41135
Ramsten, Inga. 41219
Randrup, Rolf. 11107
Rantanen, Esko. 21087, 21088
Rasilainen, Usko. 21121
Rasmussen, Arne. 11111
Rasmussen, Gunnar. 11114
Rasmussen, Liss. 11153
Rasmussen, Liss (ed.) 11149
Raundalen, Magne 31097
Rehfeld, Vibeke. 11021
Reinholds, Jan. 41267
Richardt, Aase. 11125
Riibjerg, Klaus 11150
Riikonen, Reino. 21024
Rimehaug, Erling (ed.). 31076, 31165, 31174
Ringdahl, Jan. 41119
Ringenson, Olle. 41068
Risan, Leidulv 31029
Rogstad, Sofie. 31045
Roholm, Hans Henrik. 11033
Roos, Lise. 11158
Rosberg, Svante. 41133
Rosén, Martin. 41003, 41097
Rosengren, Karl-Erik 41108, 41196, 41249, 41276
Rosenkjær, Jens. 11095
Rosvoll, Berit. 31049, 31114
Rotnes, Kjell. 31088
Ruge, Mari Holmboe. 31058
Ruokoranta, Tapio. 21122
Ruutsalo, Annika 21089
Ryd, Lilian. 41130
Rydén, Per. 41232
Rydin, Ingegerd. 41246, 41294
Ryding, Mats. 41164
Rytkönen, Tapani. 21090
Rønning, Rolf 31170
Rørslett, Asmund (ed.). 31172
Røstvig, Leif. 31075
Röhl, Gunilla. 41176, 41268

Saarinen, Timo. 21125
Sahlqvist, Åsa. 11016
Salemaa, Anja. 21089
Salmi, Matti. 21091
Salomaa, Markku. 21123
Salonen, Erkki. 21092
Sande, Øystein. 31118
Sandsdalen, Andreas Borch. 31014
Sandø, Torstein. 31006
Saraste, Leena. 21093, 21094
Sauerberg, Steen. 11100
Saunio, Ilpo. 21095
Scheen, Gunn Skartland. 31004
Schiller, Herbert. 41016
Schiøll, Kai. 31098
Schmidt, S. 41315
Schulman, Jannecke. 41051, 41322
Schwartz, Rainer. 31094
Schyller, Ingela. 41294
Sebstrup, Preben. 11091
Seim, Anders. 31057
Sekund, Mikael. 41275
Sepstrup, Preben. 11148
Sigurd, Bengt. 41276, 41279
Siivonen, Timo. 21037
Silius, Raimo. 21096
Simonsson, Tord. 41028
Sinkko, Risto. 21097
Sirkiä, Ahti 21098
Siune, Karen. 11101, 11173, 11183, 11212
Sjögren, Marie. 41316
Sjögren, Olle. 41202, 41269
Sjösten, Pär-Erik 41317
Skard, Halvdan, formann. 31073
Skjegstad, Adolf. 31005
Smistrup, Gert. 11013
Soramäki, Martti. 21003
Spjuth, Anders. 41222
Stangerup, Hakon. 11197
Starck, Margaretha. 21004
Stenberg, Ulf. 41015
Stenholm, Olle. 41032
Stenius, John. 41093
Stenius, Yrsa. 21007
Stolt, Björn. 41181, 41182
Strand, Hans. 41298, 41299

Straume, Eilif. 31145
Strid, Jan 41038
Strøm, Ola. 31155
Suhonen, Risto. 21026
Sundby, Birgit. 11047
Sundström, Anders 41084
Svanberg, Lasse. 41329
Svart, Bent. 11050
Svendsen, Erik Nordahl (ed.). 11009
Svensson, Arne. 41104
Sølvhøj, Hans. 11079, 31035
Søndergaard, Knud. 11195
Sørensen, Bjørn. 31066, 31067
Särmä, Pertti. 21013

Takala, Pentti. 21002
Tamm, Peder. 41330
Tamminen, Mauno. 21099
Tarschys, Daniel. 41012, 41033
Teigenes, Georg. 31191
Thomsen, Niels 11100, 11167, 11178, 11201
Thomsen, Niels (ed.). 11166, 11182
Thulstrup, Jørn. 11175
Thunell, Per. 41163
Thygesen, Erik. 11012, 11048, 11150, 11165
Thölix, Birger. 11199
Tirén, Sven. 41204
Tirén, Sverker. 11190
Toft, Torben (ed.). 11001
Torbacke, Jarl. 41243
Torsvik, Per. 31194
Trelease, Tom. 31060
Tveterås, Harald L. 31022
Tvinnereim, Audun. 31063
Tønnesen, Helge. 11147
Törnudd, Klaus. 21100

Ulander, Börje. 41224
Uotila, Timo. 21101

Vaage, Odd F. 31033
Valjakka, Ari 21102
Vallinder, Torbjörn. 41303
Valmin, Stefan. 41136
Vanberg, Bengt. 31141
Varis, Tapio. 21103
Varming, Ellen. 11156, 11161
Varming, Ellen (ed.). 11149
Veirup, Kjeld. 11099, 11222, 11223
Viljakainen, Jarmo. 21106
Vilstrup, Kasper. 11055
Vine, Terttu. 21124
Vinje, Finn-Erik. 31152
Virtanen, Reijo. 21022
von Feilitzen, Cecilia. 41040
Voutilainen, Eero 21102
Vähämaa, Reijo. 21052

Wachmeister, Anne-Margrete. 41057
Wachtmeister, Anne-Margrete. 41122
Wahlgren, Bjarne (ed.). 11040
Wahlund, Karin 41223
Wahlund, Lars. 41223
Waldahl, Ragnar. 31069, 31119
Waldekranz, Rune. 41280
Waldin, Jüri. 41121
Wale, Thorbjørn (ed.) 31169
Wallén, Göran. 41305
Walles, B. 41312
Walles, Birger. 41070
Wede, Lisa. 41167
Weibull, Lennart. 11089, 41038, 41158, 41159, 41331
Weine, Bengt 41064
Welhaven, Kirsten Berg. 31062
Welinder, Lars 41317
Weman, Britt-Louise 41064
Werner, Anita. 31054, 31120
Westerståhl, Jörgen. 41063, 41111, 41178
Westman, Margareta. 41332
Westman, Sten-Olof. 11179
Westman, Ulla-Stina. 11202
Westrell, Claes. 41044
Wickbom Kaj. 41161
Wickbom, Kaj. 41160, 41162, 41168, 41169, 41170
Wiio, Osmo A. 21036, 21104, 21105, 41282
Wike, Johs. 31097
Wikman, Anders 41154
Wilhelmsen, Leif J. 31059
Windahl, Swen. 41108
Winther, Anders. 11003
Wolvén, Lars-Erik. 41022, 41230, 41254, 41256

Yman, Bo. 41084

Zetterberg, Hans. 41013
Zimmermann, Poul 11147
Zäll, Solveig. 41135

Ørjasæter, Tordis 31097
Østergaard, Bernt Stubbe 11211
Østgaard, Einar. 11209
Øy, Nils E. (ed.). 31169

Örnkloo, Ulf. 41149
Österman, Torsten. 41042, 41154, 41207
Östman, Gösta. 41082
Östman, Torsten. 41047

SOURCE INDEX
INSTITUTIONS REGISTER

The sources are listed according to the following rules of alphabetization:
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u=ü v w x y z æ ø å ä ö

Institutionsregistret er opstillet efter følgende alfabetiseringsregler:
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u=ü v w x y z æ ø å ä ö

A-Pressen. 11066
A/S Forlaget Børsen. 11029, 11076
Agder distriktshøgskole 31183
A.I.M. Markedsanalyse 11037, 11038, 11039, 11127, 11134, 11135, 11137, 11213, 11214, 11216, 11217, 11219, 11220
Aktuelt 11066
Avdelningen för företagsekonomi. 41254
Avdelningen för Öststatsforskning vid Uppsala universitet. 41030
Avisenes Arbeidsgiverforening. 31064
Avisenes Informasjonskontor 31128, 31164

Bardu Mållag. 31103
Bedriftsøkonomisk institutt 31060
Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar 41158, 41217, 41292
Brottsförebyggande rådet, Informationssekretariatet. 41260
Brottsförebyggande rådet, Utredningsenheten. 41212

Chr. Michelsens Institutt, Humanistisk seminar. 31059
Christian Michelsens Institutt. 31125

Dagbladet Information. 11065
Danmarks Biblioteksskole. 11117
Danmarks Journalisthøjskole. 11009
Danmarks Radio. 11020, 11031, 11032, 11036, 11037, 11038, 11039, 11077, 11086, 11099, 11125, 11126, 11127, 11134, 11135, 11136, 11137, 11145, 11210, 11213, 11214, 11216, 11217, 11218, 11219, 11220, 11224
Danmarks Radio, Kultur og Samfundsafdelingen. 11215
Danmarks Radio, Nordvisionssekretariatet. 11138
Dansk Annoncør-Forening. 11115, 11116
Dansk Arbejdsmands- og Specialarbejder Forbund. 11026
Dansk Media Komité. 11041, 11046, 11056, 11057
Dansk Pressehistorisk Selskab. 11166, 11182
Danske Dagblades Udgiverforening. 11005, 11221
Danske Filminstitut, Det, Børnefilmudvalget. 11118
Den Danske Boghandlerforening. 11054
Den Danske Forlæggerforening 11054
Den norske bokhandlerforening. 31031, 31098
Den Sociale Højskole Århus. 11050
Distriktsbladenes Sammenslutning. 11027
Drammens Tidende og Buskeruds Blad. 31021

Elektrodagene 1976, Satelittkringkasting. 31194
Esbjerg Ugeavis. 11122
E.S.O.M.A.R.-seminar 28. november – 1. december 1973. 11057
Esselte Bonnier Audio Visual. 41330
Expertgruppen för regional utredningsverksamhet ERU 41076

Festspillene i Nord-Norge 31182
Filmcentrum. 41085
Filminstitutet. 41329
Finansdepartementet. 41285
Folkpartiet. 41141
Forbruker- og administrasjonsdepartementet, Oslo. 31068
Forening for Forlagsfolk. 31171
Foreningen af Yngre Journalister. 11017
Forskningsgruppen vid UTB 41045
Fyns Amts Avis 11035
Förenade Landsortstidningar. 41088
Förmedlingscentralen för framtidsstudier AB. 41127
Försvarets Forskningsanstalt. 41261, 41310

Gallup Markedsanalyse A/S. 11035, 11221
Grossistforbundets Rasjonaliseringskontor 31098, 31142
Göteborgs universitet, Administrativ teknik. 41166
Göteborgs universitet, Avdelningen för vetenskapsteori. 41305, 41327
Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen. 41250
Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen. 41020, 41106
Göteborgs universitet, Historiska institutionen. 41304
Göteborgs universitet, Informationsteknik. 41167
Göteborgs universitet, Sociologiska institutionen. 41209
Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen 41038, 41063, 41111, 41112, 41158, 41159, 41178, 41331

Handelshøjskolen i København. 11006, 11139
Handelshøjskolen i København, Metodeforskningsgruppen. 11028
Handelshögskolan i Stockholm. 41080, 41163, 41164, 41165
Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska

Forskningsinstitutet. 41065, 41179, 41180, 41181, 41182, 41238, 41248, 41297
Harlang, Toksvig & STB, Reklamebureau AS. 11001
Helsingin Kauppakorkeakoulu. 21001
Herning Bladet. 11123

Indre Smaalenenes Avis. 31017
Industridepartementet, Delegationen för informationssystmet företag–samhälle. 41035
Industriförbundet. 41103
Industrikonsulent A/S 31193
Institut for Presseforskning. 11042, 11094
Institutet för Marknads– och Samhällskommunikation. 31122
Institutionen för konstvetenskap, Dokumenteringsarkivet för modern svensk konst. 41281
Institutt for journalistikk, Oslo. 31161, 31166, 31167, 31168
Institutt for markedsføring, Oslo. 31129
Institutt for samfunnsforskning, Oslo. 31069, 31119

Journalisthögskolan i Göteborg. 41306, 41307
Journalisthögskolan i Stockholm. 41093, 41094, 41130, 41131, 41275, 41284
Justitiedepartementet. 41153
Jönköpings Läns Landsting, Institutet för högre marknadsföringsutbildning. 41262

Karibu–projektet 41061, 41062
KF Massmediekontakt. 41075
Kirke– og undervisningsdepartementet 31073, 31074
Kolding Højskole. 11141
Kontaktutvalget mellom NRK og samfunnsforskningen. 31175
Kooperativa Förbundet. 41027
Kringkastingsringen. 31046, 31104, 31105
Københavns Statistiske Kontor. 11034
Københavns Universitet, Hygiejnisk Institut. 11105
Københavns Universitet, Institut for Kultursociologi. 11043, 11049, 11114, 11142
Københavns Universitet, Kriminalistisk Institut. 11023
Københavns Universitet, Musikvidenskabeligt Institut. 11022
Københavns Universitet, Sociologisk Institut. 11102

Landsorganisationen. 41333
LO:s Arbetsgrupp för lokala och regionala massmediekontakter. 41311
Luftfartsverket. 41077
Lunds universitet, Historiska institutionen. 41150, 41151, 41324
Lunds universitet, Informationsteknik. 41317
Lunds universitet, Institutet för dramaforskning. 41133
Lunds universitet, Institutionen för dramaforskning. 41132, 41134, 41135, 41136, 41138
Lunds universitet, Sociologiska institutionen. 41058, 41090, 41108, 41241, 41249
Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen. 41059, 41168, 41170, 41177, 41303, 41315, 41316
Lærerforeningernes Materialeudvalg. 11033, 11047
Länsstyrelsen, Stockholms Län. 41334
Lärarhögskolan i Stockholm. 41328

Maktutredningen 31027, 31044, 31117, 31121, 31184, 31189
Markeds– og mediainstituttet, Oslo. 31079, 31080, 31082, 31083, 31084, 31085, 31086, 31164, 31192
MATS – Malmötidningarnas Skoltjänst 41320
Media–Forsk 11087, 11129, 11148
Mediaklubben. 11129
Miljøstyrelsen. 11004
Minerva Mikrofilm A/S. 11147
Morgenavisen Jyllands–Posten. 11064
Møre og Romsdal Distriktshøgskole 31118
Møre og Romsdal distriktshøgskole, Media– og kommunikasjonslinja. 31023
Målselv Mållag 31101

NAVF's sekretariat for Mediaforskning. 31072
Nord–Video/Esselte Bonnier Audio Visual. 41128, 41129
Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975. 11087, 11092, 11093, 11094, 11099, 11100, 11142, 11211, 11212, 31114, 31115, 31116, 31117, 31118, 31119, 31120
Nordisk Råd, Den danske delegation. 11086
Nordisk sommeruniversitet. 31067
Nordisk Sommeruniversitets symposium om filmsociologi/filmvidenskab, 29. jan. til 1. feb. 1976 i Tisvildeleje, Danmark. 11146
Nordiska Institutet för Samhällsplanering. 41264, 41308
Nordnorsk Kulturråd 31182
NORDPLAN. 41263, 41309
Norges almenvitenskapelige forskningsråd, Rådet for samfunnsvitenskapelig forskning. 31058
Norges Markedsdata A/S. 31174
Norsk dokumentdata. 31181
Norsk Elektroteknisk Forening 31194
Norsk Filminstitutt. 31014, 31019, 31100
Norsk Filmråd. 31060
Norsk Journalistlag 31168, 31169
Norsk Journalistskole. 31065, 31116, 31168

Norsk Kulturråd. 31096
Norsk Kulturråd, Arbeidsutvalget for utredning av norsk–finske kulturforhold. 31025
Norsk Redaktørforening. 31195
Norsk Reklame–Statistikk. 31128
Norsk Rikskringkasting. 31071, 31115, 31175
Norsk rikskringkasting, Distriktskontoret i Kristiansand. 31183
Norsk rikskringkasting, Landskonferansen, II 31148, 31149
Norsk rikskringkasting, Normalinstruksutvalget. 31148, 31150
Norsk Rikskringkasting, Skolefjernsynet. 31057
Norske Avisers Landsforbund. 31003, 31026, 31076, 31077, 31078, 31079, 31080, 31082, 31083, 31084, 31085, 31086, 31140, 31164, 31165, 31174
Norske Avisers Landsforbund: Markeds– og mediainstituttet, Oslo. 31081
Norske Bokhandlerforening, Den 31142
Norske forskningsbibliotekarers forening. 31124
Norske Sivilingeniørers Forening 31194
NSI – Nämnden för Samhällsinformation. 11002
NSI – Nämnden för samhällsinformation. 41258, 41259
Nyköpings kommun. 41214
Nämnden för Samhällsinformation. 41071, 41313
Nämnden för samhällsinformation – NSI. 41312, 41318
Nämnden för Samhällsinformation NSI. 41118, 41119, 41120, 41203, 41226

OBSERVA, Instituttet for Erhvervsanalyser og Markedsforskning 11126
Observa, Instituttet for Erhvervsanalyser og Markedsforskning 11031, 11032
Odense Universitet, Institut for Historie og Samfundsvidenskab. 11061
Oppland distrikthøgskole 31170
Oslo Journalistklubb. 31190
Oy. Yleisradio Ab.. 21043, 21047, 21048

Palle Fogtdal A/S. 11225
Postverket. 41116, 41117
Pressens Oplysningsudvalg. 11058, 11059
Prix Italia Research Conference 1976. 11222, 11223
Provinsens Distriktsblade. 11060

Radionämnden 41249
Regeringen. 41036, 41110
Retorikseminariet vid Journalisthögskolan i Stockholm. 41083
Retorikseminariet vid journalisthögskolan i Stockholm. 41084
Ribe Statsseminarium. 11025
Riksbibliotektjenesten. 31018, 31181
Riksdagens revisorers kansli. 41319
Roskilde Universitetscenter 11142
Roskilde Universitetscenter, Informationsudvalget. 11040, 11045

Samarbejdet mellem arbejdere og akademikere. 11052
Samarbetskommittén för långsiktsmotiverad forskning. 41279, 41314
Scan–Ad Reklamebureau A/S, Afdeling for "Offentlig Kommunikation". 11131
Schwedisches Institut. 41336
Senterpartiets kulturutvalg. 31151
SIFO. 41013
SIFO. Svenska Institutet för opinionsundersökningar AB. 41140
Skolöverstyrelsen. 41293
SLF Sønderjylland. 11024
Socialhögskolan i Göteborg. 41217, 41218, 41219
Socialhögskolan i Lund. 41220, 41221, 41222, 41223
Socialhögskolan i Umeå. 41224
Socialstyrelsen. 41313
Statens Industriverk. 41078
Statens institut för byggnadsforskning. 41244, 41283
Statens teaterskole, Oslo. 31154
Statistisk Sentralbyrå. 31107, 31130, 31131, 31133, 31143
Statistisk Sentralbyrå, 31070
Statistisk Sentralbyrå, Kontoret for intervjuundersøkelser. 31039, 31040, 31041, 31042, 31043, 31135
Statskontoret. 41213
Stiftelsen Mediainstitutet. 41066, 41067, 41068, 41069, 41070, 41071, 41159
Stockholms universitet, Filosofiska institutionen. 41251
Stockholms universitet, Institutionen för teater och filmvetenskap. 41104, 41267, 41298, 41299, 41300, 41301, 41302, 41325
Stockholms universitet, Sociologiska institutionen. 41064
Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen. 41033, 41079, 41137
Stortinget. 31024
Studieselskapet for Nord–Norsk Næringsliv. 31182
Studiesentret i Lillehammer. 31170
Styrelsen för teknisk utbildning STU. 41076
Svenska akademien. 41239
Svenska Kyrkans Centralråd. 41028
Svenska språknämnden. 41332
Svenska Unesco–rådet. 41211
Sveriges Direktreklamförening. 41114, 41115, 41116
Sveriges Direktreklamförening SDRF. 41113, 41117, 41139
Sveriges Radio. 41021, 41024, 41025, 41026,

41029, 41053, 41056, 41188
Sveriges Radio. PUB. 41290
Sveriges Radio/PUB. 41037, 41038, 41039, 41040, 41041, 41042, 41043, 41044, 41045, 41046, 41047, 41048, 41049, 41050, 41051, 41052, 41123, 41124, 41125, 41126, 41155, 41156, 41157, 41185, 41186, 41187
Sveriges Radio, Informationstjänsten. 41023, 41121, 41122
Sveriges Radio, Organisationsgrupp D. 41055
Sveriges Radio, PUB. 41205, 41206, 41207, 41208, 41245, 41246, 41247, 41288, 41291, 41292, 41293, 41294, 41295, 41296, 41321, 41322, 41323
Sveriges Radio, Radioutredningen. 41057
Sveriges Radio, TV 2. 41054
Sveriges Radios informationsavdelning. 41089
Swedish Institute. 41335

Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos. 21079, 21107, 21108, 21109, 21110, 21111, 21112, 21113, 21114, 21115, 21116, 21117, 21118, 21119, 21120, 21121, 21122, 21123, 21124, 21125
Teaterutdanningsutvalget. 31073
Teknisk Forlag A/S. 11119, 11121
Televerkets forskningsinstitutt. 31193
Televerkets Langtidsplanleggingskomité, Styringsgruppe II 31193
Testologen. 41189
Testologen AB. 41086, 41087, 41265, 41266
The Copenhagen School of Economics and Social Science. 11226
Thulstrup, Media og Marketingskonsulenter 11029
Thulstrup, Media- & marketing konsulenter 11119, 11120, 11121, 11122, 11123, 11124
Thulstrup, Media- & marketingskonsulenter 11215
Trafiksäkerhetsverket. 41259
TRU, Utvecklingsgruppen. 41200

Ukepressen i skolen. 31172
Ukepressens Informasjonskontor 31172, 31173, 31191, 31192
Umeå universitet, Sociologiska institutionen. 41253, 41254, 41255, 41256
Umeå universitet, Statsvetenskapliga institutionen. 41022
Universitetet i Bergen. 31180
Universitetet i Bergen, Historisk institutt. 31176
Universitetet i Bergen, Psykologisk institutt. 31111
Universitetet i Oslo. Institutt for presseforskning 31114
Universitetet i Oslo, Historisk institutt. 31016
Universitetet i Oslo, Institutt for Presseforskning. 31197
Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. 31027, 31032, 31033, 31044, 31117, 31120, 31184, 31188, 31189
Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi. 31087, 31106, 31113, 31121
Universitetet i Oslo, Nordisk institutt. 31001
Universitetet i Oslo, Psykologisk Institutt. 31004
Universitetet i Trondheim, Institutt for drama, film, teater. 31066, 31067
Universitetsfilialen i Växjö, Historiska institutionen. 41169
University of Uppsala, Department of Sociology. 41183, 41184
Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen. 41105, 41107, 41113, 41114, 41115, 41142, 41152, 41235, 41326
Uppsala universitet, Historiska institutionen. 41060, 41081, 41082
Uppsala universitet, Institutionen för konstvetenskap. 41252
Uppsala universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen. 41215, 41216
Uppsala universitet, Sociologiska institutionen. 41061, 41062
Utbildningsdepartementet 41178
Utrikesdepartementet, Pressbyrån. 41257
Utvalg til å vurdere spørsmål om videregående utdanning av bibliotekarer og dokumentalister. 31095
Utviklingsselskapet for næringsliv på Vestlandet 31125

Veckopressektionen inom Svenska Tidningsutgivareföreningen VECTU. 41072, 41073, 41074
Veckopressektionen inom Tidningsutgivareföreningen. 41203
VECTU – Veckopressektionen inom Svenska Tidningsutgivareföreningen. 41320
Vesthimmerlands Avis. 11124
Viborg Bladet. 11120
Viborg Børnehaveseminarium. 11030
Växjö Katedralskola, Pedagogiska utvecklingsblocket. 41160, 41161, 41162

Østlendingen. 31005, 31065

Århus Universitet, Institut for Statskundskab. 11101, 11128, 11212
Århus Universitet, Musikvidenskabeligt Institut. 11130
Århus Universitet, Nordisk Institut 11093, 11144

1974 års Radioutredning. 41286, 41287

2. studiekonference i nydansk grammatik og sprogbeskrivelse 23.–25. marts 1973 på Danmarks Lærerhøjskole og Hørsholm Højskole. 11144